

LA EMPRESA PEQUEÑA

Santiago Humberto Ruiz Granadino

1. MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA

1.1 CARACTERÍSTICAS

Es necesario diferenciarlas porque sus características son muy diferentes a las de las grandes empresas. Las MIPYMES no son versiones de menor tamaño de grandes empresas, su dinámica y organización interna es distinta, así como también su dinámica empresarial, la forma de relacionarse con los agentes económicos, con los proveedores y compradores, e inclusive con los empleados. Las MIPYMES son un fenómeno aparte de las grandes empresas y deben ser estudiadas como tales.²⁰

Frecuentemente cuenta con la colaboración de los miembros de la familia²¹, los cuales generalmente no reciben un salario ni cuentan con prestaciones sociales, situación que irónicamente coadyuva en la supervivencia de las MYPES cuando enfrentan adversidades económicas.²² Debido a que un porcentaje alto de pequeñas empresas son familiares, los valores propios se transmiten a la empresa y su esencia radica en el esfuerzo cooperativo: sobrevive la empresa, entonces sobrevive la familia; pero más importante aún: si sobrevive la familia entonces sobrevive la empresa.²³

Utilizan sencillos procesos productivos, de distribución y de comercialización. Cuando se dedican a actividades manufactureras utilizan procesos de fabricación, maquinaria y equipos que no son complejos, y trabajan en instalaciones con características de taller, con pocos empleados y en condiciones informales de operación. Cuando se dedican a otras

actividades, basta mirar alrededor para darse cuenta que operan con métodos simples de comercialización o de servicios²⁴. Su estructura es sencilla, horizontal, con sistemas simples de comunicación, con pocos niveles de jerarquía. La capacidad de sus empleados para desempeñar varias funciones.²⁵

En promedio el 87% forma parte de los sectores comercio y servicios, mientras que solo el 13% pertenece al sector manufactura.²⁶

Su administración es empírica²⁷, los dueños dirigen directamente la marcha de la empresa. Tienen mucha capacidad de movilidad²⁸ y flexibilidad.



20 Álvarez, Mariano. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. CEPAL. Dic. 2009

21 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

22 Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

23 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

24 Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

25 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

26 Saavedra G., María L y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, julio-diciembre 2008. Mérida. Venezuela

27 Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

28 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012



Un elevado porcentaje de las empresas se caracterizan por ser jóvenes, llevan menos de 10 años funcionando en el mercado ²⁹

Este tipo de empresas hacen un escaso uso de la contratación temporal, siendo mayoritarias las empresas que cuentan con todos sus empleados fijos.³⁰

Están muy ligadas a la demanda interna, ³¹ su mercado es típicamente local ³², dan una orientación local y regional a sus ventas, las que se orientan en alguna medida a los mercados nacional o internacional son escasas. ³³

Representan más del 90% de las empresas de la región latinoamericana. ³⁴ Representan en promedio el 99% del total de las empresas.³⁵ En Venezuela constituyen el 98% del Tejido industrial. ³⁶

Crean empleo³⁷, son la principal fuente del mismo,³⁸ En promedio generan el 64,26% de empleos en los países de la región³⁹ generan el 61 % del empleo en América Latina, ⁴⁰constituyen

un espacio importante para el empleo femenino.⁴¹ Brasil, Argentina y México son los países latinoamericanos en donde más empleo genera estas empresas. En Nicaragua representan casi el 60 % del empleo.⁴² En México aportan ⁴³ el 72% de los empleos formales.

Las pymes son actores importantes para el desarrollo productivo de los países de la región, ⁴⁴ contribuyen al crecimiento de la economía nacional⁴⁵, en México generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) ⁴⁶y en Nicaragua el 40%.⁴⁷

Las empresas realizan mayormente sus ventas al contado⁴⁸.

Tienen bajos niveles de endeudamiento.⁴⁹

1.2 PROBLEMAS INTERNOS

a) Financieros

La situación financiera era lo que más importante para los responsables de esas empresas⁵⁰. Tienen un capital limitado.⁵¹ Una mayoría se queja de la escasez de capitales para la adquisición de maquinarias y equipos modernos.⁵² Menos de la

29 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

30 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

31 Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

32 Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

33 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

34 Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

35 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

36 Cedeño L., Felix M. Evaluación de la posición financiera de la pequeña y mediana empresa (PyMe)- Sector Alimentos (carnes procesadas) en el Municipio de Maturín, durante el período 1997-2001. Universidad de Oriente Núcleo de Monagás. Julio 2004.

37 Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos. Pequeñas y Medianas Empresas. Norma Internacional de Información financiera para PyMES. PYMES en El Salvador - Sobre las PYMES.htm

38 Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

39 Saavedra G., María L y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, julio-diciembre 2008. Mérida. Venezuela

40 Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

41 Guzmán M., Rolando y Ortíz, Marina. Tamaño, eficiencia y uso de la capacidad instalada en las pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana. Santo Domingo. 2007

42 Valda, Juan Carlos. Nicaragua: ¿Por qué tropiezan las pequeñas empresas? Grandes PyMEs. Abril 2012

43 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

44 Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

45 Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos. Pequeñas y Medianas Empresas. Norma Internacional de Información financiera para PyMES. PYMES en El Salvador - Sobre las PYMES.htm

46 Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

47 Valda, Juan Carlos. Nicaragua: Por qué tropiezan las pequeñas empresas. Grandes PyMEs. Abril 2012

48 Cedeño, Felix M. Evaluación de la posición financiera de la pequeña y mediana empresa (PYME) – Sector Alimentos (carnes procesadas) en el Municipio Maturín, durante el período 1997-2001.

