

Cambio climático y la Agenda Setting. Casos de estudio: España, Argentina y Perú

Climate change and Agenda Setting. Case studies: Spain, Argentina and Peru

Gabriela Eunice Umaña
(Universidad de El Salvador, El Salvador)
<https://orcid.org/0009-0000-8904-5640>



Recibido: 30-03-2022
Aceptado: 01-08-2022

CAMBIO CLIMÁTICO Y LA AGENDA SETTING. CASOS DE ESTUDIO: ESPAÑA, ARGENTINA Y PERÚ

Gabriela Eunice Umaña

RESUMEN

El cambio climático ha sido difundido por la cobertura de los medios de comunicación como un fenómeno que desafía constantemente a la existencia de la humanidad, obviando su caracterización bajo su dimensión natural pero también de origen antropogénico. Tras décadas de estudio, la Agenda Setting y el Framing han sido teorías cuyo enfoque destaca el análisis de los parámetros determinados por dichos medios para convertir en tendencia eventos puntuales en los que se excluyen aspectos que posteriormente se vuelven secundarios para la opinión pública. Desde la academia se ha comprobado en diversos procesos investigativos que la Agenda Setting ha convertido al cambio climático en un tópico que suele ser visibilizado ante el surgimiento de foros internacionales o desastres naturales, pero que además, ha ido evolucionando hacia su vinculación con implicaciones políticas, económicas y sociales que a la luz del cuarto poder del sistema político se transforman en concepciones superfluas sobre la gravedad de esta problemática medioambiental así como su inclusión en las agendas nacionales e internacionales.

Partiendo de esta premisa, el presente artículo pretende identificar la correlación existente entre la Agenda Setting y las concepciones que de ella derivan sobre el cambio climático en la opinión pública, a fin de propiciar un análisis crítico sobre las repercusiones en la difusión de la agenda internacional del desarrollo y el financiamiento climático, a partir de los casos de estudio de España, Argentina y Perú.

PALABRAS CLAVES: Agenda Setting - cambio climático - cobertura mediática - framing - financiamiento climático.

CLIMATE CHANGE AND AGENDA SETTING. CASE STUDIES: SPAIN, ARGENTINA AND PERU

Gabriela Eunice Umaña

ABSTRACT

Climate change has disseminated through media coverage as a phenomenon that constantly challenges the existence of humanity, disregarding its characterization under its natural dimension and anthropogenic origin. After decades of investigation, Agenda Setting and Framing have been theories whose approach has been the analysis of the parameters chosen from media to turn specific events into trends in which those aspects subsequently marginalized become secondary for public opinion.

From the academy, Agenda Setting has proved to turn climate change into a marginal issue usually identified by the emergence of international forums or natural disasters. In time, these phenomena have involved their connection between political, economic, and social implications that media concern transforms into conceptions about the problem's seriousness besides its inclusion in national and international agendas.

For this purpose, the scope of this article is to identify the entailment between the Agenda Setting and the conceptions that derive from it about climate change in public opinion to promote critical analysis of the repercussions on the international development agenda and climate change dissemination based on the case studies of Spain, Argentina and Peru.

KEYWORDS: Agenda Setting - climate change - media coverage - framing - climate finance.

Cambio climático y la Agenda Setting. Casos de estudio: España, Argentina y Perú

Gabriela Eunice Umaña¹

I. El cambio climático: una aproximación conceptual

El cambio climático ha sido definido en innumerables ocasiones como uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad en términos medioambientales, al grado de estigmatizarlo como una enfermedad planetaria. La paleoclimatología, definida como la ciencia que estudia el clima proveniente de la antigüedad, ha demostrado que, en realidad, hablar de ese fenómeno se encuentra directamente vinculado a un proceso evolutivo compuesto por una infinidad de variantes climáticas, originadas por el sol, el albedo y el efecto invernadero.²

