

Actualidad

Crisis de Canal 12 muestra interés de televidentes por influir en la agenda de los medios y no ser simples receptores

*René Alberto Contreras.
Director Departamento de Periodismo.
Profesor Universitario.*

Resumen

Las audiencias televisivas en El Salvador se han vuelto exigentes con los medios de comunicación demandando lo que ellas quieren ver y oír; eso les llevó a protestar ante los ejecutivos y propietarios de Canal 12, quienes despidieron al periodista Mauricio Funes y generaron una crisis que duró varias semanas y derivó en el retorno del periodista a partir del 23 de mayo en el Canal 15, de señal abierta, y en el 20, de cable.

Nunca antes en la historia de la televisión salvadoreña se mostró tanto interés de parte del público por asumir una actitud de participación y opinión para ser escuchados, como lo que ocurrió a partir del 15 de febrero del 2005 cuando los accionistas mejicanos de Canal Doce tomaron la decisión de despedir a siete de los periodistas que trabajaban en la producción de la entrevista "Al Día" y el noticiero "Hechos" que estaban bajo la responsabilidad del Director de Contenidos Mauricio Funes.

Los días siguientes fueron de solidaridad, protestas e incluso manifestaciones frente a las oficinas y estudios del canal, en la Urbanización Santa Elena, exigiendo a los empresarios una explicación de

lo sucedido y que fueran restituidos en sus cargos los despedidos, que incluía a Funes, a quién el 18 del mismo mes de febrero la empresa dio por cancelado el contrato del periodista que por 18 años venía laborando primero como reportero y luego como el entrevistador matutino.

Funes ganó prestigio por el estilo de su entrevista: acucioso, investigador, detallista, por ir a las causas de los hechos y buscar sus consecuencias, presentar los contextos en los que se daban los acontecimientos y sobre todo por la pluralidad que le impregnó al programa desde el principio al tomar en cuenta a los representantes de diferentes corrientes ideológicas, distintas formas de pensamien-

to, lo que hizo del programa algo muy diferente a lo que se había conocido hasta entonces en la televisión nacional.

No ha sido tarea fácil avanzar en este rumbo en un país donde la noticia fría, apegada a la verdad de los hechos incomoda a quienes se sienten afectados al dejar al descubierto miles de acciones que dañan a la población: fabricación de productos de mala calidad, ofertas demagógicas que buscan el voto fácil para agenciarse el poder desde el cual permitirse licencias de operatividad, ventas o compras, licitaciones amañadas, decisiones para favorecer capitales de familias tradicionalmente poderosas y tantas otras aberraciones que ni con una guerra y la firma de acuerdos de paz se pudieron superar.

Si la simple noticia incomodaba a estos sectores, una entrevista con las características de la que conducía Funes, indudablemente que creó malestar en los sectores de poder que anhelaban que tarde o temprano desapareciera del aire.

Fotografía: Héctor Acosta



El Canal 12 comenzó a operar en diciembre de 1984 bajo la presidencia del ya fallecido empresario Félix Castillo Mayorga. El año siguiente nació el noticiero "Al Día" bajo la dirección de Narciso Castillo.

La tarde del viernes 11 de marzo Funes expuso ante estudiantes de Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la Universidad de El Salvador (UES), las razones que él cree llevó a la empresa mexicana TV Azteca Oriente, ahora dueña del cien por ciento de las acciones del Canal 12, a despedir a 7 de sus colaboradores y tres días después al mismo conductor de la entrevista y Director de Contenidos.

El Auditorio Número 4 resultó insuficiente para dar cabida a los cientos de estudiantes y docentes que buscaban escuchar la conferencia de Funes organizada por los que cursaban la materia de Derecho de Información, impartida por el maestro Julio Cesar Grande. Una hora antes habían ocupado la totalidad de asientos y pasillos, mientras la maestra de ceremonias Yanci González pedía paciencia para comenzar la exposición. El periodista fue recibido con aplausos y ovaciones.

El relato pormenorizado de estas actividades obedece a que se puede interpretar que el nivel de popularidad del entrevistador se lo debe a la capacidad de penetración que tiene el medio televisivo en la conciencia para que la gente se sienta identificada con personajes con los cuales establece una comunicación. También a que el periodista cuando toma en cuenta los problemas de la comunidad o de las personas en particular es aceptado como su interlocutor mediático que expresa lo que ellos no pueden hacer.

Funes consideró que era importante hacer una reflexión académica "sobre un hecho que se ha querido presentar desafortunadamente como empresarial e

interno” y que por lo tanto se debe abordar en ese ámbito.

Sin embargo, los ejecutivos y los principales accionistas de Canal 12 nunca se imaginaron las reacciones que se darían a nivel de diversas organizaciones sociales y posteriormente del cco que se generó en el resto de medios de comunicación.