49 Cedeño, Felix M. Evaluación de la posición financiera de la pequeña y mediana empresa (PYME) – Sector Alimentos (carnes procesadas) en el Municipio Maturín, durante el período 1997-2001.

50 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

51 Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

52 Cedeño L., Felix M. Evaluación de la posición financiera de la pequeña y mediana empresa (PyMe)- Sector Alimentos



mitad de las empresas reciben financiamiento para inversiones de largo plazo. Es una necesidad permanente el financiamiento de corto plazo, especialmente para capital de trabajo. El problema financiero de fondo es el alto riesgo, el alta tasa de natalidad y mortalidad de este tipo de empresas y la falta de garantías.⁵³ Gastos innecesarios.⁵⁴ Tienen una baja rentabilidad⁵⁵. La mayoría obtiene una utilidad neta sobre ventas entre el 5% y el 10%.⁵⁶

b) Productivos

Existe el problema de baja productividad.⁵⁷ Generalmente sus procesos productivos son artesanales y obsoletos⁵⁸. La mayoría utiliza maquinaria no automatizada⁵⁹. En América Latina estas empresas tienen un bajo grado de adopción tecnológica, hay una ausencia de tecnologías adecuadas a las empresas⁶⁰. Tienen problemas técnicos, así como problemas de innovación⁶¹, se observa la falta innovación en los bienes y servicios ofrecidos⁶². Los empresarios plantearon que tenían problemas de calidad⁶³, generalmente este problema se debe a que utilizan materias primas de baja calidad⁶⁴. La mayoría cuenta con

condiciones de trabajo que limitan el mejoramiento de la productividad⁶⁵

No es fuerte ni permanente la colaboración entre grandes y pequeñas empresas (mucho menos con los micro negocios) a través de relaciones mutuamente ventajosas para ambas, es decir, son incipientes o inexistentes los encadenamientos productivos y distributivos.⁶⁶

c) De recursos humanos

Predomina el personal no calificado.⁶⁷ Hay poca calificación de sus trabajadores y/o del propio empresario.⁶⁸ Poca capacitación del personal.⁶⁹ En México sólo el 23.4% de las micro empresas capacitaban a sus empleados;⁷⁰ Es evidente la existencia de problemas de cualificación de recursos humanos⁷¹. Existen varias razones para ello, pero una de ellas es la falta de interés de los propietarios en la formación profesional⁷²

d) Administrativos

Falta de experiencia administrativa⁷³. Por lo general, las empresas tienen una planificación de menos de un mes.⁷⁴ Sus estructuras organizativas escasamente desarrolladas, el número medio de empleados por departamento tiende a ser reducido, los mayores son los de ventas y de producción.⁷⁵ Existen Problemas de dirección⁷⁶.

(carnes procesadas) en el Municipio de Maturín, durante el período 1997-2001. Universidad de Oriente Núcleo de Monagás. Julio 2004.

⁵³ Saavedra García, Opus cit.

⁵⁴ Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

⁵⁵ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁵⁶ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁵⁷ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL Nol 79, Abril 2003

⁵⁸ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁵⁹ Machorro Rodríguez, Angel y otros. Problemas que afectan la administración adecuada de los recursos tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. Revista de la Ingeniería Industrial. Volumen 1, No. 1, 2007

⁶⁰ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL Nol 79, Abril 2003

⁶¹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁶² Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁶³ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁶⁴ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁶⁵ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁶⁶ Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

⁶⁷ Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

⁶⁸ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL Nol 79, Abril 2003

⁶⁹ Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

⁷⁰ Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

⁷¹ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁷² Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁷³ Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

⁷⁴ Saavedra García. Perfil Financiero de las pequeñas empresas: Caso Estado de Hidalgo, México. Universidad de Antioquía. 2008

⁷⁵ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁷⁶ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

Desconocimiento del verdadero estado financiero de la empresa.⁷⁷ Ausencia de registros y controles administrativo contables⁷⁸. Los estados financieros tienen una finalidad tributaria.⁷⁹ Deficiente atención al cliente⁸⁰. Problemas de gestión de cobros⁸¹. Ausencia de legalización parcial o total⁸².

e) De período de vida

La gran mayoría deja de existir en su primer año⁸³. En México, el 45% de las Pymes tiene una presencia de 12 años o más, lo cual refleja un cierto grado de estabilidad y experiencia en las respectivas actividades. Según la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe) durante el primer año mueren aproximadamente el 50% de las PYME, durante el segundo año otro 25%, y antes del quinto año se muere otro 15%, sólo sobreviviendo y madurando como pequeña empresa el 10% de la población inicial.⁸⁴



Puede argumentarse con razón que nacen tantas o más PYMES como las que mueren, pero no puede negarse que cada empresa que sucumbe representa una pérdida privada y social de capital invertido y de valioso tiempo, sin contar la angustia personal y la incertidumbre de quienes tienen que abandonar su fuente de manutención y buscar nuevos horizontes en medio de un mundo con cada vez más escasos "nichos" e implaceable con los desafortunados o incompetentes.⁸⁵

1.3 PROBLEMAS DEL ENTORNO

a) Instituciones financieras

En toda América Latina los empresarios se quejan del escaso acceso al sistema financiero formal como mecanismo para acceder al crédito.⁸⁶ En Honduras se encontró que había un acceso limitado a los servicios financieros⁸⁷. En México sólo el 13 % de las Mipymes tiene acceso a financiamiento bancario comercial, el 60 % se fondea por medio de sus proveedores.⁸⁸

b) Mercado

Uno de los problemas más sentidos son los de mercado⁸⁹. En América Latina estas empresas tienen escasez de información relevante sobre mercados, oferta, demanda y otros aspectos.⁹⁰ En El Salvador, estas empresas no buscan los canales de distribución adecuados o no profundizan en el mercado meta.⁹¹ Soportan una fuerte competencia, especialmente por el ingreso al mercado de bienes y servicios más novedosos, de mejor calidad y más baratos⁹². En Nicaragua, la importación excesiva de algunos productos que se venden a menor precio amenaza la existencia

