

# La incidencia e impacto de los emprendimientos sociales dentro de El Salvador

*Kaleff Aarón Melara Hernández*

## LA INCIDENCIA E IMPACTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES DENTRO DE EL SALVADOR

*Kaleff Aarón Melara Hernández*

### RESUMEN

El presente artículo permite describir el impacto cada vez más grande que tiene el llamado “cuarto sector” dentro de la sociedad salvadoreña. El emprendimiento social surge a partir de las falencias que ostentan los sectores tradicionales como el privado, cuyo fin principal es el ánimo de lucro, dejando a un lado la resolución de problemáticas sociales, y el sector sin fines de lucro que, a pesar de contribuir al desarrollo de objetivos sociales, medioambientales y benéficos, muchas veces carece de un sentido de sostenibilidad a mediano y largo plazo. Los emprendimientos sociales buscan tomar lo mejor de ambos sectores, por un lado, buscan lograr un impacto benéfico a la sociedad como lo hacen las organizaciones de la sociedad civil y fundaciones, y por otro lado toman el modelo de negocio y estructura de muchas empresas exitosas para asegurar la autogestión sin depender del financiamiento de terceros. En el presente trabajo se identificarán cuáles son los incentivos o impedimentos que presentan las políticas nacionales para la conformación de nuevas iniciativas de emprendimiento social, para tal fin, se tomara como base la Política Nacional de Emprendimiento promulgada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en 2014. Por la falta de bibliografía de este tema a nivel nacional, se ha optado por realizar un sondeo exploratorio, analizando los ámbitos públicos, privado / no gubernamental y directamente la opinión de emprendedores sociales. El presente artículo se basa en la primicia que el emprendimiento social representa una alternativa viable y sostenible para luchar contra el asistencialismo que muchas veces conlleva la ejecución de proyectos de impacto social tradicionales.

**PALABRAS CLAVES:** sostenibilidad - emprendimiento - asistencialismo - modelo de negocio.

## THE INCIDENCE AND IMPACT OF SOCIAL ENTERPRISES WITHIN EL SALVADOR

*Kaleff Aarón Melara Hernández*

### ABSTRACT

This article allows us to describe the growing impact that the so-called “fourth sector” has within Salvadoran society. Social entrepreneurship arises from the shortcomings of traditional sectors such as the private sector, whose main purpose is profit, leaving aside the resolution of social problems, and the non-profit sector, which despite contributing to the development of social, environmental and charitable objectives, often lacks a sense of sustainability in the medium and long term. Social enterprises seek to take the best of both sectors, on the one hand, they seek to achieve a beneficial impact on society as do civil society organizations and foundations, and on the other hand they take the business model and structure of many successful companies to ensure self-management without depending on third-party financing. In the present work, the incentives or impediments presented by national policies for the formation of new social entrepreneurship initiatives will be identified, for this purpose, the National Entrepreneurship Policy promulgated by the “Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa” in 2014. Due to the lack of bibliography on this topic at the national level, an exploratory study has been chosen to analyze the public, private / non-governmental spheres and directly the opinion of social entrepreneurs. This article is based on the premise that social entrepreneurship represents a viable and sustainable alternative to fight against handouts that often entails the execution of traditional social impact projects.

**KEYWORDS:** sustainability - entrepreneurship - assistance - business model.

# La incidencia e impacto de los emprendimientos sociales dentro de El Salvador

*Kaleff Aarón Melara Hernández<sup>1</sup>*

## Introducción

El mundo moderno se encuentra en constante deterioro a cada minuto, el modelo económico desembocado que asimilaron los gobernantes de cada país a partir de la revolución industrial ha generado que cada vez más el planeta tenga que soportar y satisfacer las necesidades de una sociedad consumista, que paradójicamente entre más produce, fomenta al mismo tiempo la brecha de desigualdad entre ricos y pobres a nivel mundial.

Según un informe del Banco Mundial publicado en 2018, se afirma que los países de ingreso alto, si bien representan el 16 % de la población mundial, generan más de un tercio (34 %) de los desechos del mundo, mucho de esto influenciado por su modelo consumista de comercio y producción. Este mismo estudio estimó que los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes.<sup>2</sup>

Este modelo de desarrollo desorientado y unilateral tarde o temprano desembocaría en una insostenibilidad de la vida humana tal y como la conocemos. Es por esta razón que a partir de mediados del siglo pasado

1 Profesional de Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador.

2 Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes, Septiembre 20, 2018 <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>

empiezan a surgir sobre la mesa un nuevo debate sobre lo que en verdad representa un desarrollo sostenible. Es bajo este contexto que se generan nuevos modelos cooperativos que buscan incorporar en sus planes de acción, ejes transversales que promuevan el cuidado medioambiental y el bienestar social en general. Uno de estos modelos es el emprendimiento social, que se preocupa tanto por la sostenibilidad del negocio a corto plazo, como por la conservación del planeta a largo plazo.

El presente artículo tiene como objetivo preliminar dar una conceptualización de los términos desarrollo sostenible, economía solidaria y emprendimiento social. El estudio se basará en la teoría de la rueda del cambio de Bob Doppelt para fundamentar la incorporación del factor de sostenibilidad dentro de los modelos empresariales existentes. Finalmente, a partir de un sondeo exploratorio se buscará dar explicación a la situación del emprendimiento social en el país y se darán unas posibles recomendaciones.

