



Revista Ciencias Económicas

<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/rce>

El comportamiento del consumo y la actividad económica

Consumption behavior and economic activity

Ricardo Balmore López

Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económica, Docente de la Escuela de Economía

Revista de Ciencias
Económicas (2023)
Vol. 1, Núm 1 · pp. 63-70

DOI: 10.5281/zenodo.10627449

Palabras clave

Consumo familiar, canasta de bienes, consumo importado, crédito de consumo, remesas familiares y propensión al ahorro.

Keywords:

Household consumption, basket of goods, imported consumption, consumer credit, family remittances and propensity to save.

Correspondencia:

johnny.marmol@ues.edu.sv

Presentado: abril de 2023

Aceptado: mayo de 2023



INTRODUCCIÓN

Este artículo ofrece un análisis conciso del consumo de los hogares como variable macroeconómica que tiene un impacto significativo y forma parte de la contabilidad social. El objetivo es examinar su comportamiento a través de tres enfoques distintos. En primer lugar, se considera cómo los consumidores deciden el consumo de un bien

RESUMEN

Este artículo ofrece un análisis conciso del consumo de los hogares como variable macroeconómica que tiene un impacto significativo y forma parte de la contabilidad social. El objetivo es examinar su comportamiento a través de tres enfoques distintos. Se considera cómo los consumidores deciden el consumo de un bien en el contexto de una canasta de bienes, se aborda también el consumo desde un punto de vista macroeconómico y por último un análisis de las estadísticas relacionadas macroeconómicas del Banco Central de Reserva. Lo relevante de estos tres enfoques es que proporcionan al lector una visión integral del consumo en nuestro país y abren la posibilidad de estudiar otras variables macroeconómicas que inciden en la actividad económica y, por ende, en el crecimiento económico.

ABSTRACT

This article provides a concise analysis of household consumption as a macroeconomic variable that has a significant impact and is part of social accounting. The objective is to examine its behavior through three different approaches. It considers how consumers decide the consumption of a good in the context of a basket of goods, it also addresses consumption from a macroeconomic point of view and finally an analysis of the related macroeconomic statistics of the Central Reserve Bank. The relevance of these three approaches is that they provide the reader with a comprehensive view of consumption in our country and open the possibility of studying other macroeconomic variables that affect economic activity and, therefore, economic growth.

en el contexto de una canasta de bienes, lo que se conoce como enfoque microeconómico. En segundo lugar, se aborda el consumo desde un punto de vista macroeconómico, en el que los condicionantes claves con es el ingreso disponible, el cual resulta después de la aplicación de la política tributaria, y se distribuye de acuerdo a la función de propensión marginal al consumo y al ahorro, factores

que pueden verse afectados por un proceso inflacionario. El tercer enfoque se basa en las estadísticas macroeconómicas del Banco Central de Reserva, por medio de las cuales se calcula el consumo interno neto de las familias. Este análisis permite observar cómo el crecimiento del consumo importado está impactando la matriz productiva y cómo las fuentes de financiamiento para mantener el nivel de consumo están en aumento, como, por ejemplo, el crédito para consumo y las remesas familiares. Lo relevante de estos tres enfoques es que proporcionan al lector una visión integral del consumo en nuestro país y abren la posibilidad de estudiar otras variables macroeconómicas que inciden en la actividad económica y, por ende, en el crecimiento económico.

Este análisis se divide en tres partes principales. Primero, se realiza un análisis microeconómico del consumo basado en la teoría del consumidor, que se obtiene de textos de relevancia en microeconomía como "Microeconomía Moderna" de Hall Varian (2022). Segundo, se examina la función de consumo a partir de la "Macroeconomía Moderna" de Robert Barro (1999). Y tercero, se lleva a cabo un análisis detallado del consumo a nivel de El Salvador, que se basa en las estadísticas macroeconómicas del Banco Central de Reserva (BCR). El análisis concluye con una serie de breves conclusiones que podrían formar parte de un estudio más amplio en el futuro.

