

La Comunicación del nuevo siglo

La infografía periodística

llegó a El Salvador

*Alberto Araujo Funes.
Master en Comunicación Social.
Profesor Universitario,*

Coordinador de Proyección Social del Departamento de Periodismo.

Resumen

El artículo es un resumen de la tesina: "La Infografía Periodística en El Salvador", realizada para optar al grado de Master en Comunicación Social de la Universidad de El Salvador y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España.

En el artículo se presentan los inicios de la infografía periodística en el país, así como la falta de formación profesional en este campo de la comunicación a nivel de las universidades de El Salvador.

Para contextualizar el documento, se hace referencia a teorías relacionadas con este género periodístico, así como la presentación de algunas imágenes de infografías publicadas por los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, que sólo son de referencia, por tanto no se analizan.

José Manuel De Pablos¹, en su libro "INFOPERIODISMO, El periodista como Creador de Infografía"², menciona que "siempre ha habido infografía", y lo sostiene cuando menciona las famosas pinturas rupestres de nuestros antepasados encontradas en América, Europa, África, Asia y Oceanía. Las duras rocas no fueron límite para que el ser humano plasmará sus historias, convirtiéndose en el primer medio de comunicación.

De Pablos, citando a Gonzalo Peltzer, menciona como el primer trabajo infográfico el ataque del almirante

Vernon a Portobello, publicado por The Daily Post, de Londres, el 19 de marzo de 1740. El gráfico tenía poca información textual, pero bastante información gráfica.

Asimismo, señala el dibujo "Join, or die" (Unión o Muerte), publicado en The Pennsylvania Gazette de Benjamín Franklin, el 9 de mayo de 1754, en el que aparece una serpiente cortada en ocho pedazos, simbolizando los ocho estados desunidos de la época, en Estados Unidos, y con un mensaje claro a la unidad.

El libro de Manuel De Pablos Coello, publicado en 1999, es uno de los últimos trabajos bibliográficos sobre infografía periodística. Otro de los trabajos infográficos documentados por este autor es el publicado por The Times, de Londres, el 7 de abril de 1806, que relata visual y textualmente, "o sea infográficamente", un asesinato en una casa junto al río Támesis. En él explica muy claramente, y de dos representaciones, la forma en que el asesino disparó a Mr. Blight, el propietario de la casa, así como su escondite.

Han pasado más de doscientos años de la publicación de esas labores periodísticas, y en El Salvador, fue hasta los años 90 del pasado siglo que se intentaron realizar los primeros trabajos infográficos. Los diarios del extranjero lo hicieron una década antes.

En sus inicios, tanto en los periódicos mundiales como en El Salvador, se elaboraban mayormente mapas y datos estadísticos. Normalmente los mapas describían acontecimientos bélicos. Específicamente en El Salvador, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, realizaron sus primeros infográficos de mapas sobre los acontecimientos de la Guerra del Golfo Pérsico en 1991, acontecimiento que abrió las puertas a esta forma de hacer comunicación impresa.

Los infográficos encontrados en ambos medios son del 17 de enero de 1991, es decir, un día después de iniciar los ataques bélicos por parte de Estados Unidos y "sus aliados" a territorio irakí, cuyo Gobierno, del que fuera el hombre fuerte Sadam Hussein, había invadido unos meses antes el territorio de Kuwait.

Tanto La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy publicaron en portada y contraportada los acontecimientos de la Guerra del Golfo, a través de grandes mapas que abarcaban gran parte de sus principales páginas y con colores planos, un



El Diario de Hoy, 1991.

gran avance en nuestro país para la época en que se realizaron estos trabajos. Igualmente en sus contraportadas informaban sobre los avances de las "tropas aliadas" y su armamento.

Como otros medios a nivel mundial, los diarios locales retomaron el uso de la infografía debido a la censura generada en la Guerra del Golfo Pérsico por parte de Estados Unidos, quienes sólo permitieron el acceso a la misma de la cadena norteamericana CNN, quienes informaban parcialmente sobre el conflicto. Los Estados Unidos trataron de evitar la experiencia de la guerra de Vietnam en los años 60's y 70's, cuando a través de las informaciones se generó en la opinión pública el rechazo al conflicto en ese país. Durante ese conflicto los medios lograron llegar al lugar de los hechos para informar de la realidad del conflicto en Vietnam.

