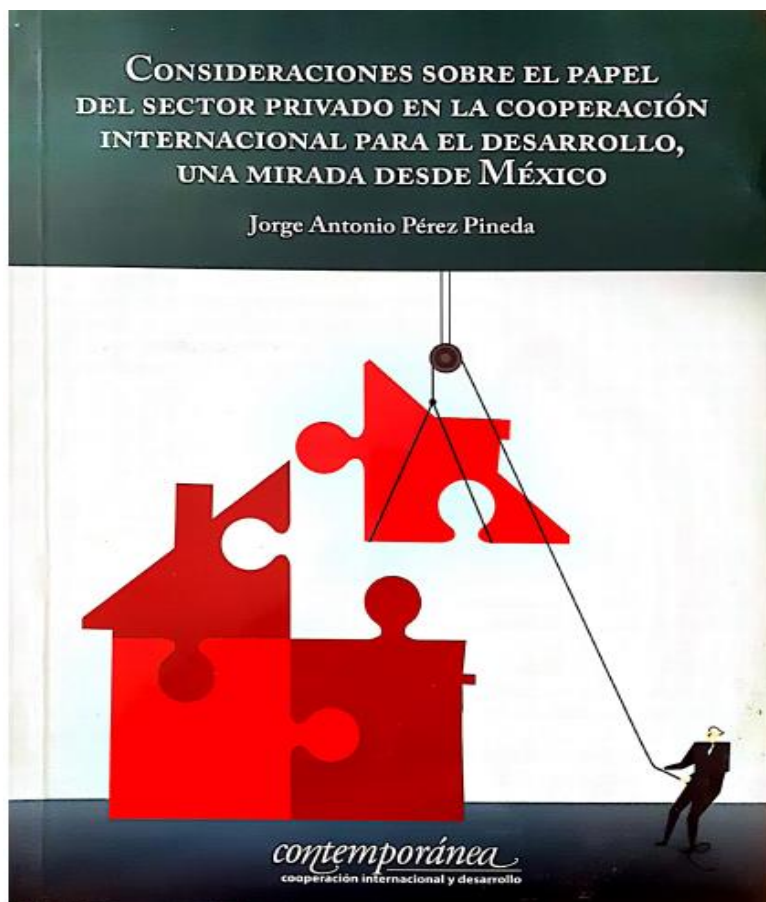


RESEÑA DE LIBRO

CONSIDERACIONES SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, UNA MIRADA DESDE MÉXICO. CIUDAD DE MÉXICO



Luis García Valenzuela / Universidad Autónoma de Sinaloa / Conalep los Mochis 1 /

luis_asesor77@hotmail.com

El libro de Pérez Pineda aporta una visión histórica de la participación del sector privado en los últimos 75 años en Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID), da respuesta a cómo el sector privado es un actor relevante junto al gobierno, simultáneamente establecen dinámicas para reducir la desigualdad y la pobreza.

Igualmente, entreteje acciones diversas de un contexto global

vigente, asentado por aspectos económicos, comerciales, políticos que de manera creciente responden a una mayor participación de actores no gubernamentales, como ONG's, sociedad civil o empresas privadas, el autor, concibe un tema para darle seguimiento en su análisis sobre la injerencia de las empresas privadas en un entramado de políticas internacionales, que ha

dado pie a crear apertura comercial entre países, para crear lazos de interés económico, buscando un impacto en lo social, es donde radica la discusión.

Pérez Pineda posee múltiples publicaciones referentes al tema, abastece al lector que busca ampliar su conocimiento al respecto, el hablar de cooperación internacional, Empresas Socialmente Responsables (ESR), sector privado o de los objetivos del milenio o sustentables ejerce autoridad por la vasta investigación al respecto.

A la par, Pérez Pineda, enfatiza su obra en un cambio en la cooperación internacional, donde a partir de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) interactúan nuevos actores, si bien reseña todo ese proceso histórico, igual faltaría agregarle cómo aceptaron, la empresa privada, ese nuevo rol al que ha sido incorporado, este análisis queda abierto al debate que propicia el autor con esta obra.

En su primer capítulo crea un consenso en el uso del término Cooperación Internacional para el Desarrollo, que era tratado bajo un contexto internacional basada en el estado, sin embargo recientemente observa participación de nuevos actores, desarrolla un análisis del proceso que evoluciona en tres etapas, la etapa fundacional de 1947-1970, con la creación de organizaciones e instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial entre otros, promoviendo la cooperación monetaria internacional y el crecimiento del comercio; la segunda etapa 1970-2000 se enmarca por las crisis de los años setenta, con el fin del sistema monetario internacional Bretton Woods y la crisis de los ochenta, crisis de deuda y reconversión industrial a esto le agregaríamos la caída de los precios del petróleo, y la tercera etapa que abarca del año 2000 al presente con la declaratoria de los Objetivos del Milenio y las subsiguientes reuniones interorganizacionales que se han venido estableciendo para crear nuevos aportes para llegar a una disminución de la desigualdad y pobreza; fin que se pretende realizar para tener una mayor legitimidad del propio sistema económico establecido.