Definición del consumo y sus enfoques

La definición de consumo puede ser difícil de precisar debido a las diversas perspectivas de los economistas. Algunos sostienen que el consumo es un desequilibrio humano que se origina en una necesidad, el cual puede conllevar un precio o un costo social, dependiendo del tipo de bien o servicio en cuestión. Por otro lado, otros economistas definen el consumo como la satisfacción de necesidades, basándose en la clasificación de Maslow que incluye necesidades biológicas, psicológicas, de autoestima y de autorrealización. En términos generales, el consumo puede ser individual o colectivo. El consumo individual puede referirse, por ejemplo, al consumo de alimentos, mientras que el colectivo puede estar relacionado

con la educación, la salud o la seguridad pública. Por ende, es posible dividir el consumo en privado y público. (Montes de Oca, 2020)

Enfoques del consumo

El consumo puede ser analizado desde dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico:

Enfoque microeconómico

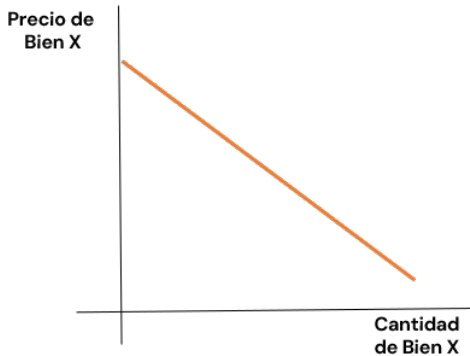
El análisis se focaliza en el consumidor a nivel individual, quien toma decisiones frente a una diversidad de bienes y servicios. Este enfoque permite a los economistas utilizar lo que se conoce como teoría del consumidor para realizar un análisis subjetivo del consumo. A partir de esta teoría, se estudian las condicionantes de la demanda, donde el consumo del individuo está influenciado por cuatro variables principales: el precio del bien, el precio de los bienes sustitutos, el ingreso disponible, y los gustos y preferencias del consumidor. El impacto que cada una de estas variables tiene en el comportamiento del consumidor se analiza a continuación de forma breve de acuerdo a Varian (2022).

El precio de los bienes, establecido en el mercado, refleja el acceso que los consumidores tienen a una canasta de bienes. Si los precios son altos, los consumidores demandarán menos, y si son bajos, demandarán más. Este fenómeno se conoce como la ley de la demanda. Los cambios en los precios producen movimientos a lo largo de la curva de demanda, la cual se forma a partir de la variación de los precios y la decisión de la cantidad de bienes que un consumidor está dispuesto adquirir al precio existente (Figura 1).

Desde la perspectiva de los bienes sustitutos o relacionados, un consumidor evalúa un producto y lo compara con otros que satisfacen la misma necesidad, y que están disponibles en el mercado y que diversos vendedores puedan suministrar. El proceso de sustitución se basa en la comparación que realiza el consumidor, quien toma decisiones de la siguiente manera: en primer lugar, si el consumidor aumenta el consumo del bien X y disminuye el consumo de otros bienes, se produce

Figura 1

Comportamiento del Precio de la Demanda



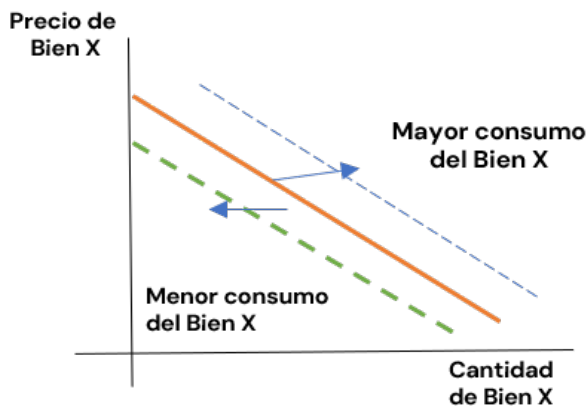
Nota. Tomado de Varian (2022)

un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, indicando un efecto de sustitución positivo (Figura 2). En segundo lugar, si el consumidor reduce en su canasta el consumo del bien X y aumenta el consumo de otros bienes, se produce un desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda, lo que indica un efecto de sustitución negativo.