⁷⁷ Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

⁷⁸ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁷⁹ Saavedra García. Perfil Financiero de las pequeñas empresas: Caso Estado de Hidalgo, México. Universidad de Antioquia. 2008

⁸⁰ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁸¹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁸² Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁸³ Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

⁸⁴ Nuño de León, Pierina del Refugio. Administración de pequeñas empresas. Red del Tercer Milenio. México. 2012

⁸⁵ Marcelo, Luis y Echevarría, Oscar U. El mayor problema de las PYMES: Su propio tamaño. Cuba Siglo XX.

⁸⁶ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL No1 79, Abril 2003

⁸⁷ Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

⁸⁸ Escamilla Martínez, Josué. Ven difícil "rescatar" a las PyMes. El Diario de la Ciudad de Victoria. Tamaulipas.

⁸⁹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

⁹⁰ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL No1 79, Abril 2003

⁹¹ Dorys Inglés, Dorys. El Diario de Hoy... El Salvador.com. 14 de Septiembre

⁹² Diagnóstico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. 2008. www.docstoc.com

de las empresas que apenas están comenzando a dar sus primeros pasos en el mercado.⁹³

Tienen un bajo coeficiente de exportaciones directas.⁹⁴

El sector PYME de los países centroamericanos enfrenta nuevos desafíos al tener que adaptarse al nuevo modelo económico y de globalización, caracterizado por nuevos procesos de apertura comercial y de impulso a los sectores exportadores. Este entorno se presenta más competitivo y con cambios tecnológicos que demandan alta flexibilidad y adaptación frente a los cambios en la especificidad de la demanda. Al mismo tiempo, este sector se ha vuelto más vulnerable en el mercado nacional, ante la ruptura de cadenas productivas y la pérdida progresiva de protección arancelaria, de la cual se benefició en los años setenta y ochenta.⁹⁵

c) Instituciones Públicas

Las políticas e instituciones de apoyo se puede caracterizar de la manera siguiente: desarrollo institucional diferente según países; novedosos y eficaces instrumentos de política en casi todos los países. Existe una aproximación para asegurar la sobrevivencia de ese tipo de empresas, desarrollar competitividad, empleo, equidad, exportaciones.

En el plano institucional y legal se cuenta con avances alentadores, tanto en el diseño de políticas como en la creación de instituciones de apoyo. En el campo de las políticas tecnológicas y productivas persiste una brecha considerable entre las PYME de los países centroamericanos y las de México, y mucho más grande con países como los Estados Unidos y algunos países europeos. Esta brecha se debe a la escasez, y en algunos casos ausencia, de políticas públicas dirigidas a apoyar al sector. Además, inciden obstáculos horizontalmente comunes en los países tales como asimetrías de información e imperfecciones propias de los mercados en cuestión. El desarrollo de las políticas

⁹³ Valda, Juan Carlos. Nicaragua: Por qué tropiezan las pequeñas empresas? Grandes PyMEs. Abril 2012

⁹⁴ Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

⁹⁵ CEPAL. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. Noviembre de 2001

tecnológicas y de desarrollo productivo muestra su avance más notable en Costa Rica, y está en un nivel intermedio en El Salvador, Guatemala y Panamá, y bajo en Honduras y Nicaragua. Las políticas de apoyo a las PYME identificadas en la región muestran avances importantes en áreas como el financiamiento, la asistencia técnica y la formación profesional, a pesar de que persisten también dificultades en la ejecución e implementación de las mismas, especialmente en la esfera gubernamental. En materia de financiamiento, las modalidades de apoyo para ampliar el acceso, adecuar el tipo de garantías y reducir su costo son diversas y registran progresos significativos. Sin embargo, una buena parte del sector aún no logra algunos de estos beneficios.⁹⁶

Gran variedad de fórmulas institucionales.⁹⁷ Las políticas son diseñadas y ejecutadas por niveles de gobierno con poco peso político, insuficiente asignación de recursos financieros, pocos recursos humanos técnicamente calificados e información de base de mala calidad.⁹⁸ El porcentaje del gasto de las instituciones de fomento a este tipo de empresas en relación al PIB es en promedio el 0.017, siendo el más bajo el de Uruguay y el más alto el de Brasil con 0.083, en El Salvador es de 0.019.⁹⁹

Hay una insuficiente comprensión por parte de los gobiernos de la problemática de este tipo de empresas, poca eficacia de los mecanismos institucionales del Estado (estructura) para resolver los dilemas de política pública en el ámbito empresarial.¹⁰⁰ La burocracia¹⁰¹ es un mal endémico en todas las instituciones públicas. La normatividad para su promoción y consolidación ha sido equivocada, incompleta e inoportuna.¹⁰²

⁹⁶ CEPAL. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. Noviembre de 2001

⁹⁷ Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

⁹⁸ Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

⁹⁹ Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

¹⁰⁰ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL No1 79, Abril 2003

¹⁰¹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹⁰² Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

Estas empresas son vulnerables a los cambios de política económica.¹⁰³

d) Organizaciones gremiales

La organización gremial de estas empresas es muy dispersa y en la mayoría de las veces existe muy poca representación.¹⁰⁴

