

**“FIESTAS, REZOS Y MEROLICOS DE FERIA”
Análisis de las campañas en el proceso electoral 2005 entre
mayeros dignatarios de Cruz Parlante en Felipe Carrillo
Puerto, Quintana Roo**

**“FESTIVALS, PRAYERS AND FAIR MEROLICS”
Analysis of the campaigns in the 2005 electoral process among Mayeros
dignitaries of Cruz Parlante in Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo**

Rubén Ramírez Arellano³⁶

Resumen

El objetivo es mostrar algunos elementos expresados en los mítines políticos en la zona maya de Quintana Roo, México. Los dignatarios guardias del Santuario de la Cruz Parlante, en Carrillo Puerto, tienen su origen en la Guerra de Castas. Ellos siguen cuidando de los símbolos de su religión, desde el siglo XIX, a través de una organización de compañías y rangos militares. Los mayas se han incorporado a los procesos políticos de manera particular, las campañas electorales en contextos indígenas cobran especial interés. Se analizan tres actos proselitistas en donde se muestra el orden del ritual/ceremonia, los elementos y actividades de los mayeros en los primeros meses del año 2005, durante las campañas electorales para gobernador y presidentes municipales.

Palabras Claves: Mayeros, dignatarios guardias de la cruz parlante, campañas electorales, mítines, cultura política.

Abstract

The aim is to show some elements expressed in the political rallies in the Mayan area of Quintana Roo, México. The dignitaries guards of the Santuario de la Cruz Parlante, in Carrillo Puerto, have their origin in the Guerra de Castas. They continue to care for the

³⁶ Profesor-Investigador Tiempo Completo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, Campus León

symbols of their religion, since the 19th century, through an organization of companies and military ranks. The Maya have been particularly involved in political processes, and electoral campaigns in indigenous contexts are of particular interest. Three proselytizing acts are analyzed, showing the order of the ritual/ceremony, elements and activities of the mayeros in the first months of 2005, during the electoral campaigns for governor and municipal presidents.

Keywords: Mayeros, dignitaries guards of the cruz parlante, electoral campaigns, mitins, political culture.

Introducción

A principios del 2005 en el municipio mexicano de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, el ambiente electoral podía apreciarse por cualquiera: anuncios de los partidos políticos en los muros de las calles, playeras y gorras que vestían jóvenes y adultos con las siglas de algún partido político, y carros con altavoces anunciando por las calles la propaganda de los candidatos. También era inevitable dejar de captar la víspera de las elecciones por las expresiones y pláticas que se podían escuchar en la ciudad.

En el proceso electoral estatal y municipal de febrero del 2005, en el Estado de Quintana Roo y el municipio de Felipe Carrillo Puerto, participaron tres coaliciones de partidos: La alianza “Quintana Roo es primero”, conformada por el Partido de la Revolución Institucional (PRI) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM). La segunda alianza fue “Somos la verdadera oposición”, integrada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido del Trabajo (PT). Y la coalición “Todos somos Quintana Roo”, encabezada por el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Convergencia por la Democracia (Convergencia).

En el Estado de Quintana Roo, los procesos electorales organizados por instituciones estatales son relativamente recientes. En 1974 se conformó el Congreso Constituyente y se le dio al Territorio Nacional de Quintana Roo la categoría de Estado de la República Mexicana. A pesar de que la presencia de partidos de oposición se dio a partir de las elecciones de presidente municipal y diputados en 1978, el PRI tenía una gran mayoría

de votos en comparación con los demás partidos (Dachary y Arnaiz 1990). Los presidentes municipales de Felipe Carrillo Puerto habían salido del partido oficial (PRI) hasta las elecciones del 2005, cuando ganó la coalición PRD-PT.

Para el proceso electoral de 1988, Dachary y Arnaiz (1990, 83-86) describen cuatro grupos de poder: a) el PRI histórico; b) mayas a quienes se trató de controlar a través del Consejo Supremo Maya –figura creada por las instancias de gobierno para mantener relaciones con la población mayera y que fue el voto duro del PRI hasta 1988-; c) campesinos, y d) la izquierda. Otros autores han descrito la forma en que las negociaciones entre el gobierno y los dignatarios han provocado fisuras y tensiones al interior de sus grupos o compañías (Dachary y Arnaiz 1990; Jorgensen 1996).

Así, el análisis de las campañas electorales como lugares de interacción social en los que se expresa una relación entre los candidatos y los electores devela cómo se expresa la cultura política en contextos marcados por procesos históricos de desigualdad y colonización. Para los fines del presente análisis, la cultura política se define como “el conjunto de signos y símbolos compartidos (transmiten conocimientos e información, portan valoraciones, suscitan sentimientos, emociones, expresan ilusiones y utopías) que afectan y dan significado a las estructuras de poder” (Varela 2005, 166).

Las estructuras de poder se relacionan entre sí, y se articulan en equilibrio y tensión. Para el caso de los dignatarios mayas existe una estructura de poder vertical (que comienza con el jefe de compañía o general, capitán, y cabo) que se articula con los santuarios y el *amen* y rezadores de su religión. Cada grupo o compañía puede tener miembros de diferentes comunidades sin existir lazos de parentesco. Actualmente, estos grupos cuentan con prestigio y son una autoridad moral en sus comunidades. La relación entre los mayeros y las autoridades de gobierno se establece dentro de un proceso histórico que ha experimentado rupturas y tensiones.

¿Qué relación se construye entre los mayeros y dignatarios con los candidatos en los mítines políticos? Para tal objetivo, la cultura política permite reflexionar sistemáticamente sobre los valores transmitidos en los procesos electorales en una región indígena. Investigaciones destacan que en la zona maya la cultura política se establece sobre una relación manifiesta de clientelismo. Para los procesos electorales

del año 2000 en Kantunilkín, dentro de la zona maya del estado, Ballesteros y González señalan: “Podríamos afirmar que la cultura política de los habitantes en lo que toca a su referente político más cercano es de tipo clientelar, ubicándose las oportunidades y los beneficios que los políticos puedan otorgarles” (Ballesteros y González 2005, 79).