Otro de los condicionantes de la demanda y determinante en la decisión de consumo, es el ingreso. Este factor limita el consumo, debido a que es lo máximo que un consumidor puede adquirir de un bien X, por eso se conoce como restricción presupuestaria (Figura 3). Por ejemplo, si una

Figura 2

Efecto sustitución de Bienes

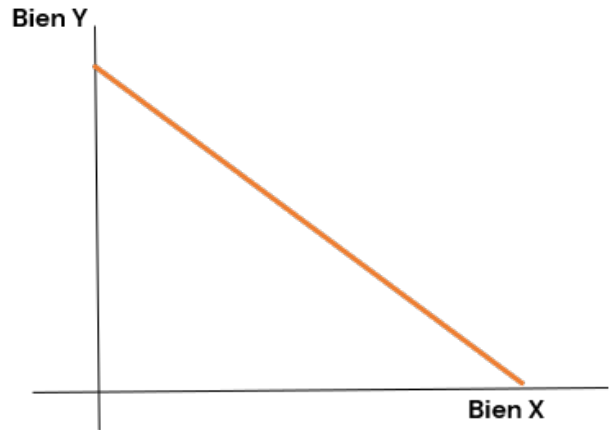


Nota. Tomado de Varian (2022)

persona tiene un ingreso de \$100.0 y el bien X cuesta \$5.0, el máximo de unidades que puede adquirir son 20. Sin embargo, es importante recordar que el consumidor se enfrenta a una variedad de bienes en el mercado, no solo al bien X, sino también al bien Y, bien Z, etc.

Figura 3

Restricción Presupuestaria



Nota. Tomado de Varian (2022)

Por lo tanto, debe encontrar la combinación óptima de bienes que satisfaga sus necesidades en base a lo que se conoce como canasta óptima de bienes, lo cual implica evaluar el costo económico de sacrificar el bien X por el bien Y o viceversa, buscando alcanzar el punto de equilibrio del consumidor.

Teniendo en cuenta los tres elementos previos de la demanda –los precios, los precios de los bienes sustitutos y el ingreso del consumidor– surge el análisis del nivel de satisfacción del consumidor (Figura 4). Este análisis se realiza a través del cuarto condicionante que son los gustos y preferencias del consumidor, y su elección de una canasta óptima de bienes. Los economistas utilizan dos enfoques teóricos para analizar esta canasta óptima, también conocida como la canasta de máxima utilidad. El primer enfoque es el cardinal, que utiliza medidas numéricas para representar los niveles de satisfacción del consumidor, algo que es intrínsecamente subjetivo. Por ejemplo, se podría

El comportamiento del consumo y la actividad económica

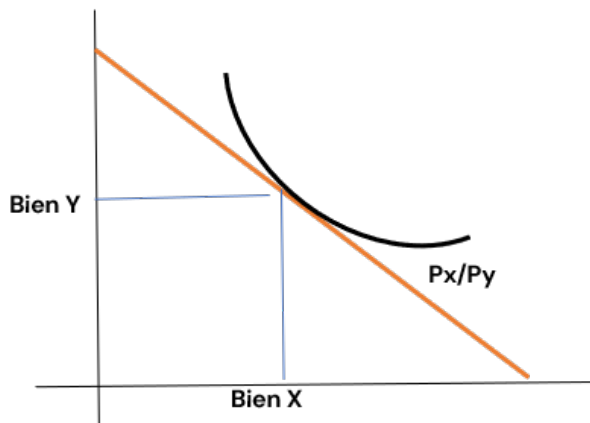
decir que un pan aporta 5 unidades de satisfacción, mientras que una tortilla aporta 3 unidades. A partir de este enfoque, surgen conceptos como la utilidad total –la suma de las utilidades proporcionadas por el consumo de un bien– y la utilidad marginal, que es la satisfacción adicional obtenida al consumir una unidad adicional de un bien. El segundo enfoque es el ordinal, que analiza la canasta óptima mediante la intersección de una curva de indiferencia y la restricción presupuestaria. Esta intersección debe cumplir ciertas condiciones, entre ellas según Varian (2022):

- Los bienes que el consumidor puede adquirir con sus ingresos deben ser sean comparables entre sí.
- Las preferencias del consumidor deben ser transitivas, es decir, si prefiere A a B y B a C, entonces definitivamente preferirán A a C.
- Un bien es comparable consigo mismo y proporciona una utilidad
- Los bienes generan una utilidad marginal decreciente en su composición.

