



# Influencia del emprendimiento femenino en la calidad de vida

## Influence of female entrepreneurship on quality of life

## Influência do empreendedorismo feminino na qualidade de vida

Fecha de recepción:  
12 de agosto de 2024

Fecha de aprobación:  
15 de octubre de 2024



<https://hdl.handle.net/20.500.14492/30507>

Ivanete Fernandes do Prado  
Universidad del Estado de Bahía  
iprado@uneb.br

 <https://orcid.org/0000-0001-9188-4275>

Miss Lene Lima Borges  
Universidad Federal de Bahía  
bmisslene@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-2026-9293>

Elloyse Santiago Silva  
Universidad del Estado de Bahía  
elloise301@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-0967-3124>

### Resumen

El artículo que se presenta a continuación tiene como objetivo exponer por medio de la literatura científica la influencia del emprendimiento femenino en la calidad de vida. Se trata de un estudio del tipo estado del conocimiento, que presenta una síntesis de las producciones científicas de las tesis/disertaciones, publicadas en los últimos cinco años, realizado en el mes de septiembre de 2023, en el banco de datos de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones. Dicho estudio forma parte de las actividades de la disciplina «Innovación Social y emprendimiento» del Programa de Maestría Profesional en Intervención Educativa de la Universidad del Estado de Bahía. El emprendimiento interfiere de forma positiva en la calidad de vida de las mujeres, visto que esa experiencia de tornarse emprendedora permite la satisfacción personal, y así se refleja auto seguridad femenina. El presente estudio contribuyó para la construcción del referencial teórico sobre la influencia del emprendimiento en la calidad de vida de las mujeres.

**Palabras clave:** calidad de vida, desarrollo social, economía, igualdad de oportunidades, transformación social.

## Abstract

The article presented below aims to expose, through scientific literature, the influence of female entrepreneurship on quality of life. It is a knowledge state study that provides a synthesis of the scientific productions from theses/dissertations published in the last five years, conducted in September 2023, in the database of the Brazilian Digital Library of Theses and Dissertations. This study is part of the activities of the course "Social Innovation and Entrepreneurship" within the Professional Master's Program in Educational Intervention at the State University of Bahia. Entrepreneurship positively impacts the quality of life for women, as the experience of becoming an entrepreneur allows for personal satisfaction, which in turn reflects increased female self-confidence. This study contributed to the construction of the theoretical framework regarding the influence of entrepreneurship on women's quality of life.

**Keywords:** economy, equal opportunities, quality of life, social development, social transformation.

## Resumo

O artigo que se apresenta a seguir tem como objetivo expor, por meio da literatura científica, a influência do empreendedorismo feminino na qualidade de vida. Trata-se de um estudo do tipo estado do conhecimento, que fornece uma síntese das produções científicas de teses/dissertações publicadas nos últimos cinco anos, realizado em setembro de 2023, na base de dados da Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações. Este estudo faz parte das atividades da disciplina "Inovação Social e Empreendedorismo" dentro do Programa de Mestrado Profissional em Intervenção Educativa da Universidade do Estado da Bahia. O empreendedorismo impacta positivamente a qualidade de vida das mulheres, uma vez que a experiência de se tornar empreendedora permite a satisfação pessoal, que por sua vez reflete um aumento da autoconfiança feminina. Este estudo contribuiu para a construção do referencial teórico sobre a influência do empreendedorismo na qualidade de vida das mulheres.

**Palavras-chave:** desenvolvimento social, economia, igualdade de oportunidades, qualidade de vida, transformação social.

## 1. Introducción

El emprendimiento femenino se refiere a las mujeres con la iniciativa de comenzar nuevos emprendimientos o introducir innovaciones en actividades ya determinadas. Este término es ampliamente utilizado en el contexto empresarial y frecuentemente está conectado a la fundación de empresas, desarrollo de productos, bienes o servicios, muchas veces involucrando innovaciones que despiertan interés (Gomes, 2004). El emprendimiento ejerce un impacto sustancial en la calidad de vida de las mujeres, proporcionando una oportunidad cautivadora que se ajusta a las demandas y requisitos de diversos mercados. Ese camino ofrece a las mujeres la autonomía necesaria para establecer sus propios emprendimientos, explorar nuevas ideas, crear innovaciones o hasta mejorar trabajos existentes. Una amplia gama de posibilidades está disponible para desarrollar sus actividades y explorar oportunidades en el mundo de los negocios.