## I. Marco referencial

### 1.1 Teoría de la rueda del cambio

El cambio hacia la sostenibilidad empresarial llega cuando los procesos industriales son diseñados para ser económica, social y ecológicamente beneficiosos en vez de menos contaminantes. *La prosperidad a largo plazo no depende de hacer un sistema destructivo más eficiente, sino en transformar el sistema para que todos sus productos y procesos sean seguros, saludables y regenerativos.*<sup>3</sup>

Bajo esta conceptualización se basa la teoría de la rueda del cambio de Bob Doppelt, que se fundamenta en siete principios que toda organización que busca incluir la sostenibilidad en su modelo de negocio debe cumplir para lograr el éxito esperado. Estos 7 puntos nacen de análisis de las problemáticas con que se enfrentan las empresas al momento de cambiarse a un enfoque de

---

3 Natalia Sánchez, *La sostenibilidad en el sector empresarial*, Universitat Politècnica de Catalunya, [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM\\_NSanchez\\_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf)

desarrollo sostenible, estos puntos son los siguientes:

*El primer problema se enfoca en la seguridad y la necesidad de conseguirla, para la cual se propone un cambio de mentalidad que busque sostenibilidad y no seguridad. El segundo problema es la falta de unión entre lo medioambiental y lo socioeconómico, al pretender que son espacios diferentes y no coincidentes. La solución que se plantea es una reestructuración del mismo sistema que permita una transición consiente de los temas. El tercer problema es la inexistencia de una visión clara de lo que sostenibilidad, para lo cual se plantea un cambio de visión y entendimiento. El cuarto problema es la confusión entre las acciones y los resultados, por lo cual se pretende un cambio en el compromiso dentro del sistema. El quinto problema es la falta de información, para lo cual es necesaria una difusión real de las características y métodos de la sostenibilidad. El sexto problema son los mecanismos insuficientes de aprendizaje sobre la sostenibilidad y a solución es la retroalimentación y a necesidad de innovación. Finalmente, el séptimo punto habla del problema de la institucionalización de la sostenibilidad, para lo cual se busca el ajuste entre las estructuras, políticas y procedimientos con base a la sostenibilidad.*<sup>4</sup>

A partir del conocimiento de los siete problemas y soluciones, se logra inferir que no se trata de una construcción lineal, si no de la identificación de las problemáticas y de sus soluciones a partir de la mezcla de cada una de ellas, perdiendo la rigurosidad encadenante de su presentación. Generando una ruptura entre lo que se entendía como problemática ambiental de las empresas y las soluciones socialmente aceptadas, ya que las empresas pueden partir desde cualquier punto e ir avanzando hacia la consecución de la sostenibilidad como meta final, sin tener que seguir patrones estáticos.

---

4 Carlos Pinzón, *Emprendimiento verde como generador de sostenibilidad en la pequeña empresa de Bogotá del subsector de cosméticos*, Universidad de Manizales, [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/Pinz%C3%B3n\\_Mu%C3%B1oz\\_Carlos\\_Andr%C3%A9s\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/Pinz%C3%B3n_Mu%C3%B1oz_Carlos_Andr%C3%A9s_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 1.2 Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo ha evolucionado a lo largo de las décadas, pasando de un enfoque basado en el paradigma mecanicista y racionalista concentrado en el desarrollo económico e industrial que un país podría alcanzar a través de la actividad comercial o productiva que sus empresas puedan generar, a un enfoque multidimensional, incorporando distintos impactos como el social, que se centra en subsanar la desigualdad y la reducción de la pobreza en las sociedades o el medioambiental que se preocupa por la adecuada conservación de los ecosistemas y los recursos naturales con los que cuenta el planeta.

Es en este cambio de paradigma que se genera el concepto de desarrollo sostenible, como un enfoque integral de afrontar los desafíos que enfrenta las sociedades modernas. El concepto de desarrollo sostenible concibe el desarrollo como un proceso armónico, donde la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las transformaciones institucionales, deben corresponderse con las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Así, se presenta el desarrollo como un proceso que requiere un progreso global, tanto en materia económica y social como en los órdenes ambiental y humano.<sup>5</sup>

En esta nueva visión, el desarrollo se realiza mediante mecanismos institucionales económicos, sociales y políticos, públicos y privados que promueven mejoras en gran escala en los niveles de vida de los individuos mediante el logro de objetivos de crecimiento económico, equidad, democracia y estabilidad.<sup>6</sup>

En algunos aspectos no se ha encontrado un consenso de las características definitorias del término desarrollo sostenible. Sin embargo,

---

5 Taymer Miranda, A. Suset, Aida Cruz, Hilda Machado y Maybe Campos. *El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época*, Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Hatuey" 2007, Cuba, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03942007000200001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001)

6 José G. Vargas-Hernández, *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>

los autores Ocampo y Souza por ejemplo, plantean que existen diferentes dimensiones que, desde esta perspectiva de la sostenibilidad, no pueden ser obviadas en el análisis de un modelo de desarrollo:<sup>7</sup>

Primero es satisfacer las necesidades humanas básicas, que se centra en subsanar los aspectos de alimentación y nutrición de las personas. El segundo, es el logro de un crecimiento económico constante en el cual se busca deseablemente que el crecimiento económico sea igual o superior al demográfico. Como tercer punto se enfatiza la necesidad de mejorar la calidad de crecimiento económico, enfocado en una mejor distribución de los beneficios y acceso a los recursos naturales a escala global. En el cuarto punto se prioriza los aspectos demográficos, en especial, lo referente a reducir las altas tasas de crecimiento poblacional desenfrenado. Como quinto aspecto, se trata la selección de opciones tecnológicas adecuadas, esto en referencia de la necesidad de minimizar la brecha tecnológica entre países desarrollados y en vías de desarrollo, pero siempre procurando el fomento a tecnologías limpias y sustentables. Finalmente, como sexto punto se prioriza aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales.