Estas condiciones permiten el surgimiento de otros conceptos que conocen como efecto de sustitución y efecto de renta combinados. Estos surgen, por ejemplo, dado un aumento en el precio de un bien que induce a los consumidores a sustituirlo por

Figura 4

Equilibrio del Consumidor



Nota. Tomado de Varian (2022)

otro, o por

un aumento de ingresos que provoca un efecto de sustitución del bien Y por un aumento en el consumo del bien X, o viceversa.

Enfoque Macroeconómico

Desde el enfoque macroeconómico, el consumo representa la suma total de todas las decisiones que los consumidores han tomado con respecto a su canasta de bienes. En este contexto, es común escuchar que el consumo se divide en nacional e importado, reflejando así el hecho de que, al vivir en una economía globalmente integrada, consumimos muchos bienes producidos en otros países. El consumo, como variable macroeconómica, es parte integral de lo que se conoce como la contabilidad nacional y es uno de los componentes del Producto Interno Bruto (PIB), el cual se calcula mediante la Ecuación 1.

$$PIB = C + I + G + X - M \quad (1)$$

Donde:

C = consumo total de la economía

I = Inversión Total de la Economía

G = Gasto Público

X = Exportaciones

M = Importaciones

Desde la perspectiva del análisis macroeconómico, el consumo está sujeto a restricciones fiscales. Esto significa que el consumo depende del ingreso disponible de las familias, así como de su disposición para consumir y ahorrar, lo que se conoce como Propensión Marginal al Consumo y Propensión Marginal al Ahorro, respectivamente. (Barro & Grilli, 1999). La expresión matemática de estos conceptos es las Ecuaciones 2–4.

$$C = C_0 + Pmc(Y_d) \quad (2)$$

$$C = C_0 + Pmc(Y - tY) \quad (3)$$

$$C = C_0 + Pmc(Y - tY)(1 - \gamma) \quad (4)$$

Donde:

C_o = Consumo autónomo

P_{mc} = Propensión Marginal al Consumo

P_{ma} = Propensión al Ahorro

Y_d = Ingreso Disponible

$P_{ma} = Y_d - P_{mc}$

Υ = Inflación

tY = carga tributaria

Un análisis sencillo demuestra que el consumo a nivel nacional puede verse afectado por la política tributaria. Específicamente, un incremento en los impuestos puede provocar una disminución en el consumo y, consecuentemente, en la demanda agregada. Este cambio también se refleja en los ahorros de las familias, ya que un incremento de impuestos puede disminuir la capacidad de ahorro debido a la reducción del ingreso disponible. Existe otra variable que, aunque no se refleje directamente en la contabilidad, afecta al consumo, la cual se relaciona con el proceso de incremento de precios, es decir la inflación, que reduce la capacidad real de compra al aumentar los precios nominales.

Análisis del consumo de los hogares

Considerando que el consumo es una variable de impacto macroeconómico, se lleva a cabo un análisis breve del mismo, a nivel de El Salvador (Figura 5), evaluando su comportamiento e impacto en las cuentas nacionales. Según los datos proporcionados por el Banco Central de Reserva (BCR), en El Salvador,

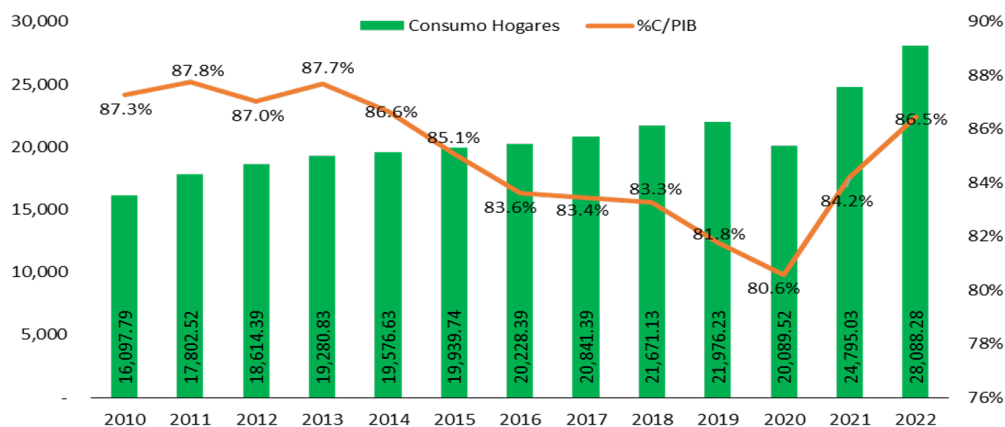
el consumo representa la variable macroeconómica de mayor volumen. Naturalmente, cuanto más alto es el consumo, mayor es la actividad económica. Sin embargo, el verdadero desafío radica en analizar su comportamiento.

