

La Comunicación del nuevo siglo El surgimiento de la prensa diaria en El Salvador

Gladys Reynosa/Beatriz Rosales.
Muestras en Comunicación Social.
Profesoras del Departamento de Periodismo.

Resumen

El artículo describe el desarrollo técnico histórico de la prensa escrita en El Salvador, relatando así el crecimiento de ésta y estableciendo el surgimiento de la prensa diaria en el país.

Se trata de plantear una caracterización de los medios impresos desde 1873 hasta la actualidad.

El diario es el instrumento que da los acontecimientos más recientes en los más cortos y regulares periodos de la más amplia circulación (DOVIFAT, 1964:3)

Y el hecho de transmitir esa información reciente colaboró en gran medida a que los diarios jugaran un papel trascendental en la sociedad salvadoreña.

Según Erich Feldman (1977:7) "desde la creación de la imprenta a principios de la época moderna la comunicación masiva se ha consagrado a través de libros, volantes, carteles, semanarios y diarios".

La producción diaria y la presentación de estos impresos determinó la separación y la caracterización para su nacimiento como órgano de comunicación propiamente dicho.

Es así como los orígenes del diario se han buscado desde la antigüedad, según George Weill (1994:19) "para el hombre actual periódico es sinónimo de diario y

éste surge como tal en 1789 en Europa". En Estados Unidos en 1820, según Pizarroso Quintero (1995:425) y en El Salvador en 1873, según López Vallecillos (1987:345).

Para 1873 en El Salvador se registra la existencia de 29 periódicos de los cuales uno era diario, uno bimensual, uno quincenal y 26 eran semanarios.

La cobertura de éstos no era nacional, más bien circulaban en el área geográfica en que se producían. El tiraje no se registra como dato del folio de la publicación, ni en su indicador.

Pese a que el desarrollo económico de la época contribuyó en gran medida a la creación de nuevos diarios, el apareamiento de éstos fue lento ya que por año se registra la edición de 1 a 3 como máximo y en algunos casos no sobrevivían más de 2 años, ejemplo de ello es *La República*, el cual surge en 1881 y desaparece en 1882.

En el período de 1873 el interés político de los grupos liberales y conservadores se inclinó a favor del interés económico. El diario pasó de manos políticas estrictamente, a manos de empresarios que favorecían a los grupos en el poder.

Italo López Vallecillos dice al respecto: "en la estructuración de las empresas se planteó la defensa no sólo de las libertades civiles y públicas de los poderosos, sino los intereses comerciales e industriales".

Caracterización de las primeras publicaciones diarias

Los primeros diarios en El Salvador, se caracterizaron por:

- a. **El aparecimiento de anuncios comerciales en sus páginas:** La incorporación de la publicidad fue con la finalidad de desligarse del gobierno y fuerzas políticas y "tratar de servir a los lectores que cada año eran más y con mayores necesidades comunicativas", según quedó plasmado por los editores del Diario El Salvador, en su edición del año I, No. 2 del martes 3 de julio de 1895 (Diario El Salvador, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional).

Además, la publicidad permitía abrir una fuente de ingresos que aunque no solventara los gastos en general, hacía que la dependencia de los partidos políticos se minimizara. Por otro lado los anuncios llamaban la atención de nuevos lectores que por una parte atraían a la inversión de los comercios y la incipiente industria y acrecentaban la venta de ejemplares.

- b. **Sin un diseño particular:** Evans (1985: 9-10) afirma que el diseño de un periódico comienza por su formato y la decisión al respecto obedece a una mezcla de consideraciones técnicas, físicas, comerciales y editoriales. Por su

parte Daniel Morgaine (1972: 13) señala que antes de hablar de la calidad de la redacción de un periódico, antes de hablar incluso de su contenido, el formato ya ha desempeñado su papel en la elección del comprador. Y dentro de esto el primer elemento que cuenta es el formato.

