

LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRIJOL EN EL SALVADOR

Luz Idalia Zelada

Tradicionalmente el frijol común ha constituido un complemento nutricional esencial de la dieta alimenticia de los países de Mesoamérica y su cultivo representa una de las actividades agrícolas más importantes para millones de familias en las zonas rurales de la región.

De acuerdo a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), el consumo de frijol en El Salvador es de 28 kilogramos anuales por persona, que lo convierte junto al maíz, en el principal alimento fuente de proteínas para las familias salvadoreñas.



Si bien en los últimos años el sector productivo nacional dedicado al cultivo de frijol ha experimentado una recuperación notoria, durante la última década, en promedio, el país debió importar alrededor de 400,000 quintales de frijol por año para suplir la demanda interna.

1. Producción y Consumo Mundial

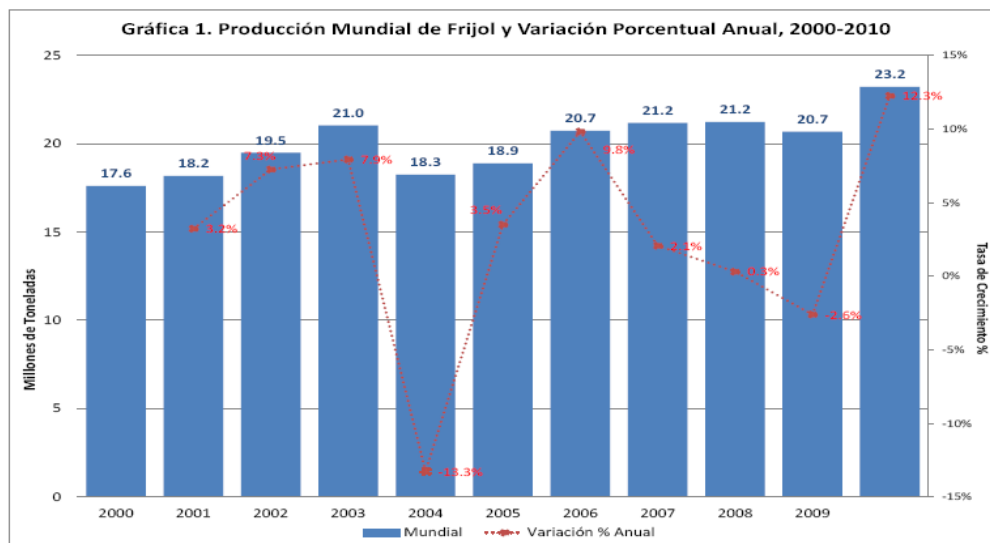
De acuerdo a estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el frijol, es la leguminosa alimenticia más importante en el consumo humano en el mundo. Este cultivo es producido en

sistemas, regiones y ambientes tan diversos como América Latina, África, el Medio Oriente, China, Europa, los Estados Unidos, y Canadá. En América Latina es un alimento muy ligado a la cultura de los pueblos y además es quizá la fuente más importante de proteínas para la población de escasos recursos.

No obstante su importancia en la dieta de algunos países, en el escenario mundial, el volumen de producción de frijol respecto a granos como el maíz, el trigo y el arroz representa solamente el 1%

La producción mundial de frijol ha experimentado una tendencia al alza durante los diez últimos años, con una tasa media de crecimiento de 2.8% para el período 2000-2010. Los seis principales países productores de frijol en el mundo son: Brasil, India, China, Myanmar, México y Estados Unidos de América. Brasil es el primer país productor de frijol en el mundo, con una producción promedio de 2.85 millones de toneladas en el período 1994-2003. India pasó a segundo lugar como país productor con una participación en la producción mundial que representó también el 17% del total en la década 1994-2003. China es el tercer país productor, cuya producción representa aproximadamente 10% de la producción total; con un promedio anual de 1.66 millones de toneladas. Myanmar (Ex Birmania) ocupa desde el año 2000 el cuarto lugar de importancia en producción de frijol a nivel mundial. Su producción promedio en la década (1994-2003), fue de 1.16 millones de toneladas, que representa aproximadamente el 7% de la producción total.