Por esta razón, los Estados Unidos y sus aliados, limitaron el trabajo de prensa de los periodistas y medios de comu-



La Prensa Gráfica, 1991.

nicación en la Guerra del Golfo Pérsico en 1991, por lo cual la prensa internacional decidió trabajar "infográficamente" la invasión a Irak. Por todos es conocido que la cadena norteamericana CNN, con su alarde tecnológico, era la única que tenía acceso a información clasificada por el lado norteamericano, y había pocas posibilidades de conseguir información por el lado de Irak.

La censura generada durante la Guerra provocó que los medios de comunicación a nivel mundial decidieran informar con trabajos de infografía, con la cual, permitió a los lectores tener una información más amplia que la transmitida exclusivamente por CNN.

Todo lo anterior indica que lo trabajado por La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy como trabajo infográfico de la época, era muy similar en todos los periódicos a nivel mundial, aunque debemos recalcar, como ya se dijo antes, que los medios impresos mundiales ya trabajaban la infografía desde hacía una década.

Nuestros medios se iniciaron con la Guerra del Golfo.

La diferencia de 10 años la generó la aparición en 1982 del periódico USA Today, considerado como "el padre de los infográficos" (SERRA, Joseph; 1998), ya que fue este medio quien decidió incorporar a su equipo un grupo de diseñadores, dibujantes e ilustradores, con quienes se iniciaron los trabajos infográficos en Estados Unidos. Hasta ese año, la mayor parte de gráficos publicados eran mapas y datos estadísticos.

La aparición del ordenador Apple Macintosh en 1985, le dio a esta labor periodística un giro informático que facilitó su trabajo. Por esta razón, existe confusión en la definición de lo que se considera como infografía. Algunos consideran que es una palabra compuesta de INFO, que viene de "informática", y GRAFÍA, que proviene de "dibujo", "escritura", argumento por el cual sostienen que la infografía es producto de la informática y la computación.

Sin embargo, como bien lo manifiesta el Dr. De Pablos, la infografía viene desde la existencia del ser humano mismo. Por lo cual, a nivel periodístico, la definición proviene de INFO=información y GRAFÍA=dibujo o gráfico, es decir, "información gráfica".

Muchos de los trabajos realizados en la década de los 90's en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy eran desarrollados por dibujantes e ilustradores con poco o ningún conocimiento periodístico, por lo cual la mayor parte de las publicaciones eran recreaciones de los hechos con más imaginación que veracidad. En su mayor parte eran rotuladas a mano, aunque la tecnología ya tenía puertas abiertas en ambos medios, por lo cual, parte del trabajo infográfico se desarrollaba en ordenadores Macintosh con software de dibujo como "FreeHand", en sus primeras versiones.

La tecnología desarrollada por Apple Computer Inc., en 1985, permitió el nacimiento de la autoedición por computadora así como la aparición de software de diseño y dibujo que facilitaron en alguna medida el trabajo infográfico en los periódicos de la época. Para 1990 y 1991 los periódicos nacionales en cuestión decidieron, como los de nivel mundial unos años antes, incorporar a sus redacciones, aunque con cierto temor al principio, ordenadores que permitían la elaboración de gráficos.

En la Universidad de El Salvador, también apareció un ordenador Macintosh para 1990. Un ordenador Apple Macintosh, modelo SE-30, fue traído desde España por la colega catalana Begoña Zalvidea de la Universidad del País Vasco, quien vino con la emoción de mostrar esa tecnología a los profesores del Departamento de Periodismo. Han pasado 15 años desde esa visita, y el equipo aún funciona. Lento, pero funciona.

Entre 1985 y 1990, a nivel mundial los periódicos empiezan a asimilar y com-



El Diario de Hoy, 1991.

prender el concepto de infografía. Para 1991 llega a La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy esa nueva técnica de infografismo.

En cuanto a su definición, no existen indicios de cuándo nació su concepto, pero sí existen muchos autores que hacen sus propias definiciones, de las cuales retomo la que el Dr. De Pablos hace en su libro: "La infografía es la presentación impresa de un binomio imagen + texto (bi+T), cualquiera que sea el soporte donde se presente esa unión informativa: pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra"³. Y le agregaría: "representación visual impresa de interés público y noticioso".

Lo anterior indica que la infografía no proviene de la informática, ya que la relación con ésta se ha dado a partir del uso del ordenador para la creación de trabajos infográficos.

