

Rediseño curricular: análisis de un proceso de mejora continua desde la perspectiva de sus actores, experiencia de la carrera Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica, 2020-2023

Curricular redesign: analysis of a continuous improvement process from the perspective of its actors, experience of the Commercial Education career at the National University of

Costa Rica, 2020-2023

Alba Canales García⁴

Universidad Nacional

<https://orcid.org/0000-0003-2800-7135>

Maura Espinoza Rostrán⁵

Universidad Nacional

<https://orcid.org/0000-0002-4102-1014>

Norieth Guillén Cordero⁶

Universidad Nacional

<https://orcid.org/0000-0003-3724-5549>

Fecha de recepción 8/08/2025

Fecha de evaluación 19/10/2025

⁴ Máster en Docencia Universitaria, Licenciada en Educación Comercial, Experto en E-Learning, Académica en la División de Educología, participante en Proyecto Fortalecimiento de la Mediación Pedagógica, y Gestión curricular de los planes de estudio de la Carrera de Educación Comercial, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica. <https://orcid.org/0000-0003-2800-7135>

alba.canales.garcia@una.cr

⁵ Máster en Planificación Curricular, Licenciada en Ciencias de la Educación con énfasis en Didáctica de los Estudios Sociales, Experta en E- Learning, asesora curricular, presidenta del Tribunal Electoral Universitario, participante en los proyectos Contribución al mejoramiento de las carreras de la UNA, Iniciativas múlti e interdisciplinarias para el mejoramiento de la oferta académica de la División de Educología, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica. <https://orcid.org/0000-0002-4102-1014>

maura.espinoza.rostran@una.cr

⁶ Máster en Administración Educativa, Licenciada en Educación Comercial con énfasis en Investigación, Licenciada en Administración de Empresas, Especialista en Mediación de Entornos Virtuales de Aprendizaje, Coordinadora de las Comisiones Curriculares de las carreras Administración de Oficinas y Educación Comercial, Académica e Investigadora de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica. <https://orcid.org/0000-0003-3724-5549> correo norieth.guillen.cordero@una.cr

Resumen

En este artículo se analiza el proceso de rediseño curricular realizado entre 2020 y 2022 en la carrera Educación Comercial de la Universidad Nacional, así como su implementación en 2023, desde la perspectiva de sus actores. El tipo de investigación fue descriptiva con un enfoque mixto, basado en la percepción de la población participante, que estuvo conformada por 38 estudiantes del grado de bachillerato y 28 docentes. El objetivo fue identificar los elementos clave que contribuyen a la mejora continua del programa académico. La principal conclusión es que el proceso de rediseño fue exitoso gracias al trabajo colaborativo entre las unidades académicas, la comunicación efectiva, la transparencia, el acompañamiento de entidades superiores como la Vicerrectoría de Docencia y la búsqueda constante de la innovación académica. Esta experiencia ofrece pautas y estrategias que pueden ser replicadas por otras carreras universitarias que busquen mejorar y actualizar sus programas educativos.

Palabras claves: Innovación educacional, tendencia educacional, enseñanza superior, educación y desarrollo, calidad de la educación.

Abstract

This article analyzes the curriculum redesign process carried out between 2020 and 2022 in the Commercial Education program at the Universidad Nacional, as well as its implementation in 2023, from the perspective of its actors. The research was descriptive with a mixed approach, based on the perceptions of the participating population, which consisted of 38 bachelor's degree students and 28 academics. The objective was to identify the key elements that contribute to the continuous improvement of the academic program. The main conclusion is that the redesign process was successful due to collaborative work between academic units, effective communication, transparency, and support from higher entities such as the Vice-Rector's Office for Teaching, and the ongoing pursuit of academic innovation. This experience provides guidelines and strategies that can be replicated by other university programs seeking to improve and update their educational curriculum.

Keywords: educational trends, higher education, education and development, educational quality.

Introducción

La carrera de Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) prepara a profesionales en la enseñanza de la Administración de las Oficinas y el Secretariado Profesional, con el fin de que laboren como docentes en organizaciones de educación técnica y profesional del sector público y privado.

En esta carrera convergen diversas disciplinas como lo son la gestión de oficinas, la administración, la innovación tecnológica, la comunicación en español y en inglés, la pedagogía y áreas complementarias como la investigación, la matemática financiera, el derecho, la estadística y la psicopedagogía. Dicha carrera está adscrita a la Escuela de Secretariado Profesional (ESP) de la Facultad de Ciencias Sociales y su componente pedagógico lo desarrolla la División de Educología (DED) del Centro de Investigación y Docencia en Educación de la UNA.

En la búsqueda de ofrecer una formación de calidad académica para los graduados, ambas unidades académicas se dieron a la tarea de buscar la acreditación de la carrera ante el Sistema Nacional de Acreditación Superior (SINAES).

El SINAES “es la institución a la que el Estado costarricense le otorgó la potestad de dar fe pública de la calidad de las instituciones, carreras y programas de educación superior que voluntariamente se sometan a su riguroso proceso de evaluación y demuestren el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos” (SINAES, 2025, párr. 1).