Al observar la tendencia, se nota que en ciertos años el consumo ha superado el Producto Interno Bruto (PIB), lo cual implica que el consumo ha sido satisfecho mediante bienes importados, ya que representa más del 100% del PIB. Un análisis contable superficial revela que el consumo es mucho mayor de lo estimado, ocasionando un déficit de cobertura. Este déficit conlleva un aumento en las importaciones de bienes de consumo y, por consiguiente, incrementa el déficit comercial.

De acuerdo a la Tabla 1 y Figura 6, se puede observar que el consumo ha seguido una tendencia ascendente. Lo notable aquí es que el consumo de bienes importados es elevado, y en promedio, para los últimos 12 años, representa el 45.8% del consumo interno. Este porcentaje solo disminuyó en 2020 debido a los efectos de la pandemia y las medidas de confinamiento. Sin embargo, después muestra una tendencia al alza. Incluso para el año 2022, el consumo de bienes importados supera al consumo interno.

Figura 5

Comportamiento del consumo, 2010-2022, en millones US\$ y en porcentaje



Nota. Elaborado con base a datos del BCR

El comportamiento del consumo y la actividad económica

Tabla 1

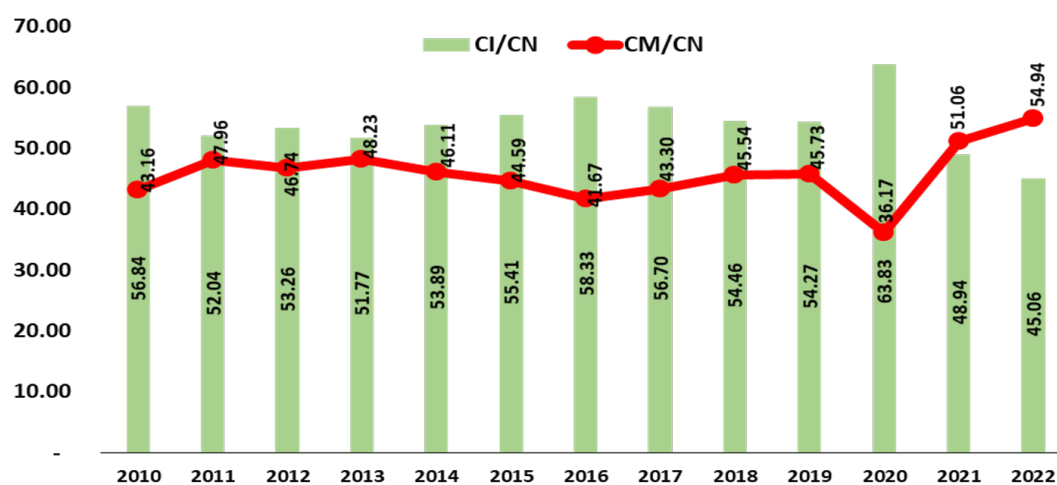
Consumo y cobertura externa, en millones US\$