A partir de los estudios desarrollados en la disciplina «Innovación Social y emprendimiento», del Programa de Maestría Profesional en Intervención Educativa de la Universidad del Estado de Bahía, en Brasil, surgió el interés en discutir la temática en cuestión. En ese sentido, se objetiva, en este artículo, mostrar por medio de la literatura científica la influencia del emprendimiento femenino en la calidad de vida, visto que la experiencia de ser emprendedora permite satisfacción personal, así se refleja como una auto seguridad. Para alcanzar tal objetivo, es necesario realizar una investigación cuidadosa, guiada por el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo el emprendimiento femenino puede influenciar en la calidad de vida? Teniendo en vista que, emprender es un medio de cambio en la calidad de vida con mejoras significativas, no obstante, tiene sus implicaciones, pues emprender como cualquier otro trabajo tiene sus riesgos, a partir de esas actividades sucede la innovación personal y social.

Para fundamentar y revelar el objeto de la investigación, se utilizaron los estudios de Kohl-Santos y Morosini (2021) y Ferreira (2022), que discuten la metodología del estudio, Pereira (2019) que discute sobre la Pesquisa de Intervención en Educación, con la utilización de la metodología del Estado del Conocimiento que busca analizar las producciones científicas de las tesis/disertaciones haciendo un recorte temporal de cinco años, posibilitando buscar, organizar y sistematizar para conocer los productos de conocimiento en esa temática tan necesaria. El presente trabajo se estructura en cinco secciones así organizadas: 1) iniciando con esa breve introducción, abordando el contexto de la investigación, objetivos e implicación; 2) discurre sobre el abordaje teórico del emprendimiento femenino y la calidad de vida; 3) presenta el camino metodológico utilizado durante la investigación; 4) evidencia los resultados de la investigación; 5) como última; las consideraciones finales.

## 2. Emprendimiento femenino

El emprendimiento femenino es la iniciativa de comenzar nuevos proyectos o innovar en actividades ya existentes. Ese proceso permite que las emprendedoras desarrollen proyectos, conduzcan investigaciones y trabajen en la concretización de sus ideas, resultando en emprendimientos con potencial para generar resultados, sean ellos positivos o negativos. Para concebir un negocio de suceso, es esencial evaluar las necesidades de la sociedad y encontrar oportunidades que atiendan a esas demandas. Una vez identificada una oportunidad es fundamental estudiarla y ponerla en práctica, sea en el campo de bienes, servicios o productos. Emprender es una tarea desafiadora, pues envuelve la concepción de una idea capaz de generar resultados positivos. El emprendimiento es, por lo tanto, un proceso de creación e innovación que exige dedicación y esfuerzo. Esos cambios pueden reflejarse hasta en la forma como el trabajo es organizado, «Las innovaciones organizacionales se refieren a la implementación de nuevos métodos organizacionales, tales como cambios en prácticas de negocios, en la organización del local de trabajo o en las relaciones externas de la empresa» (OCDE, 2005, p. 23). En ese sentido diariamente suceden innovaciones, creaciones que ayudan en la calidad de vida de las personas.

El emprendimiento puede ser comprendido como el arte de hacer suceder con la creatividad y motivación un proyecto determinado. Consiste en el placer de realizar con sinergismo e innovación cualquier proyecto personal u organizacional, en desafío permanente a las oportunidades y riesgos. Es asumir un comportamiento proactivo delante de cuestiones que precisan ser resueltas. El

emprendimiento es el despertar del individuo para el aprovechamiento integral de sus potencialidades racionales e intuitivas. Es la búsqueda del autoconocimiento en proceso de aprendizaje permanente, en actitud de abertura para nuevas experiencias y nuevos paradigmas (Baggio; Baggio, 2014, p. 26). Cuando se trata de mujeres emprendedoras, va más allá de simplemente ser empresarias; es también sobre desempeñar un papel de transformación, demostrando coraje e innovación y buscando iniciativas sociales que inspiren a otras mujeres a seguir sus propios caminos, realizando sus sueños y alcanzando sus objetivos. Ese comprometimiento genera un impacto positivo en la sociedad, donde una simple idea puede transformarse en realización, eso mismo envuelve a correr riesgos, ya que todos los emprendimientos presentan desafíos. Sin embargo, dar el primer paso es fundamental, sea creando un emprendimiento a partir de casa o innovando en una ocupación existente, impulsando así el progreso y el desarrollo.