Para obtener una acreditación ante el SINAES, las unidades académicas deben someterse a un proceso exhaustivo de análisis interno para el mejoramiento continuo, pues con la acreditación se busca que haya un fortalecimiento de la calidad de la educación, proceso en el cuál trabajarán en conjunto las unidades académicas a cargo de la carrera, la institución educativa y el SINAES (SINAES, 2025). El proceso de acreditación se rige “bajo el marco de un modelo de evaluación y que comprende las fases de: autoevaluación, evaluación externa y mejoramiento continuo”. (SINAES, 2025, párr. 3).

Tras un arduo proceso de autoevaluación a cargo de la Escuela de Secretariado Profesional y de la División de Educología durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019 y con una evaluación externa realizada en el 2019, finalmente la carrera Bachillerato en Educación Comercial con énfasis en Docencia, con salida lateral al Diplomado en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial, del Campus Omar Dengo obtiene el aval del Consejo Nacional de Acreditación del SINAES mediante sesión número 1330, artículo 5, celebrada el 04 de julio de 2019, que garantiza la acreditación de dicha carrera por un lapso de 4 años. (SINAES-ESP, 2019).

Compromiso de mejora

Debido a que la gestión de la calidad es un proceso continuo, la acreditación venía con un compromiso por parte de las unidades académicas de seguir trabajando para reforzar aspectos de la carrera en los que todavía podía existir mejoría. Uno de los aspectos en los que era necesario trabajar era la revisión integral del plan de estudios, así como atender las debilidades que este tenía en relación con actualización y la revisión del nombre de la carrera, lo anterior quedó plasmado en el documento llamado Compromiso de Mejoramiento, en el que se indica:

“Dimensión relación con el contexto

Correspondencia con el contexto

Se realizará un proceso de revisión, elaboración y rediseño del plan de estudios, con la asesoría de la Vicerrectoría de Docencia, para que responda al estado actual de avance o desarrollo de la disciplina -estado del arte- y a la realidad del contexto nacional e internacional, con una malla curricular flexible que responda al mercado laboral y social. Se atenderá en la dimensión recursos, componente del plan de estudios.

Dimensión recursos

Componente plan de estudios

Se rediseñará el plan de estudios para CBLEC que responda al estado de avance o desarrollo de la disciplina, a la realidad del contexto nacional e internacional, con una descripción explícita de los referentes universales y las corrientes del pensamiento, con una

malla curricular flexible y congruente con los postulados de la institución para formar un profesional en Educación Comercial..." (SINAES-ESP, 2019, p. 6)

Las actividades del compromiso de mejora debían ser ejecutadas y notificadas a SINAES mediante un informe de avance de cumplimiento del compromiso de mejoramiento, lo anterior con el objetivo de trabajar paulatinamente para obtener una reacreditación y mantener los estándares de calidad de la carrera, así como promover el mejoramiento continuo.

Tal como lo menciona Vega (2020) todo proceso de mejora conlleva la adopción de una cultura de excelencia que implique el establecimiento de acciones claras y que cuente con la participación de todos los actores de la comunidad académica de manera individual y colectiva, de manera que se puedan reconocer y gestionar los cambios que sea necesario implementar.

Para el año 2020, ante el compromiso con la excelencia, con el deseo de obtener la reacreditación y en respuesta a uno de los compromisos de mejora adquiridos en la primera acreditación, se inicia un proceso de rediseño del plan de estudios de la carrera Educación Comercial, con el fin de innovar el currículum e integrar las mejoras necesarias para que sea, además, acorde a las demandas del mercado laboral actual.

Este proceso coincidió con el inicio de la pandemia por COVID-19, lo cual implicó ajustes significativos en la planificación y ejecución del rediseño curricular. Las reuniones de trabajo, sesiones de consulta y actividades de socialización se realizaron mayoritariamente en modalidad virtual, lo que representó un reto en términos de coordinación, participación y acceso a recursos tecnológicos. A pesar de estas limitaciones, las unidades académicas lograron mantener la continuidad del proceso gracias al compromiso institucional y al uso de herramientas digitales.

Rediseño del plan de estudios de la carrera Educación Comercial

Para dar inicio con el rediseño del plan de estudios se tomaron en consideración los insumos obtenidos del primer proceso de autoevaluación de la carrera sobre las necesidades del

estudiantado, así como opiniones de empleadores y graduados, además, se realizó un análisis de las necesidades del mercado laboral actual.

El proceso de rediseño del plan es estudios de la carrera Educación Comercial estuvo a cargo de la Comisión Curricular de la carrera Educación Comercial, la cuál está enmarcada dentro de la Actividad Académica Gestión Curricular de los Planes de Estudio de la Escuela de Secretariado Profesional, constituida ante el Sistema de Información Académica (SIA) de la UNA con el código 0186-21, la cual, tiene como objetivo “Coordinar los procesos para planificar la transición, promover y evaluar la ejecución de los planes de estudio rediseñados de las carreras CBLAO y CBLEC de la Escuela de Secretariado Profesional” (SIA, 2022, p. 2).

La Comisión Curricular de la carrera Educación Comercial estuvo compuesta por miembros tanto de la Escuela de Secretariado Profesional como de la División de Educología y tuvo participación de las autoridades de ambas unidades académicas.