Los impresos locales no presentaban un número fijo de columnas, las distribuciones del texto carecían de orden, el uso de elementos tipográficos obedecía nada más a la ornamentación y no a la determinación de un diseño claro; además el formato (tamaño) variaba por diversas razones, como por ejemplo la escasez de papel, ya que a finales del siglo XIX y mediados del XX su distribución era irregular. En 1946 se registra una huelga de trabajadores de los muelles en los Estados Unidos. Este hecho repercutió en la entrada de este insumo al país, tal como quedó registrado en la edición del martes 30 de abril de 1946 en *El Diario de Occidente*. En ese año este impreso apareció con un formato más grande (60 x 44.5 cms.) pero con sólo 4 páginas.

La cantidad de páginas en casi todos los diarios era de 4 a 8 páginas y en ellas se utilizaban hasta los márgenes de la página para ubicar la publicidad, ejemplo de ello se puede apreciar en la edición del año de 1923 del Diario del Salvador.

Los editores durante mucho tiempo no le dieron importancia al aspecto externo de los impresos y es hasta mediados de 1920 que establecen un formato de lo que actualmente se considera diseño periodístico.

Las dimensiones de los diarios en su mayoría oscilaban entre el tamaño del pliego de papel A0 (*El Correo Nacional*); la mitad del pliego, A1 (*Diario El Salvador*); un cuarto de pliego A2 (*La Prensa Gráfica* de 1939); hasta el A3, equivalente a un octavo del pliego, tal como el ejem-

plo señalado del *Diario del Salvador*, 1923.

El diario se distribuía en sus primeros momentos por correo y suscripciones.

c. Periodicidad y tipo de edición: A pesar que en El Salvador, desde 1824 circulaban impresos, su periodicidad era irregular, existían semanarios, publicaciones quincenales y mensuales. Es por esa razón que los primeros diarios destacaban en sus folios el hecho de circular diariamente en las principales ciudades del país, ya que esto les daba una gran ventaja sobre los otros impresos, pues satisfacían la demanda informativa del público. Diarios como *El Correo Nacional*, *Diario El Salvador*, *Diario Nuevo*, *Diario de Occidente*, *Diario de Oriente*, *Patria*, entre otros destacan su circulación diaria, exceptuando los días feriados.

Las ediciones eran de tres tipos: matutinas, vespertinas y nocturnas. Esto obedecía a que muchas de las publicaciones informaban sobre las salidas y llegadas de los barcos y trenes al país.



Con la aparición de estas publicaciones diarias la prensa experimentó notables cambios de forma y contenido, entre éstos cabe mencionar que con la utilización de formatos grandes aumentó el número de columnas. Esto favoreció el tiempo de producción, ya que al imprimir menos páginas disminuyó el lapso de impresión entre las ediciones.

Por otro lado, el cambio del tamaño de la tipografía proporcionó la posibilidad de publicar una mayor cantidad de información para los lectores. Anteriormente se utilizaban tipos de letras de gran tamaño por la escasez de tipos, ya que las imprentas contaban con una variedad limitada de tipografía. Al proliferar las imprentas en este país, se incrementó la importación de recursos y maquinaria.

Al respecto Lardé y Larín (1950:141), incluye notas del impresor Domingo Granados sobre las imprentas de la segunda mitad del siglo XIX: "A principios de noviembre de 1850 se estableció en la capital un nuevo taller tipográfico: La imprenta del Triunfo, ubicada en la Calle del comercio No.7, y a esta imprenta se encomendó la impresión de la Gaceta, a partir del número 89, del tomo II, correspondiente al 15 de noviembre siguiente.

Las diferentes y hermosas clases de letras de que se componen, y los variados adornos y viñetas con que se pueden hermosear las impresiones, hacen esperar que se servirá en ella a toda su satisfacción a los que quieran ocuparla. Los precios serán módicos, y pueden contratarse en la misma oficina con el Sr. Norberto Rodríguez..."

En el país a partir de 1873 a la fecha se han fundado 45 publicaciones diarias.

d. Sin definición en las constantes del medio: Evans (1985:11 y 85) plantea que "La cabecera o bandera es el nombre del periódico en forma de exhibición. Es la de mayor importancia y

debe ser legible para que sea reconocida y aceptada tras un largo período de uso”.