El primero que dio la noticia de los 7 despedidos fue Diario El Mundo al día siguiente, CoLatino le siguió en su edición vespertina y en la pantalla chica el Noticiero Megavisión del Canal 21 informó paso a paso de lo que estaba ocurriendo en la empresa colega al grado de ser el primero que en la noche del viernes 18 de febrero informara del despido de Funes.

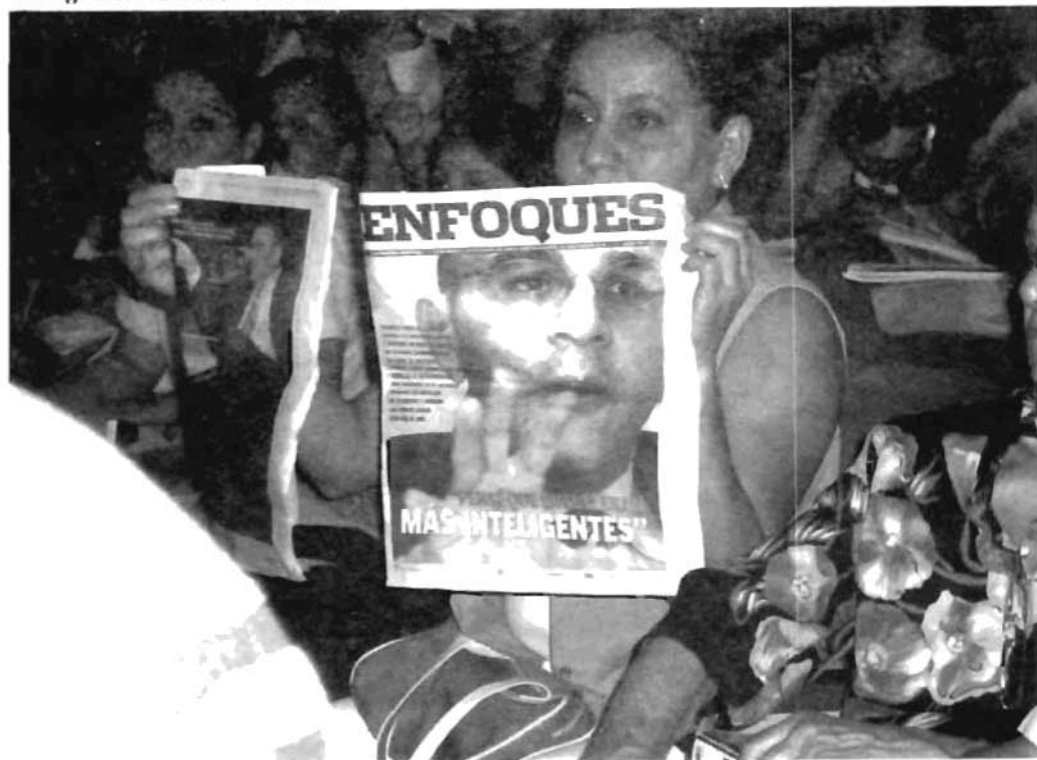
La Prensa Gráfica hizo algo muy pocas veces visto en el periodismo salvadore-

ño publicó una entrevista hecha por José Luis Sanz y Ricardo Vaquerano dedicándole seis páginas de la revista Enfoques, el domingo 27 de febrero. El 7 de marzo El Diario de Hoy hizo lo mismo a través de Lafitte Fernández, en 3 páginas.

Ante los estudiantes de periodismo Funes dijo que el caso ameritaba la reflexión de tipo académica y política “ya que la UES prepara a los futuros profesionales de las comunicaciones que se van a encontrar con los mismos problemas que yo vengo enfrentando desde que inicié mi carrera periodística en 1986 en Canal 10 de televisión. La firma de los Acuerdos de Paz en 1992 desafortunadamente no cambió la situación por lo menos tanto como, los periodistas que nos dedicamos al ejercicio de la profesión, hubiéramos querido”.

Mauricio Funes recordó que hubo antecedentes de medios y espacios perio-

Fotografía: Héctor Acosta



dísticos que lucharon por darle cabida a todos los sectores de opinión en el país y de informar apegados a la verdad lo que les costó atentados con bombas y el boicot empresarial. Destacó entre otros el asesinato de Monseñor Oscar Arnulfo Romero ocurrido el 24 de marzo de 1980 y a quién se le identificó como "la voz de los sin voz", la que buscaron silenciar a través de su muerte.

Funes asumió la dirección de noticias del Canal 12 en junio de 1992 después que renunciara Narciso Castillo. hoy en Tecnovisión Canal 33 en señal abierta y 7 en cable. Esa también fue una salida crítica en la que con Castillo también se fueron varios periodistas y técnicos que venían laborando en la primera etapa del Noticiero Al Día.