Se contó con el apoyo y colaboración de los académicos de las diversas áreas disciplinarias de la carrera distribuidos en equipos que trabajaron colaborativamente para indagar y sistematizar la información requerida y rediseñar sus áreas de especialización, tomando como referencia además los insumos obtenidos de la acreditación, además se tuvo participación permanente del personal administrativo, por lo cuál el trabajo realizado se considera un logro de trabajo en equipo, tal como lo plantea Ávila Penagos (2018), “Toda institución en consecuencia es un sistema de actores organizado que trabaja en conjunto para alcanzar un propósito, en el que se realizan esfuerzos conjuntos de cooperación (p.189)”.

Además, en todo momento se contó con la asesoría de la Vicerrectoría de Docencia, instancia que marcaba las pautas a seguir en cada etapa del rediseño.

El proceso de rediseño se llevó a cabo mediante 5 etapas:

Etapa 1. Referentes Universales

En esta etapa inicial se realizó la investigación y la construcción de elementos clave que sirvieran como base para justificar el rediseño del plan de estudio, evaluar el contexto,

determinar la pertinencia de la oferta académica, establecer espacios laborales actuales y futuros, así como visualizar el perfil profesional del profesional graduado de la carrera Educación Comercial. Para lo anterior se estableció:

- Dimensión externa: incluye tendencias nacionales, regionales y mundiales en torno al desarrollo de la Educación Comercial, las necesidades de desarrollo socioeconómico y político del país, ofertas curriculares similares existentes en otras universidades, aporte particular de la carrera y características de la población meta.
- Dimensión interna: aborda la identificación y caracterización de los actores e instancias participantes en el plan de estudios, misión y visión institucional y de las unidades académicas, así como su relación intrínseca, la madurez académica de los actores e instancias participantes en el desarrollo disciplinar y actividades académicas relacionadas con el área de estudio.
- Dimensión Administrativa: explica aspectos de la administración curricular de la carrera, capacidad instalada tanto de la Escuela de Secretariado Profesional como de la División de Educología, los recursos tecnológicos, recursos bibliográficos físicos y digitales, así como el personal de las unidades académicas.

Esta etapa del proceso estuvo a cargo de los miembros de la comisión curricular, así como las autoridades de la Escuela de Secretariado Profesional con la guía de la persona asesora de la Vicerrectoría de Docencia.

Etapa 2. Fundamentación

En esta etapa se define el objeto de estudio de la carrera de Educación Comercial, se describen las unidades académicas que participan en la ejecución del plan de estudios, se aborda en detalle cada una de las áreas disciplinares que componen la carrera: gestión de oficinas, comunicación en español y en inglés, innovación tecnológica, pedagogía, administración, así como formación complementaria. En cada área se describen sus alcances dentro del plan de estudios y se fundamenta su importancia dentro de la carrera, así como su representación en cursos y creditaje dentro de la malla curricular.

Asimismo, esta etapa permite establecer los ejes curriculares establecidos para la ejecución del plan de estudios: integración disciplinaria, investigación, componente práctico, desarrollo científico y tecnológico, desarrollo pedagógico y ética.

Se abordan también como se integrarán los ejes transversales institucionales al plan de estudios rediseñado.

Se describen los enfoques pedagógico, metodológico y evaluativo haciendo énfasis al modelo pedagógico de la Universidad Nacional además de resaltar el énfasis por competencias con el que se está desarrollando cada uno de los enfoques mencionados en el plan de estudios rediseñado.

Esta etapa del proceso estuvo a cargo de los miembros de la comisión curricular, así como las autoridades de la Escuela de Secretariado Profesional con la guía de la persona asesora de la Vicerrectoría de Docencia.

Etapa 3. Perfil de la Persona Graduada

En la tercera etapa se construyó el perfil de la persona graduada en Educación Comercial, el cual está compuesto por el conjunto de competencias que debe poseer la persona egresada al finalizar la carrera.

De acuerdo con la Escuela de Secretariado Profesional, 2022

“Ese perfil de la persona graduada contempla el perfil ocupacional con los cargos, funciones y espacios laborales, además del perfil profesional que detalla los saberes cognoscitivos, procedimentales y actitudinales. Los saberes cognoscitivos y procedimentales se presentan por niveles, los actitudinales por ser ejes transversales se integran durante toda la carrera.” p. 125.

Esta etapa del proceso fue una construcción colaborativa entre el personal académico de la Escuela de Secretariado Profesional y la División de Educología agrupados en equipos según su área disciplinar, en coordinación con la comisión curricular y las autoridades de la Escuela de Secretariado Profesional y el acompañamiento de la persona asesora de la Vicerrectoría de Docencia.

Etapa 4. Estructura, Malla Curricular y Descriptores de Cursos

En esta etapa se toman en consideración todos los insumos obtenidos de las etapas anteriores para concretar la forma en que se ejecutará el plan de estudios, es decir, aquí se proponen los cursos de la carrera Educación Comercial con su nombre definitivo, requisitos y correquisitos, orden lógico y secuencial. De acuerdo con Toruño, 2020:

“...la estructura curricular se conceptualiza como un contrato curricular; lo cual significa el documento formal de un plan de estudio que integra un análisis de viabilidad, justificación, fundamentación teórica (disciplinar y pedagógica), misión, visión, objeto de estudio, perfiles de ingreso y salida, objetivos generales y específicos (o propósitos, en caso de competencias), malla curricular, áreas, ejes, distribución de cursos, grado académico, población meta, metas del plan y, finalmente, el programa de los cursos o asignaturas. Esta concepción implica que la estructura curricular es solo un reflejo parcial del currículum, en el que se establece una serie de mínimos necesarios para la calidad educativa, pero que debe ser flexible para permitir la constante innovación y evolución de la propuesta pedagógica, tanto desde la formalidad hasta la vivencia del currículum en las aulas”. (p.56)