En las primeras publicaciones diarias, estos elementos se presentaban de una manera irregular, sin un lugar específico y rodeados de anuncios. Aunque la mayoría de éstos impresos presentaban placa (cabezal) con el nombre del medio, lema, logotipo, orejas y folio. Por ejemplo el *Diario Correo Nacional* (1891) no ubicaba su cabecera en un lugar específico y modificaba la tipografía de ésta; además aprovechaba hasta el último espacio para ubicar anuncios, inclusive rodeando su logotipo.

En ese momento los editores de los medios impresos le restaban importancia a la venta de periódicos a través de su aspecto externo. Predominaba la idea de vender sus impresos por la actualidad que presentaban sus informaciones.

También los impresores contaban con pocas familias de tipo y generalmente utilizaban la romana más grande que tenían a la mano y por el costo del papel sólo le destinaban un espacio mínimo a la bandera.

Cada editor debía buscar alternativas para hacer que su publicación se distin-

guiera fácilmente y es así como en algunos impresos se observa la ornamentación.

Algunos impresos más que su cabecera destacaban el lema, por ejemplo *El Diario Latino* en 1918 resaltaba “Por el hogar y por la Patria”; *La Prensa* (1918) “Primer diario de la tarde”; *El Gráfico* (1939) “Diario ilustrado”; *El Día* (1924) “Diario de información y cultura”. Las líneas del lema generalmente se situaban inmediatamente debajo de la bandera.

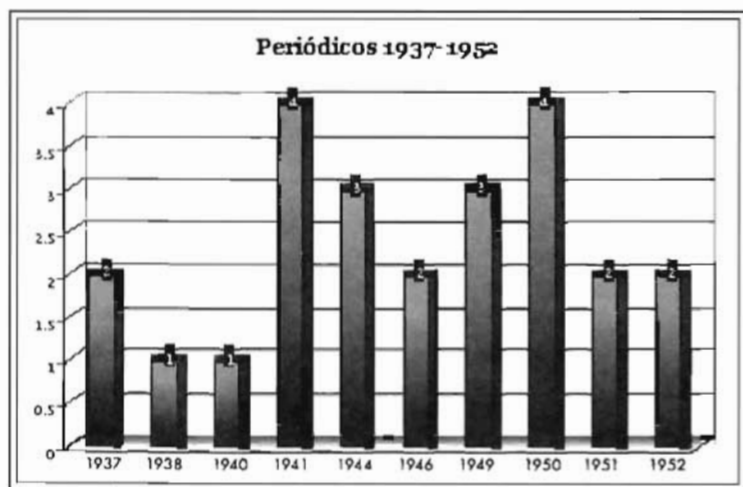
Por otra parte en el diseño de sus páginas interiores la distribución de los textos la hacían en un máximo de 8 columnas (*Diario Latino*) y en un mínimo de 3 columnas (*Diario Oficial*) y en forma de bandera, no presentaban titulares en sus informaciones.

Dicha omisión se debía a que las máquinas impresoras utilizadas en este período requerían de mucha movilidad de las planchas de metal para poder imprimir los titulares a más de una columna. Las líneas y las letras quedaban apretadas dentro de sus bastidores y sólo se podían separar mediante corondeles que eran utilizados en forma de cuña entre las columnas para que las líneas de letras permanecieran en sus sitios.

Periódicos 1937-1952

1937	2
1938	1
1940	1
1941	4
1944	3
1946	2
1949	3
1950	4
1951	2
1952	2

Fuente:
Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.
Biblioteca Dr. Manuel Gollardo
Obra de Italo López Vallejos
«Periodismo en El Salvador»
Ministerio de Cultura.



Por esa razón es que la mayor parte de los impresos presentan en su diseño la utilización de corondeles, debido a que éstos debían abarcar desde la parte superior hasta la inferior de los bastidores, así se hacía posible que los titulares cubrieran más de una columna. Este hecho se modifica a partir de 1900, ya que las nuevas máquinas permitieron el inicio de una maquetación horizontal, pero algunos medios persistieron en la maqueta vertical.

e. Sin estructura redaccional informativa: En cuanto a la redacción, se puede decir que no era noticiosa, ya que la mayoría de escritos informaban con una gran carga emotiva y de manera descriptiva.