En la misma tónica, en el ejido de X-hazil se describe la relación de patrón-cliente entre el gobierno y los mayeros a través del control restringido en el acceso de los recursos económicos. Por su parte, Fernández (2010) estudia los distritos electorales indígenas y menciona que el del estado de Quintana Roo (02-Chetumal con un porcentaje de población indígena de 47.35 %) reporta una participación electoral por encima del promedio (51.36 %) y con elecciones de conversión en que el electorado cambia la orientación de su voto, pero esto no influye en el resultado final. Así, una de las características fundamentales que rigen en esta zona maya son las relaciones patrón-cliente entre mayeros y partidos políticos, organizaciones civiles, contratistas forestales, así como los gobiernos del estado y municipal (Jorgensen 1996).

Lo mayero en Felipe Carrillo Puerto

En el censo del año 2000, el municipio de Felipe Carrillo Puerto³⁷ registró 60, 365 habitantes, representando 6.6% del total de la población en el estado de Quintana Roo. A este municipio³⁸ lo integran las alcaldías de Chunhuhub y Tihosuco; las delegaciones de Tepich, Noh Bec, Señor y Laguna Kaná, y 81 subdelegaciones municipales. Las Alcaldías, Delegaciones y Subdelegaciones eligen a sus autoridades por elección directa en asambleas de vecinos.³⁹

Lo mayero en términos de identidad tiene un sentido particular. La denominación y categorización de la alteridad atraviesa un conjunto de diferencias sutiles. Al Norte de la Península, las personas casi monolingües de la maya, se dicen mestizos, señalando

³⁷ Tan solo la ciudad cabecera de F. Carrillo Puerto tenía 18, 545 habitantes (INEGI 2000).

³⁸ Para el mismo censo, en el municipio la población indígena mayor de 5 años era de 38, 771 (64.22n%), y de estos un 99.2% son mayeros. El porcentaje que habla español y maya yucateco es del 83.9% y el resto (16.1 %), monolingües que no hablan español. Gran parte de la población habla la maya y quienes viven en los poblados del interior del municipio tienen un manejo muy básico del castellano (INEGI, 2000).

³⁹ Los delegados se escogen por asamblea donde la mayoría se pone de acuerdo en apoyar a alguien, y cuando la elección es apretada se hacen planillas en las que se vota con credencial de elector.

que los mayas macehuales son los que se encuentran en la zona central del estado de Quintana Roo. Bartolomé reflexiona sobre la redefinición del nosotros y los otros en situaciones de violencia y guerra para el caso mencionado, “por la cual la sociedad accede a una nueva conceptualización de sí misma, pautada por el incremento de las relaciones contrastivas” (Bartolomé 2001, 102). Señalan diferencias en las que una persona del exterior, además de ser tomado por un *catrín* (no mayero, ni mestizo), es un *dzul*⁴⁰ que, traducido de la maya, es un “caballero” y refiere a cualquier “blanco”, extranjero. La categoría de mayero se utiliza a partir de que esta población así se denomina en la relación con otras identidades de las que se diferencian. Dentro de la población de los mayas, macehuales o mayeros, los Dignatarios Guardias se distinguen por tener un cargo en la organización del cuidado de los Santuarios Mayas⁴¹.

Después de la primera mitad del siglo XIX, la actual ciudad de Felipe Carrillo Puerto fue un importante cuartel del ejército maya que combatió en la llamada “Guerra de Castas”, por lo cual vivieron en una relativa autonomía de 1847 a 1901 (Bartolomé, 2001). Entonces llamada Noh Cah Santa Cruz, fue la capital de los mayas rebeldes *macehualo’ob*⁴² quienes rendían culto a la Cruz Parlante. Movimiento complejo y mesiánico organizado a partir de una teocracia militar (Bartolomé 2001, 97-110), también se le consideró el triunvirato de organización político, militar y religioso (Careaga 1998, 122). El ejército rebelde de macehuales se replegó y ocultó en la selva antes de que las tropas del General Nicolás Bravo -mandado por el General Porfirio Díaz-, tomaran el lugar.

Actualmente, las guardias siguen existiendo, aunque sin actividades militares, son una autoridad moral encargada de resguardar los santuarios y siguen transfiriendo los

⁴⁰ Se toman las categorías *emic* de mayero, como autoadscripción de la población maya en la zona; y las categorías de *catrín* y *dzul* a partir de la misma población mayera que las utiliza para marcar fronteras identitarias.

⁴¹ La Ley de Derechos, Cultura y Organización Indígena del Estado de Quintana Roo de 1997 reconoce 5 centros ceremoniales: Tixcacal Guardia, Chancá-Veracruz, Chumpón, Tulum y Cruz Parlante.

⁴² Lorena Careaga escribe: “Los mayas fundaron un santuario: Noh Cah Santa Cruz Xbalam Ná –conocido como Chan Santa Cruz- para albergar a su poderosa guía. Para los yucatecos, se convirtieron en “los sublevados bravos del oriente” mientras que ellos se denominaron *macehualo’ob*; y en el mundo académico de la actualidad, siguiendo el término acuñado por Nelson Reed (1971), muchos historiadores y antropólogos los denominan “los cruzo’ob”, es decir, los cruces, para distinguirlos de varios grupos rebeldes por su adhesión a la Cruz Parlante”. (Careaga 1998, 111)

cargos a nuevas generaciones. La rehabilitación del Santuario de Cruz Parlante se dio bajo la segunda administración como presidente municipal del licenciado Sebastián Estrella Pool, quien compró el terreno donde se ubica el santuario. Más tarde, el gobernador de Quintana Roo, Mario Villanueva (1994-1999), impulsó becas para quienes fueran miembros de los grupos al cuidado de los santuarios. El Santuario de La Cruz Parlante también vivió de cerca este proceso electoral, como se verá, al ser un espacio que representa “lo mayero”.

Campañas electorales

Dentro de las investigaciones sobre cultura política, las campañas electorales son estudiadas por sus efectos en los ciudadanos en cuanto al grado de influencia en las elecciones; cómo influyen en los ciudadanos para la evaluación de los candidatos, y cómo afectan a la participación política (Kam 2006). La participación política ejerce influencia en las actitudes con respecto a ella.