Además de emprender, las mujeres de hoy, mantienen las tareas tradicionales: ser madre, esposa y dueña de casa, teniendo entonces una jornada dupla. Mujeres motivadas para emprender, en función de los cuidados necesarios la familia, muchas veces emprenden en su propia residencia, pues así concilian los dos quehaceres. (Amorim; Batista, 2012 p. 11)

Cada vez más, las mujeres están desempeñando papeles significativos en todas las esferas de la sociedad, construyendo su propio empoderamiento y conquistando espacios con autonomía y autoestima. El emprendimiento femenino está ganando destaque, impulsado por el proceso de feminización del mercado de trabajo, que permite que las mujeres ocupen una amplia gama de posiciones. Esa tendencia está tornándose cada vez más relevante y está influenciando el escenario económico, que está pasando por innovaciones en diversos frentes. Aquí, entendemos la innovación como un producto de la interacción e intercambio de conocimientos relacionados a las acciones específicas, a través de diálogos y de colaboración, ideas pueden surgir y transformarse en emprendimientos sociales, contribuyendo para el progreso de la sociedad.

Nuevas posibilidades continuamente son ofrecidas por el mundo circundante, en particular que se añaden a los conocimientos ya existentes. ¿Por qué el individuo no debería justamente hacer uso de las nuevas posibilidades tanto como de las antiguas, y, conforme la posición de mercado, tal como él la entiende, crear puercos en vez de vacas, o hasta escoger una nueva rotación de culturas? (Schumpeter, 1997, p. 87). Schumpeter (1997), explica que las nuevas combinaciones o nuevos emprendimientos, pueden suceder por la organización responsable por una creación anterior, sin embargo, es más común que se originen en nuevas empresas. Importa registrar que, es posible realizar nuevos emprendimientos en diversos locales. De acuerdo con Baggio y Baggio (2014,) la esencia del emprendimiento está en el cambio, una de las pocas seguridades de la vida. En ese sentido el emprendedor ve el mundo con nuevos ojos, con nuevos conceptos, con nuevas actitudes y propósitos. El emprendedor es un innovador de contextos.

Las actitudes del emprendedor son constructivas. Poseen entusiasmo y buen humor. Para él no existen apenas problemas, sino problemas y soluciones (Baggio; Baggio, 2014, p. 27). Los emprendedores desempeñan un papel fundamental en la sociedad y en la economía, pues promueven transformaciones al introducir innovaciones en el mercado, alterando los comportamientos de las personas y estimulando el deseo de consumo o participación.

### 3. Calidad de vida de las mujeres emprendedoras

La calidad de vida, en su sentido más amplio, engloba elementos tanto subjetivos como objetivos. Ella incluye aspectos subjetivos como el amor, ser amado, bienestar, felicidad, placer y realización personal y profesional. Además de eso, abarca elementos más tangibles, como la satisfacción de las necesidades básicas. La calidad de vida no se limita apenas al bienestar físico, sino también está relacionada al funcionamiento emocional y mental, a la ausencia de enfermedades, bien como las redes sociales con familiares, vecinos, amigos y compañeros de trabajo o de facultad. Ella varía de acuerdo con la percepción personal de cada individuo, reflejando la complejidad y la singularidad de cómo las personas evalúan y experimentan su propia calidad de vida.

Calidad de vida es definida como la percepción del individuo sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y del sistema de valores en que se vive y con relación a sus objetivos, expectativas, normas y preocupaciones. Es un concepto extenso y complejo que engloba salud, estado físico, psicológico, nivel de independencia, relaciones sociales, creencias personales y la relación con las características del ambiente

(OMS, 1998, p. 28).

La calidad de vida observada en una dimensión interior e individual y es el individuo en su individualidad que percibe como las variaciones afectan su estado de vida. «En las políticas públicas, calidad de vida se asocia a la noción de promoción de salud» (Gimenez, 2015 p. 38). En el proceso de emprender cada mujer individualmente siente los momentos de mejora o empeora en su rutina diaria, son percepciones subjetivas inherentes a cada individuo. De acuerdo con Nobre (1995), «la calidad de vida es algo que solamente el propio individuo puede evaluar e informar al investigador, libre de juicio de valores externos a él» (p. 300).