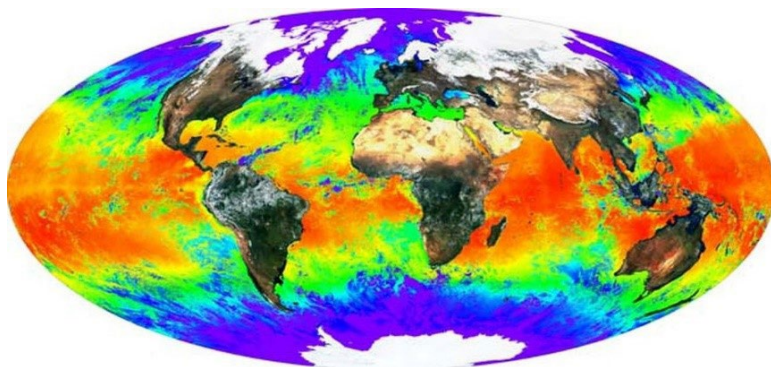
Lo anteriormente descrito, es una acepción del cambio climático como fenómeno evolutivo, una acotación importante para distinguirlo del siguiente elemento conceptual, el comúnmente conocido como fenómeno de origen antropogénico, cuyo forzamiento puede identificarse en las alteraciones del balance energético producidas por la emisión de dióxido de carbono a través de

-
- 1 Docente de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador, cofundadora del Hub de Finanzas Sostenibles de El Salvador, miembro investigador de El Pivote, con estudios en financiamiento sostenible, diplomacia, derechos humanos y geopolítica.
 - 2 Javier Martín Chivelet, *Memorias de un clima cambiante. Claves científicas para enfrentarse al cambio climático* (España, 2016) 11-13.

la combustión masiva de los combustibles fósiles en las actividades económicas y comerciales ejecutadas a nivel mundial.³

Identificar el origen biológico y antropogénico del cambio climático, permite dimensionar las particularidades del fenómeno, sus implicaciones dentro de la biósfera terrestre y la gravedad en cuanto a la inacción de la humanidad frente a la ejecución de estrategias de mitigación y adaptación. Esto último viene dado bajo la hipótesis que parte de la concepción generalizada sobre el cambio climático ha sido generada por el desconocimiento de su origen y letalidad a razón de la influencia de la cobertura marginal de los medios de comunicación en la región, la cual será comprobada en el desarrollo del presente artículo.

Figura 1. Mapa de la temperatura global⁴



II. La teoría de la Agenda Setting

En la década de los 70, nace la teoría de la Agenda *Setting* a partir de las ideas de los investigadores: *Maxwell McCombs* y *Donald Shaw*, profesores de periodismo de la *University of North Carolina, at Chapel Hill*, quienes afirmaban

³ Chivelet, Memorias de un clima cambiante.

⁴ The National Aeronautics and Space Administration (NASA), *MODIS Instrument Team*, NASA Goddard Space Flight Center, *Visible Earth*, 2000, <https://visibleearth.nasa.gov/images/54223/global-surface-reflectance-and-sea-surface-temperature/542251>

que las audiencias producen sus valoraciones sobre un asunto público acorde a la frecuencia con la que es transmitido en los medios de comunicación.⁵

Según Natalia Aruguete, Doctora en Ciencias Sociales, uno de los principales postulados de esta teoría se refiere a la movilización de los objetivos a través de la influencia de los medios de comunicación, debido a que, en aquel momento, los autores de la *Agenda Setting* buscaban responder a la interrogante de en qué medida las noticias influyen en la importancia que las personas asignan a determinados temas, personajes u otros objetos.⁶

En este punto, es imperativo destacar que a nivel de Academia existe un debate teórico inconcluso con respecto a esta teoría, ya que para autores como *Scheufele*, el concepto de *framing* no es una extensión de la teoría de la *Agenda Setting* sino que presentan diferencias significativas, llegando a describir una comparación entre dos teorías que aunque pueden llegar a hacer complementarias son, desde la concepción del autor, distintas entre sí, mientras que *McCombs* concibe a este encuadre como una extensión de la *Agenda Setting*.