En el capítulo dos encausa hacia las estrategias que el sector privado realizaría para ser más eficaz, también se hace un recorrido en cinco eras a partir de 1930-1950 denominada filantropía, posteriormente denomina conciencia, la cuestión, la responsabilidad y responsabilidad global periodos que enarbolan nuevas estrategias, mismas que han permitido ser más participe en temas económicos y de desarrollo.

Así mismo analiza la evolución en las dinámicas de apoyo del sector privado que viene encaminada con el termino de Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Corporativa Empresarial, pasando de una filantropía individual a un apoyo instituido en un pensamiento más consciente, hacia derechos más amplios como los humanos, laborales y ambientales entre otros, sin embargo se debe considerar que los movimientos sociales han emergido de los sectores vulnerables, un fragmento del sector privado como se entiende en la cooperación internacional para el desarrollo, esto obliga a cuestionarse ¿cuál es el rol de la empresa privada en los movimientos sociales, defensa de la tierra o lucha de derechos humanos?, la CID busca crear un vínculo entre empresa-sociedad con mayor identidad a partir de su participación activa no solo en lo económico sino en lo social. El contexto que entrega Pérez Pineda da la pauta para nuevas interrogantes y nuevas categorías que permitirán ampliar el debate.

De igual manera redacta un apartado para México en cuanto al proceso de institucionalización que se vivió a nivel internacional, mismo que se replicó en México para el 2011 se crea la Agencia Mexicana de CID AMEXCID, hace una referencia de la agencia que carece de legitimidad jurídica dentro de la LCID sin embargo esta ha venido fortaleciéndose por presiones externas a partir de los ODM y los ODS, con ello en el 2016 su adición de más de 60 empresas líderes, del mismo modo que organismos y fundaciones empresariales y de agencias de cooperación internacional.

Es parte de la estrategia que ha utilizado el sector privado para incorporarse a la toma de decisiones y repartición de mercado de un país, bajo el cometido de los Objetivos, y la aceptación de acuerdos internacionales que han creado un mercado global. Al mismo tiempo a nivel estado se exigen cambios de las condiciones económicas, políticas y financieras que facilitan la integración entre sector público-privado.

En su último capítulo desarrolla nuevamente una narrativa argumentada lo suficiente para aclarar que los grandes problemas de desigualdad y pobreza no eran solucionables a partir de un solo actor y en forma aislada, sino a través de la cooperación interestatal e interorganizacional, buscando mecanismos que den certeza de las actividades realizadas por el sector privado y estas tengan impacto en las comunidades, para ello analiza a las formas de

cómo interviene el sector privado partiendo de tres visiones como “empresas sociales” que implica una generación de emprendedores que no solo quieren crecimiento en lo económico sino un impacto social, sin embargo ha sufrido de recomendaciones detalladas que lo harían más funcional, aunque con carencias, otra visión es la de “Negocios en la base de la pirámide”, donde se asume a la base de pobres como un mercado potencial, se mantiene una crítica fuerte, no han encontrado un punto de equilibrio entre lo económico y lo social, dicho esto por no tener un modelo de negocios que deje la categoría de clientes a los pobres por una de mayor participación en la solución de sus carencias.

La tercera visión es la de “creación conjunta de valor” la asume como una idea no acabada que viene a evolucionar la RSE, sin embargo, busca ese conecte entre empresa-sociedad a través de sus actividades económicas.

Logra enarbolar un espacio de relación entre lo público y lo privado, entre gobierno y empresa y esta con la sociedad, parece que el problema de la desigualdad y pobreza, el estado quiere adjuntárselo al sector privado, cuando pudiera ser al modelo económico, sin embargo, no lo lee así el gobierno.

Debemos destacar que la obra alcanza su objetivo central, analiza la evolución de la participación del sector privado en la cooperación internacional, y lo posiciona en un contexto actual bajo el trabajo hacia el 2030.

La obra tiene como base bibliográfica más de 200 referencias, construye un gran espacio para poder incorporarnos al estudio de esta categoría de análisis, desde una metodología más empírica. El revisar el listado de las referencias la mayoría recientes, da cuenta que es un tema de frontera.

El autor obedeció la demanda de nuevas investigaciones que se ocuparan del aspecto privado en el nuevo orden mundial, era necesario fundar la narrativa de cómo se construyó esa relación, estado-empresa a partir de la influencia de nuevas empresas transnacionales que darían estabilidad a un régimen que se basara en libre mercado y el consumo, aspecto que detalla el autor en el capítulo 3 donde destaca la interacción de empresas con los gobiernos a través de inversiones de diferente orden, estos como filantropía, apoyo indirecto a través de créditos o de

forma directa en la creación de empresas donde se desarrollaría una dinámica de intervención para generar empleos, seguridad social y fortalecer el uso de tecnología en la vida cotidiana.

Al final entrelineas resalta la globalización, como un esquema fortalecido a partir de un vínculo comercial más eficiente y jurídicamente protegido.

Luis García Valenzuela. Universidad Autónoma de Sinaloa/luislmsin@gmail.com