Por otra parte, figuran planteamientos como el de Larissa Adler-Lomnitz (1990), quien realiza un estudio sobre las campañas del candidato del PRI a la presidencia de la república en 1988. Su propuesta es tratarlas como rituales a la luz de la teoría turneriana, y pone el acento en las campañas como “lugares ambiguos, fronterizos y potencialmente disruptores” (Adler-Lomnitz 1990). Después de este trabajo se ha definido mejor el carácter disruptivo o transformatorio del ritual, distinguible de la ceremonia que alude a una reafirmación de relaciones y es de carácter confirmatorio (Díaz, 2005). Para este caso nos interesa la organización ritualizada de la campaña en donde figuran elementos que median la relación entre candidatos y mayeros. No como una sucesión organizada de momentos, sino como la sistematización de discursos y acciones que dan contenido a la relación, y forman parte de la cultura política.

Actualmente, se sigue la investigación sobre campañas en contextos urbanos con la misma tendencia de comprenderlas como actos ritualizados y performances. Estos rituales en contextos urbanos van de la subordinación a la demostración de la fuerza política y territorial de los grupos simpatizantes (Tejera y Rodríguez 2015, 131); siendo

una perspectiva útil para ubicar agrupaciones sindicales y asociaciones civiles. Como se verá en los mítines de campaña presentados, hay un interés especial por la población maya hablante.

Fiesta de la Alianza PRD-PT “Somos la verdadera oposición”

El 4 de enero del 2005, en el centro deportivo de la ciudad de Carrillo Puerto, al costado del estadio de béisbol de los “Mayeros de Carrillo Puerto”, se realizó la “fiesta” -como llaman los candidatos al mitin electoral- del PRD-PT. Por la mañana se anunció la fiesta por toda la ciudad. Desde las seis de la tarde se preparaba el escenario, y unas horas antes del evento, vehículos del PRD circularon por las calles invitando a la gente y anunciando los grupos musicales que asistirían: “Son del Caribe” desde Cancún, los comediantes “Teréco y Nojóch”, de Mérida y la “Sonora Dinamita”; además de contar con la presencia del candidato al gobierno del estado, Juan Ignacio García Salviddea, “Chacho”;⁴³ el candidato para la presidencia municipal, Eliséo Bahena y la candidata a la diputación del VII distrito, Ligia Arana.

Los habitantes de la ciudad eran de la opinión que los políticos tenían un interés particular por los mayeros, ya que “las mayitas son los que más votan”. Justificaron esto por las personas llevadas hacia las casillas en transporte colectivo que rentan los partidos políticos, para asegurarse que voten por ellos: “Siempre que reciben apoyos del gobierno, les piden su credencial para votar y a la gente como nosotros (no mayera), se nos pierde la chingáa credencial y luego ni la saca uno”.

A la “fiesta” acudieron alrededor de mil personas cuando estaba el grupo más popular. En el transcurso del mitin denunciaron constantemente que habían tenido muchos problemas con el gobierno priísta del ayuntamiento, puesto que no quería prestar un lugar para realizar el evento. Dijeron: “pero, aun así, estamos con ustedes y no los abandonamos como otros partidos que solo quieren beneficiarse con su voto. Si alguien

⁴³ Anteriormente afiliado al PAN por el cual llegó a ser Diputado Federal de la LVIII Legislatura del Congreso de la Unión de México, por el I Distrito Electoral Federal de Quintana Roo (2000-2003) y presidente municipal de Benito Juárez postulado por el PVEM (2003-2005).

les ofrece dispensa o cualquier otra clase de ayuda, acéptenla, pero no den su credencial”.

El presentador dijo: “Vamos a contar con Chacho, el candidato del pueblo y el gran Eliseo que están postulados con el apoyo del PRD y PT”. Reiteraba que la fiesta no costaba nada, ya que:

era por el PRD y el PT que ahora se han juntado para beneficio de todos ustedes y derrocar a esta gente que nunca ha visto por el beneficio del pueblo. Hoy está aquí Chacho y acuérdense que él es un hombre muy conocido y que toda la gente lo quiso perjudicar, pero él aquí está porque todo fue falso. Hemos visto una necedad aquí, de un ayuntamiento que sigue provocando un enfrentamiento con la gente de Juan Ignacio García Zalvidea, porque saben que es el único que va a gobernar del 2005 al 2011, será el amigo de ustedes, Juan I. García Zalvidea, el popular Chacho!!!, para el cual pido un aplauso y me da gusto que siga llegando gente, gente que ahora el PRI, ya no la tiene [las personas del público respondían con aplausos, gritos y chiflidos] Gente que ahora entiende que el PRI, está muerto. También queremos que entiendan que por culpa de esa gente (del PRI), no pudimos atenderlos como ustedes se merecen, pero esto ya lo dijo Chacho, ayer en la radio enlazado con el profesor Sebastián, quien ha sido siempre una persona plural y nos permitió el espacio. Se decía que había una cerrazón por parte del presidente municipal, Javier Novelo Ordóñez quien ya no tiene nada que hacer en este municipio, que las cosas están cambiando y que Carrillo Puerto merece un cambio, y el estado de Quintana Roo, merece un cambio, pero eso nada más va a ser con la fórmula Chacho,

La gente aplaudía y se empujaban hacia delante para alcanzar lugar cuando saliera a escena el grupo musical.

Chacho llegó en una camioneta con torretas amarillas y la gente lo recibió. Muchos de los que estaban cerca de donde había estacionado su vehículo, se acercaron para darle la mano y hacerle alguna petición mientras caminaba al escenario. Cuando subió y tomó el micrófono saludó en maya y español, dijo:

Esto no es un mitin político solemne, es una fiesta. Los candidatos del PRD y el PT, seguro ganaremos. Podrán quitarnos la luz como ya lo hicieron, podrán cerrarnos los caminos y bloquearnos nuestros camiones que no han podido llegar, pero no nos van a sacar de su mente ni de su corazón, ¿correcto? Y a su amigo Chacho ya lo metieron al bote por atender al pueblo, pero el pueblo defiende a Chacho, ¿sí o no?