La redacción de las notas venían con una gran carga ideológica, al respecto anota Juan Felipe Toruño en el prólogo al libro de Lardé y Larín (Lardé, 1950:22), lo siguiente: "*Voceros de partidos políticos, de grupos literarios o del dogma religioso, los periódicos se esforzaban por mantener estéticas literarias en los segundos y los terceros en estar vigilando el comportamiento de la feligresía, divulgando doctrinas, censurando, amonestando y hasta hundiendo en los más oscuros recintos del infierno a quienes osaban, atreviéndose, contra los poderes de la iglesia.*"

En esta prensa de doctrina e ideología, de combate y de ocasión, se filtró el pasquín, hoja chocarrera, maldiciente, calumniadora, difamadora e inquietante. Tal nombre se debió a que un individuo llamado Honorios Pasquín, fue el primero que publicara esas hojas. Nombre genérico que así quedó, como la llama hoy prensa amarilla al periódico escandaloso que infla las informaciones de crímenes y derechos punibles, sin respeto para nadie..."

Los géneros periodísticos utilizados eran la crónica y el artículo de opinión.

El espacio dedicado a los aspectos internos del país era mínimo, la mayor parte de información era internacional, debido al servicio del telégrafo.

El diarismo en El Salvador

El diarismo en El Salvador se inicia con la aparición de *El Diario*, publicación que según Italo López Vallecillos comienza a editarse en octubre de 1873. Este impreso, que circulaba de martes a domingo, fue dirigido por el escritor y político hondureño Alvaro Contreras, quien además fundó un año más tarde (1874), *El América Central*.

Ambas publicaciones surgen en una época de prosperidad económica en El Salvador. Una década antes, 1860, se intensifica el cultivo del café, producto que alcanza buen precio por la demanda internacional de esa época.

La necesidad de estar comunicado con el mundo se hizo cada vez más urgente para esta naciente clase social y por ello no es raro que la aparición del primer diario sea en este periodo. Además que se fundaran 14 diarios en los últimos treinta años del siglo XIX.

Aunque su tiraje no era alto (aproximadamente de mil ejemplares) y su cobertura geográfica no era amplia (cubrían las principales ciudades: Santa Ana, San Salvador, Ahuachapán, San Miguel), la incidencia que tenía la prensa escrita en la sociedad salvadoreña era significativa, pues al revisar las noticias publicadas se evidencia que los temas dominantes de la época eran abordados en los impresos, por ejemplo *El Diario del Salvador*, incluía en su diseño una sección especial destinada para dar aviso de la llegada de los barcos a puertos salvadoreños y estableció intercambio con agencias españolas con el propósito de crear sucursales de fábricas exportadoras de diversos productos (López, 1987:111) o *El Comercio*, fundado en 1877, el cual dedicaba sus

Diaros Salvadoreños

PERIODO	NOMBRE DEL DIARIO	TOTAL
1870-1880	El Diario El América Central Diario del Salvador El Comercio	4
1881-1890	El Diario de Avisos La Republica El Diario de Centro América Diario Del Comercio Avance El Pueblo *Diario Latino	7
1891-1900	El Correo Nacional El Eco Nacional El Diario del Salvador	3
1901-1910	Diario de Oriente Diario de Occidente	2
1911-1920	*La Prensa El Día El Heraldo de Sonsonate	3
1921-1930	Diario de Santa Ana El Pueblo La Nación Diario de Ahuachapán El Salvadoreño Queremos Patria La Tribuna	8
1931-1940	Diario Nuevo El Noticiero *El Diario de Hoy Excelsior El Gran Diario El Gráfico	6
1941-1950	La Tribuna El Universal El Nacional	3
1951-1960	Patria Nueva El Minuto	3
1961-1970	El Independiente El Salvador Al Día *El Mundo La Crónica	3
1971-1980	No se funda ningún diario	0
1981-1990	La Noticia	1
1991-2000	*Más	1
2001-2005	*El Gráfico	1
	TOTAL DE DIARIOS * Circulan en la actualidad	45

páginas a promover el comercio y la agricultura, con el intenso deseo de que el país desenvuelva su economía y desarrolle sus recursos naturales (Ministerio de Cultura, 1960:409).