Es necesario tener calidad de vida, que puede estar conectado al hecho de obtener satisfacción en el hogar, en el empleo, en la estética, en las relaciones conyugales, familiares, laborales, emocionales, cognitivas, físicas y al mismo tiempo en las relaciones dirigidas a la colectividad, en el trabajo, en la comunidad, en la ciudad, en la sociedad traspasando por varias esferas. «Calidad de vida puede estar relacionada tanto a individuos como a colectividades, tanto a personas como a lugares, tanto a situaciones de vida como a estructuras sociales, tanto a estilos de vida como a condiciones de vida» (Gimenez, 2015, p. 77). Empoderamiento que coincide con una vida mejor, la calidad de vida abarca una amplia gama de aspectos que afectan la satisfacción y el bienestar de las personas en varias esferas de la vida. Para Nobre (1995), «la calidad de vida fue definida como la sensación íntima de comodidad, bienestar o felicidad en el desempeño de funciones físicas, intelectuales y psíquicas dentro de la realidad de su familia, de su trabajo y de los valores de la comunidad a la cual pertenece» (p. 299). De esa manera el individuo tiene la percepción de su vida, de su cultura y sus valores definidos por una evaluación propia de bienestar, así está conectada a diversos aspectos, como tener salud, recursos y realizaciones tanto personal como profesional, un concepto que está relacionado a la autoestima, autocuidado.

## 4. Metodología

Se trata de un estudio de tipo estado del conocimiento, que presenta una síntesis de las producciones científicas de tesis/disertaciones, publicadas en los últimos cinco años, realizado en el mes de septiembre de 2023, en el banco de datos de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones. Él hace parte de las actividades de la disciplina «Innovación Social y emprendimiento» del Programa de Maestría Profesional en Intervención Educativa de la Universidad del Estado de Bahía.

Las investigaciones de estado del conocimiento, conforme Ferreira (2022), son «[...] definidas como de carácter bibliográfico, ellas parecen traer en común el desafío de mapear y discutir una cierta producción académica [...]» (p. 258). De esa manera, son significativas en informaciones y posibilitan al investigador hacer un análisis y reflexión llevando la comprensión del objeto, motivo por el cual se optó por el análisis de trabajos en cuanto instrumento de recogida de datos. Aun así, el estado del conocimiento es «[...] análisis de la producción científica en tesis/disertaciones [...]» (Kohl-Santos; Morosini, 2021, p. 123). En primer lugar, se accede al banco de datos de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD), para hacer el levantamiento de los trabajos, así priorizó la selección de los trabajos por el título de la investigación, teniendo las palabras claves como referencia, incluyendo los trabajos que estuviesen directamente conectados al emprendimiento femenino. Al buscar trabajos utilizando las palabras-claves: Calidad de vida, mujeres, emprender, emprendimiento, innovación social, se tuvo el siguiente resultado en el cuadro abajo.

**Tabla 1.** Resultados de las búsquedas de las palabras claves

La muestra 1 – 20 resultados de 4 772 para la búsqueda «emprendimiento», tiempo de búsqueda: 0.18s
La muestra 1 – 20 resultados de 39 945 para la búsqueda «mujeres», tiempo de búsqueda: 0.20s
La muestra 1 – 20 resultados de 30 636 para la búsqueda «calidad de vida», tiempo de búsqueda: 0.26s

*Nota.* Tabla elaborada por las autoras de la investigación en 2023, a partir de datos recogidos en el repositorio de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD).

Se puede percibir que innúmeros trabajos fueron encontrados, pero se delimitaron en seleccionar las investigaciones de acuerdo al título del actual artículo «El impacto del emprendimiento en la calidad de vida de las mujeres», con el recorte temporal de cinco años. Después de ese criterio de inclusión encontramos 11 once trabajos, donde los títulos se presentan en la Tabla 2:

**Tabla 2.** Total de trabajos

Relación entre emprendimiento femenino y calidad de vida: análisis en una red de mujeres emprendedoras en el interior de Paraná.
Emprendimiento rural femenino: mujeres en la olivicultura de la región sur de Río Grande del Sur.