Es de aclarar de nuevo que la infografía no ha nacido en los años 80's y 90's, sino más bien que lo importante de esto, es señalar que la infografía encontró a partir de esos años dos elementos: el ordenador como instrumento que facilita su elaboración, y el espacio que los periódicos le dan a partir de ese momento a la infografía. Los gráficos le ayudan al lector a comprender mejor las noticias.

La adquisición de ordenadores Macintosh en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en los primeros años de la década de los 90's, fue un cambio sustancial en los mismos para la elaboración de gráficos, así como para el diseño de los periódicos. La llegada de esta tecnología generó los primeros cambios en el diseño de ambos medios, así como la incorporación a la planta de periodistas, de dibujantes e ilustradores provenientes de escuelas especializadas, como el Centro Nacional de Artes (CENAR).

Ricardo Orellana, infografista de La Prensa Gráfica, sostiene que "somos de

los precursores, junto a Agustín Palacios en El Diario de Hoy, allá por los años 91 y 92⁴, durante el desarrollo de la Guerra del Golfo Pérsico. Hasta 2003, Agustín Palacios es Jefe de Infografía de La Prensa Gráfica.

Podemos observar los primeros trabajos infográficos de la época y darnos cuenta de los errores que se cometían en ese momento, producto de la falta de preparación profesional de los que elaboraban esos trabajos infográficos. Ejemplo de ello es que en ocasiones las infografías, por ejemplo en La Prensa Gráfica, eran calzadas con "pie de foto", uno de los errores que deben evitarse como lo menciona Canga Larequi⁵.

Al consultar las publicaciones de este periódico de esa época, podemos comprobar los primeros intentos de labor infográfica. Se han encontrado infografías sobre la Guerra del Golfo Pérsico, que fueron elaboradas en las cuatro semanas que duró el conflicto.

Muchas de las infografías elaboradas en La Prensa Gráfica no cumplían los requerimientos que menciona Jesús Canga Larequi⁶, en cuanto al estilo conciso, la utilización de pies, abuso en su utilización, entre otros. Sin embargo, se pueden observar que la mayoría de infografías elaboradas eran del tipo "Diagrama Periodístico", que aunque no se le conocía con ese nombre, tenía elementos esenciales que explican gráfica-



La Prensa Gráfica, 1991.

mente lo sucedido en la Guerra del Golfo Pérsico.

Por su parte, en El Diario de Hoy, René Rodríguez, creador de infografías en este medio, confirma que "que el primer gráfico se hizo en el 91, cuando se dio la Guerra del Golfo Pérsico"⁷, el acontecimiento que abrió las puertas a este género en los periódicos locales.

Hoy en día, al hacer una comparación de publicaciones de 1991 y 2003, cuando se dio la "Tormenta del Desierto", en el mismo lugar, por las mismas razones

Recomendaciones de Jesús Canga Larequi:

Para publicar infografías en los periódicos deben seguirse ciertas normas:

- Estilo conciso. Los gráficos informativos deben ser sencillos y fácilmente comprensibles para el lector.*
- No utilizarán pies. Los gráficos informativos deben ser lo suficientemente buenos para explicarse por sí mismos.*
- No olvidar que es un elemento esencial. A veces se utilizan como elementos complementarios, pero no se debe olvidar que los gráficos informativos se convierten en el elemento esencial de una información.*
- Tratamiento periodístico y equilibrado. Su empleo debe estar en proporción con su valor informativo-periodístico, tanto en su tamaño como en su colocación y relación de jerarquía con el resto de elementos de la página.*
- No se debe abusar en su utilización. No deben usarse demasiados gráficos informativos en páginas de periódicos porque se corre el riesgo de confundir al lector.*

políticas, por los mismos contendientes y con similares resultados, nos damos cuenta de la enorme diferencia del trabajo profesional logrado en la actualidad con programas avanzados de computación que permiten hacer infografías bien acabadas.

Algo destacable en El Diario de Hoy, es que la mayoría de trabajos infográficos fueron hechos en el mismo diario. Caso contrario ocurría en La Prensa Gráfica en los que la mayoría de infografías sobre el conflicto provenían de agencias de prensa. Pero, que al igual que La Prensa Gráfica, en sus inicios no cumplían los requerimientos que propone Canga Larequi⁸.

Otras infografías de la época eran las usadas en secciones como la de economía y deportes, básicamente eran de barras, histogramas, mapas y cuadros estadísticos, que no requerían de mucho trabajo creativo.