### **1.3 Economía Solidaria**

El predominio de un modelo económico capitalista a nivel global ha generado paulatinamente una profundización de diferentes problemáticas sociales, económicas y medioambientales, esto a raíz de la preponderancia que da este modelo a la maximización de beneficios y ganancia en la actividad comercial e industrial sobre el bienestar general y la sostenibilidad productiva. Por tal razón, se han generado enfoques alternativos, que priorizan el bienestar general de la sociedad y el medio ambiente, como es el caso, de la Economía Solidaria; que se presenta como una vía alternativa para el desarrollo basada en la organización; que buscan dar solución a los múltiples problemas generados por el capitalismo y cuyo aparataje operacional surge de y para las mayorías

---

<sup>7</sup> *Ibid.*

populares.<sup>8</sup>

*El enfoque de la Economía Solidaria tiene su origen en Francia, de la mano de autores como Laville (1994), y bajo un substrato sociológico, identifica a un conjunto de organizaciones de carácter plural en sus formas, actuaciones y actividades económicas, que tienen por objeto la búsqueda de la utilidad social en pro de los colectivos más desfavorecidos.*<sup>9</sup>

Según Martínez y Álvarez, la economía solidaria nace bajo una primicia fundamental: la solidaridad frente al individualismo competitivo del capitalismo. En la economía solidaria se sitúa al individuo y su trabajo en el centro del sistema económico, construyendo relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. Promoviendo una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas, como medio, y no como fin, al servicio del Desarrollo Humano Sostenible.

La economía solidaria se basa en cumplir objetivos al servicio a sus socios, pero también de sus comunidades cercanas, distribuyendo de una manera más equitativa los excedentes provocados por una actividad económica, generando procesos de decisión más democráticos al interior de las instituciones, pero siempre conservando un carácter de autonomía en su toma de decisiones.

### 1.4 El nacimiento del cuarto sector

La economía tradicionalmente se ha dividido en tres sectores principales, clasificados por su modo de operación, financiamiento, estructura y definición legales:

---

8 Bessie Arevalo, Vilma Cordova, Herbert Flores, Guillermo Paniagua, *Economía solidaria como alternativa para promover el desarrollo económico local: una propuesta para el municipio de berlin, usulután*. UCA 2013, <https://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/Econom%C3%ADa-solidaria-como-alternativa-para-promover-el-desarrollo-economico-local.pdf>

9 Antonia Sajardo Moreno y Rafael Chave, *Balance y tendencias en la investigación sobre Tercer Sector no lucrativo. Especial referencia al caso español*, Departamento de Economía Aplicada e Instituto Universitario IUDESCOOP Universitat de València, 2006, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405605>

- Sector primario, que lo conforma el rubro empresarial privado, los cuales tienen como fin principal el ánimo de lucro y no están bajo control estatal. Estas empresas, a su vez pueden formar parte de los sectores primario, secundario o terciario.
- Sector secundario, agrupa las instituciones estatales pertenecientes a los poderes legislativo, ejecutivo y judicial. Instituciones estatales reconocibles a nivel global es la policía y las fuerzas militares. Pueden ingresar en esta clasificación las empresas estatales.
- Tercer Sector, está formado principalmente por entidades sin ánimo de lucro, que generan sus ingresos principalmente a través de donaciones privadas y contratos gubernamentales y buscan responder a los acuciantes problemas sociales, ambientales y de beneficencia.

Entrada la globalización y el incremento de problemáticas a nivel mundial se evidenció cada vez más que estos sectores tradicionales no podían solventar las necesidades y carencia de una sociedad cada vez más compleja, demandante y heterogénea de manera separada. Gradualmente estos sectores iniciaron a tener mayores interacciones entre ellos mismos y a llevar a cabo iniciativas articuladas; esto sucesivamente provocó una difusión de las fronteras que dividían el campo de acción que caracterizaba cada sector. Este nuevo contexto económico y social generó una creciente incertidumbre entre empresarios, consumidores, políticos, inversionistas y donantes a nivel mundial.

Una constante en esta nueva dinámica fue la priorización de dos actividades principales; la generación de riqueza a partir del dinamismo industrial y comercial, por una parte y por otra la búsqueda de soluciones a las carencias medioambientales y sociales a nivel mundial. Ambas dinámicas han queridos ser tratadas a la vez por empresas privadas que buscan dar solución a partir de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), concepto que la Comisión de las Comunidades Europeas lo define como *“la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. No significa*

*solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores, cumpliendo integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental con sus contextos interno y externo”.*<sup>10</sup>

Los programas de RSE, si bien colaboran en aportar soluciones a ciertas conjeturas sociales, al momento de profundizar en los problemas de raíz se quedan cortos e influenciados por el fin primordial de la empresa que es la generación de riqueza.

Por otro lado, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) o sin fines de lucro, que su objetivo primordial es la generación de beneficios sociales, muchas veces se ven limitadas a las directrices del donante y al presupuesto asignado; limitando su campo de acción a un rango de aportación y no de subsanación de las problemáticas a tratar.