Aunque ambos términos surgen bajo la connotación del análisis de la comunicación política desde la década de los 70, en el caso del *framing* surge fuera de este ámbito, específicamente en el marco de la psicología cognitiva y la sociología interpretativa, encontrándose dentro de sus principales autores a *Kahneman* y *Tversky*, quiénes analizaron el comportamiento de los seres humanos a partir de las elecciones que estos emprenden al enfrentarse a una toma de decisiones en donde las alternativas involucran cierto nivel de riesgo.⁷ Según R. *Entman*, el *framing* o encuadre puede ser definido como un proceso que, a partir de la selección de un conjunto de elementos de la realidad, se les designará mayor énfasis, de tal forma que tomará esta información como punto de partida para establecer un problema, sus causas, así como también juicios

5 Pontificia Universidad Católica de Chile, *Agenda Setting: ¿Cómo marcan pauta los medios de comunicación?*, 10 de enero de 2021, <https://www.uc.cl/noticias/agenda-setting-como-marcan-pauta-los-medios-de-comunicacion/>

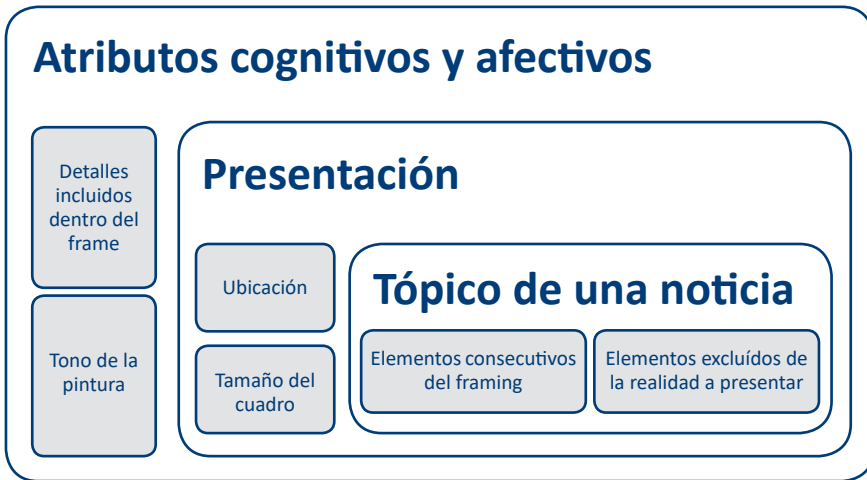
6 Natalia Aruguete, "Agenda Setting y Framing, un debate teórico inconcluso", *Revista Más Poder Local*, n.30 (2017): 37, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5788523.pdf>

7 Aruguete, "Agenda Setting y Framing, un debate teórico inconcluso", 37.

de valor y patrones de comportamiento.⁸

Al hacer referencia a los encuadres, estos poseen la particularidad de direccionar la atención de la opinión pública hacia ciertos aspectos de la realidad, de tal manera que existen elementos que pueden ser descritos u omitidos en una nota periodística y que confluyen desde la perspectiva del emisor, el receptor y el contexto social, económico, político y cultural de los hechos.

Figura 2: Dimensiones del Framing



Fuente: Elaboración propia a partir de los aportes teóricos sobre las dimensiones del Frame de Ghanem y la metáfora del marco de Bateson.

Para autores como Ghanem, el *framing* puede definirse bajo la concepción de los atributos que definen a un hecho al momento de transmitirlo en los medios de comunicación. En este sentido, existen 4 dimensiones:

- a) El tópico de una noticia: aquella delimitación temática de la realidad en la cual pueden incluirse o excluirse los datos del suceso a tratar.
- b) Presentación: aspectos del tamaño y la ubicación de los hechos.
- c) Atributos cognitivos: en los cuales se hace referencia a los detalles

8 Alberto Ardèvol-Abreu, "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España", *Revista Latina de Comunicación Social*, n.70 (2015):424, <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf>

respectivos de la información.

d) Atributos afectivos: tono de la pintura.⁹

Por su parte, Baterson realiza una metáfora sobre el marco de una pintura para explicar las dimensiones del *framing*, en este sentido establece que el marco incluye o excluye parte de la realidad cuya pretensión es ser comunicada. El tono de esta pintura define aquello que desea expresarse, así también el lugar en donde se ubica este cuadro puede contener un significado, pautado al mismo tiempo por su tamaño, pues no es lo mismo presentar una pintura en la sala o el *living* de un edificio, a colocar una pintura pequeña en la bodega del sitio.¹⁰