Emprendimiento social femenino: la experiencia de las rederas de la Colonia de Pescadores Z-3.
Desarrollo en las regiones del norte de Guiné-Bissau: una mirada sobre el emprendimiento rural.
Del rescate cultural a la generación de encaje: la trayectoria de las mujeres artesanas en el Municipio de Paracambi.
La predominancia femenina en la gestión y su capacidad gerencial desarrollada: el caso de una institución privada de la enseñanza superior.
La Legalización de la Precariedad Laboral y la Reforma Laboral en México de 2012: Un estudio de caso en Culiacán, Sinaloa, México.
Experiencias de la venta directa de la agricultura familiar en la Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro, campus Seropédica (RJ) y sus contribuciones para la seguridad alimenticia y nutricional.
Contrataciones públicas sustentables medios para su concretización en la administración pública federal.
Territorio identitario de Itaguaí - TIdI: desterritorialización, resistencia y articulaciones de agricultores familiares y pescadores artesanales.
El significado social de la expansión de la enseñanza superior para la <i>Baixada Fluminense-RJ</i> .

*Nota.* Tabla elaborada por las autoras de la investigación en 2023, a partir de datos recopilados en el repositorio de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD).

Después de la búsqueda y de seleccionados los trabajos se hizo la lectura de los resúmenes para analizar los que se relacionaban al objetivo central, como resultado quedaron tres trabajos que están preliminarmente presentes en los resultados. Los títulos seleccionados son los siguientes:

**Tabla 3.** *Total de trabajos separados*

Relación entre emprendimiento femenino y calidad de vida: análisis en una red de mujeres emprendedoras en el interior de Paraná.
Emprendimiento rural femenino: mujeres en la olivicultura de la región sur de Río Grande del Sur.
Emprendimiento social femenino: la experiencia de las rederas de la Colonia de Pescadores Z-3.

*Nota.* Tabla elaborada por las autoras de la investigación en 2023, a partir de datos recopilados en el repositorio de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD).

## 5. Resultados y discusiones

Después de la realización de la búsqueda en el banco de datos de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD), se encontraron tres trabajos que coinciden con el tema escogido y responde el cuestionamiento de ese estudio, obsérvese la siguiente información:

**Tabla 4. Resultados**

Autores Año	Título	Objetivos	Resultados
Moletta, Juliana 2020	Relación entre emprendimiento femenino y la calidad de vida: análisis en una red de mujeres emprendedoras en el interior de Paraná.	Evaluar la relación entre el emprendimiento femenino y la calidad de vida. (CV)	Los resultados muestran que las mujeres presentan una calidad de vida satisfactoria (72,29 %), mismo delante de las barreras como: economía no favorable, carga tributaria elevada y falta de reconocimiento del pequeño emprendedor, eso se da por el hecho que las emprendedoras presentaron un elevado porcentaje (91,8 %) relacionado a la pasión por lo que hacen un elevado porcentaje (74,81 %) respecto al dominio psicológico.
Rosa, Alessandra Bandeira da 2021	Emprendimiento rural femenino: mujeres en la olivicultura de la región sur de Rio Grande do Sul.	Analizar la actuación de las mujeres en la producción de olivicultura en la región sur de Rio Grande do Sul.	Como principales resultados encontramos mujeres motivadas con la producción, con escolaridad mínima de graduación, que no tienen esa actividad como principal fuente de ingresos, pues poseen otras profesiones paralelas, que encuentran como barreras el machismo, carreteras precarias y las condiciones climáticas; y ventajas: la calidad de vida, inversiones para la jubilación y sustento futuro.
Fonseca, Marina dos Santos Vieira da 2020	Emprendimiento social femenino: la experiencia de las rederas de la Colonia de Pescadores Z-3.	Analizar la configuración del emprendimiento social femenino de las artesanas Rederas de la Colonia de Pescadores Z3, a partir de las percepciones de las integrantes y de los socios de negocios envueltos en el emprendimiento.	Como principales resultados, se percibió que el emprendimiento social femenino Rederas tiene una mirada atenta a la situación de vulnerabilidad social y económica de la Colonia de Pescadores Z3 y, por eso, genera oportunidad de trabajo para las artesanas y para algunos miembros de esa comunidad a través de la creación de productos sustentables, los cuales minimizan problemas ambientales locales.