Gráfica 1
Producción Mundial de Frijol 2000-2010



Fuente: Secretaría de Economía, "Análisis de la Cadena de valor del frijol; México 2012"

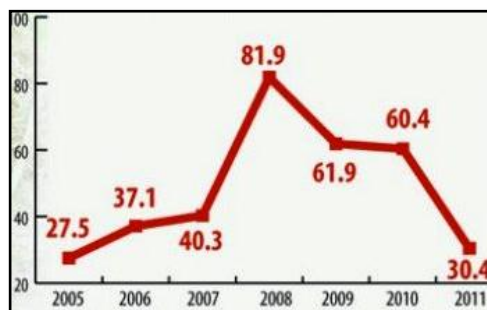
Por otro lado; el crecimiento del consumo mundial de frijol se ha mantenido a una tasa de 1.8% en promedio anual para el período 2000-2007; para el año 2009 el consumo mundial se situó en 15.9 millones de toneladas. Los principales países consumidores de frijol en el mundo corresponden a los mismos países productores; Brasil e India consumen 19.7% de la producción mundial, México el 7.7%, Estados Unidos 6.6%, Tanzania 2.7% y Uganda 2.7% de la producción mundial para el período 2000-2007.

2. Comercio Exterior

El Salvador pasó de ser un país autosuficiente en granos básicos, durante la década de los setenta, a ser un importador neto desde la década de los ochenta hasta el presente. El 20 % del uso del frijol depende de las importaciones principalmente de Honduras y Nicaragua para aproximadamente el 20% del uso total de frijol.

El Tratado de Libre Comercio CAFTA-DR (2004), estipula la entrada sin aranceles de una cantidad considerable de maíz blanco; lo que puede causar un duro golpe a la agricultura nacional, tomando en cuenta que los precios de los granos básicos

Estadounidenses se venden a un precio entre 13% y 35% de su costo de producción, ya que están subsidiados; lo cual pone en clara desventaja a los productores salvadoreños que no tienen manera de competir contra volúmenes tan altos de importación y a precios relativamente más bajos.



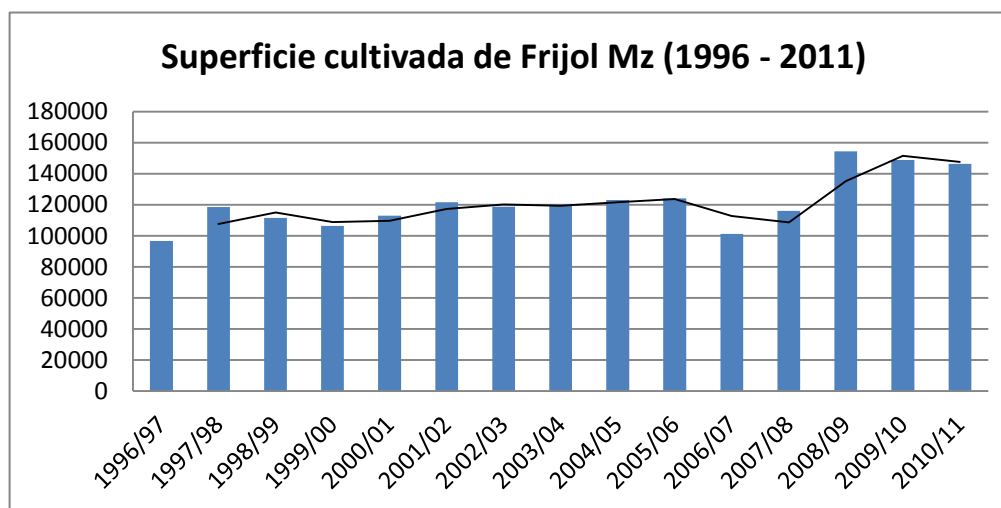
Simulación de las exportaciones de frijol hacia el extranjero en los últimos años.

El CAFTA establece que en el caso del frijol, el país se tendrá que desgravar en un plazo de 15 años.

3. Producción Nacional

Durante el período 1996-2011 la superficie cultivada de frijol ha tenido una leve tendencia al alza; lo mismo se observa en la producción.

Grafica 2
Superficie cultivada de Frijol (Mz) 1996 – 2011



Fuente: Elaboración propia en base a Anuarios Estadísticos DGA - MAG

Existe una leve tendencia a la disminución en el rendimiento o productividad de la tierra, lo que es comprensible por el hecho que la mayor parte de

la tierra utilizada en este cultivo ha sido sobre explotada por varias décadas y por el uso intensivo de agroquímicos.