A pesar de que el asunto entre la definición de la Agenda *Setting* y el *framing* se encuentra incluso a nivel académico, el abordaje del presente artículo los retomará como dos teorías complementarias entre sí, debido a que no se puede hablar de la primera, sin enunciar aquellos marcos que establecen un límite entre la realidad que se plantea ser reconocida, de aquella que, por un crisol de intereses, se encasilla en un nivel secundario para la opinión pública; sobre todo porque al hablar del cambio climático y su financiamiento, el papel que juegan los medios de comunicación define la prioridad en la que puede incluirse tanto en la agenda internacional como en las agendas nacionales de América Latina, un tópico central el desarrollo de esta investigación.

III. La Agenda Setting y el cambio climático: casos de estudio

Es bien reconocido que, a lo largo de la historia, hablar sobre cambio climático no es precisamente un tema que genere un interés social alto, sino que incluso en la actualidad ha sido reducido a una tendencia mediática cuando ocurre un desastre natural o en su defecto, cuando se desarrolla la Conferencia

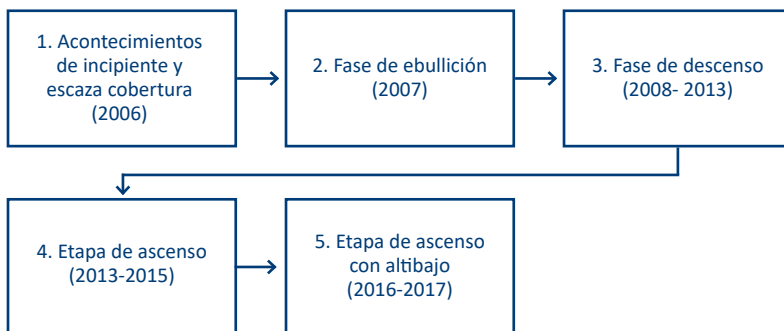
9 Aruguete, "Agenda Setting y Framing, un debate teórico inconcluso",38.

10 *Ibid.*

de las Partes (COP) año tras año. Lo anterior genera una interrogante central para el presente apartado: ¿Cuáles son las motivaciones que originan este tratamiento mediático sobre el cambio climático?

Rogelio Fernández afirma que existen cinco fases paralelas entre los medios de comunicación de España y a nivel internacional sobre este tratamiento mediático:

Figura 3: fases de tratamiento mediático del cambio climático



Fuente: Elaboración propia con base a la investigación “*Spain Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming*” de Rogelio Fernández.

En la fase inicial, Fernández afirma que se dio una cobertura escasa e incipiente a los acontecimientos que desarrollaron entre 2004 a 2006. Fue a partir del análisis de las búsquedas o tendencias realizadas en *Google* que fue descubierto este fenómeno manejado desde los medios de comunicación en relación a todo lo concerniente al cambio climático de ese período.

Seguidamente, explica que existió una segunda fase denominada “etapa de ebullición” a partir de 2007, cuyo origen procede de la Conferencia de Bali, suceso que a nivel internacional, cobra importancia, pues se desarrolla en el segundo período del cumplimiento del Protocolo de Kioto y por tanto buscaba la consecución de nuevas hojas de ruta que asegurasen el cumplimiento de la

Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUC).¹¹

Lo anterior será el punto de partida para la fase de descenso, distinguida por el desarrollo de la Cumbre de Copenhague y la Cumbre de París que se categorizará en la Etapa de Ascenso,¹² foros internacionales que marcan una tendencia bajo la justificante de la participación política de los gobiernos del mundo, cuya incidencia señaló la pauta para las desavenencias en Copenhague ante la búsqueda de un nuevo acuerdo global para la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), aspecto que según notas periodísticas como la emitida en El País en el año 2009, enfatizaban el bloqueo en las negociaciones por parte de China y Estados Unidos, potencias industrializadas reconocidas por los altos niveles de contaminación emitidas a nivel mundial.¹³