Desde la llegada de la imprenta a El Salvador, 1824, decenas de periódicos y semanarios circularon principalmente en San Salvador, pero en los siguientes 50 años fueron mínimos los cambios en lo relacionado con la maquinaria de las imprentas, pues hasta la década de los 80 aún se utilizaban imprentas manuales. En 1816 el Gral. Gerardo Barrios adquirió tipos de caja europea y contrató a dos obreros franceses para la formación de tipógrafos (López, 1987:59)

En la última década del siglo XIX, algunas imprentas seguían levantando texto con tipo de caja, pero ya imprimían en prensas de cilindro, tal es el caso citado por Italo López, quien asegura que *El Diario del Salvador*, editado por Román Mayorga Rivas imprimía de esa forma. También en ese período se funda un diario que aún sobrevive y que es considerado como el decano de la prensa salvadoreña, *El Diario Latino* (1890), el cual en sus inicios se llamó *Siglo XX*.

El Diario del Salvador, es reseñado por el Ministerio de cultura como el primer diario salvadoreño que introduce desconocidas modalidades en el periodismo nacional. Editado por un escritor de mérito –el nicaragüense Román Mayorga Rivas– con este diario da comienzo en nuestro país el periodismo nacional.

Mayorga Rivas introdujo en su imprenta la primera máquina duplex y los primeros linotipos; cambió totalmente los antiguos métodos de hacer publicaciones impresas... (Ministerio de Cultura, 1960:82).

Tanto el Ministerio de Cultura como Italo López, coinciden en señalar a Mayorga Rivas como el precursor del

periodismo como empresa y que su preocupación fue la de traer a El Salvador la maquinaria más moderna en la edición de periódicos. Además contaba con servicio de cable y de correspondencias.

Otros Impresos también contaban con correspondencias, tal es el caso registrado del *Diario de Avisos* (1881), según López Vallecillos este impreso informó con amplitud de los sucesos locales e internacionales, estableciendo una sección de crónicas servidas por competentes correspondientes en las principales ciudades de Europa y América.

Ya en el Siglo XX, durante las dos primeras décadas surgen 5 diarios, de éstos 3 se editaban en el interior del país (*Diario de Oriente*, *Diario de Occidente*, *Heraldo de Sonsonate*), el primero considerado como el "Decano de la prensa de provincia". Los 2 restantes circulaban en la capital (*El Día y La Prensa*), este último se sigue editando con el nombre de "La Prensa Gráfica". Ya en estos impresos se cubren hechos relevantes como el

desarrollo de la Primera Guerra Mundial. En la edición del 10 de mayo de 1915 La Prensa, por ejemplo publica en su primera página una nota sobre la protesta del Papa por el hundimiento de barcos turcos.

La Prensa, se imprimía en los Talleres de la Tipografía La Unión, en una prensa mediana, de cilindro, con salida frontal de pliego, con una capacidad de imprimir 700 ejemplares por hora. Para esa época prevalecía el tamaño sábana de las publicaciones y éste no era la excepción.

Ya para 1929 este medio introduce la máquina tituladora Ludlow, el linotipo y cambia a máquina Duplex cama plana y se considera como la primera empresa centroamericana que adquirió una máquina tubular para la impresión.

Por su parte, *El Diario Latino* renueva sus talleres y su personal. Este impreso contaba con correspondencias en Europa, Estados Unidos, México y en las capitales centroamericanas.

De 1920 a 1930 se fundan 8 diarios, siendo uno el de más trascendencias en la vida salvadoreña, *Patria*. Este periódico dirigido por el escritor Alberto Masferrer, "la publicación más prestigiosa e influyente de su época, que fue la fragua y el portavoz del pensamiento de un nuevo sector burgués que se oponía al poder de la dinastía Meléndez Quiñonez. (Huezo, 1996:36)

Dentro de los avances tecnológicos de esta época, resalta el hecho que a partir de 1920 se comienza a utilizar fotografías para ilustrar la información, antes de esta fecha los impresos se ilustraban con caricaturas y para diferenciar números especiales se editaban con un color de tinta diferentes a las publicaciones regulares, por ejemplo *El Diario de Oriente* diferenciaba su edición por las fiestas patronales de San Miguel o para su edición de fin de año, imprimía en esas ocasiones con tin-



ta roja. El precio del impreso se mantenía a 0.05 centavos el ejemplar.