Lo anterior implicó el diseño de la malla curricular, esta es parafraseando a la UNED (2023) una representación gráfica que muestra la totalidad de los cursos, así como su interconexión con las áreas disciplinarias, los ámbitos de interés formativo y los ejes transversales definidos en el plan de estudios. Su elaboración se basa en la estructura curricular establecida y facilita la identificación de los requisitos y correquisitos entre las asignaturas. Una vez establecida la malla curricular se continuó con la construcción de los descriptores de cada uno de los cursos de la carrera Educación Comercial, cada uno de los descriptores se rigió por los siguientes apartados:

- Encabezado: universidad, facultad, unidad académica, carrera.
- Información general: nombre del curso, código, modalidad, naturaleza, horas, entre otros.
- Descripción.
- Conocimientos previos.
- Competencias genéricas.
- Competencias disciplinares.

- Ejes temáticos, resultados de aprendizaje y niveles de logro.
- Elementos metodológicos generales.
- Ejes curriculares.
- Referencias. (ESP, 2022, p. 148).

Esta etapa del proceso fue una construcción colaborativa entre el personal académico de la Escuela de Secretariado Profesional y la División de Educología agrupados en equipos según su área disciplinar, en coordinación con la comisión curricular y las autoridades de la Escuela de Secretariado Profesional y el acompañamiento de la persona asesora de la Vicerrectoría de Docencia.

Etapa 5. Plan Terminal y Plan de Transición

En esta etapa se revisan y establecen en el documento de plan de estudios los lapsos institucionales que permiten al estudiantado tener claridad sobre la terminalidad del plan de estudios llamado Bachillerato en Educación Comercial con énfasis en docencia, con salida lateral al Diplomado en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial-2005, el cual estuvo vigente hasta diciembre de 2022.

Se aclara que el plan de estudios rediseñado que se implementa a partir de 2023 tiene el nombre Bachillerato en Educación Comercial con salida lateral al Diplomado en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial 2023.

Además de lo anterior, se realiza una metodología de transición por medio de la cual los estudiantes que están en el plan terminal y que no han finalizado sus estudios puedan trasladarse al plan de estudios rediseñado de una manera controlada, asegurando de esta manera que la mayor cantidad posible de estudiantes logren beneficiarse de las mejoras implementadas en el plan de estudios rediseñado por competencias.

Para facilitar el proceso de transición, se construyeron 5 mallas curriculares de transición, de manera que todo estudiante activo de la carrera Educación Comercial tenga una ruta clara sobre cómo proceder para finalizar sus estudios universitarios.

Esta etapa del proceso estuvo a cargo de los miembros de la comisión curricular, así como las autoridades de la Escuela de Secretariado Profesional con la guía de la persona asesora de la Vicerrectoría de Docencia.

Proceso de socialización del plan de estudios rediseñado

Una vez culminado el rediseño y luego de obtener las respectivas aprobaciones de todas las instancias correspondientes, entre ellas:

- Asamblea de Unidades Académicas y Facultades
- Escuela de Secretariado Profesional Nº de acuerdo UNA-AS-ESP-ACUE-029-2022.
- Consejo de Facultad de Ciencias Sociales Nº de acuerdo UNA-CO-FCS-ACUE-364-2022.
- División de Educología Nº de acuerdo UNA-AS-DED-ACUE-007-2022
- Consejo de Centro de Investigación y Docencia en Educación Nº de acuerdo UNA-CO-CIDE ACUE-160-2022 y, Consejo Nacional de Rectores – Oficina de Planificación de la Educación Superior (CONARE-OPES) Nº de acuerdo CNR-563-2022, 25 de noviembre de 2022, dictamen OPES Nº43-2022, se procedió a realizar el proceso de divulgación y socialización del plan de estudios rediseñado.

Como parte del proceso de sensibilización, se elaboraron panfletos, para comunicar la importancia de asistir a las reuniones informativas sobre el rediseño de la carrera, tanto al personal académico, como al estudiantado.

La socialización realizada por la comisión encargada del proceso de rediseño, y las autoridades correspondientes, coordinaron, elaboraron presentaciones sobre la nueva malla curricular, para compartir de forma presencial y virtual, tanto al estudiantado y cuerpo docente del Campus Omar Dengo y algunas Sedes de la Universidad, en donde se oferta la carrera. También, se mostraron y explicaron las diferentes mallas de transición para los diferentes niveles del estudiantado, así como también, se habilitó un correo electrónico, para que hicieran llegar las consultas, dudas y hacer los estudios correspondientes según cada caso.

Mejora continua mediante un rediseño curricular

El rediseño curricular efectuado se fundamenta en un enfoque de mejora continua, entendido como un proceso sistemático de diagnóstico, implementación, evaluación y perfeccionamiento con miras al avance progresivo de los programas académicos y el logro de mejores resultados educativos (UNESCO, 2020). Este enfoque requiere un análisis permanente de los programas académicos, basado en la reflexión pedagógica, la valoración

de los logros de aprendizaje y la retroalimentación de todos los participantes del proceso educativo. Así, la mejora continua se consolida como un principio guía que impulsa la relevancia, la excelencia y la innovación en el currículo, adaptándose a las necesidades cambiantes del entorno social y laboral.