1.4 FORMA EN QUE RESUELVEN SUS PROBLEMAS

a) Planificación

Menos de la mitad de las empresas realizan un proceso de planeación formal; además, de éstas, apenas una cuarta parte realizan una planeación en horizonte temporal largo plazo. La estrategia mayoritariamente adoptada es la defensiva, seguida de la analizadora, siendo la exploradora la menos aplicada. Los factores competitivos más importantes en los que se apoyan las empresas para competir con éxito en el mercado son: el servicio al cliente, la reputación e imagen de la empresa y la calidad del producto/servicio. Por el contrario, las empresas consideran que los factores esfuerzo en investigación y desarrollo y proceso tecnológico centrado en tecnologías flexibles e innovadoras son los menos importantes para alcanzar una buena posición competitiva.¹⁰⁵ El porcentaje de empresas que realizan alianzas y acuerdos de cooperación es relativamente reducido¹⁰⁶.

b) Finanzas

Los presupuestos de ingresos y gasto anual y el diagnóstico económico y financiero son las herramientas de gestión más utilizadas en las empresas. Hay un escaso grado de implantación de la contabilidad de costos.¹⁰⁷ En México, el plazo medio de cobro que ofrecen las empresas a sus clientes es de 17,4 días. El plazo medio de

pago a proveedores es de 20,2 días¹⁰⁸. A la hora de financiar sus inversiones en activos fijos utilizan preferentemente la reinversión de sus utilidades y las propias aportaciones de los propietarios. Asimismo, para financiar sus activos circulantes, las empresas se ven obligadas a recurrir a la autofinanciación o a la aportación de accionistas para poder financiarse.¹⁰⁹

c) Recursos Humanos

Las empresas de mayor tamaño y más antiguas, aplican en mayor medida los procesos de recursos humanos, especialmente los de reclutamiento y selección, formación del personal, valoración del rendimiento y sistemas de pago variable.¹¹⁰

d) Tecnología de Información

En México, el grado de implantación y utilización de las TIC es relativamente bajo; Las aplicaciones informáticas más extendidas en las empresas para su gestión son el procesador de textos y la hoja de cálculo. Menos frecuente es la utilización de bases de datos, programas gráficos y software de fax en el ordenador. Las aplicaciones más directamente relacionadas con la administración de la empresa, como paquetes de contabilidad, fiscal y laboral, son utilizados aproximadamente por la mitad de las empresas.¹¹¹

2. MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SALVADOR

2.1 CARACTERÍSTICAS

El crecimiento del número de las MIPYME se debe a varias razones, entre las cuales se destaca la falta de oportunidades de empleo.¹¹² Las micro y pequeñas empresas en El Salvador representan el 99.8% del total de empresas del

¹⁰³ Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

¹⁰⁴ Zevallos V., Emilio. Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL N° 79, Abril 2003

¹⁰⁵ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹⁰⁶ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹⁰⁷ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹⁰⁸ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹⁰⁹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹¹⁰ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

¹¹¹ Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Estado de Veracruz

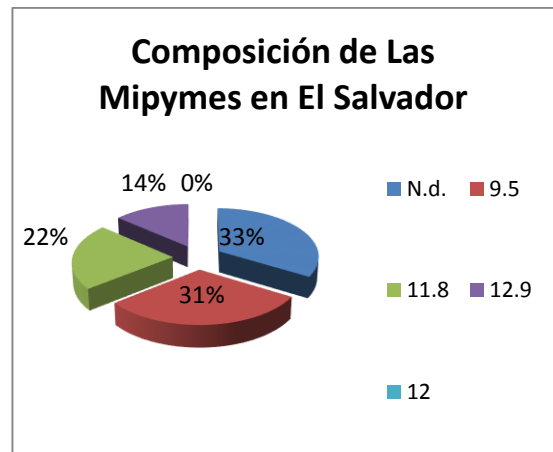
¹¹² Góchez, Rafael Ernesto. MIPYME en El Salvador. ADEPRO. <http://www.adepro.biz/espanol.php?id=8&cat=2&art>

país. Según el directorio de MINEC, son 496,365 micro empresas y 5,153 pequeñas empresas.¹¹³

La mayoría de las micro y pequeñas empresas son por cuenta propia (84 %)¹¹⁴. El 49% de las empresas del sector Pymes son Sociedades Anónimas y el 18 % sociedad colectiva.¹¹⁵ Un 76% de las empresas tiene dueños salvadoreños o locales.¹¹⁶ El 85 % de las micro y pequeñas empresas se concentraban en el área urbana (2004)¹¹⁷ La actividad económica más importante de las micro y pequeñas empresas es “comercio, hoteles y restaurantes” (2004), sólo el 22.5 % se dedica a la manufactura. (2004)¹¹⁸ El 60 % de las micro y pequeñas empresas disponía de local, el cual el 44 % era en la misma vivienda¹¹⁹. Aproximadamente el 33 % de las micro y pequeñas empresas iniciaron su actividad 10 años antes y un 10% tenía un año o menos¹²⁰.

El 52.3 % de las micro y pequeñas empresas eran propiedad de mujeres, el 33 % de hombres y el 14.1 eran de propiedad conjunta¹²¹. El 61 % de los patrones de las micro y pequeña empresa son hombres¹²²

Veamos el siguiente gráfico para mejor comprensión.