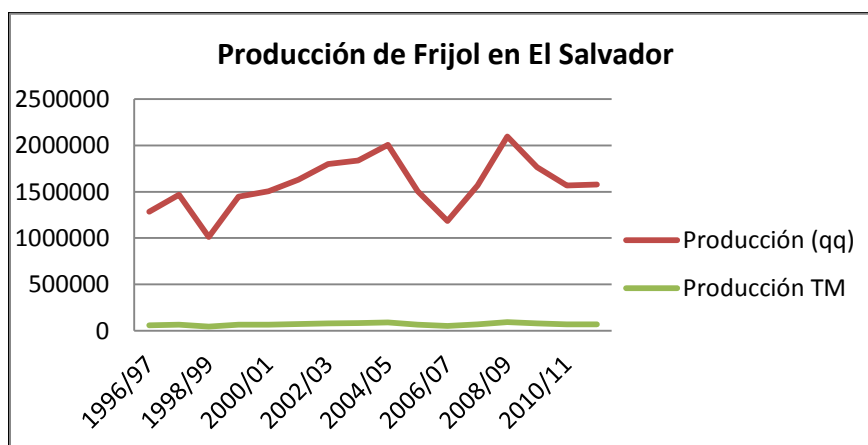
Tabla 1: Producción Nacional de Frijol período 1996-2011

Año Agrícola	Superficie (Mz)	Producción (qq)	Producción TM	Tasa Crec. %	Rendimiento (qq/Mz)
1996/97	96700	1284900	58282.7		13.3
1997/98	118550	1467560	66568.1	14.2	12.4
1998/99	111500	1013100	45953.9	-31	9.1
1999/00	106300	1445300	65558.4	42.7	13.6
2000/01	112900	1506550	68336.7	4.2	13.3
2001/02	121684	1629824	73928.3	8.2	13.4
2002/03	118862	1797590	81538.1	10.3	15.1
2003/04	120015	1836650	83309.9	2.2	15.3
2004/05	123175	2007020	91037.8	9.3	16.3
2005/06	124221	1506899	68352.5	-24.9	12.1
2006/07	101157	1184051	53708.2	-21.4	11.7
2007/08	116184	1565990	71032.8	32.3	13.5
2008/09	154344	2095614	95056.4	33.8	13.6
2009/10	148808	1762417	79942.7	-15.9	11.8
2010/11	146439	1568476	71145.6	-11	10.7
Promedio	121389	1578129	71583.5	3.8	13

Fuente: Elaboración propia en base a Anuarios estadísticos .D.G.A- MAG

Grafico No 3

Producción de Frijol en El Salvador



Fuente: Elaboración propia en base a Anuarios Estadísticos DGA-MAG

4. Distribución del Valor Agregado

Tabla 2: Costos y beneficios de la producción de frijol Por Mz 2010

Concepto		Valor	Total
Costos fijos	Alquiler o arrendamiento de la tierra	\$51.50	\$92.13
	Costo de administración	\$ 6.77	
	Costo por imprevistos	\$11.29	
	Costo de intereses por créditos desembolsados	\$22.57	
Costos variables	Salarios por todas las labores relacionadas al proceso de producción (desarrollo vegetativo y cosecha)	\$338.44	\$573.84
	Insumos para la producción	\$235.40	
Costos totales	La suma de los costos fijos más los costos variables.		\$665.97
Ingresos por venta	Es el resultado de los precios al productor por la producción ofertada (valor bruto de la producción).		\$749.00
Beneficios	Es la diferencia de los Ingresos por venta menos los Costos totales de la producción.		\$83.03
Rentabilidad	Es la relación entre los beneficios obtenidos por una determinada producción y sus respectivos costos.		12.5%

Fuente: Gálvez Cornejo, Adriana; Zapata Ventura, José; "Frijol", 2013.

La cuantía del valor agregado es la diferencia entre los ingresos obtenidos por el productor y los costos de insumos provenientes de otras empresas. La distribución del valor agregado la realizan las empresas durante el proceso de producción. Se parte del supuesto que la remuneración a los factores productivos está en función a su valor agregado; entonces el valor agregado por cada factor resulta de dividir el valor agregado total entre el costo o remuneración a cada uno de ellos.