El aprendizaje de este género en ambos medios sólo fue posible con la capacitación a través de cursos intensivos en el extranjero. Jorge Castillo, de El Diario de Hoy, y Agustín Palacios, en aquella época laborando en La Prensa Gráfica, fueron enviados al extranjero para aprender el uso de programas para su elaboración. En aquel momento, los programas "de punta" eran PageMaker 3.0, FreeHand 2.0, Ventura, entre otros.

Con la nula preparación profesional en el país, debe señalarse que ninguna universidad formaba en aquella época, ni en la actualidad, a periodistas con conocimientos sobre infografía. Lo anterior indica que, en 1991, quienes se incorporaron a este trabajo periodístico en ambos medios, fueron personas creativas con conocimientos de dibujo, pintores y diseñadores, y que de formación periodística no conocen nada más que lo que han aprendido en el propio periódico.

Esto además, es un reflejo de que los

medios de comunicación llevan una amplia ventaja a las universidades con respecto a la formación de profesionales, ya que el trabajo de infografía de ambos medios, hoy en día sigue siendo elaborado por diseñadores gráficos, dibujantes, ilustradores y artistas, que adquieren conocimientos periodísticos por la necesidad de trabajar ese espacio que no es cubierto por periodistas formados en las universidades.

En la actualidad, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, siguen siendo pioneros en el país en cuanto a la creación de trabajos periodísticos infográficos, ya que ni Diario El Mundo, Co-Latino, Más!, han podido crear sus unidades de infografía.

Igualmente siguen siendo pioneros en cuanto a la formación, ya que las universidades aún no han incorporado su enseñanza en las carreras de periodismo y comunicación.

Los periódicos poseen avanzado equipo de ordenadores, entre los que destacan las computadoras Macintosh G3, G4 y G5 con potente velocidad y enorme capacidad para guardar archivos. Al compararlos con un modelo antiguo, como la Apple modelo SE-30 de 1989, que tenía 4 Megabyte de RAM y 20 Megabyte de Disco Duro, y que tardaba ¡hasta 10 minutos en cargarse! Hoy, los ordenadores poseen hasta 1 Gigabyte de RAM y hasta 120 Gigabyte de Disco Duro y una velocidad envidiable.

Poseen además cámaras digitales de avanzada tecnología, escáneres planos y de negativos, equipo con el cual se realizan con mayor rapidez los trabajos infográficos.

Dentro de la gama de software que usan, ambos medios tienen programas avanzados como FreeHand, QuarkXPress, Photoshop, en sus últimas versiones, así como Bryce, Poser y Carrara, que sirven para tratar imágenes de panorámicas

ambientales, figura humana y ambientes interiores, respectivamente.

A través de la valiosa Internet, ambos periódicos tienen contactos con agencias internacionales como KRT, AP, Reuters, con quienes existen contratos para adquirir infografías de hechos importantes a nivel mundial.

Sin embargo, esto no ha sido retomado en las universidades que ofrecen las carreras de periodismo y comunicación. Es evidente que un trabajo informativo como la infografía, puede ser creado también por profesionales formados en las escuelas de comunicación y periodismo, ya que el conocimiento profesional de la comunicación es adquirido en todo el proceso de formación. Lo que falta es el conocimiento técnico del uso de ordenadores, del dibujo y el diseño gráfico, elementos esenciales que harían del periodista un profesional más integral. O bien, crear las especialidades que tanto hacen falta en la comunicación en la actualidad.

Las puertas que los periódicos han abierto con la implementación de la infografía periodística, es un elemento importante que las universidades deben tomar en cuenta para actualizarse. Esa apertura está siendo aprovechada por aquellos creativos que provienen del área del diseño gráfico y la computación.

Sin embargo, este fenómeno no es exclusivo de nuestro país. Hasta hace unos años, en España, Rafael Estrada, manifestaba que "la inmensa mayoría de profesionales reconocidos, en cuanto a infografistas, es totalmente autodidacta. Las universidades, en sus licenciaturas de ciencias de la información, apenas prestan atención al tema".⁹

La infografía en la actualidad

Hoy la infografía sigue siendo un trabajo casi exclusivo en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Ambos llevan la vanguar-

dia en este trabajo periodístico en el país, sin excluir los otros diarios: El Mundo, Más!, CoLatino y El Gráfico, que ya la usan en menor escala. Una de las razones es la competencia. Entre ambos medios existe una marcada competencia para llegar a los lectores, lo cual les ha obligado a mantenerse actualizados a nivel tecnológico, que lógicamente implica en elevados costos. Lo anterior es la diferencia que se marca con los otros periódicos del país.