El candidato a la presidencia municipal dijo: “No nos da miedo trabajar en las diferentes comunidades. Como dice Chacho. Venimos de trabajar en una jornada muy intensa, pero muy contentos también porque hay respuesta de todos ustedes porque ahora quieren un gobierno diferente y ese gobierno, ¿con quién lo vamos a tener?”

El evento que empezó alrededor de las siete y terminó a las doce de la noche, la gente se retiró a sus casas sin ningún percance. Antes de terminar el mitin, Chacho bailó con la gente junto con el candidato a la presidencia del municipio de Felipe Carrillo Puerto y también habló algunas palabras en maya en su despedida. Fuera del estadio de béisbol se organizaban las personas que habían llegado en camiones y en combis mientras.

Mitin y fiesta de la Alianza PRI-PVEM “Quintana Roo es Primero”

El 18 de enero, en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, se realizó un mitin proselitista por el PRI y el PVEM. Asistieron personas de los poblados al interior del municipio, quienes fueron transportados por camiones y muchos aprovecharon para “dar la vuelta porque el transporte era gratis” y regalaban camisetas.

En la calle se veían personas bajando de combis con propaganda de los candidatos del PRI quienes ya comían una torta y bebían un refresco que repartieron al lado de la Casa Ejidal. Las personas que venían de los diferentes poblados de este municipio caminaban hacia el centro de la ciudad, al tiempo que había quien los organizaba para entrar juntos a la plaza. El personal de logística, que constaba de uno o dos señores con altavoz, dirigían a las personas que llegaban. Estos señores parecían mayeros como la mayoría de las personas a quienes organizaban.

En la plaza del centro estaba colocado un escenario frente al palacio municipal. Primero se presentó un espectáculo de dos cómicos, una señora y un señor que recitaban “bombas”⁴⁴. Después llegaron los candidatos acompañados del dirigente del PVEM y el dirigente del PRI a nivel nacional, unos dignatarios mayas y candidatos de otros municipios del estado como el de José María Morelos. En ese momento había unas quinientas personas en el mitin, se escuchaban canciones arregladas para la propaganda de los candidatos, y unos jóvenes regalaban banderas del candidato para gobernador a toda la gente; hubo quienes las pedían y otras las tomaban sin mayor emotividad.

El maestro de ceremonias dijo que Carrillo Puerto era “el corazón de la zona maya” y que el evento era una fiesta cívico-política. Presentaron a las personas en el escenario entre los que sobresalían Roberto Madrazo (líder nacional del PRI); Felix González Canto,⁴⁵ candidato al gobierno del Estado; Javier Novelo, (presidente municipal de Felipe Carrillo Puerto); ciudadanos Francisco Pech Collí, Cruz Peraza y José Uchí (dignatarios de la zona maya), y la profesora Rosario Ortiz.

Se le ofreció la palabra a Elizama Be Citúk, quien dijo:

Grandeza del PRI es su gente, son ustedes. Carrillo Puerto es primero y su gente, por eso vamos a traer el capital, para que sus ciudadanos no tengan que dejar a sus familias por tener que ir a trabajar. Los habitantes de esta ciudad necesitamos más empleos. Carrillo Puerto es rico en historia y en recursos naturales que crece y que va ampliando sus necesidades, por eso seguiremos trabajando, para que nadie carezca de agua potable, de luz y de los servicios básicos de salud y de educación serán prioridad. Becas para los estudiantes y apoyo para los que menos tienen, ya que Carrillo Puerto es primero y es priísta

⁴⁴ Nombre con el que se conocen a versos o rimas que se recitan de manera improvisada, pueden ser de carácter pícaro, romántico o como broma.

⁴⁵ Este candidato fue presidente municipal en Cozumel (1999-2003) y diputado (2003-2005) por el PRI.

Agregó:

No se dejen engañar por los merolicos de feria, no permitamos que los camaleones de la política que cambian de color como cambian de camiseta vengan a engañarnos. Quieren en pleno siglo XXI cambiar oro por cuentas de vidrio. A ellos, desde aquí, les respondemos que la dignidad de nuestro pueblo no está en venta. El mito del hombre blanco que viene a solucionar nuestros problemas es cosa del pasado; lo que nosotros no podemos hacer por nosotros, nadie lo va a hacer. La oposición demostró que no puede gobernar y llevó al país a la bancarrota. Los cancuenses le dieron la confianza a la oposición y no supieron gobernar, dejaron empeñado Cancún y lo dejaron sumido en la basura, el narcotráfico y la delincuencia. El PRI ha demostrado que sabe gobernar y que lo hace bien. El 98% de las comunidades de Carrillo Puerto tienen los servicios básicos, con becas para los niños, con tres escuelas de educación superior por el PRI. El PRI sí cumple a los quintanarroenses.

Entre un candidato y otro sonaban las canciones que hicieron para la propaganda, incluso una misma melodía de una canción fue utilizada (adaptada) para la campaña de Félix González y la de Juan I. García Zalvidea. Después el maestro de ceremonias dijo: “los hermanos mayores son vistos como los grandes maestros, se les mira con respeto y se les aprecia de corazón, el día de hoy se entregarán tres camisas de hermanos mayores Nojóch Suk’un a los licenciados, Madrazo, González Canto y Jorge González”. Le dieron la palabra a Julián Ék Dzul del centro ceremonial de Chumpón, sin embargo, casi no se escucharon las pocas palabras que habló en maya.

“En estos momentos escuchemos a nuestro futuro gobernador”, -tambores y gritos de ¡Félix! Félix! Lo que dijo el candidato fue: “¿dónde están mis mujeres?” -lo repitió, luego empezó a saludar en un maya muy malo y leído de una hoja que tenía al frente. La gente rió y se preguntaron por lo que decía. Él leía “Maálob .kin in la lakech e makex amigo Madrazo, estás en el corazón de la zona maya de Quintana Roo, donde viven hombres y mujeres que son el cimiento de la identidad de nuestro estado, de hombres y mujeres que mantienen su dignidad y el orgullo de pertenecer a una de las culturas más grandes de la historia universal”.