Tabla 3: Distribución del valor agregado

Factor productivo	Remuneración	Distribución
Trabajo (salarios + administración)	\$ 345.21	68.7 %
Tierra (renta)	\$ 51.50	10.3 %
Capital (interés)	\$ 22.57	4.5 %
Capacidad Empresarial (Beneficios)	\$ 83.03	16.3 %
TOTAL	\$ 502.31	100.0 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de costos y beneficios de la producción

5. Insumos requeridos de otros sectores económicos

Los insumos que el cultivo de frijol requiere del sector industria se pueden clasificar en dos categorías principales: Agroquímicos y Maquinaria y herramientas. De acuerdo al Sistema Integrado Centroamericano de Tecnología Agrícola (SICTA) los agroquímicos más utilizados para el cultivo de frijol son herbicidas, fertilizantes, fungicidas, insecticidas, entre otros.

En cuanto a los insumos de maquinaria y herramientas, la misma organización señala que en la producción comercial de frijol se emplean sobre todo herramientas, entre las que destacan rastrillos, zarandas, machetes, arados de hierro,

etc. Acá se pueden incluir además estructuras de almacenamiento de la producción, como silos. Los principales tipos de maquinarias empleadas para el cultivo de granos básicos son equipos de riego y fumigación, equipo de transporte.

Frijol de gran tamaño gracias a nuevos químicos



En cuanto a los insumos provenientes del sector servicios se encuentran los instrumentos financieros y asistencia técnica. De acuerdo a los primeros tenemos las Instituciones Financieras, sean estas los bancos del sistema financiero del país, que incluyen a la banca pública – Banco de Fomento Agropecuario (BFA), Banco Hipotecario (BH) y Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) – así como también la banca privada. Por el lado de la asistencia técnica, existen instituciones que brindan apoyo. Por parte del Gobierno, se pueden mencionar el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Centro de Tecnología Agropecuaria (CENTA), que están ligadas al desarrollo productivo, por medio del mejoramiento continuo del desempeño productivo. Por el lado de las ONG's, se encuentran el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); Agencia Suiza para el Desarrollo y la cooperación (COSUDE) en conjunto con el IICA para promover las innovación tecnológica con pequeños agricultores de maíz y frijol.

6. Precios

Los precios del frijol han tenido una leve tendencia ascendente en los últimos cinco años.

Tabla 4: Precios promedio anuales del frijol

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Mayorista (\$ por qq)	77.33	48.79	64.80	94.54	55.32
Transportista(\$ por qq)	73.77	45.57	60.33	90.02	51.62
Consumidor (\$ por lb.)	0.90	0.61	0.76	1.10	0.73
Var. % p. consumidor	36%	-32.2%	19.7%	44.7%	-33.6%

Según sondeos del MAG, el precio máximo del quintal del frijol se redujo de \$62 a \$40 en el 2013, a escala nacional; así los precios por libra al consumidor oscilan entre \$0.42 y los \$0.59 ctvs.

7. Comercialización

La estructura de comercialización presenta distintos eslabones en toda la cadena, constituida por los productores primarios, el transportista, el mayorista y el minorista y los consumidores.



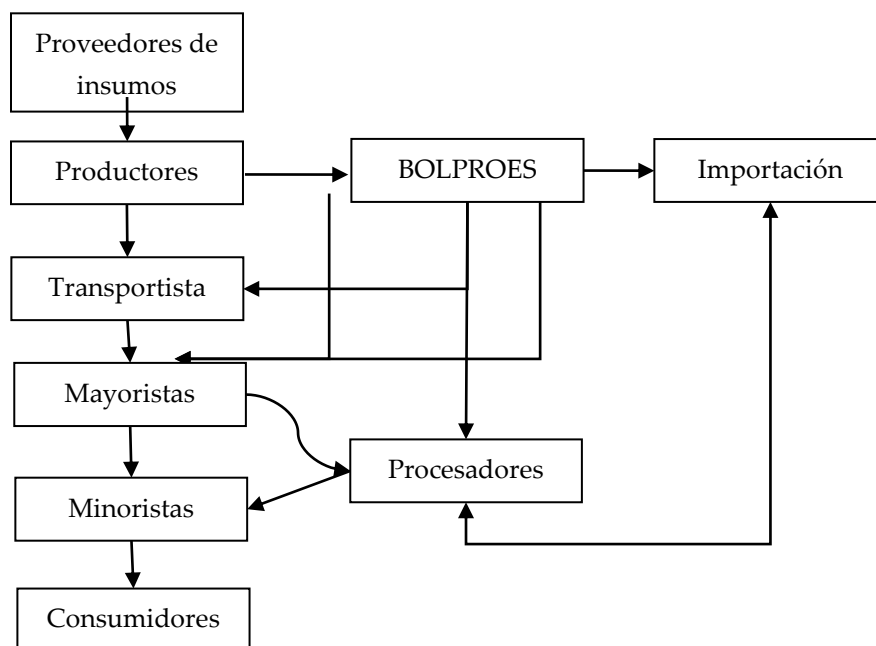
Uno de los principales y más generalizados canales de comercialización para los productores de granos básicos es el intermediario quien por un precio inferior de mercado compra los granos al productor para luego colocarlos en el mercado

mayorista. A cambio ofrece al productor un pago inmediato, satisfaciendo la necesidad de liquidez de éstos.