Años	PIB (1)	Inversión (2)	Disponibilidad de Bienes (3=2-1)	Exportaciones (4)	Disponibilidad Interna (5=3-4)	Consumo Público (6)	Disponibilidad Interna para Hogares (8)	Consumo Neto (9)	Cobertura Externa (10=9-8)
2010	18,447.92	3,075.57	15,312.35	4,971.10	10,401.25	2,898.46	7,502.79	13,199.33	5,696.50
2011	20,283.78	3,608.47	16,615.32	5,878.60	10,796.72	3,195.89	7,600.82	14,606.63	7,005.80
2012	21,386.15	3,787.39	17,598.76	6,110.25	11,488.51	3,369.91	8,118.60	15,244.48	7,125.90
2013	21,990.96	3,742.72	18,248.24	6,536.79	11,711.45	3,585.82	8,125.63	15,695.00	7,569.40
2014	22,593.47	3,704.70	18,888.77	6,671.02	12,217.75	3,604.60	8,607.15	15,972.02	7,364.90
2015	23,438.24	3,754.10	19,684.14	6,911.04	12,773.10	3,866.71	8,906.40	16,073.04	7,166.60
2016	24,191.43	3,862.77	20,328.66	6,884.54	13,444.12	3,947.18	9,496.94	16,281.21	6,784.30
2017	24,979.19	4,165.78	20,813.41	7,251.40	13,562.01	4,029.92	9,532.09	16,811.48	7,279.40
2018	26,020.85	4,780.43	21,240.42	7,528.97	13,711.46	4,191.87	9,519.59	17,479.26	7,959.70
2019	26,881.14	4,931.29	21,949.85	8,052.49	13,897.35	4,309.59	9,587.76	17,666.63	8,078.90
2020	24,930.09	4,262.96	20,667.12	6,069.02	14,598.10	4,908.88	9,689.22	15,180.64	5,491.40
2021	29,451.25	6,067.77	23,383.48	8,329.90	15,053.58	5,717.23	9,336.35	19,077.80	9,741.50
2022	32,488.72	6,486.53	26,002.18	10,129.31	15,872.87	5,855.03	10,017.84	22,233.25	12,215.40

Nota. Elaborado con base a datos del BCR

Figura 6

Comportamiento del consumo interno e importado, 2010-2022, en porcentaje



Nota. Elaborado con base a datos del BCR

La pregunta pertinente sería: ¿Cómo se ha financiado este consumo y cuál es su impacto productivo? En primer lugar, observemos la Tabla 2, allí existen tres fuentes de ingresos, como son las remesas familiares, las cuales en promedio han aportado el 29.8% del ingreso para financiar el consumo neto, siendo mayor en los últimos tres años de la pandemia Covid-19, la otra fuente es el crédito familiar, lo cual significa que muchas familias se están endeudando para mantener su nivel de consumo y si observamos es creciente. Por

otro lado, la misma tabla muestra que los ingresos de los hogares van en disminución. Lo anterior, significa que el consumo está siendo financiado con recursos externos y con crédito el cual tiene un costo para el consumo futuro.

En segundo lugar, un incremento en el consumo no es necesariamente perjudicial ya que puede reflejar un aumento en la actividad económica, incentivando el mercado laboral y el mercado de bienes. Esto puede conducir a un aumento en la recaudación de impuestos y fomentar la inversión

Tabla 2

Consumo y su financiamiento, 2010–2022, en millones de US\$

Años	Consumo Neto	Remesas Familiares	Crédito para consumo	Ingresos Familiares	% Remesas/Consumo	% Crédito/Consumo
2010	13,199.33	3,455.29	2,351.33	7,392.71	26.18	17.81
2011	14,606.63	3,627.48	2,452.53	8,526.62	24.83	16.79
2012	15,244.48	3,886.62	2,957.17	8,400.69	25.5	19.4
2013	15,695.00	3,944.20	3,358.69	8,392.11	25.13	21.4
2014	15,972.02	4,139.17	3,738.82	8,094.03	25.92	23.41
2015	16,073.04	4,256.57	4,016.97	7,799.50	26.48	24.99
2016	16,281.21	4,543.85	4,272.89	7,464.47	27.91	26.24
2017	16,811.48	4,985.37	4,515.36	7,310.74	29.65	26.86
2018	17,479.26	5,390.78	4,779.60	7,308.89	30.84	27.34
2019	17,666.63	5,648.96	5,092.58	6,925.09	31.98	28.83
2020	15,180.64	5,929.94	5,122.76	4,127.94	39.06	33.75
2021	19,077.80	7,517.14	5,388.31	6,172.34	39.4	28.24
2022	22,233.25	7,804.42	5,850.16	8,578.67	35.1	26.31