*Nota.* Tabla elaborada por las autoras de la investigación en 2023, a partir de datos recopilados en el repositorio de la Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones (BDTD).

Al analizar preliminarmente los textos y los teóricos, se percibe que ellos promulgan la idea que el emprendimiento femenino acompaña la calidad de vida de las mujeres, tornando el emprendimiento punto clave para el cambio social, visto que es presentado una autonomía en los trabajos desarrollados. Las mujeres expresan su calidad de vida positiva a partir de actividades realizadas en la comunidad, así generando un gran impacto significativo con su participación en los trabajos, presentan también varias dificultades encontradas en el recorrido, aún discute que si tuviese apoyo de las políticas públicas sería mejor, pues emprender envuelve innúmeras situaciones difíciles.

Se percibe que desempeñan un papel muy importante en la comunidad, pues las actividades que realizan tienen un enorme impacto positivo en la calidad de vida. Por ende, ellas también enfrentaron algunas dificultades en el camino. Los trabajos demuestran que el emprendimiento femenino podría ser aún más fortalecido con más apoyo de las políticas públicas. El emprendimiento envuelve muchas



situaciones difíciles, como la falta de inversiones, la falta de formación y la falta de apoyo adecuado a las mujeres emprendedoras. Por lo tanto, es visto que las políticas públicas deben responder a las necesidades de las mujeres emprendedoras, como discutido en el texto la ausencia de la misma para crear un ambiente más favorable y equilibrado para el desenvolvimiento de estas actividades. Además de eso, es importante tener más incentivo y apoyo para que las mujeres puedan participar de los trabajos y proyectos realizados en la comunidad.

En suma, las mujeres desempeñan un papel importante en las actividades realizadas en las comunidades y todavía enfrentan muchos desafíos en el proceso. Con el apoyo adecuado de las políticas públicas, el emprendimiento femenino puede ser aún más valorizado y fortalecido, contribuido para un ambiente mejor. Mujeres emprendedoras con jornadas triples, que precisan de esos trabajos para su sustento y para su calidad de vida, los tres trabajos muestran detalladamente como es placentero y al mismo tiempo desafiador desarrollar trabajos en la comunidad, por ello, las mujeres hoy tienen muchas más tareas. Moleta (2020), en su trabajo titulado «Relación entre el emprendimiento femenino y la calidad de vida: análisis en una red de mujeres emprendedoras en el interior de Paraná» mostró el impacto de las mujeres conquistando su espacio en el sector empresarial contribuyendo significativamente para el crecimiento social y económico, también cita que para la mayoría de las mujeres la motivación para el emprendimiento se da por oportunidad además de ser una opción atrayente para proseguir en un trabajo gratificante y flexible.

La alternativa de emprender puede presentarse también por necesidad debido a la falta de opciones de empleo y manifestarse como una solución para acomodar las responsabilidades familiares o en busca de una calidad de vida. Relata también que las mujeres desempeñan un papel fundamental al proveer por lo menos la mitad del sustento de la familia, ayudando y también emocionadas por el hecho de conseguir contribuir con los gastos de la casa. Otra descubierta de la investigación es que mujeres con hijos pequeños son motivadas a participar en el emprendimiento, aunque con una «flexibilidad» de horarios siendo este un diferencial en la vida de mujeres sin hijos y con hijos mayores de 8 años cuando comparamos con mujeres que tienen hijos entre cero y siete años.

Mujeres con hijos entre cero y siete años tienen un mayor impacto en la gestión de tiempo y en otras esferas de la vida, debido a la atención que le dedican a los hijos y a las tareas domésticas, pues tradicionalmente las responsabilidades del servicio doméstico y del cuidado con los hijos recaen sobre la mujer. Un dato preocupante sobre la calidad de vida de las mujeres está relacionada con la baja calidad del sueño y reposo, una vez que un sueño de calidad es fundamental para el buen desempeño de todas las actividades del día a día, también apunta datos relevantes sobre el emprendimiento femenino en Brasil y en el mundo, las mujeres vienen conquistando su espacio en el emprendimiento, aunque todavía existe mucho por hacer, las mujeres emprendedoras precisan de acceso al capital facilitado, precisan de apoyo de las 142 redes formales e informales, precisan de apoyo de la familia, para que así consigan minimizar las barreras, obtener mejores resultados en el negocio y consecuentemente obtener una mejor calidad de vida (Moleta, 2020, p. 141).