Otra opción para la comercialización es la Bolsa de Productos Agropecuarios de El Salvador (BOLPROES), que fue creada en 1995 y promovida y subsidiada en sus primeros años por la cooperación internacional. La comercialización bajo contrato de bolsa proporciona mayor transparencia y seguridad para los participantes, ya que contempla una garantía de cumplimiento asegurado por el corredor. Aunque en cuanto a frijol se refiere, los volúmenes negociados a través de la Bolsa son muy pequeños en relación a los volúmenes comercializados. La bolsa no persigue la eliminación de agentes económicos de la cadena de comercialización, sino volver más eficiente el mercado.

En la siguiente página se observa la "Representación esquemática de los canales de comercialización"

Gráfico 3. Representación esquemática de los canales de comercialización



Fuente: Dirección de Economía Agropecuaria (MAG)

Hay supermercados que se abastecen de empresas comercializadoras, las cuales procesan, empaican y venden el frijol bajo diferentes marcas. El frijol se comercia también en los mercados populares en lo que se conoce como el sector informal. Esto incluye algunas tiendas populares.



Venta de Frijoles en Feria "Expo Comida Latina 2012" realizado en Anaheim, California. USA

El margen de comercialización es el porcentaje del precio promedio ponderado de venta final correspondiente a cada etapa de la cadena de comercialización. Con este margen hay que cubrir los gastos originados cuando el producto pasa de una fase a la siguiente, y debe permitir, además, una ganancia razonable a los que intervienen en la comercialización.

Los márgenes de comercialización se calculan de la siguiente manera:

$$\text{Margen fase corriente} = \frac{\text{Precio fase corriente} - \text{Precio fase anterior}}{\text{Precio al por menor}}$$

Tabla 5: Márgenes de comercialización de frijol por fase y total

Fase de la cadena comercial	Precio por quintal	Margen
Productor	\$53.50	--
Transportista	\$58.11	6.3%
Mayorista	\$62.20	5.6%
Minorista	\$73.50	15.4%
Margen de comercialización total		27.2%

Fuente: Elaboración propia

El margen de comercialización es relativamente pequeño (el 27.2 % del precio).

8. Agroindustrialización

La industria procesadora de alimentos; además de producir derivados del frijol para suplir al mercado local; también lo hace hacia el mercado externo con versiones de frijol procesado, pre cocido y empacado en material hermético. Los siguientes productos son los principales elaborados a base de frijol rojo para el mercado local y/o exportación:

- Frijol molido sin congelar
- Frijol crudo embolsado
- Frijol con arroz embolsado
- Frijoles enlatados molidos
- Pupusas congeladas variedad: frijol con queso

9. Políticas Públicas y Privadas

a) Programa de abastecimiento nacional para la seguridad alimentaria y nutricional	
Institución que implementa la política	Ministerio de Agricultura y Ganadería de El Salvador (MAG) Sector público
Objetivo y descripción básica de la política	Incrementar la disponibilidad, acceso y consumo de alimentos por medio de la mejora de los sistemas de producción y abastecimiento de las familias pobres, tanto urbanas como rurales, y garantizar la producción y abastecimiento de alimentos para la población, especialmente para las familias productoras rurales en condición de subsistencia.
Áreas de acción	Asistencia técnica y apoyo integral mediante el suministro de insumos, semillas, fertilizantes y crédito para la producción de granos básicos.
Implementación	2010 (como parte del Plan de Agricultura Familiar)
Resultados	Durante el ciclo agrícola 2011/2012 se proporcionó asistencia técnica a alrededor de 31 mil familias que fueron capacitadas en la producción artesanal de frijol; 127 mil productores recibieron paquetes e insumos agrícolas para el cultivo de frijol.