Jorge Zedán vendió a fines de la década del 90 el 75 por ciento de sus acciones a TV Azteca propiedad del millonario mexicano Ricardo Salinas Pliego. Se habló de cambios profundos en el canal, sin embargo, mantuvieron la dirección de

deportes en manos de Sergio Gallardo que venía con su programa ¿Cómo quedaron? Desde 1987 y las de noticias bajo el control de Funes, que pasó a identificarse como Director de Contenidos.

"El propósito era que yo me responsabilizara de la orientación editorial, pero iba a ser una especie de general sin ejército, por que ni los periodistas, ni los camarógrafo, ni los productores, ni los editores, ni los sonidistas, ni el personal que sale a cuadro iba a estar bajo mi responsabilidad", Funes dio la batalla y logró que ese personal pasara bajo su administración.

Relató como hubo intentos de poner a la par otro tipo de programas noticiosos como fue "Ciudad Desnuda", de corte sensacionalista y amarillista similar a otro que tenían en México. Sin embargo fue un fracaso por que nunca lograron venderlo o conseguir patrocinadores.

"Yo siempre he partido del hecho que a la población no hay que darle única-

Fotografía: Héctor Acosta



mente lo que pide, hay que enseñarle a exigir lo que necesita para entender su país y transformarlo, por tanto un noticiero de corte sensacionalista atrae audiencias... pero no atrae audiencias inteligentes, audiencias críticas, no estimula una visión crítica de la realidad", dijo el periodista. Añadió "ustedes son estudiantes universitarios y por lo tanto dominan el método científico de la investigación y significa que uno puede distinguir los hechos que son esenciales de aquellos que se nos muestra".

Siguió destacando que al periodista le corresponde escarbar permanentemente, ir tras la apariencia para buscar la esencia que permite explicar la realidad.

Al fracasar "Ciudad Desnuda" hubo un intento de dar un giro a los noticieros que estaban bajo la responsabilidad de Funes, que aseguró que las decisiones que toma un periodista son políticas, no partidistas, ya que el periodista, dijo, debe tomar distancia de los partidos políticos.

No le cabe ninguna duda a Funes que durante la campaña presidencial de marzo de 2004 en la que Antonio Saca ganó la presidencia derrotando a Schafik Handal los grandes medios de comunicación social (grandes desde el punto de vista de amplia circulación y audiencia), crearon un estado de opinión favorable a una opción política determinada en la imagen que presentaron de los candidatos.

Acerca de los periodistas que quedaron en el Canal 12 con las noticias y la entrevista consideró que no los han despedido por que necesitan gente para mantener esos programas, "algunos ingenuamente piensan que pueden editorialmente controlar el medio y que la empresa les ha dado garantía, dicen, para mantener la línea editorial: independiente y pluralista"

"Una empresa de televisión es una empresa privada que su giro ordinario es buscar rentabilidad, pero también tiene obligaciones frente a la sociedad, por que una empresa es servicio", por ello el canal Doce estaba obligado a dar una explicación para que la gente tuviera una idea de cuales serán los rumbos editoriales del canal. En mayo del 2004 TV Azteca Oriente se hizo dueña del cien por ciento de las acciones y ellos pudieron darle el giro que quisieran o mantenerlo como era.

Sin embargo, Funes no quiso pasar por alto una serie de presiones que Canal Doce sufrió a lo largo de la existencia de la entrevista y del noticiero Al Día, como cuando entrevistó en Costa Rica al entonces comandante Joaquín Villalobos del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), en la época del Presidente José Napoleón Duarte en 1988 y que llegaron a hablar incluso de la cancelación de la frecuencia. Posteriormente el retiro de anuncios durante el gobierno del Presidente Francisco Flores y de empresarios molestos por comentarios durante los terremotos del 2001.

Salinas Pliego incluso llamó a Funes después que Flores se quejara del trato que él consideraba inadecuado del papel que jugaba el gobierno en torno a la atención de los damnificados del terremoto. El empresario mexicano tomó la decisión de cerrar el canal, despedir a 130 empleados y dejarlo operando con 5 técnicos para volverlo una repetidora de TV Azteca de México. Zedán, accionista minoritario, presionó para que todo siguiera igual.

"El 24 de marzo del 2002 me comunican el cierre del espacio Sin Censura. Razones que me dan: no queremos tener problemas con el gobierno. Era un espacio editorial que modestamente intentaba exhibir los problemas del país", relató el periodista, de 44 años de edad.

Para Funes los accionistas actuales no se quisieron arriesgar y tomaron la decisión de terminar el contrato, "aún cuando el gobierno les había dicho que no querían mi cabeza, ellos la ofrecen" como lo hicieron con Flores a quién le plantearon que a cambio de más publicidad les prometían la salida del periodista, lo que no les aceptó el exmandatario.