Es en esta disyuntiva es que nacen las empresas con enfoque social, el llamado “cuarto sector”, cuya particularidad radica en su configuración y dinámica para afrontar la problemática social, a través de la creación de modelos negocios que rentan y cumplen un propósito social no lucrativo. De esta forma, se evidencia que las entidades que conforman el cuarto sector tienen elementos comunes propios del sector privado ya que existen en razón a las utilidades obtenidas por la inversión de sus recursos en la actividad económica. Poseen elementos del sector público, pues ayudan a satisfacer las necesidades de la sociedad y con el tercer sector, orientan sus esfuerzos hacia una finalidad que aporte a las personas.<sup>11</sup>

---

10 Libro verde: *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas, 18.7.2001 [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

11 Cristian Huerta, *El cuarto sector de la economía. Las empresas B en Chile*, Universidad de Chile, 2018, <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151833/El-cuarto-sector-de-la-economia-en-Chile-Es-necesaria-una-legislacion-para-las-Empresas-B.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Tabla 1: Características por organización**

Características	Empresa Privada	Organizaciones no lucrativas	Empresas con enfoque social
<b>Fin que persiguen</b>	Generación de riqueza	Contribución social	Sostenibilidad económica y contribución social
<b>Modo de financiamiento</b>	Ingresos propios	Subvenciones y Donaciones	Ingresos propios
<b>Tipo de organización</b>	Persona natural o sociedades anónimas	Agrupación social	Persona natural o sociedades anónimas
<b>Grado de autosostenibilidad</b>	Alto	Medio	Alto
<b>Grado de democratización a nivel organizacional</b>	Alto	Alto	Alto

Fuente: Elaboración propia

## 1.5 Conceptualización del término emprendimiento económico

El fenómeno del emprendimiento ha sido estudiado a partir de distintos enfoques: económico, sociológico, administrativo, entre otros más. Bajo su conceptualización tradicional podemos ver que el término emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur* (pionero), haciendo mención a aquella persona que tiene la capacidad y destreza de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo definido, se puede expresar también que es una persona que está lista para tomar decisiones o iniciar algún negocio,<sup>12</sup> siendo también utilizado para referirse a aquel individuo innovador que es capaz de generar proyectos nuevos o dar un valor agregado a los ya existentes.

En 1804 el francés Jean-Baptiste brinda su aporte al término, afirmando que: *“el entrepreneur es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos,*

12 Alfonso Rodríguez Ramírez, *“nuevas perspectivas para entender”*, <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/508>

*además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad”.*<sup>13</sup>

Bajo esta conceptualización tradicional podemos ver que el emprendedor es un actor con características muy importantes en el desarrollo económico de un país, pues es la persona que enfocara sus esfuerzos en la generación de riqueza y oportunidades en áreas que ostenten potencial comercial e industrial.<sup>14</sup>

Los emprendedores, bajo su visión de generar nuevas oportunidades de negocio y satisfacer necesidades potenciales del mercado; promueven un aumento de la innovación, la productividad y la generación de oportunidades de empleo. Este valor agregado que dan a la economía de un país es lo que ha provocado que a nivel global la actividad emprendedora sea cada vez más estudiada y apoyada.

### 1.6 Definición de emprendimiento social

Entrado el siglo XXI surge una nueva conceptualización de emprendimiento, en la cual de manera híbrida y novedosa se busca generar sostenibilidad económica y contribución social a partir de un mismo modelo organizacional. Este nuevo modelo se llamó emprendimiento social. El GEM10 (*Global Entrepreneurship Monitor*) define el emprendimiento social como *“la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad”*. Así se desarrolla una aproximación al ámbito social desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación característicos del desarrollo de proyectos empresariales. Gregory Dees, considera que el emprendimiento social supone:<sup>15</sup>

---

13 Carolina Fernández, Beatriz de la Riva *“Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento”*. Procedia - Social and Behavioral Sciences, <https://n9.cl/xasco>

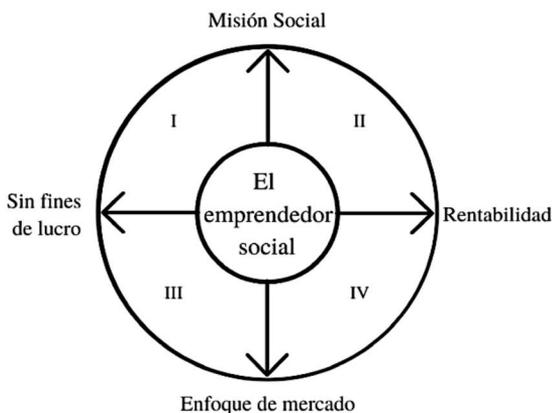
14 María Gutama, Priscila Jiménez, *“El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”*, Universidad de Cuenca, 2019.

15 Angela Gómez, *El emprendimiento social: Un camino hacia el desarrollo humano sostenible*, Universidad de Cantabria, 2012.

- El reconocimiento y la búsqueda continúa de nuevas oportunidades para promover la misión de crear valor social.
- La participación continúa en la innovación y procesos de cambio.
- Llevar a cabo acciones audaces superando las restricciones en cuanto a la limitación de recursos.

La matriz de emprendimiento social de Massetti ayuda a analizar los diferentes tipos de empresa y comprender el modelo de negocio que fundamenta a cada una.

**Figura 1: Matriz de emprendimiento social**



Fuente: Massetti (2008).