b) Línea especial de crédito para financiar el avío para granos básicos	
Institución que implementa la política	Banco de Fomento Agropecuario (BFA) Sector público
Objetivo y descripción básica de la política	Satisfacer la demanda de crédito de avío para el cultivo de granos básicos. Financia hasta el 80% de los costos de producción del cultivo de frijol. Tasa de interés preferencial del 4% para montos menores a \$3,000.
Áreas de acción	Financiamiento preferencial a la producción de granos básicos.
Implementación	2011
Resultados	En el año 2012 se otorgaron préstamos a 26,832 agricultores de granos básicos por un monto de \$ 31.5 millones.

c) Programa de Garantía Agropecuaria	
Institución que implementa la política	Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) Sector público
Objetivo y descripción básica de la política	Proporcionar garantías complementarias a pequeños empresarios o productores del sector agropecuario para facilitar el acceso al crédito y reducir el riesgo crediticio en las instituciones financieras participantes. Cobertura del 70% del monto financiado, hasta el 100% en caso de catástrofe.
Áreas de acción	Acceso al crédito productivo para producción de granos básicos.
Implementación	2012 (como parte de la reforma al Fondo Salvadoreño de Garantías)
Resultados	Entre enero y mayo de 2012, PROGARA otorgó 8,084 garantías por un monto de \$8.4 millones que facilitaron una colocación en créditos por \$10.5 millones para el cultivo de granos básicos.

d) ALBA Alimentos de El Salvador	
Institución que implementa la política	ALBA Petróleos de El Salvador Sector público municipal
Objetivo y descripción básica de la política	Desarrollar iniciativas para el fomento de la producción agroindustrial que contribuyan a la seguridad y soberanía alimentaria del país, enfatizando en acciones de desarrollo social para el beneficio de la población salvadoreña.

Áreas de acción	Apoyo financiero, técnico y tecnológico a los productores, tanto en el proceso productivo como el de comercialización.
Implementación	2012
Resultados	Durante 2012 ALBA alimentos invirtió más de 20 millones de dólares en sus tres componentes (financiamiento, asistencia técnica y comercialización) permitiendo que más de 800 mil quintales de granos básicos fueran producidos y colocados en el mercado.

e) Estrategia regional para la producción y el comercio de granos básicos	
Institución que implementa la política	Sistema de Integración Centroamericano – Consejo Agropecuario Centroamericano (SICA-CAC) Sector público – privado
Objetivo y descripción básica de la política	Coordinar un mecanismo regional integral que vele por la seguridad alimentaria de la región con orientación a aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos que presentan los cambios estructurales de los mercados agrícolas internacionales.
Áreas de acción	Incrementar la producción regional de granos básicos; perfeccionar el libre comercio intrarregional; privilegiar el abastecimiento regional; establecer un sistema de información sobre los granos e insumos relevantes; monitorear los principales mercados y precios internacionales; fomentar la negociación conjunta para obtener semillas e insumos claves para la producción; entre otros.
Implementación	2008
Resultados	Diseño y ejecución del Sistema de Información de Precios al Por Mayor de granos básicos para los países de América Central. Fortalecimiento institucional del Consejo Agropecuario Centroamericano e integración de la estrategia a la Política Agrícola Centroamericana 2008-2017.

10. Conclusiones

- ✓ El frijol se produce en todo el mundo, aunque no siempre es para consumo humano, sino que para consumo animal. La producción mundial ha venido aumentando en los últimos diez años.
- ✓ La producción de frijol del país es deficitaria con respecto de la demanda nacional por lo que el país debe importar frijol anualmente. La producción ha tenido una tendencia al crecimiento, pero la productividad ha tenido una tendencia a disminuir. La rentabilidad del cultivo de frijol es relativamente baja (12.5 %).
- ✓ El mayor porcentaje de valor agregado proviene de la Mano de Obra (68.7 %). La producción de frijol requiere de insumos provenientes del sector industrial y servicios.
- ✓ Los precios del frijol han tenido una tendencia ascendente. El margen de comercialización es relativamente bajo (27.2 %). El frijol se está industrializando rápidamente.
- ✓ Existen políticas públicas que pretenden asegurar el abastecimiento de frijol

11. Bibliografía

- ✓ CAC-SICA, *Política Agrícola Centroamericana 2008-2017*. San José: Consejo Agropecuario Centroamericano, 2007.
- ✓ Choto Cristina y Abelardo Viana, *Perfil del Cultivo de Frijol en El Salvador*, CENTA 1996.
- ✓ CENTA-IICA, *Caracterización de la Cadena Productiva de Frijol Rojo en El Salvador*.
- ✓ CENTA-MAG, *Guía Técnica para el mejoramiento de variedades de frijol*.