Rosa (2021), reflexionó en su trabajo sobre el «Emprendimiento rural femenino: mujeres en la olivicultura de la región sur de Rio Grande do Sul», donde el emprendimiento femenino, todavía de manera gradual, está conquistando espacios en un ambiente culturalmente dominado por hombres

a lo largo de la historia. Corroborando con Moleta (2020) y Rosa (2021), trae el dato que las mujeres tienden a tener negocios menores, en relación a los hombres, enfatiza que las actividades domésticas y el cuidado con los hijos también culturalmente recae sobre la mujer. Muestra también que, la mujer en el campo viene obteniendo negocios, productos de mercados y adquiriendo respeto debido a sus luchas y embates principalmente en Rio Grande do Sul.

La autora enfatiza en su texto que es preciso más estudios para describir las dificultades que las mujeres encuentran en el recorrido de tornarse emprendedoras, visto que normalmente el hombre está en esa posición de emprendedor. Rosa presenta los principales resultados, donde las mujeres estaban «motivadas con la elaboración de su producto, con escolaridad mínima de graduación, que no tienen esa actividad como principal fuente de ingresos, pues poseen otras profesiones paralelas que encuentran como barreras el machismo, carreteras precarias y las condiciones climáticas; y como ventajas: la calidad de vida, inversiones para la jubilación y sustento futuro». Evidentemente, la calidad de vida se hace presente, en un emprendimiento en el área rural que no beneficia apenas a una persona, sino a la región pues ocurre un desarrollo regional en el trabajo. Las mujeres participantes de la investigación mostraron motivaciones para plantar mejor una calidad de vida, consumo de un producto de calidad, contacto con la naturaleza y, naturalmente, ganancias financieras. Fonseca (2021), analizó en su trabajo el «Emprendimiento social femenino: la experiencia de las rederas de la Colonia de Pescadores Z-3». El emprendimiento social femenino viene presentándose como una oportunidad para las mujeres, atender a las necesidades sociales, donde se busca independencia financiera y calidad de vida para conseguir conquistar sus objetivos, así realizar sus deseos.

También presenta que la comunidad pesquera enfrenta diversas barreras sociales y económicas y las mujeres de esas comunidades todavía tienen el desafío de lidiar con las cuestiones de género presentes en ese ambiente, así demarca que es un trabajo difícil, lleno de desafíos, pero la búsqueda por las mejoras en la vida habla más alto y así crean fuerzas para continuar, mismo muchas veces siendo tratadas de maneras desiguales, donde el hombre es colocado de manera superior a la mujer. Fonseca (2020) trae la falta de interés de los órganos públicos en tratar los problemas sociales debido a la ausencia de políticas públicas eficientes o por la falta de recursos financieros y por la incompetencia del mercado, el cual también no responde a las necesidades sociales - direcciona la sociedad civil a fomentar prácticas sociales. La misma expresa que es necesario el apoyo de las políticas públicas para la realización del emprendimiento, porque desafortunadamente no lo tiene, siendo que podría ser un trabajo aplicado, caso fuese invertido.

Después de analizar los trabajos queda en evidencia que el emprendimiento femenino está conectado a la calidad de vida, en todos los trabajos fue posible percibir que no es fácil emprender, siempre hay dificultades para enfrentar, pues acaba siendo todo nuevo, todas tuvieron contratiempos en su vida como emprendedoras. Los principales problemas encontrados a lo largo del trabajo fueron personales, familiares, financieros, dificultades de gestión y dificultades de mercado, mismo así continuaron, el deseo por el propio emprendimiento era mayor que cualquier obstáculo.

## 6. Conclusión

En este artículo, se buscó presentar por medio de la literatura científica, la influencia del emprendimiento femenino en la calidad de vida. Así, las reflexiones respecto al emprendimiento femenino se hicieron pertinentes al impacto en la autoestima al desarrollar actividades emprendedoras. El estudio destacó el emprendimiento y su relación con la calidad de vida de las mujeres como una oportunidad de alcanzar una vida más satisfactoria. Eso se debe al hecho que el emprendimiento permite la construcción de individuos más activos y participativos, además de comprender la variedad de emprendimientos posibles.