Apostarle a la inversión en tecnología implica la actualización de equipo tecnológico, así como de programas de computadoras para mejorar el trabajo infográfico. En la actualidad existe una diversa cantidad de programas que le facilitan a los periódicos y a los infografistas el trabajo diario. Programas como Bryce, Carrara y Poser, le han dado un nuevo brillo al trabajo infográfico. No debemos olvidar aquellos con los que se desarrolló la infografía en los primeros años de los 90's, FreeHand, Illustrator, Photoshop, entre otros, los cuales han



El Diario de Hoy, 2001.

mejorado con la incorporación de sofisticadas herramientas de dibujo.

El relanzamiento de la infografía, con moderna tecnología, mejores programas de diseño, nuevos brillos y uso profesional de la técnica, se ha dado, desgraciadamente, gracias a otro conflicto bélico. Y como si se tratara de un círculo vicioso, los contendientes son los mismos, las razones políticas son las mismas, los efectos catastróficos en la población civil son los mismos: Estados Unidos "y sus aliados" contra Irak.

En 2003, ambos diarios compitieron en el uso de la infografía para informar sobre este nuevo conflicto. Aparecen los "megainfográficos", que poseen un tamaño enorme para explicar los acontecimientos de la "Tormenta del Desierto", la guerra creada por George Bush hijo y heredada de su padre, quien inventara la "Guerra del Golfo Pérsico" en 1991.

La nueva "Tormenta del Desierto" viene a ser el segundo "boom" de la infografía en el país. Al revisar los periódicos del primer trimestre de 2003, podemos observar la experiencia adquirida de ambos periódicos y de sus infografistas en el trabajo profesional de este género periodístico.

Este conflicto también fue cubierto desde el punto de vista infográfico. Diariamente La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se atrevieron a publicar grandes infográficos explicando los acontecimientos en el medio oriente. Los megainfográficos¹⁰ llegaron al país.

El trabajo infográfico de la actualidad se hace más profesional que hace 15 años, aunque siguen siendo los mismos creadores de aquellos infográficos sencillos de 1991.

Los años de experiencia en ese campo, les ha llevado a tener una preparación autodidacta, que les ha servido para par-

ticipar en eventos internacionales sobre infografía. Los creadores de infografías de ambos medios, Ricardo Orellana en La Prensa Gráfica, y René Rodríguez en El Diario de Hoy, manifiestan que parte del "staff" de infografistas de ambos diarios ha recibido capacitaciones en el extranjero sobre infografía, específicamente España, Estados Unidos y Venezuela.

Lo anterior demuestra que en el país, la formación de profesionales en infografía es una necesidad que no está siendo cubierta por ninguna escuela o departamento de comunicación y periodismo de nuestras universidades.

Con la documentación que actualmente existe sobre infografía, nos damos cuenta que en otros países como Estados Unidos, España, Argentina, Venezuela, Chile, entre otros, la formación del periodista en las universidades se ha vuelto más integral. Se tiene información que ya existen especialidades sobre infografía en muchas universidades del mundo, lo que se convierte en un reto para las nuestras.

Del total de universidades en el país, nueve ofrecen la carrera de periodismo, comunicación o carreras afines. En la investigación que se desarrolló durante la maestría, se determinó que ninguna de las universidades, incluida la Universidad de El Salvador, la más antigua, tiene en su plan de estudios alguna asignatura, tema o curso de discusión que trate sobre infografía, a pesar que algunas cuentan con tecnología actualizada, que es uno de los requerimientos para enseñarla.

Sin embargo, y como lo manifiesta Rafael Estrada, "el infografista debe ser periodista de los pies a la cabeza. Su misión debe consistir en contar la realidad con otras armas diferentes a las de la redacción"¹¹. Entonces, ¿qué esperamos para formarlo en nuestras escuelas?

Por lo anterior, es importante señalar

que la infografía ha logrado obtener un lugar muy privilegiado en muchos medios impresos. Según datos de Eduardo Pérez, infografista argentino, "medios de primera línea le otorgan a sus departamentos de infografía un lugar preferencia: Marca, de Madrid, tiene 18 infografistas en su departamento; El Mundo y El País, de España, entre 10 y 12; Clarín de Buenos Aires, Argentina, 10; La Nación, de Buenos Aires, Argentina, 9; New York Times, cuenta con más de 30"¹².