El nivel educativo del responsable de la empresa es bachiller en un 46 % y 21 % educación básica.¹²³

El 50% de la población encuentra en el sector de la micro y pequeña empresa la opción de subsistencia.¹²⁴ Más de tres millones de salvadoreños pertenecen a familias que dependen de la micro y pequeña empresa.¹²⁵ Se estima que las MYPES generan el 44.8% del empleo.¹²⁶ Generan 700 mil empleos directos.¹²⁷ La micro y pequeña empresa proporcionaba empleo al 38.2 % de la PEA no agropecuaria y al 50 % de la PEA urbana¹²⁸

En el año 2000, cerca del 21% de los microempresarios solicitaron al menos un crédito. De ese porcentaje de demanda crediticia, el 59,5% recurrió a fuentes financieras formales entre Bancos, Cajas de Crédito y Asociaciones Financieras. Además, del total de los que accedieron al crédito, únicamente el 5% lo utilizó para reparaciones y ampliaciones del local donde opera el negocio, el resto fue para capital de trabajo y para pago de deudas. Las fuentes de financiamiento que utilizan las empresas son: instituciones especializadas (39 %), ONGs (31 %)

¹¹³ Ramos, Beatriz. Discuten leyes de beneficio para micro y pequeña empresa. Verdaddigital.com. 7 de Mayo 2013

¹¹⁴ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹¹⁵ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas en El Salvador (Pymes). Universidad Tecnológica de El Salvador. Noviembre 2008. http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/investigaciones_utec/4_7350.pdf

¹¹⁶ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas en El Salvador (Pymes). Universidad Tecnológica de El Salvador. Noviembre 2008. http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/investigaciones_utec/4_7350.pdf. Pág. 81

¹¹⁷ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹¹⁸ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹¹⁹ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹²⁰ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹²¹ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹²² Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹²³ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas... Opus cit. Pág. 48

¹²⁴ Méndez, Lourdes. Micro y pequeña empresa sustenta a 3.4 millones de habitantes. El Diario de Hoy.

¹²⁵ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. Año 2006

¹²⁶ Las micro finanzas en Centroamérica. Compendio regional. Red Centroamericana de Microfinanzas. Febrero 2009

¹²⁷ Ramos, Beatriz. Discuten leyes de beneficio para micro y pequeña empresa. Verdaddigital.com. 7 de Mayo 2013

¹²⁸ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006



y prestamista (30 %).¹²⁹ La finalidad del crédito ha sido compra de maquinaria y equipo (46 %), así como capital de trabajo (31 %).¹³⁰

Un parte significativas de las empresas utilizan la radio para promover sus ventas (27%) y televisión (13%).¹³¹

Para el 89 % de las empresas las ventas nacionales fue lo más importante.¹³² En El Salvador, los micros, pequeños y medianos empresarios muestran interés por exportar y dicha inquietud está centrada principalmente en el mercado centroamericano.¹³³ El tratado comercial que más beneficia a la empresa es el firmado con EEUU (52%), con México (7 %) y con ninguno (33%).¹³⁴

Aportan el 35% del Producto Interno Bruto (PIB).¹³⁵

2.2 EMPRESAS DESTACADAS O EMBLEMÁTICAS

Las 10 empresas que han recibido apoyo técnico de CONAMYPE y han tenido mayor crecimiento, tanto en sus ingresos económicos como en la generación de empleo, son las siguientes:¹³⁶

a) Empresa Distribuidora de listones (DILISA)

En 1996 inició la fábrica con tres empleados operando en una pequeña bodega. Fue hasta 2006 que DILISA elaboró un diagnóstico que ayudó a organizar a la empresa administrativamente y hacer el proceso de producción más eficiente. Ahora cuenta con 25 empleados. Las ventas crecen 20% cada año y

exporta sus productos a Honduras, Nicaragua y Guatemala.

b) Ramírez Company S.A. de C.V.

Esta empresa comercializadora de zapatos opera desde 2006, en 450 tiendas en todo el país. Con una cartera de 2,000 clientes; genera 17 empleos directos y 250 indirectos distribuidos entre sus productores de zapatos y los proveedores de insumos.

c) Costureras y Sastres de Tecoluca, San Vicente

La Asociación Municipal de Costureras y Sastres de Tecoluca surgió de la convocatoria del sector confección que hizo la municipalidad en 2009, con el fin de participar en el programa Paquetes Escolares. Cuenta con 24 empleados.

d) Pan San Antonio

Nace en 1983 con la iniciativa de elaborar productos de panadería típica salvadoreña, en un principio comercializaban sus productos mediante ruteo de tienda en tienda. Con un total de 30 productos y 25 empleados en 2003 inician las exportaciones de sus productos a Estados Unidos.

e) Pastelería Roxana

Surgió en 1969 en Chalchuapa, Santa Ana, con cinco empleados; ahora cuenta con 90 trabajadores. La empresa comenzó en una casa alquilada, pasaron de ser una panadería a convertirse en una pastelería con ocho salas de venta y una planta de producción.

f) Empresa Mi Salsa Secreta

Los dueños del restaurante “Letras Café” iniciaron aderezando sus comidas con sus “Salsa Secreta”, posteriormente su propietaria Cecilia Aquino, inició la comercialización de esta. En menos de tres años ha empleado a cinco personas más que apoyan el área de ventas y producción. Ahora vende cerca de 250 botellas de “Mi salsa Secreta” por mes.

g) Multiservicios J.C

Es una empresa dedicada a la construcción de estructuras metálicas. Ha duplicado sus recurso

¹²⁹ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág. 73

¹³⁰ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág.