Por otra parte surge en 1927 el diario *Queremos*, dirigido por el santaneco Carlos Bauer Avilés, según notas de Italo, este diario alcanzó la mayor circulación en su tiempo, produciendo entre 8 y 18 mil ejemplares. Este impreso no se vendía por suscripción como se estilaba en esa época sino por medio de canillitas o voceadores.

La década de los 20, es el ciclo donde más diarios se fundan en la historia de este país, 8 impresos, debido en parte por la cierta libertad de expresión que permitieron los gobiernos de Araujo, Quiñóniz Meléndez y Romero Bosque. Los impresos *Diario de Santa Ana* (1922), *El Pueblo* (1923), *La Nación* (1924), *Diario de Ahuachapán* (1925), *El Salvadoreño* (1926), *Queremos* (1927), *Patria* (1928) y la *Tribuna de Usulután* (1928) Estos impresos sin embargo, por diversas razones, no lograron mantenerse muchos años.

Durante la dictadura de Martínez se fundan 6 diarios a pesar de la fuerte censura y el monopolio sobre el servicio telefónico, telégrafo y estaciones de radios,

sobresaliendo entre éstos *Diario Nuevo* (1933), *El Diario de Hoy* (1936) y *El Gran Diario* (1939).

El Diario Nuevo, tenía la particularidad de ser distribuido en Estados Unidos, específicamente en Nueva York, y sus fundadores conformaban una sociedad anónima, no era propiedad de persona natural como sus antecesores. Sus dueños se identificaban como *Editorial Sociedad Periodística Salvadoreña, S.A.*

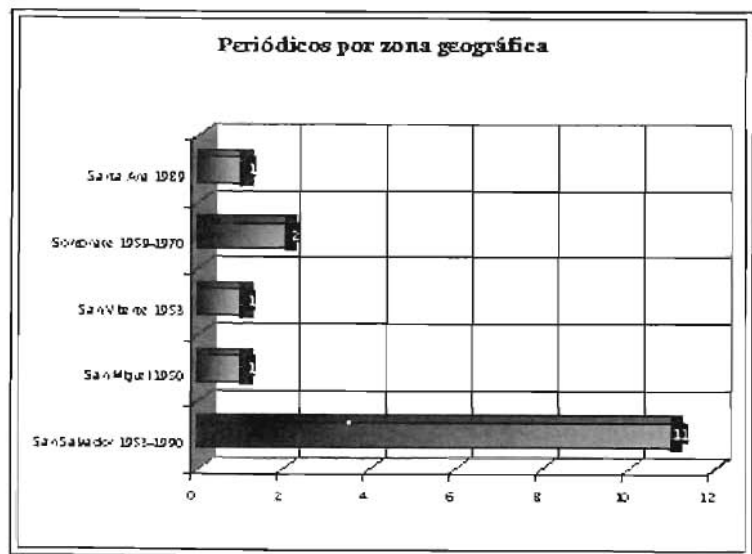
Según el Ministerio de Cultura (1960:131) *El Diario de Hoy*, fue el primer tabloide de factura moderna en el país y en Centroamérica y el primer periódico que circulaba todos los días, sin exceptuar los domingos. Inició en el país la información gráfica, la página editorial diaria y de colaboradores y la sección deportiva diaria. Su fundador fue Napoleón Viera Altamirano.