De acuerdo con la matriz, una empresa puede ubicarse en uno de los cuatro cuadrantes, según el propósito que se persiga. En el Cuadrante I se encuentra la organización sin fines de lucro tradicional que se caracteriza por estar motivada por un fin social, dejando a un lado la rentabilidad. En el Cuadrante II se encuentran las empresas tradicionales con fines de lucro; pero que también son conscientes de su responsabilidad social. La empresa del Cuadrante III se considera una organización social cambiante porque responde a las demandas de un mercado, pero no está motivada por la necesidad de obtener

ganancias; los fondos provienen de donaciones, programas gubernamentales y fondos establecidos; más que iniciar un “negocio”, su objetivo es resolver un problema social que puede o no generar ganancias monetarias. El cuadrante IV contiene el nuevo modelo de organización social. Las empresas sociales motivadas tanto por su labor social como por la necesidad de ser rentables para trabajar y lograr sus objetivos a largo plazo, utilizan fondos tradicionales de asistencia social, pero reinvierten sus ganancias para financiar sus operaciones y siguen siendo independientes. Estas empresas promueven un cambio social sostenible ayudando a las comunidades a resolver sus problemas de manera autónoma en lugar de crear un modelo asistencialista.<sup>16</sup>

### 1.7 El emprendimiento social en la agenda 2030

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el apoyo de 193 líderes mundiales, decide adoptar en el año 2015 la llamada Agenda 2030, que busca a partir de diecisiete objetivos globales crear un esfuerzo coordinado a nivel global para la resolución de problemáticas en temas sociales, económico y de sostenibilidad medioambiental. Estos objetivos serán llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ONU, a fin de dar cumplimiento integral a estos objetivos, ha llamado constantemente a la participación de los distintos actores que intervienen en la comunidad internacional.<sup>17</sup>

Bajo esta primicia, los emprendedores sociales han encontrado en los ODS una guía para la coordinación de sus iniciativas locales, por buena práctica cada emprendedor social suele vincular en sus ejes de acción uno o dos objetivos de la Agenda 2030. Para apoyar los esfuerzos de este sector, las Naciones Unidas decidieron organizar de manera anual la “*United Nations Solutions Summit*” que busca ser un espacio de convivencia para los emprendedores que buscan dar

---

16 Palacios Núñez, Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, 2010, <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>

17 CEPAL, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

soluciones a las problemáticas globales,

La *United Nations Solutions Summit* identifica a los creadores de soluciones de todo el mundo a través de un proceso de selección y solicitud abierto y participativo, y acelera su trabajo compartiéndolo ampliamente y conectándolos directamente con una red diversa de inversores, filántropos, líderes de la industria, formuladores de políticas, y compañeros que estén listos para ayudarlos a escalar su impacto.

## II. Metodología

El presente trabajo se basa en un sondeo exploratorio de carácter cualitativo que tuvo como alcance geográfico El Salvador y, como foco temporal, septiembre y octubre del año 2021. Las preguntas del estudio giraron en torno a conocer cuál es la actual situación del emprendimiento social en el país, en el ámbito de políticas públicas, programas gubernamentales, iniciativas desde el ámbito privado/no gubernamental y experiencia de emprendedores sociales. Los objetivos vinculados a ellas fueron:

- Conocer las conceptualizaciones del término emprendimiento social por cada organización.
- Identificar los principales retos que afrontan los emprendedores sociales en El Salvador.
- Registrar propuestas para incentivar un ambiente propicio para la generación de emprendimientos sociales en El Salvador.

Para alcanzar los objetivos del estudio fue necesaria la realización y aplicación de una encuesta de opinión, esta técnica se desarrolló de manera virtual, presentando un listado tanto de preguntas abiertas como cerradas a cada uno de los participantes.

Para obtener datos de relevancia, en este estudio se contactó a un total de 22 organizaciones de diversos rubros, sin embargo, se obtuvo respuesta de 8 de los contactados. Lo que se traduce en unos de los principales retos del

sondeo, dadas las dificultades y limitantes de acceso a la comunicación directa con autoridades de las instituciones seleccionadas para el estudio, aunado a la tardanza de respuesta de estas.

**Tabla 2: Detalle de la procedencia del informante y código**

N°	Sector al que pertenece	Código
1	Sector privado o no gubernamental	SPNG-1
2	Sector privado o no gubernamental	SPNG-2
3	Sector privado o no gubernamental	SPNG-3
4	Emprendimiento social	ES-1
5	Emprendimiento social	ES-2
6	Emprendimiento social	ES-3
7	Emprendimiento social	ES-4
8	Organización gestora de cooperación internacional	OCI-1

Fuente: elaboración propia.

### III. Resultados

#### 3.1 Conceptualización del emprendimiento social en El Salvador

A nivel económico los emprendimientos, la micro y pequeña empresa (MYPE) generan poco más del 31 % de empleos en El Salvador, según la Encuesta Nacional de la MYPE 2017, elaborada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), el Banco Central de Reserva (BCR) y la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).<sup>18</sup> Sin embargo, muy poca cantidad de estos emprendimientos presentan una vinculación hacia un modelo socialmente responsable y ecológicamente sostenible. Esto es

18 Edwin Teos, La micro y pequeña empresa genera el 31 % de empleos en El Salvador: CONAMYPE y BCR, La prensa gráfica, <https://www.laprensagrafica.com/economia/La-micro-y-pequena-empresa-genera-el-31--deempleos-en-El-Salvador-CONAMYPE-y-BCR-20190215-0352.html>

resultado de una falta de concientización, capacitación y profundización en la conceptualización de emprendimientos sociales a nivel nacional.