¹³¹ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pag.59

¹³² Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pag. 43

¹³³ Dorys Inglés, Dorys. El Diario de Hoy... El Salvador.com. 14 de Septiembre

¹³⁴ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág. 52

¹³⁵ Ramos, Beatriz. Discuten leyes de beneficio para micro y pequeña empresa. Verdaddigital.com. 7 de Mayo 2013

¹³⁶ Las 10 micro y pequeñas empresas con mayor crecimiento en El Salvador. Diario El Mundo. 12 de Junio 2012





laboral generando 18 empleos más y ha diversificados sus servicios en remodelaciones y servicios y construcción.

h) Emprendedoras El Jobal

La cooperativa inició hace varios años elaborando dulces de coco y productos a partir de la estopas de dicho fruto. Inició con seis empleados hace más de una década. Durante su desarrollo logró conformar una cooperativa con más de 181 socios y ha beneficiado a más de 19 familias con empleos directos. Asimismo diversificaron sus productos y ahora ofertan más de siete.

i) Artesanías Mano de Ángel

Es una empresa familiar que inició con dos empleados fabricando productos a base de fibras naturales como tortilleras y macetereros. Actualmente han generado siete empleos y han ofertan más de cinco productos y a futuro pretenden convertirse en los principales distribuidores de materias primas naturales.

j) Servicios de Salud Fucrisan.

Es una empresa dedicada a la fabricación de medicamentos a base de hierbas naturales. Inició hace más de dos décadas con tan solo cinco empleados, luego se constituyó la Fundación Natural para la Salud y Naturaleza (Fucrisan). Con la ayuda de Conamype han logrado emplear a más de 40 personas y facturar alrededor de \$300 mil al año a través de sus 79 líneas de productos farmacéuticos.

2.3 PROBLEMAS INTERNOS

No obstante la importancia de las MYPE para la economía nacional, históricamente se han caracterizado por tener un acceso limitado a los servicios financieros de fuentes formales.¹³⁷ El 50 % de las empresas utilizaban financiamiento externo a la empresa.¹³⁸

Las micro y pequeñas empresas tenían baja productividad¹³⁹

¹³⁷ Las microfinanzas en Centroamérica. Compendio regional. Red Centroamericana de Microfinanzas. Febrero 2009.

¹³⁸ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág. 72

¹³⁹ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

Las micro y pequeñas empresas se ubican en mercados de lento crecimiento (2004)¹⁴⁰ La mayoría de los empresarios no conocen nada del fenómeno de la globalización (39 %) o poco (38 %)¹⁴¹

El 20 % de las micro y pequeños empresarios no tenía estudios y el 56 % había estudiado o completado secundaria (2004)¹⁴²

La mayoría no utiliza tecnología para planear y monitorear el desarrollo de su empresa (52 %)¹⁴³

2.4 ENTORNO

a) Instituciones financieras

Las instituciones que financian a la Micro y Pequeñas empresas tenían, en el año 2008, un conocimiento más profundo y preciso del mercado del microcrédito, una experticia en el manejo de metodologías de crédito adecuadas a las MYPE. Pero tenían insuficiente capacidad institucional, falta de uso de herramientas y de sistemas apropiados para ese mercado. Las fuentes de financiamiento no son accesibles (78 %)¹⁴⁴ Subsisten problemas que se convierten en barreras al acceso del financiamiento, por ejemplo, el colateral requerido en muchos casos duplica al requerido por las normativas financieras. Este requerimiento además se complementa con otro tipo de garantías que encarecen el crédito, por ejemplo, las comisiones por garantía, las primas de seguros y los registros de prendas.¹⁴⁵

El obstáculo para acceder a créditos bancarios es la tasa de interés (45 %) y los plazos cortos (26 %).¹⁴⁶

¹⁴⁰ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁴¹ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág. 50

¹⁴² Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁴³ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas.. Opus cit. Pág.

¹⁴⁴ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pag.71

¹⁴⁵ Chorro, Miguel. Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010.

¹⁴⁶ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pag.68



La mayoría de responsables de empresas dijeron que los planes de crédito para las PYMES no incentivan la inversión (77 %) ¹⁴⁷

b) Mercado

La competencia generada por la apertura comercial ha afectado a la empresa en lo relativo a precios (57 %) y demanda (35 %).

La competencia generada por la apertura comercial ha afectado a la empresa en lo relativo a precios (57 %) y demanda (35 %). ¹⁴⁸

La crisis económica nacional ha tenido un fuerte impacto en estas empresas. En 2011, los ingresos de las micro y pequeñas empresas fueron 40 % menor al 2010. ¹⁴⁹

c) Instituciones Públicas

CONAMYPE ha venido definiendo la oferta exportable del sector y se está desarrollando un catálogo de 80 artículos. Para ello se está trabajando con algunos artesanos para modificar las líneas de producción y empaques. Productos con potencial de exportación son los siguientes: Plásticos (Bolsas, Envases, Empaques); Textiles (Hilado de algodón, Hamacas, Toallas, Ropa para niño); Joyería (Plata, Oro); Muebles (Sillas, Camas, Artículos artesanales); Juguetes (Muñecas, Rompecabezas, Juegos de Billar, Juegos de bolos, Artículos educativos); Vegetales (Frijol, Elote, Okra, Yuca, Limón); Especies (Pimientas, Canela, Semilla de comino, Achiote, Hojas de naranjo, Chile molido). ¹⁵⁰ Ha brindado más de 20,000 servicios empresariales, donde ha logrado la consolidación de más de 500 empresas en el país. ¹⁵¹ Un buen esfuerzo se está realizando con la nueva visión de CONAMYPE, pero más allá hace falta aglutinar recursos y esfuerzos para impactar en el modelo de negocio del universo de intermediarios financieros que existen en El Salvador. Estas instituciones, creadas bajo

objetivos comunes y compitiendo por el mismo mercado, tienen niveles de competitividad dispares, fuentes de fondeo diversas, estándares de supervisión no homologados y poca transparencia en la información financiera. Está realizando un programa para fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). ¹⁵²

