

# PRESENTACIÓN

# Presentación

---

*Gabriel Gutiérrez Pantoja. Investigador  
Instituto de Investigaciones Bibliográficas  
Universidad Nacional Autónoma de México*

El estudio de la realidad internacional es muy vasto; no obstante las numerosas colaboraciones de infinidad de individuos y grupos de trabajo para dejar expuestas algunas ideas sobre esa complejidad, aún es insuficiente para que se pueda tener una mayor comprensión de la misma.

Por ello, cada vez que se forma un grupo que decide divulgar sus ideas sobre su entendimiento de alguno de los fenómenos de la realidad internacional, se vislumbra la presencia de nuevas aportaciones que coadyuvaran para alcanzar esa finalidad. Y más, cuando por sus medios de difusión realizan esfuerzos para estar presentes en el interés de quienes se dedican al cultivo de esa área de conocimiento.

El presente número es un nuevo esfuerzo de la colectividad de internacionalistas de la Universidad de El Salvador, que aspira a seguir colaborando con la aportación de propuestas que comprenden las diversas áreas de estudio de las Relaciones Internacionales.

Las propuestas que ahora se publican, son un mosaico de enfoques orientados a proporcionar un conjunto de visiones para aproximarse al entendimiento de diversos fenómenos de lo internacional.

Las colaboraciones inician con el ya añejo pero aún no logrado, anhelo de la integración Centroamericana desde uno de sus elementos fundamentales.

En: “¿POR QUÉ NO INTEGRARNOS?: UNA MONEDA CENTROAMERICANA”, Nelson Ernesto Rivera Díaz, afirma que durante el siglo XX la tendencia hacia la integración cobró especial protagonismo, particularmente tras algunos éxitos regionales en cuanto a las relaciones comerciales, como es el caso de Centroamérica. Ello les llevó a buscar formas de integración adaptadas a sus realidades. Es así que Centroamérica ha recibido varias sugerencias de integración, entre otras, sobre el tema monetario.

En el artículo se analizan diversas propuestas de integración monetaria, desde una perspectiva eminentemente técnica, sobre las condiciones mínimas requeridas; y se hace un desglose de los tecnicismos particulares de cada país que deberían ser superados para generar una integración. Asimismo, el autor considera las propuestas existentes, relacionadas con la creación de una nueva moneda, la adopción del dólar estadounidense o la posibilidad de la virtualización de la economía.

Luego de hacer un análisis de cada una de las opciones refiere que las propuestas de moneda única y de dolarización tienen problemas que les vuelven poco factibles, pero añade que ello no impide buscar alternativas al respecto de la integración monetaria puesto que existe una incipiente y muy pujante tendencia hacia la virtualización de la economía, particularmente a través de la monetarización electrónica. Las propuestas quedan en la mesa de discusión para que los interesados las enriquezcan o sugieran otras opciones.

El trabajo de Ana Magdalena Figueroa Figueroa y Gracia Ivonne Bonilla Morán sobre el “IMPACTO DE LA MIGRACIÓN JAPONESA EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE BRASIL Y JAPÓN”, tiene como objetivo principal, según exponen, explicar el efecto que ha tenido la migración japonesa en el desarrollo y evolución de las relaciones comerciales, de inversión y cooperación entre Brasil y Japón.

Las autoras parten, de la teoría del capital social o *social capital theory*, la cual sostiene que las redes sociales posibilitan la cooperación entre los individuos, tomando como propuesta hipotética la siguiente: ¿Qué papel

tuvo la migración japonesa en el establecimiento y desarrollo de las relaciones comerciales entre Brasil y Japón? Para ello se hace un recorrido histórico analizando el momento en el cual comenzaron las migraciones niponas a Brasil, con el incentivo de su gobierno, como parte de su estrategia de desarrollo; y asimismo el proceso del establecimiento y formación de redes de inmigrantes japoneses en Brasil, integrándose a esa sociedad hasta que retornaron a Japón, décadas después, durante un periodo de crisis económica en Brasil. Pero ello no impidió que se continuara con las relaciones comerciales entre ambos países.