De la misma manera, la Cumbre de París será un hito histórico en la Agenda Internacional para el cambio climático, a partir de la adopción del Acuerdo de París por 197 países a fin de retomar un nuevo mecanismo para *“reducir de forma sustancial las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y limitar el aumento global de la temperatura en este siglo a 2 grados Celsius, al tiempo que busca medios de limitar la subida todavía más, a 1,5 grados”*.¹⁴

Otro hecho fundamental dentro del análisis es la adopción de la Agenda 2030, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en el año 2015, cuyo surgimiento obtuvo un alto nivel de aceptación por parte de la opinión pública a nivel internacional, hecho que puede evidenciarse en los titulares periodísticos

11 Alejandra de Vengoechea, “Las Cumbres de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático”, Proyecto Energía y Clima de la Fundación Friedrich Ebert – FES, 2012, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-energiayclima/09155.pdf>

12 Rogelio Fernández Reyes, “La cobertura mediática del cambio climático y el cambio transformacional”, *EFE: Verde (blog)*, 6 de diciembre de 2017, <https://www.efeverde.com/blog/creadoresdeopinion/la-cobertura-mediatica-del-cambio-climatico-cambio-transformacional-rogelio-fernandez-reyes/>

13 El País, “EE UU y China hacen fracasar Copenhague”, *Internacional*, El País, 16 de noviembre de 2009, https://elpais.com/internacional/2009/11/15/actualidad/1258239608_850215.html

14 Naciones Unidas, “El Acuerdo de París”, *Acción por el clima*, acceso el 27 de marzo de 2022, <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

que describen a dicha agenda como un suceso plausible en tanto que integra a dos variables importantes: cambio climático y desarrollo sostenible y a su vez, con el número de búsquedas en *Google Trends* respecto a términos como: sustentabilidad, fijación de metas, y desarrollo sostenible.¹⁵

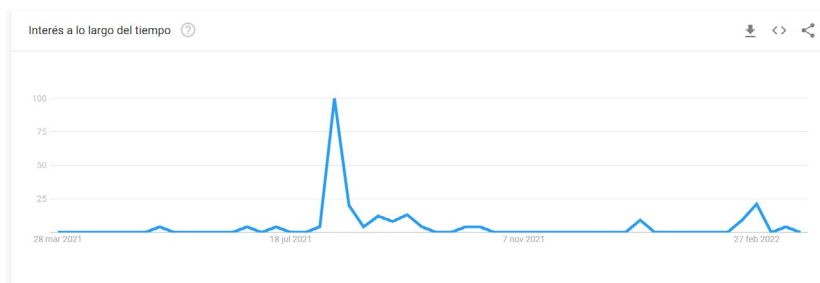
Gráfica 1: Búsquedas relacionadas a la COP 26 en el año 2021 por Google Trends.



Aunque en la actualidad, la amplitud de los ejes temáticos provenientes de la Agenda 2030 son en su totalidad completamente aplicables, retomando la perspectiva de Fernández, puede afirmarse que la Agenda *Setting* ha condicionado la fase de ascenso con altibajos desde 2016, evidenciado ante el surgimiento de las COP y una fuerte cobertura sobre los actores políticos sobresalientes, las demandas de la sociedad civil y los acuerdos que en estos foros pueden concretarse.

15 Google Trends, Agenda 2030, acceso el 27 de marzo de 2022, <https://trends.google.es/trends/explore?cat=16&date=2015-01-01%202015-12-31&q=agenda%202030>

Gráfico 2: Búsquedas relacionadas al Informe Cambio Climático del IPCC en Google Trends en el período 2021-2022.



Ejemplo de lo anterior ha sido el desarrollo de la COP 26 en el año 2021, en donde a nivel internacional los primeros 5 términos de búsqueda se encontraban relacionados a *The Guardian*, el presidente brasileño Jair Bolsonaro, su homólogo estadounidense Joe Biden, *BBC News* y *El País*.¹⁶ No así para el año 2021 y 2022 en donde el Informe Cambio Climático respectivo a cada período fue un fenómeno mediático que gradualmente fue tomado como desapercibido por la opinión pública debido a una disminución de la cobertura sobre la presentación del mismo por parte del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio climático (IPCC por sus siglas en inglés). No es de extrañar que esta marginación en el *framing* sea establecida cuando desde la ciencia se realiza un abordaje técnico de los impactos sobre el cambio climático, pues lo anterior no implica elementos coyunturales que puedan generar un *rating* a nivel de audiencia.