Otra de las características de la estructura de fomento a las MYPEs es que una gran parte de los recursos económicos proviene de la cooperación internacional (el claro ejemplo se puede observar en el FOEX-FONDEPRO salvadoreño, el cual hasta la fecha se ha manejado prácticamente con fondos de cooperación), y esto hace que los programas dependan de decisiones externas y muchas veces no se acoplen a las necesidades particulares del sector. ¹⁵³



El Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría ha emitido varios acuerdos desde inicios de la presente década, enfocados a la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera. El 31 de octubre de 2003, el CVPCPA en base al Artículo 36 de la Ley Reguladora del Ejercicio de la Contaduría acordó un plan escalonado para la implantación de las NIIF, a partir del ejercicio de 2004. La implementación de las NIIF en El

¹⁴⁷ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit. Pág. 67

¹⁴⁸ Chacón, María Laura. Necesidades tecnológicas..., opus cit.

¹⁴⁹ Argueta, Karla / Fonseca, Marcela. Pequeña empresa afirma no podría aumentar más del 8% salario mínimo. El Salvador.com. 24 de Abril 2013

¹⁵⁰ Dorys Inglés, Dorys. El Diario de Hoy.. El Salvador.com. 14 de Septiembre

¹⁵¹ Las 10 micro y pequeñas empresas con mayor crecimiento en El Salvador. Diario El Mundo. 12 de Junio 2012

¹⁵² CONAMYPE. En Seminario de la CEPAL: CONAMYPE presenta experiencia de El Salvador en la asesoría empresarial para el uso de las TIC. 19 de Julio 2012

¹⁵³ Díaz Ortiz, Saúl. El futuro deseable del apoyo a las micro y pequeñas empresas en América Latina. CONTRAPUNTO. 29 de Julio 2010.

Salvador, ha sido muy débil como en el resto de Latinoamérica, lo cual ha causado preocupación para los Organismos Internacionales. La NIIF para las PYME recientemente emitida por el IASB, abre las puertas para que aproximadamente un 99% del total de las empresas locales, se les facilite su adopción y puedan brindar información financiera de alta calidad, transparente, comparable y comprensible para los usuarios internos y externos.¹⁵⁴

Se presentó el proyecto de Ley de Fomento a la Micro y Pequeña Empresa, cuyo objetivo es promover la creación del desarrollo, fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas del país. Con esta ley se mejorará la capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción, propiciando la integración de la MyPE a la economía formal del país. La ley establece ejes transversales: de enfoque de género para fomentar la participación económica de las mujeres en condiciones de igualdad y no discriminación, de protección al medio ambiente y de inclusión social y participación ciudadana. Se crearán dos fondos especiales para el sector Mype, que permitirán consolidar entornos favorables de los mismos: Se creará un programa de garantía para la Mype llamado PROGAMYPE, que garantizará el 90% de los créditos de las micro y pequeñas empresas, y tendrá énfasis en proyectos con contenido tecnológico, medio ambiente, fomento empresarial femenino y promoción a la igualdad y el fondo para el emprendimiento y capital de trabajo en cuanto a préstamos.¹⁵⁵

d) Instituciones privadas

La Fundación CENTROMYPE en sus 14 años de vida ha proporcionado servicios especializados a más de 3.000 micro, pequeñas y medianas empresas. Se creó por iniciativa del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) y el Programa de Fomento de la Microempresa (FOMMI), como una necesidad de contar con una organización para promover e integrar la competitividad de la micro y pequeña empresa salvadoreña, a través de la generación de enlaces de negocios con

¹⁵⁴ González, Saúl. ¿Potenciará a las pequeñas y medianas empresas de El Salvador, la reciente Norma Internacional de Información Financiera para las PYME?. CENTROMYPE. 17 de julio 2013. <http://www.centromype.org.sv/dosis-de-negocios>

otras empresas, tanto a nivel nacional como internacional.¹⁵⁶

e) Condiciones de seguridad ciudadana

El 70% del sector de la micro y pequeña empresa sufre el flagelo de la extorsión.¹⁵⁷

3. EMPRESAS PEQUEÑAS EN AMÉRICA LATINA

Para la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), una pequeña empresa tiene de 5 a 49 empleados.¹⁵⁸



El origen es por la necesidad de las personas de ser independientes básicamente en el aspecto laboral y económicamente. Son empresas típicamente familiares con capital aportado principalmente por el dueño ¹⁵⁹ Se constituyen con poca inversión¹⁶⁰. El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad¹⁶¹. Crece principalmente por las aportaciones del dueño o familiares; ¹⁶²

¹⁵⁶ <http://www.centromype.org.sv/sobre-centromype.html>

¹⁵⁷ Vásquez, Juan Carlos. Pequeña empresa y comercio pagan \$ 1 millón en extorsiones. Diario El Mundo. 23 de Junio 2013

¹⁵⁸ Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

¹⁵⁹ Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

¹⁶⁰ Sánchez Barajas, Genaro. Perspectivas de las micro y pequeñas empresas como factores de desarrollo económico de México. Abril 2007.