Carlos Alberto Peña Menjívar, expone en: “CHINA Y ESTADOS UNIDOS, UN BINOMIO DE PODER EN EL ORDEN MUNDIAL, 2010-2019. ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA LA SEGURIDAD CENTROAMERICANA?”, que el orden mundial, tiene en los últimos 10 años tres referentes claves para la comunidad internacional: Rusia, China y Estados Unidos. Países para los que Centroamérica puede ser un territorio geopolítico clave en seguridad, recursos naturales y elementos logísticos. Se sugiere que más allá de percibir dichos vínculos como amenazas, se deben generar mecanismos diplomáticos e institucionales, en conjunto, para poder afrontar de manera coordinada dicha situación y poder convertirla así, en una oportunidad de desarrollo.

En el escrito sobre “EL SALVADOR, COMERCIO INTERNACIONAL Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS: EL CASO DEL MAÍZ DENTRO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS”, Carlos Ayala Durán tiene dos objetivos principales: Identificar los diversos tipos de maíz codificados en el sistema arancelario salvadoreño y evaluar cuáles han sido las concesiones arancelarias provistas por El Salvador a la importación de maíz procedente de los Estados Unidos. Para evaluar estas concesiones, el texto se centra en los tres tipos de maíz más importantes para El Salvador que fueron incluidos en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos: el maíz blanco, el maíz amarillo y el maíz para la siembra. Se evidencia cómo el maíz blanco ha sufrido un proceso de liberalización económica aplicando únicamente contingentes arancelarios

como protección externa. En el caso del maíz amarillo, los contingentes son mucho mayores que los asignados al maíz blanco, alcanzando liberalización arancelaria total en el año decimoquinto de entrada en vigor del tratado. Y el maíz para la siembra, goza de exención arancelaria desde la entrada en vigor del acuerdo en 2006. De ello deriva que existen acciones y enfoques heterodoxos que se han mostrado fértiles en esta región, por lo que existe aún amplio margen para la acción.

En “UNA APROXIMACIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INTERVENCIONES DE DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN EL SALVADOR”, Lisandro Pérez hace un acercamiento comparativo entre las metodologías que las ONGs implementan en el Ciclo de Gestión de Proyectos (CGP) de cooperación internacional, teniendo como referencia el Enfoque de Marco Lógico y la Gestión basada en Resultados; para con ello brindar un panorama general de los principales desafíos que enfrentan las ONGs salvadoreñas y ONGs internacionales con trabajo en El Salvador, respecto a la identificación, formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos sociales.

En “FORTUNA, OCASSIONE Y VIRTÙ: UNA LECTURA DESDE MAQUIAVELO SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN EL SALVADOR 2019” Santos del Carmen Flores, Catherine Leonor Peñate y José Omar Vanegas, hacen un repaso teórico-conceptual para explicar la vinculación entre propuestas de Maquiavelo sobre la política y el proceso electoral en el que se eligió al Presidente de la República de El Salvador cuyo mandato constitucional está definido para un período de cinco años, donde triunfó, del partido Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU), Nayib Bukele, hecho que fue señalado en los medios nacionales e internacionales como el fin del bipartidismo.

Aunque Maquiavelo falleció hace varios siglos, la intención es reconocer que su legado perdura en el tiempo y que el Realismo, en la doctrina política, tiene aún tanta vigencia como en aquellas épocas; porque la política sigue

siendo una actividad del ser humano, Nayib Bukele, pasó de empresario a convertirse en Presidente. Desde la perspectiva de Maquiavelo, esto se explica a partir de la convergencia (*riscontro*) de tres elementos: *fortuna*, *ocassione* y *virtù*. Entre sus principales estrategias Nayib Bukele dirigió sus mensajes desde la plataforma Facebook Live y Twitter, concediendo pocas entrevistas a los medios tradicionales pues se sentía más fuerte y seguro con el ejército mejor armado y organizado: las redes sociales, principalmente Facebook, Twitter, Instagram, en donde ganó el amor y la confianza de un potencial electorado cuyo rango de edades oscila entre los 18 y los 30 años, la generación millennial.

Estas nuevas aportaciones a los estudios de la realidad internacional cubrirán otro espacio para su conocimiento.