Asimismo, el rediseño se basa en un enfoque por competencias que busca desarrollar capacidades integrales en los estudiantes, para responder a las demandas del entorno laboral vigente.

Tal como lo menciona Vergara Palma, J. S., (2019):

El término de competencias en el ámbito laboral se ha utilizado desde hace varias décadas, asociándolo al desarrollo de las habilidades que requiere un profesional o un técnico para desempeñar un trabajo con un nivel de desempeño óptimo. Luego, la utilización de este término en educación nace en respuesta a las demandas de la sociedad empresarial para reducir la brecha que ha existido entre los programas de educación y las necesidades del mundo del trabajo. Se pretende privilegiar una enseñanza de pregrado competitiva a nivel nacional e internacional, a través de una formación sólida de académicos, profesionales y técnicos (p. 161-162).

El rediseño curricular evidencia cómo la integración de la mejora continua y el enfoque por competencias permite articular de manera efectiva la teoría y la práctica educativa.

La sistematicidad del proceso, basada en la reflexión pedagógica, la evaluación de los aprendizajes y la retroalimentación de los distintos actores asegura la pertinencia y la calidad de los programas académicos frente a las demandas sociales y laborales.

Según la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación Mejoredu (2020):

Las posibilidades de éxito del proceso de mejora dependen del involucramiento de diferentes actores de la educación o de quienes convergen en un mismo ámbito de participación y responsabilidad; por ejemplo, la escuela. Involucrar significa abrir espacios de participación para la generación de ideas, la toma de decisiones y la realización de acciones en las fases del proceso (p. 51).

Es por lo anterior que el objetivo principal de este artículo es identificar los elementos clave que contribuyen a la mejora continua de un programa académico a partir del análisis del proceso de rediseño curricular en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica entre 2020 y 2022, desde la perspectiva de sus actores.

Metodología

A continuación, se detalla la propuesta metodológica que se llevó a cabo para la realización de esta experiencia; el paradigma, enfoque, tipo de investigación, sujetos, fuentes e instrumentos para la recolección de los datos.

Esta investigación se sustentó en el enfoque mixto, desde esa perspectiva, interesó conocer la percepción de los actores sobre el rediseño realizado, la implementación de los cursos, la forma en la que se socializó y el parecer de la población estudiantil que lo recibió, para ello se emplearon instrumentos formulados con preguntas abiertas y cerradas, que fueron analizadas tanto de manera cuantitativa como cualitativa.

Además, el trabajo es de tipo descriptivo, ya que buscó describir los datos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, para luego hacer el análisis interpretativo respectivo. Carlos Sabino, citado por Guevara et al (2020) define a la investigación descriptiva en su obra *El proceso de investigación* (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (p. 166).

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y, como instrumento derivado de esa técnica se confeccionaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, uno para el personal académico y otro para el estudiantado. Estas se redactaron de forma secuencial, lógica y con coherencia de acuerdo con el planteamiento del rediseño. Para ello se utilizó el formulario de Google, de tal manera que las partes pudieran completarlo ágilmente, también para la sistematización de la información se utilizó Microsoft Excel.

El primer instrumento, que contenía 24 preguntas abiertas y cerradas, se aplicó a 38 estudiantes de los niveles de Diplomado, Bachillerato y Licenciatura, con el fin de conocer su percepción en relación con el rediseño y su implementación. El medio utilizado por la comisión curricular para enviarlo, fue el correo electrónico, porque facilitaba a los participantes completarlo desde sus espacios remotos. Se recibieron 38 formularios completados. Las edades oscilaron en su mayoría entre 18 y 23 años, en género la mayoría de los participantes fue femenino.

El segundo cuestionario que estaba dirigido al personal docente de ambas unidades académicas, tanto la Escuela de Secretariado Profesional como la División de Educología, fue completado por la totalidad de los académicos de ambas instancias, en total 28 personas.

Las fuentes primarias que brindaron la información requerida para sistematizar esta experiencia fueron el estudiantado y docentes que imparten los cursos del bloque común y pedagógico de la carrera de Educación Comercial. Entre las fuentes secundarias consultadas estuvieron el plan de estudios y libros.

La recolección de los datos se dio entre noviembre y diciembre de 2023, mediante el uso de plataformas virtuales.

Discusión de Resultados

A continuación, se muestran los datos obtenidos con base en los objetivos planteados sobre el proceso realizado en esta experiencia, por parte de las dos unidades académicas ESP y DED, sobre el rediseño del plan de estudios, que comprendió de las siguientes partes: sensibilización, socialización y percepción del proceso. Las partes consultadas fueron 38 estudiantes y 28 docentes de la Carrera Bachillerato en Educación Comercial, con salida lateral al Diplomado, en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial.

Con el fin de plasmar las percepciones del estudiantado y del personal docente sobre el proceso de rediseño curricular, se incluyen algunas opiniones textuales obtenidas mediante los instrumentos aplicados. Estas expresiones han sido seleccionadas de forma representativa y se presentan de manera semi-anonimizada, omitiendo datos personales

que permitan identificar directamente a los participantes, en cumplimiento con los principios éticos de confidencialidad y respeto a la privacidad.