En Quintana Roo cuando hablamos de culturas indígenas, no hablamos del pasado, aquí aludimos a pueblos y comunidades vivas y actuantes. Aquí en Carrillo Puerto la cultura maya no es una página de nuestro pasado histórico, si no son su porvenir que vamos a repetir para gloria de sus antepasados. No es exagerado afirmar que Quintana Roo se debe a la lucha y el sacrificio de los mayas y por esta razón los quintanarroenses y sobre todo los priístas tenemos una deuda histórica y moral con nuestros mayas a nuestros lados (sic). Nuestro estado no podrá sentirse orgulloso de su modernidad mientras exista aquí una comunidad indígena sufriendo marginación y atraso. Ningún quintanarroense debe sentirse plenamente satisfecho del desarrollo mientras que exista en la zona maya rezagos ancestrales. Por ello una prioridad básica de nuestro proyecto será elevar su calidad de vida para lograr salvar esa deuda histórica y moral que tenemos con nuestros hermanos mayas y como una muestra de honor está el líder nacional de nuestro partido, el licenciado Roberto Madrazo [se escucharon aplausos y tambores].

Vamos a fomentar las artesanías de las comunidades mayas para que aprovechemos al gran legado de nuestras imágenes políticas, pero sobre todo nada se hará en la zona maya quintanarroense sin el apoyo de sus habitantes y vamos a rescatar la grandeza del linaje maya para que siga siendo el orgullo de la cultura de las regiones quintanarroenses [nuevamente se escucharon tambores].

Que escuchen todos desde aquí del corazón de Quintana Roo que ellos podrán tener dinero mal habido, podrán tener conjuntos musicales, pero nosotros tenemos a la gente [tambores y aplausos con gritos de Félix]

Acabando de hablar el candidato, González Canto concluyó el evento. Los candidatos y representantes del PRI y del PVEM se fueron rápidamente. En el lugar la gente se empezó a dispersar, unos corrieron a seguir a los candidatos y otros empezaron a caminar a los transportes. Había gente que llevaba varias cajas de sopa y otras bolsas que habían comprado en la ciudad. Sonaba la música de propaganda en la plaza, mientras algunos entregaban folders con papeles al candidato a gobernador. El lugar

quedó con mucha basura que no se recogió hasta otro día, pero lo que sí se quitó fue la propaganda y el escenario.

Rezo y mitin con la Alianza PAN-Convergencia “Todos Somos Quintana Roo”

El domingo 9 de enero -como todos los días 9 de cada mes-, los dignatarios de Cruz Parlante reunieron a todos los grupos que hacen servicio en este Santuario para recibir su “apoyo” por parte del gobierno estatal. En esta ocasión también estaban preparando la visita de la candidata a la gubernatura Addy Joaquín Coldwell⁴⁶.

El rezo siguió la solemnidad habitual y al terminar unos cuantos salieron del santuario, algunos como un dignatario del grupo de Señor empezó a gritar “¡Chacho!, ¡Chacho!, ¡Chacho!”. Muchos, incluyendo la candidata que se acercaba actuaron como si no lo hubieran oído. Después de que entraron los candidatos de la coalición PAN-Convergencia, llegó el señor Fernando Barbachano⁴⁷, presidente de la Fundación Maya, procedente de Yucatán. Cuando bajó de su carro, uno de los dignatarios, el señor Victoriano Yéh fue a ayudarlo a caminar, ya que el señor Barbachano se quejaba cuando caminaba, diciendo que ya estaba viejo.

Cuando se saludaron la candidata, Joaquín Coldwell, y el señor Barbachano, el equipo de campaña organizó y provocó un aplauso colectivo. Había un señor con un altoparlante gritando ¡viva Addy!, decía que ella era la candidata de los dignatarios mayas. El señor no paraba de intervenir y siempre organizaba el aplauso. Mientras la candidata seguía caminando, sus ayudantes y guardaespaldas le habrían paso con la gente que en ese momento eran alrededor de setenta personas. En el camino de piedra que lleva a la iglesia, estaba Sebastián Estrella Pool con un micrófono, dándole la bienvenida a la candidata en lengua maya. La mayoría de las personas que estaban en este espacio no eran dignatarios del Santuario. Los dignatarios estaban en su cuartel o

⁴⁶ Diputada en el congreso nacional (1997-2000) y senadora de la República del año 2000 hasta el 2005 por el PRI, poco después renunció y se pasó al PAN para postularse en estas elecciones. Hermana del exgobernador, exsecretario de turismo, expresidente del PRI y actual secretario de energía en la administración federal 2012-2018, Pedro Joaquín Coldwell.

⁴⁷ Fernando Barbachano Gómez Rul es empresario hotelero. Él y su familia poseían el predio de la zona arqueológica de Chichén Itzá hasta el año 2010, cuando lo vendieron al Estado Yucatán.

en la iglesia esperando a los que llegaban, mientras platicaban, ya que ellos no salen a recibir a ningún político.

Luego de saludar a varias personas de mano, entraron a la iglesia después de quitarse los zapatos, como lo marca la norma del Santuario. Ahí el señor Barbachano dijo que estaba apoyando a la candidata porque ya era justo que se viera por los mayas de Carrillo Puerto. También dijo que la religión que profesaba era la maya, pero que el dios católico y el de ellos eran el mismo:

Mis características raciales son europeas, pero esto no quiere decir que no sea maya. Sus hijos van a surgir con la grandeza del pueblo maya. Esta es una promesa, esta es una profecía de los mayas antiguos y que está a punto de resurgir como la gran cultura mundial. Lo que les digo parece una fantasía, pero no lo es, sus nietos lo van a ver, mis bisnietos, que ya los tengo, lo van a ver. Los bendigo con respeto.

Después, empuñó su mano y la acercó a su boca soltando un beso y la gente le aplaudió. Luego hablaron en maya el General del Santuario y dos señores más al señor Barbachano y a la candidata Addy Joaquín Coldwell –mientras el señor Estrella Pool traducía. Después del rezo, el señor Barbachano dijo que se hacía responsable si Addy se convertía en gobernadora de Quintana Roo, dijo: “cumpliré con creces para los que están presentes y para los que no están presentes, para el bien de los mayas, porque son la gran fuerza de Quintana Roo”.