- ✓ Guzmán, Carlos. *Frijol: Ficha de mercado No. 3 – Febrero 2011*. Santa Tecla: Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2011.
- ✓ FUNDE, "El Salvador: Perspectivas de los granos básicos en el tratado de Libre Comercio entre C.A y E.U, 2006.
- ✓ FUNDE, *El Salvador: Perspectivas de los Granos Básicos en el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos*.
- ✓ MAG/DGEA. *Anuario de Estadísticas Agropecuarias 2010-2011*. Santa Tecla: Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2011.
- ✓ MAG/DGEA. *Costos de producción 2010-2011*. Santa Tecla: Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2011.
- ✓ MINEC-MAG. *IV Censo Agropecuario 2007-2008: Resultados Nacionales*. San Salvador, 2009.
- ✓ Secretaría de Economía, Dirección General de Industrias básicas, "Análisis de la cadena de valor del frijol; México 2012".
- ✓ <http://en.wikipedia.org/>
- ✓ <http://www.albaalimentos.com.sv/>
- ✓ <https://www.bandesal.gob.sv/>
- ✓ <http://www.bcr.gob.sv/>
- ✓ <http://www.bfa.gob.sv/>
- ✓ <http://www.fao.org/>
- ✓ <http://www.redsicta.org/>

12. Anexos

Anexo 1: Generalidades del Frijol en El Salvador

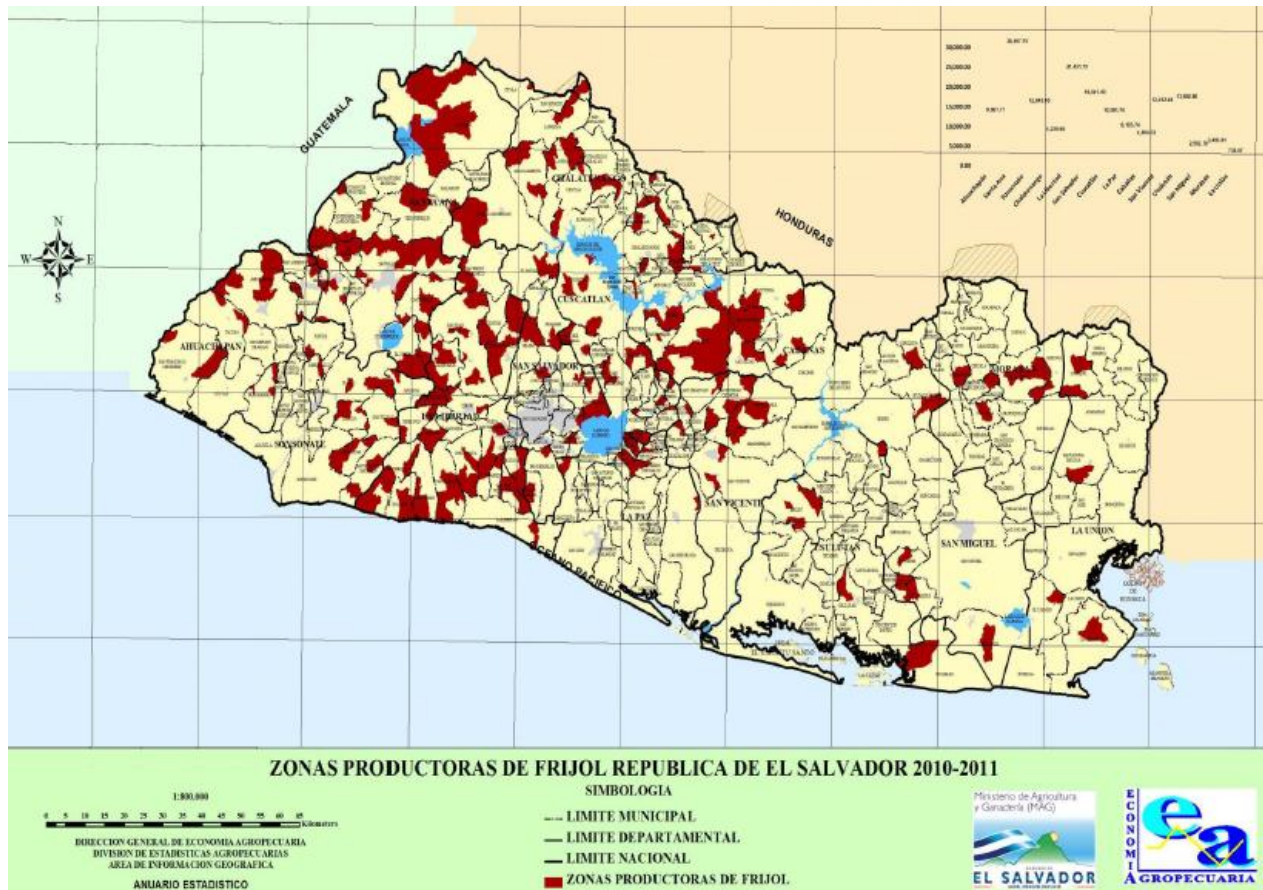
Nombre común	Frijol		
Nombre científico	<i>PhaseolusvulgarisLeguminosae</i>		
Varietades	Guazapa 1 Frijol de grano rojo brillante. Resistencia a las principales plagas y enfermedades. Potencial de rendimiento de 30 (qq/mz)	Presa JF Grano rojo claro. Tolerancia a principales plagas y enfermedades. Potencial de rendimiento de 30 qq/mz.	San Nicolás FP-01 Grano color rojo claro brillante. Resistencia a las principales plagas y enfermedades. Potencial de rendimiento de 35 qq/mz.
Periodo de producción	De Julio del año en curso a Marzo del año siguiente		
Época del cultivo	Diciembre (principalmente)		
Ciclo del producto	Fase Vegetativa	Germinación Emergencia Hojas primarias Primera hoja trifoliada Tercera hoja trifoliada	0-5 días 5-7 7-11 11-16 16-23
	Fase Reproductiva	Prefloración Floración Formación de vainas Llenado de vainas Maduración	23-32 días 32-36 36-44 44-62 62-77
Periodo de cosecha	Las variedades mejoradas, liberadas y recomendadas por CENTA, pueden ser sembradas en las épocas de mayo-junio, agosto-septiembre y noviembre diciembre.		
Forma del	<ul style="list-style-type: none"> • Por su consumo como grano seco y como grano y vaina verde. • En El Salvador el que más demanda tiene, es aquel grano de color rojo claro de tamaño 		