Nota. Elaborado con base a datos del BCR

privada y pública, respaldando el crecimiento económico. Sin embargo, el problema surge cuando el consumo neto es cada vez más cubierto por bienes importados. Esto puede afectar la matriz productiva, ya que disminuye la demanda por bienes internos, lo que desincentiva la inversión privada, impacta el mercado laboral y obstaculiza los planes de crecimiento económico. Una observación adicional es que las remesas familiares representan la principal fuente de financiamiento para el consumo importado, afectando la disponibilidad de recursos internos. De acuerdo con la Tabla 3,

Tabla 3

Consumo importado y remesas familiares en millones de US\$

Años	Consumo Importado	Remesas Familiares	%
2010	5,696.50	3,455.29	60.66
2011	7,005.8	3,627.48	51.78
2012	7,125.90	3,886.62	54.54
2013	7,569.40	3,944.20	52.11
2014	7,364.90	4,139.17	56.2
2015	7,166.60	4,256.57	59.39
2016	6,784.30	4,543.85	66.98
2017	7,279.40	4,985.37	68.49
2018	7,959.70	5,390.78	67.73
2019	8,078.90	5,648.96	69.92
2020	5,491.40	5,929.94	107.99
2021	9,741.50	7,517.14	77.17
2022	12,215.40	7,804.42	63.89

Nota. Elaborado con base a datos del BCR

las remesas familiares han cubierto un promedio del 65.9% del consumo importado en los últimos años. Solo en el año 2020, las remesas familiares superaron al consumo importado.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis realizado, el consumo es una variable económica crucial para monitorear tanto en el plano microeconómico como macroeconómico, debido a que refleja la demanda de bienes y servicios en el primer caso, y el comportamiento de la actividad económica en el segundo.

En términos de participación macroeconómica, se observa que el consumo es una variable en crecimiento que supera en valor absoluto al PIB interno. Esto es un indicador positivo para una economía que busca crecer, pues sugiere que las expectativas de los consumidores son favorables.

Un punto notable en el comportamiento del consumo neto o consumo de los hogares, ya que su componente importado es muy alto, lo cual puede afectar la matriz productiva interna. Aunque no se puede incentivar una política de sustitución de importaciones, pero es posible promover la preferencia por productos locales para estimular la matriz productiva interna y, con ello, el mercado laboral y otras variables relacionadas.

El hecho de que el consumo importado represente, en promedio, el 45.8% del total, revela una dependencia del consumo externo. Este fenómeno, sumado al aumento en el uso de crédito para consumo, impacta negativamente los ingresos de los hogares y encarece el consumo futuro. Además, conlleva una fuga de divisas que puede afectar las reservas monetarias.

Este último punto es particularmente relevante cuando se observa la tabla No. 3 anteriormente mencionada. Allí, se evidencia que el 65.9% del consumo importado se financia con remesas familiares, lo que implica el uso de otras fuentes financieras para cubrir la brecha restante.

REFERENCIAS

- Alvarado, C., & Amaya, P. (2013). *Los determinantes de la inversión productiva y su relación con la demanda efectiva. Documento de Trabajo, 02 trimestre, Banco Central de Reserva de El Salvador*, 1-46.
- Aquino Cardona, L. A. (2020). *PIB Potencial y ciclo económico de El Salvador*. San Salvador, El Salvador: Banco Central de El Salvador.
- Banco Central de Reserva. (mayo de 2023). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de Comportamiento del PIB 2010 - 2022: <https://www.bcr.gob.sv/>
- Barro, R. J., & Grilli, V. (1999). *Macroeconomía, Teoría y Política*. D.F. México: McGraw Hill.
- Montes de Oca, J. (1 de marzo de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de El consumo: <https://economipedia.com/definiciones/consumo>
- Varian, H. R. (2022). *Microeconomía Moderna 9a. Edición*. Barcelona, España: Antoni Bosch.
- Zuletta, M. A. (2021: Fundación para el Desarrollo Económico y Social). *Remesas familiares alcanzarán un monto alto para el año 2021*. La Libertad, Antiguo Cuscatlán: Estudios Económicos - FUSADES.