"La decisión que se toma en el Canal 12 (de despedir a sus colaboradores y luego romper el contrato con Funes) es una decisión que tiene una iniciativa empresarial, pero que no me cabe ninguna duda que tiene una connotación política, tiene una lectura política", valoró el también corresponsal de la cadena de televisión estadounidense CNN en español.

En las entrevistas concedidas a los diversos medios Funes descartó por el momento tener una aspiración de lanzarse a la política para buscar una candidatura y enfatizó que su opción es periodística, esperando crear un nuevo espacio en canales de televisión que le brinden la oportunidad de seguir con la entrevista.

De la crisis que se presentó en Canal Doce se pueden sacar algunas conclusiones que forman parte de la realidad periodística de El Salvador y particularmente de la televisión:

La democratización de la comunicación una vez se arraiga en la población, ésta se vuelve exigente con su derecho a ser debidamente informada, aprende a que los medios de información no son una empresa común que se limita a vender productos sino que ofrece un servicio a la comunidad y los empresarios deben aprender esta lección si quieren estar en el negocio con un público de calidad.

El receptor salvadoreño ya no se conforma con programas de entretención y de poco significado, pide además que la cobertura de los hechos no sea sesgada e inclinada a favorecer únicamente los

puntos de vista, gustos y opciones políticas de una minoría económicamente poderosa.

Que la televisión promueve la imagen de personajes que se llegan a convertir en líderes de opinión e información y que a partir de ese rol pueden pasar a ser líderes políticos tal como ocurrió con el Presidente Saca cuya popularidad inició con su práctica de narrador deportivo en Canal 4 y luego la consolidó como dirigente empresarial.

Funes tiene aceptación en bases de la izquierda para convertirlo en candidato a partir de, también, esa popularidad que logró a través del periodismo televisivo.

La experiencia muestra que otros periodistas o presentadores de televisión están buscando aprovechar su popularidad, conseguida a través de los medios, para lanzarse a la política. Julio Rank que leía materiales informativos en el Noticiero de Canal 6 ganó una diputación a través de la Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y hoy es el secretario de comunicaciones del Presidente Saca.

Medardo Alfaro reportero también de El Noticiero fue candidato por ARENA aspirando a ganar la alcaldía de Zacatecoluca, aunque fue derrotado por

Fotografía: Héctor Acosta



Italo Liévano del FMLN en las elecciones del 2,003. Hoy hace campaña para el 2,006. Ricardo Chavarría que leía noticias en TCS fue aspirante a candidato a alcalde de San Salvador del partido ARENA.

La fórmula de escoger candidato ganador a partir de su popularidad no es nueva. En el pasado se ha dado con deportistas, cómicos y otras profesiones que les han permitido contacto con la población y han generado una buena imagen. Lo nuevo es la frecuente presencia de los comunicadores.

Lleva también a la conclusión que los votantes están a la búsqueda de caras nuevas, que generen confianza a partir de una imagen mediática, cierto o no, los mismos se convencerán a través de la experiencia si su deseo se vuelve realidad.

Los programas informativos y de opinión generan audiencias que tienen su propio criterio de la realidad y como servicio de los medios debe dárseles respuesta a esa necesidad y derecho que tienen a recibir ese tipo de programas con el manejo de suficiente calidad profesional.

En el caso de Canal 12 los hechos muestran que sus actuales accionistas en primer lugar buscan incrementar las ganancias

y eso pasó por ofrecer el retiro de Funes y su equipo de producción, por tanto disminuir la confrontación con el gobierno a pesar de que el actual Presidente Saca les haya expresado que no tenía ningún problema con el periodista y que sería un error quitarlo. Esto llevó a que el caso asuma una posición política, aunque los que se vean beneficiados no se lo estén solicitando al Canal.

Finalmente los lectores, radioescuchas y televidentes en El Salvador tienen la oportunidad de escoger lo que ellos quieren leer, escuchar y ver. Ser selectivos en el medio que prefieran; hay diversas opciones y enfoques, solamente tienen que decidir qué periódico compran, que radio sintonizan y qué canal de televisión ven. Si esto no es suficiente existe internet que permite el acceso a miles de medios de comunicación en el mundo, la onda corta en radio y el cable.

La situación de Canal Doce dejó establecido que los públicos no se conforman con recibir lo que la agenda mediática les ofrece, quieren mantener la que ellos prefieren o hacer la propia.

Funes volvió a la pantalla chica la mañana del 23 de mayo iniciando sus entrevistas con el Presidente Saca a través del Canal 15, en señal abierta, y 20 en cable.

Autor:

El Lic. René Alberto Contreras es el actual Jefe y docente del Departamento de Periodismo.