cultivo	pequeño (hasta 25 g/100 semillas).
----------------	------------------------------------

Zonificación del cultivo	Región I <u>Santa Ana</u>	Región II <u>La Libertad</u>	Región III <u>San Vicente</u>	Región IV <u>Usulután</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Metapán</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "La Productora" • <u>Santa Ana</u> Asoc.Coop.deProd. agropecuaria "Oasis De Dios" 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>San Juan Opico</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "El Chilar" • <u>Ciudad Arce</u> Asoc.Coop.deProd.Agr op. "EL MORRO" <p><u>San Salvador</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Tonacatepeque</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "Tonacatepeque" • <u>Nejapa</u> Asoc.Coop.de prod. agropecuaria "Barba Rubia" 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>San Vicente</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "Damasco" • <u>Apastepeque</u> Asoc.Coop. de prod. agropecuaria "Los Apastes" 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Berlín</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "El Corazal Arriba" • <u>Alegría</u> Asoc.Coop.deprod. agropecuaria "La Lima"
Clima óptimo	Se adapta en ambientes con alturas de 400 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, pero con las variedades mejoradas liberadas por CENTA pueden ser sembradas hasta 50 msnm.			
Tipo de suelo óptimo	Se requiere suelos fértiles, con buen contenido de materia orgánica, siendo las texturas más adecuadas las medias o moderadamente pesadas, con buena aireación y drenaje, ya que es un cultivo que no tolera suelos compactos, poca aireación y acumulaciones de agua. El pH óptimo está comprendido entre 6,5 y 7,5 aunque es tolerante a pH entre 4,5 y 8,2.			
Bondades nutricionales	Tiamina (Vit. B1) 48% Riboflavina (Vit. B2) 9% Niacina (Vit. B3) 11% Calcio 23%	Fósforo 58% Potasio 30% Sodio 2% Zinc 28%	Vitamina B6 31% Ácido fólico (Vit. B9) 99% Magnesio 38%	

Fuente: Dirección de Economía Agropecuaria. MAG

Anexo 2: Zonas productoras de frijol en El Salvador, año 2010.



Fuente: MAG