Consulta al estudiantado

De las 38 personas estudiantes que participaron de este estudio, 42% cursa el nivel de diplomado, 45% el bachillerato y 13% la licenciatura. En su mayoría el rango de edad 18 a 23 años, seguido de 24 a 29 años y en una minoría tienen más de 30 años. Como se puede apreciar se consideró los tres niveles académicos que oferta la carrera, lo que permite un análisis más objetivo en la presentación de los resultados.

Se les consultó, si les había quedado claro el procedimiento para terminar exitosamente la carrera según el plan de estudios que cursaban, a lo que la mayoría indicó que sí. Con base en lo anterior queda claro que se hizo un buen trabajo al comunicar, explicar y aclarar al estudiantado sobre los cursos de cada una de las mallas de transición, así como del rediseño de la carrera. También en la socialización presencial, una estudiante de licenciatura dijo “que cursos tan bonitos se incorporaron, hasta me dan ganas de devolverme, para llevarlos” (E005, comunicación personal, 2023).

Se les consultó también sobre el nivel de satisfacción por el plan de estudios rediseñado y ofertado por parte de ambas unidades académicas, a lo que la mayoría con un 63.2%, manifestó que consideraban beneficiosas las actualizaciones incorporadas para asegurar la calidad de los procesos educativos relacionados con la carrera, entre las cuales se encuentran actualización e incorporación de cursos, cambio de enfoque metodológico de objetivos a competencias, entre otros, el 28,9% consideró que los cambios fueron muy beneficiosos, un 5,3% que poco beneficioso y un 2,6% que no beneficia.

Aunado a ello, se les consultó si consideraban que, con el rediseño efectuado, se respondía mejor a las demandas del mercado laboral actual, el 89% manifestó que sí, mientras que el 11% indica que no. Con base en la información anterior, se destaca que la mayoría del estudiantado considera que el plan de estudios rediseñado los prepara de mejor manera para su futuro profesional.

Se les consultó si los contenidos y actividades de aprendizaje de los cursos nuevos les ha permitido comprender cómo aplicar ese conocimiento en situaciones concretas, a lo

que el 55% indicó que si y la justificación que indican es que la metodología de los cursos les ha ayudado mucho a obtener nuevos conocimientos, les permite un mejor desarrollo del tema, son excelentes, la metodología es más participativa, se aprenden nuevos temas como matemática financiera, les beneficia en el ámbito laboral y tienen un mayor enfoque.

El 42% indica que el conocimiento solo se aplica en situaciones concretas en algunas ocasiones, pues indican que en algunos cursos hay mucha teoría y su desarrollo podría hacerse más práctico.

Con base en la consulta sobre las estrategias de evaluación empleadas por los docentes en el desarrollo de los cursos nuevos, manifestaron: “portafolios, prácticas durante las clases, tareas cortas, exámenes, foros, pruebas cortas, proyectos, textos paralelos, exposiciones, análisis de casos y trabajos grupales” (E020, comunicación personal, 2023), con lo que se evidencia la variedad de estrategias de evaluación empleadas por los docentes, especialmente en el desarrollo de competencias.

En cuanto a la experiencia vivida en los cursos (plan de transición, tutorías, plan nuevo), manifestaron las siguientes:

“Excelentes los nuevos cursos” (E002, comunicación personal, 2023).

“Todo ha sido claro” (E018, comunicación personal, 2023).

“Se siente bien” (E032, comunicación personal, 2023).

“Ha sido una experiencia muy agradable” (E015, comunicación personal, 2023).

“Ha sido extremadamente gratificante” (E007, comunicación personal, 2023).

Por otra parte, manifiestan temor de perder alguna materia del plan de transición, pues esto podría repercutir en la finalización oportuna de su plan de estudios.

Dentro de las recomendaciones que el estudiantado ofrece a los docentes manifestaron, entre otras: “más apoyo, porque hubo dificultad en el curso de matemática financiera... más comprensión, dar más tiempo para la entrega de tareas y proyectos, dado a que todos los cursos exigen proyectos diferentes... tener paciencia, dado a que se requiere un proceso de adaptación al nuevo plan de estudios...” (E011, comunicación personal, 2023).

Con base en los datos obtenidos anteriormente, se destaca que para la mayoría de la población estudiantil participante el rediseño es positivo, también queda claro el seguimiento que se le ha dado a las diferentes cohortes para que puedan continuar apropiadamente con su proceso académico y que, además, los cambios y actualizaciones en los cursos son evidentes pues ellos manifiestan sus beneficios, en relación con los retos encontrados, los estudiantes de licenciatura manifiestan que la carga académica es pesada, además de recalcar la necesidad de un proceso de adaptación, situaciones que pueden ser subsanadas tomando en consideración las mismas recomendaciones dadas por ellos y con la mejora continua por parte de las unidades académicas a cargo del plan de estudios.

Consulta al personal docente

De los 28 académicos participantes de este estudio un 14% pertenece a la División de Educología y el 86% restante pertenece a la Escuela de Secretariado Profesional. Esta diferencia en términos porcentuales se explica en razón del número de cursos que cada instancia académica tiene sobre el plan de estudios, al igual que el número de personas docentes que ejecutan dichos cursos, siendo menor para el caso de la División de Educología.