Addy Joaquín Coldwell dijo: “No vengo a hacer campaña, vengo a compartir con ustedes los mayas para que tengan programas de gobierno en una nueva etapa de progreso, prosperidad y dignidad”. También esto era traducido por Sebastián Estrella Pool. La candidata siguió hablando:

Me late en el fondo de mi corazón estar aquí, me gusta, me siento bien y siento que quiero trabajar para todos ustedes. No podría en este lugar mentirles, así estoy comprometida de verdad. Carrillo Puerto corazón de la zona maya, ustedes tienen que resurgir y deseo ayudarles, por eso quiero ser gobernadora y ayudarles y estoy segura de que viene una nueva etapa. El nueve de febrero vendré nuevamente ya como gobernadora y no puedo mentir sobre esto. Los gobiernos actuales los han utilizado y tienen razón para no confiar, pero ahora viene una mujer, una mujer comprometida con

el pueblo. Les respeto y les voy a ayudar donde yo esté, aquí les traigo [tocándose el corazón]. Hace mil años que mis abuelos tienen raíces, y por las tuyas que son nuestras verdaderas raíces en nuestro estado y nuestro orgullo que es de ustedes. Tengo palabra y sé cumplir, por eso fui diputada federal y senadora, sé cumplirle al pueblo y sé cumplirle bien. Muchas gracias.

Después de sus discursos, los candidatos y el señor Barbachano salieron del santuario para entregar unas semillas a la gente que había ido y dijeron que iban a premiar a la mejor producción. Entregaron semillas con la foto de la candidata vestida de hipól y una propaganda proselitista a los representantes de diferentes pueblos, quienes tenían que saludar de mano al Sacerdote o *amen* José Itzá, al señor Barbachano y a la candidata Addy. Después de que los candidatos salieron, dieron comida dentro del santuario a los asistentes que se habían registrado. El Señor Barbachano fue llevado hasta su carro por el señor Victoriano Yeh, del poblado de X-Hazil, quien estuvo muy cerca de él siempre, y lo dejó hasta la puerta del automóvil. Ahí, lo esperaba su chofer, ya que el señor Barbachano viajaba en un Mercedes Benz.

Don Lauriano, quien había estado gritando “¡Chacho!, ¡Chacho!”, fue a pedir comida, pero se la negaron hasta que le fue a pedir al señor Estrella Pool que le dieran un plato, pero este le negó atención. Después de unos quince minutos de espera, don Lauriano se dio la vuelta y el señor Estrella Pool le llamó: “¡hey Chacho!, ¡Chacho, hey Chacho, te lo regala Addy la candidata!”. Y el señor Lauriano se enojó, pero al final fue por su tamal y un refresco.

Mientras transcurría el evento, un dignatario me contó que conocía al señor Barbachano, porque había ido antes, “...es alguien que tiene dinero y quiere ayudarnos... creo que decía que quería hacer un partido o algo, pero para ayudar a la gente y eso”. El señor Victoriano Yéh se acerca mucho a él, haciéndose pasar por general. Según me explicó, por él era que estaba el expresidente municipal Sebastián Estrella Pool ahí, ya que ellos se relacionaban bien. “Siempre que está ese señor Victoriano Yeh, llegan los del PAN... él ya casi no tenía gente en su grupo, porque era malo y no repartía dinero para las necesidades de su gente”.

Entendiendo las campañas

Hasta aquí se han descrito los actos proselitistas; sin embargo, es necesario enfatizar algunos aspectos de las campañas que contribuyan a entender la forma en que las tres coaliciones se relacionaban con los electores y la población en general, haciendo énfasis en los mayeros. Se observa que “Las campañas electorales fueron la expresión de los contenidos culturales que, objetivados en discursos y prácticas políticas, se mostraron en las relaciones políticas” (Tejera Gaona 2000, 60).

Hay en lo expuesto dos tipos de mítines proselitistas, el primero que se enfoca a la gran concentración de personas para legitimar los resultados. El segundo es propio de una campaña dirigida a distintos sectores de los electores, quienes una vez organizados tenían reuniones de manera que no fueron propiamente mítines, sino congresos y charlas.

A continuación, se presentan tres cuadros organizativos de los discursos, acciones y aspectos de las campañas utilizados por las tres alianzas:

Cuadro 1.- Discursos de las campañas, Felipe Carrillo Puerto, 2005

Discursos en los mítines de campaña	Coaliciones de partidos		
	PRI-PVEM	PAN- Convergencia	PRD- PT
Salud y educación		X	
Turismo y desarrollo económico	X		
Discurso dirigido a los jóvenes	X		
Descalificación a los otros partidos y alianzas	X		X

Exaltación de lo “maya”	X	X	X
Uso de la lengua maya por él (los) candidato(s)	X		X

El discurso para las coaliciones del PRI-PVEM y de PAN-Convergencia fue más importante en comparación de la alianza PRD-PT, ya que mientras los dos primeros hacían énfasis en algunos aspectos enfocados a las necesidades del municipio, para la última alianza este espacio sirvió para convencer a los asistentes que la “era del PRI” había acabado y que en estas elecciones podía darse, por primera vez, que ese partido dejara de gobernar en el estado. Podemos dar cuenta que quien más usaba el discurso contra la alianza PRI-PVEM era la coalición PRD-PT, pues entre las personas de Felipe Carrillo Puerto no se escuchó que la coalición PAN-Convergencia fuera realmente una opción política.

El apelar a lo “maya” fue importante para las tres alianzas, para unas, más que otras. El PRI-PVEM y el PRD-PT trataron de hablar en esta lengua y ganar la simpatía de los mayeros en sus campañas. En cambio, el PAN-Convergencia habló directamente con la población mayera, ejemplo de esto es que cuando visitaron el Santuario de La Cruz Parlante recurrieron a un traductor para comunicarse, este fue el licenciado Estrella Pool, quien también jugó un papel importante como *broker*⁴⁸ dentro de esta dinámica proselitista. Él tradujo en el momento lo que los dignatarios dijeron a la candidata Joaquín Coldwell y al señor Barbachano, como también lo que ellos respondían a los dignatarios del Santuario.