En la investigación realizada a organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones gestoras de cooperación internacional y emprendimientos sociales, se documentó el concepto de emprendimiento social por cada entidad:

**Tabla 3: Conceptualización del emprendimiento social por organización**

Sector al que pertenece	Interpretación y significado del término "emprendimiento social"
SPNG-1	Según el concepto creado en nuestra Investigación Taxonomía del Emprendimiento Social, el emprendimiento social es "el proceso por el que se atiende una problemática social, mediante una solución factible, viable y deseable, desarrollada a partir de oportunidades identificadas en el entorno, que hace uso de herramientas empresariales para asegurar la sostenibilidad financiera y que aplica dinámicas de innovación en su modelo, con el objetivo primordial de generar impacto social positivo."
SPNG-2	Proyectos empresariales que generan un impacto positivo en la sociedad.
SPNG-3	Ideas de negocio con objetivo de abordar necesidades de índole social
ES-1	Proyecto en que las empresas u organizaciones se involucran con el objetivo de beneficiar a una población específica con precariedades, y brindar soluciones a necesidades, para transformarlas en sociedades más inclusivas y sostenibles.
ES-2	Negocio con el fin de desarrollar soluciones sociales.
ES-3	Empresa que nace para resolver un problema social
ES-4	Es una empresa que soluciona un problema social en su operación
OCI-1	Empresas como modelo sostenible que atienden problemáticas sociales

Fuente: elaboración propia.

### 3.1 Políticas públicas vinculadas al emprendimiento social en El Salvador

El quinquenio 2009-2014, se caracterizó por la aprobación de diferentes políticas públicas en pro del fomento y fortalecimiento de la economía nacional y local. Entre ellas, la "Política Industrial", la "Política de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa" y la "Política Nacional de Innovación, Ciencia

y Tecnología”, que juntas han evidenciado la orientación de política económica, para mejorar las condiciones y fortalecer el trabajo de los agentes económicos.

Pero sin duda, durante este periodo el mayor avance que se tuvo fue la promulgación de la Política Nacional de Emprendimiento que orienta su acción hacia la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora innovadora, de potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía, a partir de procesos de innovación y desarrollo tecnológico. Otro factor de alta importancia fue la creación del Consejo Asesor del Emprendimiento (CAE) como ente asesor, orientador y de dialogo entre los diferentes actores del sector público, privado y de la academia; que orienta sus acciones a mejorar las condiciones para emprender.

La comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa destaca las siguientes problemáticas:<sup>19</sup>

- Las metodologías e instrumentos de apoyo a las personas emprendedoras aun no logran especializarse y aplicarse bajo un enfoque diferencial según los tipos de emprendimiento y etapa de la cadena de valor del emprendimiento están siendo integradas al modelo de gestión de la articulación.
- La cultura emprendedora en el sistema educativo está en proceso de incorporarse en los diferentes niveles de educación media y técnica.
- Los marcos normativos o regulatorios para la formalización de los emprendimientos es un proceso complejo y burocrático, lo cual frena los procesos para la creación de nuevas empresas que sean individuales o colectivas.

Es destacable que la Política Nacional de Emprendimiento en ninguna de sus clasificaciones hace mención del concepto de emprendimiento social. El tema de desarrollo sostenible solo se menciona en su eje transversal:

---

19 Política Nacional de emprendimiento, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2014/08/Pol%C3%81tica-de-Emprendimiento.pdf>

sustentabilidad ambiental y social, el cual pretende contribuir a que las iniciativas emprendedoras que se promuevan consideren la sustentabilidad ambiental para la adaptación del cambio climático, minimizado los impactos en el desarrollo emprendedor, así como garantizar el enfoque de derechos: inclusión y equidad como parte de su cultura emprendedora.<sup>20</sup>

### **3.2 Programas gubernamentales en apoyo al emprendimiento social**

Durante el quinquenio 2014-2019 el gobierno impulsó el programa “Juventud Emprende”, con el objetivo de generar y acelerar negocios emergentes en los territorios. Dicho programa ofrecía acompañamiento para crear empresas, formación emprendedora, desarrollo de redes y gestión de financiamiento. Podían participar emprendedores entre las edades de 18 a 35 años con ideas de negocio en mente y/o negocios en marcha; orientados a la generación de valor agregado y enfoque de innovación en el mercado. Sin embargo, nunca ostentó una categoría específica relacionada al emprendimiento con enfoque social y se consideró como un criterio secundario el impacto social y medioambiental que podrían tener esas iniciativas.

Durante el actual quinquenio no se ha generado ningún programa de fomento al emprendimiento, los esfuerzos del actual gobierno se han enfocado en crear planes de financiamiento para sopesar los impactos negativos que ha provocado la pandemia del COVID-19 en micros, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional.

---

20 Política Nacional de emprendimiento, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2014/08/Pol%C3%ADtica-de-Emprendimiento.pdf>

### 3.3 Iniciativas gubernamentales para fomentar el emprendimiento social

El actual gobierno de El Salvador funge como organizador nacional de la Copa Mundial de Emprendimiento, Entrepreneurship World Cup 2021 (EWC 2021), organizada por la Red Global de Emprendimiento (GEN, por sus siglas en inglés) y Misk Global.

La Copa Mundial de Emprendimiento es una competencia de pitch o presentaciones de negocios, con acceso a una plataforma global que cuenta con recursos de capacitación virtual, mentores de clase mundial, inversión potencial. La competencia comprende dos fases, una nacional que determinará los emprendimientos de mayor potencial en cada categoría y que culminará con una final nacional para seleccionar al representante de El Salvador, quien tendrá la oportunidad de acceder a la fase internacional y competir por un espacio para la final global, donde optará por premios en efectivo otorgados por GEN.