Ante la consulta si el plan de estudios CBLEC-2023 refleja las tendencias actuales del objeto de estudio de la carrera el 95% de los encuestados expresaron estar de acuerdo, mientras que un 3% indicó estar en desacuerdo y un 2% no respondió.

Asimismo, ante la pregunta de cómo se integra el modelo de formación por competencias en la mediación pedagógica que realizan en sus cursos, el 46% manifestó que, mediante el desarrollo de actividades alineadas con las demandas del mercado laboral, el 32% integra estas competencias a través del diseño y ejecución de actividades específicas dentro de los cursos, mientras que el 18% las incorpora desde la fase de planificación. Por último, un 4% utiliza la gamificación como estrategia para promover estas competencias. Estos datos resaltan la diversidad de enfoques empleados por el personal académico para fortalecer las competencias requeridas en el mundo laboral actual, mostrando un compromiso con la calidad y pertinencia de la educación ofrecida en la institución y plasmada en el plan de estudios.

Además, en relación con las estrategias didácticas empleadas en la ejecución de los cursos, el personal docente manifestó que: 13% utilizaron las discusiones grupales, un 8% hizo uso del trabajo de campo, un 10% la búsqueda de información, el 8% emplea las exposiciones magistrales, 11% los foros de discusión, 8% la investigación de campo, 3% las mesas redondas, 12% el análisis de lecturas, 8% el uso del aula invertida, 7% la implementación de talleres, 8% las pruebas escritas, 3% el análisis in situ y ex situ y 1% el estudio de casos, otras mencionadas fueron el diseños de proyectos y juego de roles.

Por otra parte, hicieron mención sobre las estrategias de evaluaciones utilizadas en sus cursos, el 36% utilizan las evaluaciones escritas (tareas, exámenes), 25% la ejecución de prácticas y proyectos, 21% el análisis crítico (colaborativas e individuales) y en un menor porcentaje el 18% las estrategias no sumativas.

Referente a la evaluación, el estudiantado también hizo mención de estrategias e instrumentos aplicados por el cuerpo docente como: exámenes, proyectos, videos, trabajo colaborativo, tareas cortas, portafolios, análisis de lecturas, resolución de casos, trabajo individual, uso de aplicaciones tecnológicas y prácticas en el aula, por lo que, al contrastar la información, se evidencia que hay una amplia variedad de estrategias para evaluar los cursos de la carrera, lo que permite tener diversidad de alternativas para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se consultó sobre la metodología que propone el enfoque por competencias, en el desarrollo de los cursos, aluden a: aprendizaje colaborativo, foros de discusión, gamificación, actividades que integren la teoría y la práctica, uso de múltiples recursos didácticos que propicien el análisis crítico de la información como estudios de caso, trabajos individuales y grupales, enfoque aula invertida, simulaciones, además del empleo de variadas estrategias de evaluación. De igual manera es importante considerar una formación continua en el profesorado de forma que se revisen los recursos y metodologías empleadas en el desarrollo de cursos, para fortalecer las habilidades pedagógicas en el cuerpo docente y el perfil profesional del estudiantado acorde al enfoque por competencias.

Se le planteó al personal académico, una serie de afirmaciones referidas al modelo por competencia, para que seleccionara aquellas que reflejan de la forma más clara y precisa la fundamentación del plan de estudios, a lo que 55% manifestó que los ejes temáticos y los contenidos se constituyen en parte del aprendizaje integral para la resolución de problemas, un 14,5% manifestó que hay una integración clara y explícita entre la teoría y la práctica mediante el desarrollo de ejercicios concretos, 7% indicó que el aprendizaje de los contenidos exige la ejecución de actividades y tareas de forma autónoma y cooperativa, y por último 3,5% consideró que la mediación implica considerar la experiencia y los conocimientos previos del estudiantado en la planificación didáctica.

Estos resultados reflejan la diversidad de perspectivas para promover el desarrollo integral de competencias en el plan de estudios, integrando teoría, práctica, autonomía y colaboración para una experiencia educativa enriquecedora y efectiva.

Síntesis y Reflexiones Finales

El rediseño de la carrera de Educación Comercial ha sido un trabajo arduo, llevado a cabo bajo la responsabilidad de dos unidades académicas, la Escuela de Secretariado y la División de Educología. El proceso estuvo liderado por la comisión curricular encargada de coordinar reuniones, recabar información, coordinar el trabajo colaborativo para la construcción de cada una de las partes del plan de estudios: fundamentación teórica, perfiles profesionales y ocupacionales, creación de la malla y estructura curricular, diseño de los cursos, planes de transición, así como de la socialización del nuevo rediseño y asesoramiento al estudiantado y al personal administrativo para la correcta ejecución del mismo, todo lo anterior con la participación de las autoridades de las unidades académicas, el cuerpo docente y la asesoría continua de la Vicerrectoría de Docencia. Todo el apoyo recibido de las partes resulta invaluable en este proceso que se llevó a cabo con el fin de ofrecer una mejor oferta académica, actualizada, de calidad, inclusiva, e innovadora que involucrará una población estudiantil diversa. Se espera que estos insumos orienten a otras unidades académicas que deseen acreditarse y replantear sus programas de estudios.