Finalmente, llama la atención que en la mayoría de los discursos los aspectos referentes

⁴⁸ Entendido como un “intermediario cultural”, es definido por E. Wolf al individuo que conoce y emplea los valores y símbolos de la cultura nacional dominante y la cultura comunitaria; promueven la integración y la construcción del estado. Añade: “... In modern Mexico, these competing power-holders are the leaders of the labor unions-especially of the labor unions in the nationalized industries-and of the ejidos, the groups in local communities who haven received land grants in accordance with the agrarian laws growing out of the 1910 Revolution” (Wolf 1956, 1072).

a educación, salud, y desarrollo aparecen poco. Parece que la propuesta o programa de trabajo del candidato no es importante de mencionar y se busca establecer empatía con el electorado a través de regalos, fiestas, y la identificación con “lo maya”.

Respecto a las acciones que realizaron las tres coaliciones durante las campañas, identificamos lo siguiente.

Cuadro 2.- Acciones de las Campañas de las tres alianzas, Felipe Carrillo Puerto, 2005

	Acciones en Campañas	Coaliciones de Partidos		
		PRI-PVEM	PAN- Convergencia	PRD-PT
Población/el electores	Entrega de peticiones y gestiones por la población a candidatos (mediante escritos)	X		
	Peticiones cara a cara		X	X
Candidatos/ partidos políticos	Regalo de refrescos	X	X	
	Regalo de semillas		X	
	Regalos de banderas	X	X	
	Regalos de playeras,	X	X	X

os	gorras, vasos, etc.			
----	---------------------	--	--	--

La forma en cómo se relacionaban los candidatos con las personas que asistían a las campañas fue diferente en cuanto el sentido de proximidad o de facilidad de acercamiento. Los candidatos del PRI-PVEM eran más asediados por las personas que se acercaban a ellos -especialmente candidato a gobernador-, para entregarles peticiones en sobres o en folders, posiblemente por tener presente que son los candidatos que tienen más posibilidades de ganar. Los candidatos del PRD-PT, aunque en Carrillo Puerto hubo muchas personas que estaban siguiendo a los candidatos para darles la mano, no recibieron las peticiones por escrito, ya que sus candidatos se bajaban del templete y estaban entre las personas del público. Los candidatos del PAN-Convergencia hicieron mítines con un reducido número de personas, facilitando la interacción cara a cara.

La coalición PAN-Convergencia fue la única que regaló semillas para sembrar y consumo a los mayeros. Esta coalición también regaló refrescos en sus actos de campaña como el PRI-PVEM. En cambio, la alianza PRD-PT no ofreció refrescos ni comida, solo convocaba a los comerciantes para que colocaran sus negocios en el lugar donde se realizaría el mitin.

Cuadro 3.- Aspectos de Mítines de las tres alianzas, Felipe Carrillo Puerto, 2005

Aspectos en los mítines de campaña	Coaliciones de Partidos		
	PRI-PVEM	PAN-Convergencia	PRD-PT

Concentraciones con más de 500 personas	X		X
Mayor presencia de mujeres	X	X	
Mayor presencia de público mayero			X
Presencia de uno o más dignatarios mayas en el mismo espacio que los candidatos	X	X	
Uso de animador con altavoz		X	
Uso de traductor (<i>broker</i>)		X	
Uso de personal de logística para el manejo del público	X		X
Uso de escenarios	X		X
La misma canción de propaganda	X		X
Mitin en la Unidad Deportiva			X
Mitin en la Plaza Central	X		
Mitin en el Santuario de La Cruz Parlante y Casa de la Cultura		X	

La alianza PRD-PT fue la única que no regaló banderas en sus mítines, sin embargo, como las otras coaliciones, ésta también regaló playeras, gorras, vasos y morrales. Dentro del sentido de informalidad, dos coaliciones quisieron que se les asociara como “los candidatos del pueblo” como se enfatizaba con los candidatos del PRD-PT, en especial con Chacho, o como los candidatos del PRI-PVEM en la propaganda del candidato a gobernador decía: “Félix, el candidato de los jóvenes”.

Las campañas con más similitudes fueron las del PRI-PVEM y el PRD-PT, al hacer uso

del mismo formato del mitin: grandes concentraciones de gente, donde se iba a disfrutar de un espectáculo de artistas. Diferente a la estrategia proselitista de la alianza PAN-Convergencia donde se elaboraron mítines con poca gente y en espacios reducidos. Es decir, para los mítines del PAN-Convergencia en general asistían alrededor de cien personas o en su cierre unas trescientas personas. Para el caso del PRI-PVEM, asistieron en promedio unas quinientas y en su cierre, un poco más del doble. Los mítines del PRD-PT convocaron no menos de mil personas en los dos eventos, inclusive en el cierre se podría decir que fue más.

Este aspecto se encuentra directamente relacionado con los lugares que utilizaron para hacer sus actos de campaña. El PAN-Convergencia aprovechó los espacios donde no se podía concentrar gran número de personas, sin embargo, fueron lugares estratégicos para dirigirse al sector que les interesaba. El PRI-PVEM, tenía el centro de la ciudad, ya que no le hacía falta más espacio y podían usar los servicios de luz del ayuntamiento sin ningún problema, porque el mismo gobierno era priísta. El PRD-PT también sacó provecho a la unidad deportiva de la ciudad donde realizó sus actos de campaña, ya que, al encontrarse en la periferia de la ciudad, podía argumentar que le habían asignado el “peor” lugar para sus eventos “porque las autoridades del municipio no quieren prestar ningún espacio para realizar la fiesta del PRD-PT”.

Para los tres casos, hacer entender a los asistentes que sus campañas no eran un “acto político”, sino una “fiesta” o “rezo” fue importante. Para las campañas que organizaba la alianza del PRI-PVEM, los asistentes trataban de ir “bien vestidos y portar sus pertenencias de oro”, al contrario de los mítines o “fiestas” organizadas por el PRD-PT, que atraían a cualquier persona sin importar su vestido o arreglo. Es probable que el hecho esté ligado a que asistía una mayor concentración de personas a estos mítines que a las campañas de las otras dos alianzas, donde además concurría un porcentaje más alto de mujeres que hombres. Esto también indicaría una adecuación a las campañas que otrora eran actos oficiales con una estructura establecida. En la actualidad los partidos y sus candidatos despliegan una serie de estrategias que intentar mostrar candidatos “ceranos a y del pueblo”.