3.1 Agenda Setting en la República Argentina

En 2016, Luis González Alcaraz, Doctor en Ciencias Sociales, realizó un estudio sobre la agenda temática del cambio climático en la Prensa Argentina, partiendo del análisis de la influencia de la Agenda Setting y el fenómeno del cambio climático, tomando en consideración la cobertura dada por los dos

¹⁶ Google Trends, COP 26, acceso el 27 de marzo de 2022, <https://trends.google.es/trends/explore?q=cop%2026&geo=SV>

medios de comunicación más reconocidos en ese país y en América Latina: La Nación y Clarín, desde 2009 hasta 2013.¹⁷

Entre las consideraciones más relevantes del estudio, se refuta el argumento presentado por autores como Mike Shanahan, en donde se afirma la existencia de un patrón en el comportamiento de la cobertura mediática sobre cambio climático en países menos industrializados, en donde su proyección se encuentra vinculada como un asunto meramente medioambiental, ajeno al ámbito social y político.¹⁸ Sin embargo, González logró comprobar a partir de un análisis 409 notas, que en realidad surgen 5 dimensiones principales al momento de difundir esta información, a ser presentada como un asunto político que a su vez es social, ambiental, científico y económico.¹⁹

En la misma línea de pensamiento, puede aseverarse que lo anterior no exenta que a nivel regional el cambio climático ha sido receptor de un tratamiento mediático en el que confluye en un espacio homogéneo que resalta la generalidad con la que es emitido y aceptado en la opinión pública, generando un espejismo cognitivo tanto en la sociedad civil como a escala gubernamental, pues estos picos de alza observados en las gráficas anteriores coinciden nuevamente con el surgimiento de las diferentes conferencias de Naciones Unidas relativas al cambio climático, cuyos efectos suelen ser caracterizados como efímeros en relación a la vigencia de la atención de estos asuntos por parte de la ciudadanía.

Asimismo, otra caracterización importante es con respecto a los asuntos que son transmitidos al momento de comunicar aspectos relacionados con el cambio climático, los cuales pueden variar acorde a la línea editorial, la sección en la que es presentado y por supuesto, los intereses fácticos que por su naturaleza se encuentran implícitos en elemento discursivo de la información.

17 Luis González Alcaraz, "La Agenda Temática del Cambio Climático en la Prensa Argentina", *Oficios Terrestres*, n.34 (2016): 77, <https://oaji.net/articles/2016/2719-1474997024.pdf>

18 *Ibid.*

19 *Ibid.* 81.

Retomando la visión de González, el primero de ellos es ineficacia de los acuerdos internacionales para contrarrestar los efectos del cambio climático, recayendo la responsabilidad en los Estados miembro de la CMNUCC.

En segundo lugar, prosigue el discurso político, categoría que ha sido identificada por medio de las declaraciones oficiales de jefes de gobierno y Estado, quiénes a través de sus intervenciones expresan su postura frente al cambio climático, ya sea a nivel de planes de gobierno, promesas de campaña o acciones puntuales para enfrentar sus efectos en términos nacionales e internacionales.

Lo anterior, remite a una tercera categoría alineada a la presentación de este fenómeno en el marco de un conflicto internacional, en el que dos actores disruptivos entre sí, emiten sus posturas que finalmente generan controversias dentro de los foros internacionales, tal como se hizo referencia anteriormente con respecto a Estados Unidos y a China como principales responsables de los efectos de la industrialización a una escala mundial.

La llamada “hora del planeta” y las demandas de acción climática, se encuentran en cuarto y quinto lugar, por lo que, en este caso, cabe resaltar el papel que juegan las solicitudes provenientes desde un crisol de sectores hacia actores gubernamentales a fin de generar medidas que atañen a la problemática en cuestión.