Esto es importante señalarlo para que sea retomado en evaluaciones curriculares de las escuelas de periodismo y comunicaciones de nuestro país.

Retomando palabras del Doctor De Pablos, es oportuno mencionar que existe en la actualidad un determinado grupo de personas que realmente tienen la oportunidad de conocer este género periodístico:

- Dibujantes con experiencia o profesionales de la infografía periodística con deseos de ampliar sus conocimientos

y de salir de la soledad de su redacción, donde no tienen contacto con otros grafistas de su cultura visual.

- Redactores interesados por el nuevo género periodístico, con ansiedad por aplicarse en su mejor conocimiento, que pueden tener conceptos primarios sobre infografía pero que no han explorado sus posibles facultades comunicativas en el área del boceto de campo destinado al grafista.
- Estudiantes de periodismo que desconocen sus potenciales habilidades para esta práctica profesional y desean incrementar su educación visual.

Para ello, es necesario además, recomendar algunas sugerencias que podemos señalar. Para iniciarse en la infografía, no basta con adquirir ordenadores, implica realizar un cambio profundo de actitud hacia lo visual. Lo más importante es la capacidad de pensar como periodista, pero también debe saber dibujar. Pero hay un problema, ser a la vez periodista y artista, persona de texto e imagen. Ambas profesiones son muy difíciles de lograr.

Aunque actualmente no es conveniente que sea el periodista el que deba hacer las infografías, por su falta de conocimiento profesional, éste debe poseer ciertas habilidades que le ayuden a comprender el arduo trabajo para crear una infografía periodística:

1. *Desarrollar el hábito de garabatear. En la niñez, todo el mundo desarrolla un lenguaje visual constituido por dibujos sencillos que representan cosas: casas, árboles, animales, plantas, personas, todos dibujados con palitos. Estos símbolos forman parte del vocabulario básico del artista y del diseñador. El periodista que se acostumbra a incluir estos elementos en sus notas, puede llegar a comunicarse con los ilustradores que trabajan*



La Prensa Gráfica, 2001.

en el periódico. El dibujo sólo puede dominarlo el periodista cuando empieza a practicar en el nivel que se encuentra.

2. *Tomar notas visuales.* El reportero que sale a recolectar la información debe tomar una pausa durante cada entrevista o acontecimiento para observar la apariencia del ambiente, fijándose en los detalles visuales que le rodean y luego apuntando algo de la escena.
3. *Escribir en escenas visuales.* Cuando vuelva a la oficina, el redactor podrá entonces incluir suficientes datos visuales en su informe para dar al lector una clara imagen del suceso. El editor podrá buscar después estos datos visuales al revisar cada noticia.
4. *Coleccionar imágenes impresas.* Muchos de los hechos cubiertos por la prensa ocurren en oficinas de empresa y del Estado. Allí el repartero encuentra muchos datos publicados, que pueden ayudar al diseñador, por ejemplo: logotipos, mapas, planos, folletos, separatas o informes estadísticos. El redactor puede desarrollar la costumbre de fijarse en esas imágenes y guardarlas, aunque no se utilicen de inmediato, para crear un archivo de mucho valor para la presentación visual de las noticias.
5. *Estudiar el arte.* El editor que se afane no sólo por conocer la historia del arte en exposiciones y museos sino también los movimientos artísticos actuales, tendrá conocimiento del rumbo de la sociedad en que vive y en la que trabaja como periodista. En el arte de hoy se encuentra la apariencia futura de los medios masivos¹³.

Los datos anteriores pueden servir de base para iniciarnos en la preparación de profesionales de la infografía. Otra oportunidad importante es la preparación de los educadores de la comunicación. Las

universidades en el extranjero ofrecen cursos sobre este género que pueden ser aprovechados para prepararse técnicamente en este género.

Como ya hemos leído, podemos concluir que la infografía periodística llegó a El Salvador para quedarse. Sin embargo, la falta de preparación en este género periodístico de estudiantes de comunicación y periodismo, hace que este campo profesional sólo sea posible para diseñadores, dibujantes e ilustradores en los medios.

La infografía es información visual. Y es, también, informar de manera simple, clara y comprensible. Los creadores de infografías de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy cumplen ese objetivo.