Según el archivo de este periódico, el tiraje del primer número fue de 2 mil ejemplares y la edición constaba de 8 páginas impresas en una máquina Duplex Plana Modelo A. Tres años más tarde, cambian su maquinaria por una Duplex Modelo E, la cual tenía una capacidad de tiraje de 6 mil 500 ejemplares por hora, con una

Cantidad de Periódicos

Santa Ana	1
Sonsonate	1
San Vicente	2
San Miguel	1
San Salvador	11

Fuente:
Hemeroteca de la Biblioteca Nacional,
Biblioteca Dr. Manuel Gallardo
Obra de Italo López Velleccillas *Periodismo en El Salvador*
Ministerio de Cultura.



extensión de 20 páginas.

"Para 1939 este medio tenía la capacidad de imprimir y poner en circulación 55 mil ejemplares, cifra record en la producción de toda Centro América (López, 1987:131).

Rubén Membreño, fue el editor de *El Diario de Hoy* durante los primeros 3 años, luego funda en 1939 *El Gran Diario*, fusionándose en 1946 con *La Nación*. En este impreso se utiliza el recurso de imprimir a dos tintas la madera en la Primera Plana

Ya para la década del 50 los diarios con mayor solidez económica introducen mejoras en su maquinaria. *La Prensa Gráfica* instala la Prensa Goss, capaz de imprimir 25 mil ejemplares por hora en un formato de 48 páginas, adquiere su primer teletipo para la recepción de cables de las agencias AP, AFP Y UPI, en 1952 y para 1955 introduce la radiofoto.

Pero uno de los cambios más importantes de este medio fue la fusión que rea-

lizó con *El Gráfico* en 1939, propiedad de la misma familia. *El Gráfico* fue el primer diario que explotó el uso de fotografías como medio informativo, con un diseño atractivo. Su lema ejemplifica el objetivo: "Ilustra Los Hechos. Refleja La Opinión".

Por su parte *El Diario de Hoy* en 1953 compra un modelo de linotipo llamado "El Cometa", operado con cintas perforadas y en 1959 instala una impresora tubular.

En la misma década, se fundan 3 diarios: *Patria Nueva* (1953), *El Minuto* (1955) y *El Independiente* (1955).

Patria Nueva tenía corresponsales en las principales ciudades del país y su maquinaria era la misma del *Diario la Nación*, que al cerrar se las vendió. Por su parte *El Independiente* tenía una sección escrita completamente en inglés, en la que resumían los principales temas de cada edición y la extensión de cada una era de aproximadamente 16 páginas.

Ya en la década de los 60, surgen *Diario El Mundo*, con la razón social Editora El Mundo, S.A., *El Salvador al Día* y *La Crónica*. De los 3 sólo el primero sobrevive en la actualidad, éste inicia con una máquina Rotativa Offset, marca "Farchild" de cuatro unidad, de 25 caballos de fuerza. Esta maquinaria era capaz de imprimir 32 páginas en blanco y negro con un tiraje de 14 mil ejemplares por hora.

Por su parte los 2 grandes periódicos ya consolidados (*La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*) continúan su carrera de la modernización.

El Diario de Hoy poseía una impresora Goos Unitube, que tenía la capacidad de imprimir 30 mil periódicos por hora, según consta en los archivos de este impreso se consideraba como el taller más moderno del istmo. Además contaba con 7 máquinas de linotipo, de las cuales 3 ope-



rabán automáticamente, con tecleo mecanizado.

Este diario consumía en su producción 1,400 toneladas anuales de papel periódico, cerca del 40% del consumo total del país. Para esta década imprimían 35 mil ejemplares y en su edición de fin de semana 52 mil.

Por su parte, *La Prensa Gráfica* poseía una rotativa Goss y realizaban un tiraje diario de 46 mil ejemplares y en su edición dominical, 65 mil 500 ejemplares, según datos publicados en la Exposición Continental del Periódico Americano.

Mientras que *Diario Latino* trabajaba con una máquina rotativa offset, en esa época este medio hacía un tiraje de 30 mil ejemplares. En 1965 *Diario Latino* cambia su formato a tabloide y moderniza su diagramación.

Los 70 y 80' son para El Salvador una etapa oscura para la prensa escrita, pues la censura y autocensura imperó. En lo concerniente a la tecnología significó un periodo de letargo, ya que es hasta mediados de los 80 cuando las empresas periodísticas invierten en la modernización de sus talleres.