Esta competencia si bien no se centra en el sector del emprendimiento social específicamente, sí considera el impacto social dentro de sus criterios de evaluación, otorgando incluso un reconocimiento como empresa social valorado en \$50,000 a la idea de negocio con mayor impacto positivo dentro de su comunidad cercana.<sup>21</sup>

### 3.4 Iniciativas del sector privado y no gubernamental

A nivel nacional, el emprendimiento social ha sido impulsado por incubadoras empresariales que tienen como propósito ser catalizadores de un ambiente de emprendimiento óptimo para la generación de nuevos modelos de negocio. Estas incubadoras se preocupan por ser agentes capacitadores y centros de *networking*, en donde la comunidad de emprendedores puede intercambiar experiencias con el fin de motivar un desarrollo integral y sostenible en el país

---

21 Bases de la Copa Mundial de Emprendimiento, Conamype, <http://ventanilla.minec.gob.sv/la-copa-mundial-de-emprendimiento-2021-el-salvador/>

a partir de conocimiento compartido.

Una organización líder en el fomento del emprendimiento social es la incubadora Yawal, que promueve en los emprendedores vinculados con su organización, la necesidad de generar un modelo de negocio sostenible y escalable que genere un impacto positivo en su entorno. Entre las actividades que impulsan para generar una cultura emprendedora están la impartición de talleres en distintos centros educativos sobre la formación de emprendimientos sociales y estructuración de modelos de negocio sostenibles, economía circular<sup>22</sup> y la coordinación con otros socios de competencias de emprendimiento para tener acceso a financiamiento económico.

Otra organización que se encuentra a la vanguardia del fomento al emprendimiento es *Impact Hub*, que se define como una red y comunidad global de emprendedores de impacto y que tiene el fin ofrecer un espacio con diseño innovador que fomente la colaboración, la generación de ideas de impacto positivo en la sociedad y el crecimiento sostenible de los negocios emprendedores.

*Impact Hub* tiene distintas iniciativas para fomentar la generación de emprendimientos sociales y *startup* a nivel nacional, entre las que se encuentran el acceso a planes de capacitación, coordinación de financiamiento con otras organizaciones y espacios de socialización. En el año de 2019 incluso se coordinó el primer encuentro de emprendedores sociales en El Salvador, en el participaron emprendedores de los rubros de turismo, educación, seguridad alimentaria, agricultura, tratamiento de desechos, reciclaje, tecnología, motivación de jóvenes, salud y medioambiente.<sup>23</sup>

---

22 La economía circular consiste en un modelo productivo que procura la reutilización y reciclaje de materiales en la cadena de producción y consumo, reduciendo de ese modo el consumo de materias primas.

23 Patricia López, *Emprendimiento social: ¡soluciones con impacto*, Impact HUB, 29 de enero 2019, <https://sansalvador.impacthub.net/emprendimiento-social-soluciones-con-impacto/>

### 3.5 Emprendedores Sociales en El Salvador

Un caso de éxito de emprendimiento social en El Salvador es el caso de IMPCT Coffee, que es una empresa comercializadora de café fundada en el año de 2018, la cual invierte sus ganancias en trabajar iniciativas a nivel comunitario y empresarial. A nivel comunitario, han invertido en una madre cuidadora, ubicada en San Salvador, para la creación del espacio educativo adecuado con el equipo y material necesario para los niños y niñas. A nivel empresarial, se encargan de asesorar y guiar a empresas para que creen sus propias guarderías educativas como una prestación para los hijos de sus empleados. La asesoría incluye la adaptación de espacios, mobiliario, materiales, capacitación y seguimiento a la calidad educativa. De manera propia *Impact Hub* decidió adoptar el ODS 4 de Educación de Calidad para guiar sus planes de acción.

Por otra parte, en el estudio realizado se logró documentar adicionalmente la participación de cuatro emprendedores sociales que contribuyen en los rubros de agricultura sostenibles, ecosistema emprendedor, empleo, fabricación de productos artesanales. Todos, al igual que IMPCT Coffee, comentaron estar vinculados en la aportación del cumplimiento de un ODS en específico.

Los emprendedores encuestados indicaron que uno de los mayores retos para la sostenibilidad y desarrollo de sus proyectos es el acceso a fondos de financiamiento. De los cuatro emprendedores encuestados, dos afirmaron haber comenzado su iniciativa a partir de fondos propios, uno comento haberlo hecho de donaciones y el ultimo por acceso a cooperación internacional.

Indicaron que las organizaciones que más apoyo les han brindado han sido Alterna Impact, CONAMYPE, CENPROMYPE, FUNDEMAS y Oikos y que los temas que más interés tendrían para recibir capacitación es sobre estrategias de marketing para posicionamiento de marca, ejecución de proyectos y asesoría en créditos financieros.

## Conclusiones

Según los resultados de la investigación, se puede concluir que no existe una conceptualización del término “emprendimiento social” dentro del marco de políticas públicas, limitándose a conceptos tradicionales, y dejando de manera secundaria los factores de sostenibilidad ecológica y aporte social que puede aportar la actividad empresarial.

El actual gobierno no ha generado ningún programa significativo que promueva la generación de emprendimientos sociales dentro de las fronteras. Esto en gran medida ha sido provocado porque el gobierno se ha concentrado en brindar apoyo y financiamiento al sector de la micro, pequeña y mediana empresa que se vio altamente afectada por pandemia del COVID-19.