El total de infografistas de ambos medios son autodidactas que poseen en la actualidad elevados conocimientos sobre infografía, logrados en educación no formal, lo que demuestra que no hay profesionales del periodismo y la comunicación en las áreas de infografía de La Pren-



El Diario de Hoy, 2001.

sa Gráfica y El Diario de Hoy. Esto no es una crítica a los medios ni a los que laboran en las áreas de infografía de los mismos, sino más bien es un llamado a las universidades para que se preparen en la creación de planes y programas para la enseñanza de este género periodístico porque los medios de comunicación le brindan en la actualidad un lugar privilegiado.

Se dice que un infografista debe ser periodista, pero en El Salvador hemos comprobado que no es cierto, porque los creadores de infografía, sin ser periodistas de carrera, son capaces de elaborar profesionalmente delicados trabajos infográficos para ser publicados en los medios de comunicación. Igualmente sabemos que no todos los periodistas son capaces de pensar visualmente, porque hace falta la educación visual que un diseñador o un dibujante puede adquirir en su formación como tal.

Esto evidencia la falta de preparación de los periodistas en las escuelas o de-

partamentos de periodismo y comunicación de las universidades que ofrecen estas carreras en el país. Por lo tanto, se vuelve de urgente necesidad que las universidades incluyan en su currículo, al menos, cursos de diseño, diagramación, infografía e ilustración.

El infografista, en esencia, debe ser un periodista visual, pero parece que es más fácil enseñar a un diseñador o dibujante a investigar periodísticamente que un redactor aprenda a dibujar, pero no es imposible enseñarle un lenguaje visual.

Las universidades, en sus licenciaturas de periodismo y comunicación, apenas prestan atención al tema de la infografía. Y es que "el infografista debe ser un periodista de los pies a la cabeza. Su misión debe consistir en contar la realidad con otras armas diferentes a las de la redacción"¹⁴, la formación profesional del periodista visual debe partir desde la educación universitaria. Son los departamentos o escuelas de periodismo o comunicación de las universidades las que tienen la tarea importante de hacer más integral al profesional del periodismo.

Si alguien dice que un infográfico debe lucir bien, no está informando, está decorando. Si alguien te dice que un infográfico debe, por sobre cualquier otra cosa, informar, está dando al lector lo que busca, información a través de la infografía. Obviamente que ambas cosas, imagen y textos, deben ser excelentes. Pero una y otro deben, complementándose, informar.

Un infógrafo es un periodista gráfico, un periodista visual que está situado entre la información y el lector. Por lo tanto, su misión es informar de manera clara, simple y comprensible, colocando al acontecimiento o noticia en el centro de la escena.

Un periodista visual debe utilizar los recursos de que dispone en favor de la



La Prensa Gráfica, 2001.

información y no del lucimiento personal. Un gráfico no es un espacio para demostrar nuestras habilidades personales, sino para informar. Un infografista debe facilitar la lectura del gráfico de forma tal que el lector recorra la infografía ordenadamente (principio, desarrollo y final).

Para hacer buenos infográficos, no es necesario saber dibujar, ni siquiera manejar el FreeHand a la perfección, sino conocer las reglas del buen periodismo, y eso sí, adquirir una formación visual que permita traducir en imágenes lo que hasta ahora se ha contado en palabras. El infográfico surge del intercambio de datos e ideas entre el redactor y el infografista. Los dos deben ser periodistas.

Queda claro que para los comunicadores y futuros profesionales del periodismo y la comunicación deben estar al día en cuanto a este género periodístico, ya que los medios de comunicación impresos poseen un área de infografía que requiere de estos profesionales y mejorar así su producción.

La infografía no ha hecho más que renacer, y ya ha abierto un sinnúmero de posibilidades informativas que van a transformar el modo de entender el periodismo durante este nuevo siglo. Los periodistas no sólo debemos darle la bienvenida, sino incorporarla a nuestro oficio, con el objeto de responder con más eficacia a las demandas informativas de las nuevas generaciones.

La tecnología ha venido a darle un nuevo impulso a la infografía. Sin embargo, esta tecnología no basta para conseguir un buen resultado. Es necesario tomar en cuenta que esa tecnología es sólo un recurso técnico para mejorar el trabajo periodístico. Si a un ordenador le introducimos basura, saldrá basura.

