

Retrato de un hombre exitoso en Rusia

Marina Rushina

Universidad de Rusia de la Amistad de los Pueblos, Rusia.

Maria Popovich

Universidad Alcalá de Henares, España.

Elvira Nikiforova

Universidad de Rusia de la Amistad de los Pueblos, Rusia.

El artículo presenta una imagen colectiva de una persona rusa exitosa. En Rusia moderna, y en todo el mundo, para las personas es muy importante ser popular y exitoso. Por supuesto, el éxito para cada uno es algo subjetivo: Para unos es tener una familia, para otros, tener seguridad financiera, para otros ser inteligente y desarrollado. Pero, en general, estos indicadores no son claves para determinar qué es una persona de éxito. Lo que vamos a tratar de hacer es realizar un análisis de la sociedad rusa.

En primer lugar, tenemos que entender la definición de una persona de éxito según los autores rusos. Kozlov N.I. define una persona de éxito, como aquella que alcanzó con éxito sus metas y, a su vez, tiene el reconocimiento de los demás.

Leyfrid N.V. escribe que una persona de éxito es aquella que asume la responsabilidad, la iniciativa y la independencia; combina armónicamente las demandas externas y las capacidades personales de los individuos, y es capaz de planificar y pronosticar los resultados de sus actividades.

En nuestra opinión, las personas exitosas son aquellas que saben lo que quieren de la vida y se mantienen en este camino, y todas las dificultades a las que se enfrentan les dan solamente más fuerza.

En lo que se refiere a la imagen de una persona de éxito, podemos

dividirlo en dos partes principales: interna y externa. Esto es muy importante, ya que siempre lo primero que catalogamos como éxito es todo aquello que nuestros ojos perciben, y después nos sumergimos y entendemos lo que está detrás de esta "cáscara".

Vamos a empezar con la descripción externa de una persona de éxito. Son logros visibles del éxito, por ejemplo, el estatus, la posición social, el salario, etc. En Rusia esta es una característica muy importante. Una persona exitosa se evalúa en primer lugar por su forma de estar, por su vehículo, apartamento, sus gastos. Todos estos factores juegan un papel muy importante, como muestra de los "frutos" de su actividad. Ya que todos estos elementos se perciben como el resultado de un trabajo muy duro.

Por supuesto, en Rusia también hay personas que quieren crear un éxito imaginario. Son aquellas personas que por el deseo aparentar éxito piden préstamos en los bancos para comprar vehículos lujosos y apartamentos, y crear una imagen de una persona de éxito; pero el supuesto éxito por lo general no lo pueden mantener, porque todo esto es un simple "envoltorio de chocolate" que no contiene dulce. Sin embargo, a muchas personas en Rusia les interesan estas acciones ya que son muy aficionados a crear de una "cáscara" externa un gran éxito. Y también les gusta competir en quien tiene un estatus más alto, el mejor vehículo, acciones y propiedades, ropa de marca, etc. Las personas que no pueden ser internamente exitosas y como resultado tener éxito externo, por lo menos crean una imagen de éxito externo.

Sobre el éxito interno podemos hablar de los criterios individuales por los cuales una persona se considera o no se considera a sí mismo como alguien de éxito. Una persona rusa define a una persona exitosa como aquella que tiene propias metas. Tales conclusiones podemos sacarlas del análisis de los estudios de N.V. Leyfrid. El propósito se define como la capacidad de recordar los planes y no perder de vista los objetivos establecidos; la capacidad de superar los obstáculos y no darse por vencido cuando se presentan dificultades. Para una persona rusa de éxito, esta es la cualidad fundamental, sin ella no se puede conseguir nada. Pero es sumamente importante tener otra cualidad, como es la perseverancia que se encuentra en la unión con el mismo propósito. En todas las actividades: en la familia, en el trabajo, en la universidad, es muy importante no rendirse y seguir hasta el final.

Otra característica importante es la sociabilidad, porque ayuda a esta-

blecer contactos sociales. Para una persona rusa es importante la capacidad de establecer relaciones, ya que el apoyo de los amigos, conocidos y familiares, siempre puede ayudar a alcanzar las metas establecidas. Esto consiste en el hecho de que la persona rusa que tiene éxito comienza a ayudar a sus amigos, proporcionando puestos de trabajo, etc. Esta ayuda mutua que se produce inicialmente a la base de la sociabilidad.

También queríamos enfatizar que otra cualidad importante es la mente. La persona de éxito siempre necesita una gran cantidad de lectura para cultivar y desarrollar su mente, ya que el mundo siempre está cambiando y los profesionales deben mantenerse actualizados. Todos somos muy conscientes de esto, pero no todos se esfuerzan para convertirse en personas de éxito. Alguien será feliz con una vida simple común y corriente que no se destaca entre las masas.

Resumiendo, una persona de éxito en Rusia se puede dividir en dos partes interrelacionadas: externas e internas. La parte externa es una representación de logros asociados a la seguridad material, condición social, etc. La parte interna se compone de las cualidades más importantes para una persona rusa como la dedicación, la perseverancia, la sociabilidad, la confianza en sus acciones e inteligencia. En general, podemos decir que los dos componentes de una persona de éxito están vinculados. Aunque estamos acostumbrados a juzgar principalmente por las características externas pero sin la parte interna la persona no es totalmente exitosa.

Estos resultados se obtuvieron durante el desarrollo del estudio.

Literatura:

- Селиверстова М.А. Системный подход к изучению уверенности личности // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. 2008. №4. С.52-57.
- Рушина М.А. Факторная структура уверенности профессиональных и непрофессиональных спортсменов // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. 2012. №4. С.91-96.
- Рушина М.А., Каменева Г.Н. Особенности факторной структуры уве-

ренности студентов-медиков и студентов-психологов // Акмеология. №1-2, 2014. С.198-199.

- Рушина М.А., Никифорова Э.С. Роль имиджа в жизни человек // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 2ч. Москва, РУДН, 15-17 апреля 2015г. / науч.ред. В.И. Казаренков. М.: РУДН, 2015. Ч. I. С. 290-293.