Esta sistematización evidencia el proceso que se realizó en el rediseño de la carrera, la percepción del estudiantado referente a los cambios de la nueva malla curricular, el

proceso de socialización y acompañamiento que se les brindó en las primeras etapas de la implementación, así como sus sentires en relación con la metodología empleada por los docentes durante el primer año. Además, se plasma la percepción de los profesores respecto a lo realizado en sus cursos. Se rescata la importancia de seguir en un proceso de mejora continua y al mismo tiempo, en la búsqueda de alternativas para permanecer actualizado en estrategias, recursos, evaluación, proyectos colaborativos, todo orientado al enfoque por competencias.

El rediseño de la carrera permite reflexionar sobre el quehacer de la práctica docente, invita a la mejora constante escuchando la voz del estudiantado, es por esa razón que se considera necesario continuar con estas iniciativas para la mejora de la oferta académica.

Conclusiones

La principal conclusión obtenida a partir de este trabajo es que el proceso de rediseño fue exitoso gracias a factores clave como el trabajo en equipo por parte de las unidades académicas a cargo de la carrera, la comunicación efectiva, la transparencia, el acompañamiento de entidades superiores como la Vicerrectoría de Docencia y la búsqueda constante de la innovación académica, además de que esta experiencia ofrece pautas y estrategias que pueden ser replicadas por otras carreras universitarias que busquen mejorar y actualizar sus programas educativos para brindar una mejor oferta académica a sus estudiantes.

La práctica docente debe buscar alternativas de mejora en cuanto al desarrollo de competencias, la implementación de recursos, contenidos y metodologías que faciliten el aprendizaje. La carrera de Educación Comercial cuenta con docentes comprometidos y altamente capacitados en diversas áreas disciplinares, por lo que la amplia experiencia académica facilita ofrecer una mejor calidad de educación. Sin embargo, este tipo de investigación debe generar una reflexión crítica grupal e individual sobre lo que se está ofreciendo desde cada curso, los puntos de mejora y, además, estar pendientes de las necesidades de los estudiantes de tal manera que se les facilite el aprendizaje y cuyas observaciones son siempre valiosas para la mejora continua.

La excelencia de un programa de estudios radica en el compromiso de sus actores, la búsqueda continua de la excelencia no solo permite asegurar para el estudiantado un desempeño profesional pertinente, crítico, innovador y acorde con las necesidades del entorno, sino que también da pie al crecimiento de las unidades académicas y otras instancias universitarias.

Un proceso de rediseño curricular debe ser un trabajo colaborativo y dinámico que incluya a todos los involucrados, tanto estudiantes, como académicos, egresados y empleadores, este enfoque permitirá tomar en consideración todos los aportes y necesidades según la experiencia de sus participantes. Además, la mejora continua es indispensable para mantenerse a la vanguardia ante un mundo globalizado y cambiante, la actualización permitirá no solo afrontar los retos presentes, sino que también prever los desafíos futuros de la profesión.

Este trabajo constituye una base para futuras investigaciones sobre procesos de rediseño curricular en educación superior. Se recomienda realizar estudios longitudinales que evalúen el impacto del nuevo plan de estudios en el desempeño profesional de los egresados, así como explorar su aplicabilidad en otras carreras universitarias que busquen actualizar sus programas académicos.

Referencias

- Avila, R. (2018) .Pensar de nuevo la Pedagogía. Magisterio.
- Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (Mejoredu). (2020). *La mejora continua de la educación: Principios, marco de referencia y ejes de actuación.* https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/principios_mrea_final_141220.pdf
- Escuela de Secretariado Profesional. (2022). Plan de estudios Bachillerato en Educación Comercial con salida lateral al Diplomado en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial
- Guevara, G.; Verdesoto, A. y Castro, N. (2020) *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).* Revista

Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. DOI:
10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173 URL:
<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Sistema de Información Académica. (2022). *Actividad académica gestión curricular de los planes de estudio de la Escuela de Secretariado Profesional, código 0186-21.* Universidad Nacional.

SINAES. (2025). Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior.
<https://www.sinaes.ac.cr/>

SINAES. (2025). *Acreditación.* Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior.
<https://www.sinaes.ac.cr/organizacion/procesos/acreditacion/>

SINAES & Escuela de Secretariado Profesional. (2019). Compromiso de mejoramiento, periodo 2020-2023, Bachillerato en Educación Comercial con énfasis en Docencia, con salida lateral al Diplomado en Educación Comercial y Licenciatura en Educación Comercial.

Toruño, C. (2020). *El currículum en el contexto costarricense: propuesta de definiciones para su conceptualización.* Revista Ensayos Pedagógicos, 15(1), 39-59.
<https://doi.org/10.15359/rep.15-1.2>

UNED (2023) Guía para el diseño y diseño curricular de planes de estudio.
<https://multimedia.uned.ac.cr/pem/libros/guia-pace-planes-estudio/>

UNESCO-IIEP (2020). *La mejora continua de la educación: principios, marco de referencia y ejes de actuación.*
https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/principios_mrea_final_141220.pdf

Vega, O. (2020). Calidad en educación superior y acreditación de alta calidad: contextualización. Av Enferm, 38(1): 7-8.
<https://doi.org/10.15446/av.enferm.v38n1.83875>

Vergara Palma, J. S. (2019). La dinámica del rediseño curricular desde la perspectiva de la formación profesional basada en competencias dentro del marco de la globalización

en una institución de educación superior pública. *Plumilla Educativa*, 24(2), 155–173. <https://doi.org/10.30554/p.e.2.3579.2019>