¹⁶¹ Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en datos. México. Agosto 2011

¹⁶² Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

En México, la constitución legal que más se encuentra entre las pequeñas empresas es la sociedad anónima (81%), aunque ésta sólo sea por requisito legal y su función no se cumpla por completo, pues sigue predominando el control y posesión en todas las actividades de la empresa por parte del dueño de la misma, sin tener trascendencia los accionistas, quienes generalmente son sus familiares.¹⁶³



La estructura simple de organización significa líneas más directas y menos complicadas de comunicación dentro y fuera del negocio.¹⁶⁴ Siempre funciona como hombre orquesta tiene todo el poder y la responsabilidad, y quienes ocupan los principales puestos son los miembros de la familia;¹⁶⁵

Íntima relación con la comunidad local.¹⁶⁶

Generan el 17 % del empleo en América Latina.¹⁶⁷

Son proveedores importantes de la gran y mediana empresa.¹⁶⁸

¹⁶³ Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

¹⁶⁴ Los consultores y la pequeña empresa. Revista No. 306. Junio 2013.

¹⁶⁵ Aguirre Alemán, María Guadalupe. Administración de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Veracruzana.

¹⁶⁶ Rivera, Virgilio. Las micro y pequeñas empresas en México. Slideshare

¹⁶⁷ Rudolf, Buitelaar La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. CEPAL julio 2010

¹⁶⁸ Rivera, Virgilio. Las micro y pequeñas empresas en México. Slideshare

La pequeña empresa tiene la capacidad de cubrir demandas limitadas en mercados especializados y una flexibilidad para adaptarse rápidamente a cambio de demandas y necesidades.¹⁶⁹ Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios¹⁷⁰

4. EMPRESAS PEQUEÑAS EN EL SALVADOR

4.1 CARACTERÍSTICAS

Las pequeñas empresas en El Salvador son las que dan empleo a más de 10 hasta 50 trabajadores¹⁷¹ Existen 5,153 pequeñas empresas¹⁷². La mayoría de sus actividades económicas tienen permanencia¹⁷³. Las actividades económicas que realizan son: servicios 43 %, comercio 35 % e industria 22 % (2004)¹⁷⁴ Están localizadas en la región central del país¹⁷⁵

- Tienen locales fijos¹⁷⁶
- Sus activos fijos en promedio alcanzan los US\$ 274.410,0¹⁷⁷
- En el año 2008 daban empleo a 138. 439 personas¹⁷⁸. el 58 % de los que laboran eran hombres¹⁷⁹ El número de ocupados

¹⁶⁹ Los consultores y la pequeña empresa. Revista No. 306. Junio 2013.

¹⁷⁰ Rivera, Virgilio. Las micro y pequeñas empresas en México.

¹⁷¹ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁷² Ramos, Beatriz. Discuten leyes de beneficio para micro y pequeña empresa. Verdaddigital.com. 7 de Mayo 2013

¹⁷³ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁷⁴ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁷⁵ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁷⁶ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁷⁷ Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010.

¹⁷⁸ Las microfinanzas en Centroamérica. Compendio regional. Red Centroamericana de Microfinanzas. Febrero 2009

¹⁷⁹ Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

promedio es de 19,3 por establecimiento¹⁸⁰.

- Sus ventas anuales tienen un promedio de US\$ 767.574 por establecimiento.¹⁸¹
- Las pequeñas empresas generalmente tienen más de tres años en el mercado¹⁸²,
- Un 77.9% poseen registros contables¹⁸³.

PROBLEMAS INTERNOS

El financiamiento es uno de los problemas más sentidos, se estima que la pequeña empresa urbana tenía una demanda de crédito por un monto de 90 millones de dólares para 60,000 clientes en el año 2008.¹⁸⁴

4.2 ENTORNO

a) Instituciones financieras

Uno de los principales problemas para el acceso al financiamiento es la excesiva cobertura de garantías que se solicita para cubrir el riesgo de crédito.¹⁸⁵



¹⁸⁰ Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010.

¹⁸¹ Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010.

¹⁸² Generalidades de las pequeñas empresas de la industria del calzado. San Salvador. 2006

¹⁸³ Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010

¹⁸⁴ Estudio Microfinanzas El Salvador. ASOME, Carlos Acevedo. Septiembre 2008

¹⁸⁵ Chorro, Miguel. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. CEPAL. Agosto 2010

b) Mercado

Producen casi exclusivamente para el mercado interno

c) Instituciones públicas

CONAMYPE proporciona asistencia técnica individual, grupal y asociativa en áreas de administración, producción y comercialización.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) junto al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) realizó el "Primer Contacto MYPE" dirigido a empresarios y empresarias de la micro y pequeña empresa que desean establecer vínculos comerciales con la mediana y la gran empresa de El Salvador.¹⁸⁶

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección de Innovación y Desarrollo Tecnológico (DIDT) en conjunto con CONAMYPE, tiene un programa que facilita adoptar y sistematizar la gestión de la innovación en las micro y pequeñas empresas, como estrategia para mejorar su competitividad en los mercados nacional e internacional. El programa denominado **i MYPE** ayuda a las empresas sobre el cómo introducir y sistematizar la innovación, utilizarla a su favor y fomentar la creatividad entre sus trabajadores.¹⁸⁷

d) Instituciones privadas

FUNDAPYMES es una organización especializada en dar asesoramiento estratégico a personas emprendedoras que desean iniciar y administrar su propia empresa o negocio. Es una fundación de carácter privado que forma parte de una red de Soluciones Empresariales que contribuye a mejorar la competitividad y el entorno empresarial de las Pymes.¹⁸⁸

¹⁸⁶ CONAMYPE. Empresarios y empresarias de la MYPE establecen contactos

con la mediana y gran empresa. 4 de Noviembre 2010

¹⁸⁷ <http://www.imype.net/informacion/sobre-imype.aspx>

¹⁸⁸ <http://ismamensajero.blogspot.com/2010/08/clasificacion-de-las-empresas-en-el.html>