Con todo esto, es importante recalcar que hay una urgente necesidad de capa-

citar al futuro periodista en áreas como la infografía periodística, ya que si bien en nuestro país aún no existe la especialización dentro de la formación académica universitaria, es posible mejorar la enseñanza incorporando nuevos campos de la profesión periodística, para hacer de la carrera una profesión más integral.

Por lo anterior, es evidente que los que laboran en el área de infografía en los medios no tienen la oportunidad de documentarse sobre este género periodístico. Por lo cual los medios no tienen otro remedio que solventar esta necesidad contratando profesionales de diseño gráfico o técnicos en computación para realizar este trabajo periodístico. De alguna manera, esto provoca en los medios una falta de entendimiento entre la sala de redacción y la de infografía.

Una persona que produzca gráficos en un periódico necesita la creatividad de un artista, la capacidad de distinción de un diseñador y la habilidad y rapidez mental de un periodista. Lo más importante, de lejos, es la habilidad para pensar como periodista; la capacidad de dibujo y diseño tienen una importancia secundaria. A los gráficos informativos no se aplican los mismos parámetros que a la creatividad puramente artística: son la combinación de periodismo y comunicación visual.

Algunas Recomendaciones

Es necesario que los medios de comunicación mantengan una permanente capacitación para los infografistas, no sólo en su campo de acción, sino también en el campo de la redacción y el periodismo profesional para desarrollar mejor este género periodístico.

Los medios que no producen infografía deben apostarle a este género periodístico para mejorar y visualizar su producto informativo, y asimismo, abrirles nuevos campos de trabajo a los periodistas.

Los periodistas están obligados a aprender a escribir de forma icónica, deben aprender a comunicar los mensajes mediante imágenes. Para ello deben conocer el diseño y la informática, y además, debe desarrollar su clásico trabajo de escribir informaciones.

Para enseñar la infografía en las universidades, es necesario capacitar a los profesores en esta especialidad del periodismo, así como contratar personas profesionales de infografía, extranjeros porque nacionales no hay, propiamente especializadas en el área.

La infografía periodística es fundamental, siendo una rama del periodismo de reconocida importancia, en las universidades se debe enseñar.

Vivimos en una época de imágenes, nuestros hijos forman parte de la educación visual de medios de comunicación como la televisión. Ellos son educados con color e imagen. La comunicación y el periodismo deben tomar en cuenta esta observación para mejorar sus productos en los medios, y mejorar su enseñanza en las universidades.

Los avances tecnológicos son irreversibles en el presente siglo. Los medios de comunicación tienen las condiciones para mantenerse al día con la tecnología, lastimosamente las universidades no poseen esas mismas condiciones, pero es necesario que busquen alternativas para no quedarse atrás.

Referencias

- 1 El Dr. José Manuel De Pablos Coello, ha sido el tutor que ayudó en la investigación titulada "La Infografía Periodística en El Salvador", de la cual se ha sacado este artículo y con la que se obtuvo el Título de Master en la segunda edición de la Maestría en Comunicación Social desarrollada entre 2000 y 2003 por la Universidad de El Salvador y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España.
- 2 DE PABLOS, José Manuel, 1999, "Infoperiodismo. El periodista como creador de Infografía", Editorial Síntesis, Madrid, España.
- 3 Ibid. Pág. 17.
- 4 ORELLANA, Ricardo, "La infografía periodística en El Salvador", entrevista, 13 de marzo de 2003.
- 5 CANGA LAREQUI, Jesús, 1994, "EL DISEÑO PERIODÍSTICO EN PRENSA DIARIA", Barcelona, España, Editorial Tesys S. A. Pág. 138.
- 6 CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit., Pág. 72.
- 7 RODRÍGUEZ, René, "La infografía periodística en El Salvador", entrevista, 29 de marzo de 2003.
- 8 CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit., Pág. 72.
- 9 ESTRADA, Rafael, «El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España», <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>, Andalucía, No. 10 Abril/Mayo 1999. INFORME
- 10 "Infografías de gran tamaño, como mínimo cercano a una plana", DE PABLOS, José Manuel, Op.cit.
- 11 ESTRADA, Rafael, Op. Cit. 1999.
- 12 PÉREZ, Eduardo, 2003. Infógrafo de Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina.
- 13 BARNHURST, Kevin G., 1998, "Periodismo Visual", en Revista Latina de Comunicación Social, No. 7, de julio de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/62kev.vis.htm>
- 14 ESTRADA, Rafael, "El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España", INFORME, No. 10 de abril-mayo de 1999, en <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>