La Prensa Gráfica cambia de radiofoto a cable en 1988 e imprime a color su por-

tada. Mientras que *El Diario de Hoy* introduce el color en sus ediciones diarias y para 1986 cambia al sistema ATE, proceso de información de decenas de terminales y con una memoria que procesaba millones de palabras. Ambos impresos incorporan en su departamento de arte las computadoras Macintosh para el diseño y a finales de esa década comienzan el cambio de formato, pues los dos se posesionan del estatus de ser los impresos más importantes del país.

Para 1986 la empresa Dutriz Hermanos fundan otro diario llamado *La Noticia*, el cual en sus inicios era vespertino. Este se hacía en los mismos talleres de *La Prensa Gráfica*. El nuevo impreso se caracterizó por su formato moderno y colorido además por el uso abundante de fotografías.

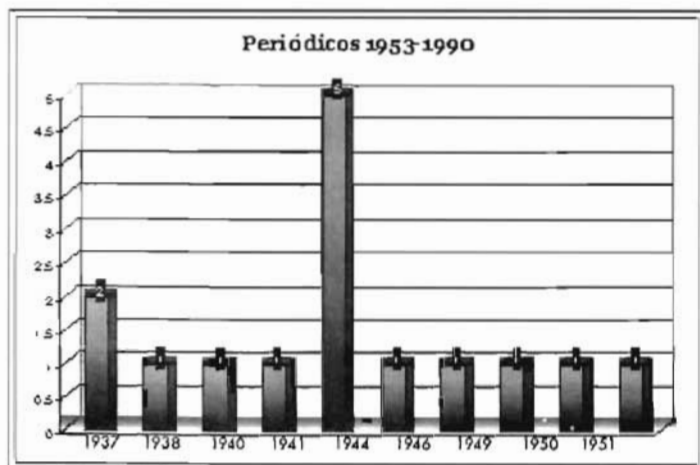
Ya para los 90 *La Prensa Gráfica* adquiere una máquina offset Goss Urbanite, considera como la rotativa más grande de Centro América y *El Diario de Hoy* introduce en 1991 el uso de la infografía para ilustrar ciertas noticias.

Por su parte, *El Diario de Hoy* lanza al mercado en 1998 el diario *MÁS!*, de similar apariencia del diario *La Noticia* en sus últimas ediciones.

Periódicos 1953-1990

1953	2
1955	1
1956	1
1958	1
1959	5
1970	1
1972	1
1977	1
1989	1
1990	1

Fuente:
Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.
Biblioteca Dr. Manuel Gallardo
Obra de Italo López Vallecillos



Fuentes consultadas

1. Davílat, Emile. (1964) Periodismo. México. 2ª. Edición, Tomo I. Editorial UTHEA.
2. Evans, Harold (1985). Diseño y compaginación de la prensa diaria, Barcelona, España, 1era. Edición, Editorial Gili.
3. Feldman, Erich (1977) Teoría de la Comunicación de medios masivos, Buenos Aires, Argentina, Editorial Kapeluz, 223 pp.
4. Huevo Mixco, Miguel (1996) La casa en llamas, la cultura salvadoreña en el siglo XX. San Salvador. El Salvador, 1era. Edición, Editorial Arcoiris, 98 pp.
5. Lardé y Larín, Jorge (1950) Orígenes del periodismo en El Salvador, San Salvador. El Salvador. (s.ed.), 158 pp.
6. López Vallecillos, Italo (1987) El periodismo en El Salvador, San Salvador, El Salvador, 2ª. Edición, UCA Editores, 978 pp.
7. Ministerio de Cultura (1960) Exposición continental del periódico americano, San Salvador. El Salvador (s.ed.)
8. Morgaine, Daniele (1972) Diez años para sobrevivir, Madrid, España, 1era. Edición, Editora Nacional, 214 pp.
9. Pizarroso Quintero, Alejandro y otros (1995) Historia de la Prensa, Madrid, España, (s. ed.) Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 655 pp.
10. Weill, Georges (1994) El periódico: orígenes, evolución, evolución de la prensa periódica, México, México, 1era. Edición, Editorial limusa, 325 pp.