La mayor concentración fue de los mayores mujeres y hombres que acudían a los actos proselitistas de la alianza PRD-PT.

como plazas principales para hacer proselitismo y emitir discursos en defensa de los indígenas. En muchas ocasiones, los macehuales son llevados a los mítines de apoyo a los candidatos priistas a puestos de elección popular. Ese día hay “pasaje libre” (servicio gratuito de transporte) al sitio elegido por el PRI, donde con banderines en las manos, con una que otra gorra o camisetas propagandísticas, mostrarán su apoyo al candidato en turno, que —como es común— prometerá beneficios a “su pueblo” (Lizama 1995, 118)

En las campañas de las tres alianzas, en general las personas acudían más movidas por el interés de lo que regalaban, ofrecían de espectáculo y por acompañar a sus familiares, que por ir a conocer “al candidato”, por eso muchos de los asistentes no ponían atención en los discursos de éstos. Sin embargo, en los actos de campaña del PRD-PT (quienes no ofrecieron un mejor espectáculo que el que dio la alianza PRI- PVEM) se convocó a muchas más personas. Lo que hace pensar que hubo también otros intereses que el mero oportunismo de los asistentes.

Las campañas de la alianza PAN-Convergencia tuvieron una organización diferente a sus adversarios en cuanto a la utilización de un animador, quien se encargaba de gritar el nombre de los candidatos y decir que eran “los mejores”, y trataba de organizar porras, sin embargo, la mayoría de las veces no tenía respuesta de los asistentes. Su función era gritar y hacer porras con un altavoz todo el tiempo que los candidatos no hablaban. Por otro lado, la alianza PRI-PVEM demostró una organización que se expresó de forma más clara el día en que participó el dirigente nacional del partido. En este evento había organizadores que traían un altavoz y que ordenaban, tomaban lista y dirigían a las personas para entrar a la plaza central de la ciudad. También puede observarse que el PRD-PT contaban con un apoyo logístico para manejar al público, aunque con menos personas.

Muchos de los elementos materiales como propaganda y artistas de televisión fueron

empleados por las tres coaliciones; sin embargo, el espectáculo nocturno, con un gran escenario, fue un recurso utilizado por las opciones políticas más fuertes como el PRI-PVEM y el PRD-PT. Probablemente, la estrategia más importante para los candidatos del PRD-PT fue usar el discurso en contra del PRI-PVEM y no dar un discurso más elaborado y al que le dedicaran más tiempo y provocar aburrimiento o distracción entre los asistentes, como pasó en los mítines de las otras coaliciones.

Lo aquí estudiado nos permiten advertir las campañas electorales como el espacio social donde el orden o estructuras de poder puede ser criticadas y modificadas, por lo menos momentáneamente. En estos espacios las fronteras identitarias tratan de desvanecerse o ampliarse, en todos los casos los candidatos y políticos expresan una “hermandad” con lo maya y los mayeros. Sin embargo, la relación entre candidatos/políticos y mayeros/pueblo sigue marcada por un contexto de desigualdad y de intercambios asimétricos: se marcan límites en la cercanía con los candidatos, “se regalan” cosas a cambio de la ocupación de un cargo político (que implica el acceso a recursos económicos), se expresa en el discurso una relación paternalista y asistencialista.

Referencias citadas

- Adler Lomnitz, Larissa. 2001. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México, DF: Miguel Ángel Porrúa, Editor - FLACSO.
- Ballesteros, Xóchitl y Alejandro González. 2005. “Elecciones y acciones. De la cultura política a la política cultural, dos nociones en operación.” En *Cultura política, participación y relaciones de poder*, coordinado por Pablo Castro Domingo, 73-96. México DF: El Colegio Mexiquense, CONACyT y UAM-I.
- Bartolomé, Miguel Alberto. 2001. “El derecho a la autonomía de los mayas macehualob.” *Alteridades*, vol. 11, no. 21: 97-110.
- Careaga Viliesid, Lorena. 1998. *Hierofanía combatiente. Lucha, simbolismo y religiosidad en la Guerra de Castas*. Chetumal: UQRoo, CONACyT.
- Dachary, Alfredo Cesar y Stella M. Arnaiz. 1990. *Quintana Roo: Sociedad, economía,*

- política y cultura*. México DF: UNAM.
- Fernández Gómez, Raúl. 2010. "Participación política y comportamiento electoral de la ciudadanía indígena." En *Calidad democrática, formación ciudadana y comportamiento electoral*, coordinado por Juan J. Russo, 365-406. México DF: IFE/CONACYT.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI. 2000. *Cuaderno estadístico municipal de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. Edición 2000*. México: INEGI.
- Jorgensen, Lis Karen. 1996. "*División Política en un Ejido Maya Máasewal*". Tesis de maestría, Universidad de Roskilde.
- Kam, Cindy D. 2006. "Political campaigns and open-minded thinking". *The Journal of politics*, Vol.68, Mo. 4 (Nov. 2006): 931-945.
- Lizama Quijano, Jesús José. 1995. "*Kaq Yum Sma. El sustrato identitario de los mayas cruzo'ob*". Tesis de licenciatura, UADY.
- Tejera Gaona, Héctor y Emanuel Rodríguez Domínguez. 2015. "Redes políticas, performances y campañas electorales". En *Siluetas y contornos de un sufragio México 2012*, coordinado por Sergio Tamayo, Nicolasa López Saavedra y Kathrin Wildner. Ciudad de México: UAM-A.
- Tejera Gaona, Héctor. 2000. "Cultura de la política, campañas electorales y demandas" *Perfiles Latinoamericanos*, no. 6: 56-75.
- Varela, Roberto. 2005. *Cultura y poder. Una visión antropológica para el análisis de la cultura política*. España: Anthropos-UAM-I.
- Wolf, Eric R. 1956. "Aspects of Group Relations in a Complex Society: Mexico". *American Anthropologist, New Series*, Vol. 58, No. 6:1065-1078.