No obstante, es importante notar que la organización del trabajo en el contexto del emprendimiento femenino no es una conquista fácil, aunque haya evidencias que demuestren la satisfacción de las mujeres en ese ambiente. Por lo tanto, es necesario promover nuevas reflexiones sobre las disposiciones que pueden ser tomadas en relación al emprendimiento femenino. En resumen, este artículo se define como una oportunidad de incentivo al estudio del emprendimiento y de la calidad de vida de las mujeres, donde los participantes desempeñan un papel corresponsable en el proceso con el objetivo de garantizar el desarrollo de actividades innovadoras.

En términos de contribución esta investigación puede servir de base para el desarrollo de proyectos y programas específicos dirigidos para la mejora de la calidad de vida de las mujeres emprendedoras. Eso puede generar resultados positivos en diversos aspectos del emprendimiento femenino, como el fortalecimiento de las colaboraciones en red, la simplificación del acceso a recursos financieros, la promoción de nuevos emprendimientos, la reducción de los obstáculos asociados al emprendimiento, el empoderamiento de las mujeres, la promoción de actividades de recreación, bienestar y calidad del sueño, además de esfuerzos para estimular el comercio y su impacto en la estabilidad financiera de la sociedad.

## Referencias

- Amorim, Rosane Oliveira; BATISTA, Luiz Eduardo. Empreendedorismo feminino: razão do empreendimento. Núcleo de Pesquisa da FINAN, v. 3, n. 3, p. 1-14, 2012.
- Baggio, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. Empreendedorismo: Conceitos e definições. Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, Passo Fundo, v. 1, n. 1, p. 25-38, 2014. ISSN 2359-3539. Disponível <https://seer.imes.edu.br/index.php/revistas/article/view/612/522>. Acesso em: 25 set. 2023. doi: <https://doi.org/10.18256/2359-3539/reit-imes.v1n1>.
- Ferreira, Norma Sandra de Almeida. As pesquisas denominadas «estado da arte». Educação & Sociedade, São Paulo, ano 23, n. 79, p. 257-272, ago. 2022.
- Fonseca, Marina dos Santos Vieira da. Empreendedorismo social feminino: a experiência das rendeiras da Colônia de Pescadores Z-3. 2020. 120 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis. Universidade Federal do Rio Grande, Rio Grande, 2020.

- Gimenes, Gabriel de Freitas. Entre a qualidade de vida e uma vida com qualidades. 2015. 154 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia Social) – Instituto de Psicologia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2015.
- Gomes, Almiralva Ferraz. O perfil empreendedor de mulheres que conduzem seu próprio negócio: um estudo na cidade de Vitória da Conquista-BA. *Alcance*, v. 11, n. 2, p. 207-226, maio/ago. 2004.
- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE). Gabinete Estatístico das Comunidades Europeias. Manual de Oslo: diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3. ed. Paris: OCDE, 2005.
- Moletta, Juliana. Relação entre empreendedorismo feminino e qualidade de vida: análise em uma rede de mulheres empreendedoras no interior do Paraná. 2020. 186 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, 2020.
- Nobre, Moacyr Roberto Cucê. Qualidade de vida. *Arq Bras Cardiol*, v. 64, n. 4, p. 299-300, 1995.
- OMS. (1998). Promoción de la salud: glossário. Genebra: OMS.
- Kohls-Santos, Priscila; Morosini, Marília Costa. O revisitar da metodologia do estado do conhecimento para além de uma revisão bibliográfica. *Revista Panorâmica online*, [S. l.], v. 33, 2021. Disponível em: <https://periodicoscientificos.ufmt.br/revistapanoramica/index.php/revistapanoramica/article/view/1318>. Acesso em: 20 set. 2023
- Rosa, Alessandra Bandeira. Empreendedorismo Rural Feminino: mulheres na olivicultura. Orientador Alisson Eduardo Maehler. 2021. 64 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Territorial e Sistemas Agroindustriais) – Centro de Ciências Sócio-Organizacionais e Faculdade de Agronomia, Universidade Federal de Pelotas, Pelotas, 2021.
- Schumpeter, J.A. (1997). *Teoria do desenvolvimento econômico*. São Paulo: Nova Cultural.