Se destaca también que el sector que más promueve la generación de un ambiente emprendedor óptimo es el sector no gubernamental; esto lo promueven a partir de traer al país tendencias modernas de inversión, modelos de negocios disruptivos y propuestas innovadoras en el área de desarrollo sostenible. Estas organizaciones fungen como incubadoras de nuevas ideas y apoyan a los emprendedores sociales con los dos mayores retos que enfrentan (capacitación y financiamiento).

Finalmente, los emprendedores sociales en el país se encuentran en una situación de invisibilización por falta de iniciativas coordinadas y focalizadas hacia su modelo de negocio. Muchas veces se ven limitados a participar en programas diseñados para modelos empresariales tradicionales, limitando el campo de acción y desarrollo interno que puedan tener. Esto refleja la necesidad de generar estrategias especializadas para la generación de nuevas ideas que promuevan un desarrollo económico sostenible.

Tres posibles estrategias de fomento al emprendimiento social, podrían ser: la incorporación dentro del sistema educativo salvadoreño de una materia relacionada a la enseñanza de modelos novedosos de sostenibilidad empresarial y medioambiental. El fomento a concursos de innovación - en primera fase

a nivel departamental y en segunda fase a nivel nacional - para motivar la generación de ideas de nuevos modelos de producción e iniciativas sociales que fomenten una economía circular. Por último, se plantea la posibilidad de crear líneas de créditos preferenciales para los emprendedores que demuestren tener una idea de negocio que genere valor agregado en la conservación del medio ambiente y/o al desarrollo de la sociedad.

## Bibliografía

- » A Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes, Septiembre 20, 2018 <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report> .
- » Natalia Sánchez, La sostenibilidad en el sector empresarial, Universidad Politécnica de Catalunya, [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18880/TFM\\_NSanchez\\_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18880/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf)
- » Carlos Pinzón, Emprendimiento verde como generador de sostenibilidad en la pequeña empresa de Bogotá del subsector de cosméticos, Universidad de Manizales, [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/Pinz%C3%B3n\\_Mu%C3%B1oz\\_Carlos\\_Andr%C3%A9s\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/Pinz%C3%B3n_Mu%C3%B1oz_Carlos_Andr%C3%A9s_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- » Taymer Miranda, A. Suset, Aida Cruz, Hilda Machado y Maybe Campos. El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época, Estación Experimental de Pastos y Forrajes “Indio Hatuey” 2007, Cuba, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03942007000200001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001)
- » José G. Vargas-Hernández, Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- » Bessie Arevalo, Vilma Cordova, Herbert Flores, Guillermo Paniagua, Economía solidaria como alternativa para promover el desarrollo económico local: una propuesta para el municipio de Berlín, Usulután. UCA 2013, <https://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/Econom%C3%ADa-solidaria-como-alternativa-para-promover-el-desarrollo-economico-local.pdf>
- » Alfonso Rodríguez Ramírez, “nuevas perspectivas para entender”, <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/articulo/view/864/508>
- » Carolina Fernández, Beatriz de la Riva “Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento”. Procedia - Social and Behavioral Sciences, <https://n9.cl/xasco>
- » Antonia Sajardo Moreno y Rafael Chave, Balance y tendencias en la investigación sobre Tercer Sector no lucrativo. Especial referencia al caso español, Departamento de Economía Aplicada e Instituto Universitario IUDESCOOP Universitat de Valencia, 2006, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405605>.
- » Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas, 18.7.2001, [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- » Cristian Huerta, El cuarto sector de la economía. Las empresas B en Chile, Universidad de Chile , 2018, <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151833/El-cuarto-sector-de-la-economia-en-Chile-Es-necesaria-una-legislacion-para-las-Empresas-B.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- » María Gutama, Priscila Jiménez, “El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”, Universidad de Cuenca, 2019, <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- » Angela Gómez, El emprendimiento social: Un camino hacia el desarrollo humano sostenible, Universidad de Cantabria, 2012. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1389/%5B3%5D%20Mier%20G%20C%20B%20mez%20C%20MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- » Palacios Núñez, Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, 2010, <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>
- » CEPAL, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible#:~:text=En%20el%202015%2C%20los%20193,alianzas%20toman%20un%20rol%20central.>
- » Edwin Teos, La micro y pequeña empresa genera el 31 % de empleos en El Salvador: CONAMYPE y BCR, La Prensa Gráfica, <https://www.laprensagrafica.com/economia/La-micro-y->

- pequena-empresa-genera-el-31--deempleos-en-El-Salvador-CONAMYPE-y-BCR-20190215-0352.html
- » Política Nacional de emprendimiento, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2014/08/Poli%CC%81tica-de-Emprendimiento.pdf>
- » Karen Molina, Primera empresa social en El Salvador invierte sus ganancias en guarderías, [elsalvador.com, https://historico.elsalvador.com/historico/484383/la-primera-empresa-social-en-el-salvador-invierte-sus-ganancias-en-guarderias.html](https://historico.elsalvador.com/historico/484383/la-primera-empresa-social-en-el-salvador-invierte-sus-ganancias-en-guarderias.html)
- » Patricia López, Emprendimiento social: ¡soluciones con impacto, Impact HUB, 29 de enero 2019, <https://sansalvador.impacthub.net/emprendimiento-social-soluciones-con-impacto/>
- » Bases de la Copa Mundial de Emprendimiento, Conamype, <http://ventanilla.minec.gob.sv/la-copa-mundial-de-emprendimiento-2021-el-salvador/>