Es insoslayable mencionar que la resolución científica se encuentra en la posición número 20 de las categorías establecidas por González, un elemento probatorio de una de las principales tesis del presente escrito y es que la tendencia mediática no es compatible en realce de aquellos elementos que finalmente han sido presentados en escasas ocasiones sobre la incertidumbre de la academia a través de sus estudios o en algunos casos, solo se enfoca la atención en la difusión de los mismos más no en sus resultados.

3.2 Agenda Setting en la República del Perú

En la región, otro caso de estudio emblemático ha sido localizado en Perú, retomado por Carlos García, miembro de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuya investigación publicada en 2018 hace referencia al comportamiento de dos medios de comunicación importantes en Perú en el período 2013-2017, los cuales son: El Comercio y La República.

Uno de los hallazgos más comunes que se entrelazan con los estudios anteriormente referenciados, se relaciona con la importancia de la COP 20, celebrada a finales de 2014 desarrollada precisamente en ese país y en la cual se destaca la adopción de la Declaración Ministerial de Lima sobre Educación y Sensibilización.²⁰

En adición a lo anterior, García añade que la difusión mediática en América Latina suele privilegiar a las fuentes oficiales que en su mayoría carecen de una contextualización o análisis que afecta a la calidad informativa y que por ende, demuestra el desconocimiento de los medios de comunicación sobre la importancia del cambio climático y la estrategia comunicativa sobre el mismo, ello a razón de la complejidad que conllevaría transmitir valoraciones técnicas provenientes desde la ciencia y la academia para que pueda ser comprendida por la sociedad civil y los sectores que la componen.

Por otra parte, desde la perspectiva del autor, es un fenómeno frecuente que en las notas periodísticas *“manejan un número limitado de fuentes, donde los protagonistas fundamentales suelen pertenecer a las élites de dichos ámbitos”*,²¹ por lo que, el abordaje político demuestra una desventaja en comparación de un enfoque social, en el cual, las fuentes son diversas, convergen elementos públicos

20 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “COP 20 aprueba declaración ministerial sobre derechos de acceso y cambio climático”, 12 de diciembre de 2014, <https://www.cepal.org/es/notas/cop-20-aprueba-declaracion-ministerial-sobre-derechos-de-acceso-y-cambio-climatico>

21 Carlos Gonzáles García, “Tratamiento periodístico del cambio climático en los diarios peruanos El Comercio y La República (2013-2017)”, *Revista Scielo*, n.38, 2018, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-15292018000200026#aff1

y privados evitando caer en la monotonía del vínculo sociedad-Estado-cambio climático, en cuanto a su responsabilidad en la prevención de la problemática.

Nuevamente, recae dentro del *framing* los señalamientos de la debilidad de los acuerdos internacionales enmarcados en el medioambiente, la postura nacional de los gobiernos y el sistema político, las consecuencias económicas, así como la intervención de aspectos morales y religiosos. En ese orden de ideas, los eventos de carácter político monopolizan la prioridad de la Agenda Setting cuando estos ocurren sobre todo a nivel internacional, inclusive, su incidencia es casi comparable a la cobertura dada a los desastres naturales, de lo contrario la cobertura mediática coloca en segundo plano todo lo relacionado al cambio climático.

García afirmará también que el análisis hacia El Comercio y La República, se centran en el desarrollo de la COP 21 como un suceso disruptivo en la lucha contra el cambio climático, cuando en su lugar debería de priorizarse la atención en los antecedentes del problema y en su mitigación; no obstante, bajo una óptica integral, puede caerse en un error al priorizar estrictamente las acciones preventivas frente aquellas referentes a la adaptación, en donde el verdadero énfasis incluye la resiliencia frente al cambio climático a partir de las condiciones del presente, específicamente en la reducción de la vulnerabilidad de los recursos naturales y de la capacidad de acción del ser humano ante dichos desafíos.

De acuerdo a esta postura, es imprescindible señalar que los lapsos intermitentes en los que la Agenda *Setting* centra su atención en temas relativos a este fenómeno, así como la baja calidad informativa, son elementos que por excelencia influyen en la percepción limitada de la opinión pública, a excepción por supuesto de los actores que se desenvuelven desde la Academia, quienes más allá de cualquier otra circunstancia, por su formación académico profesional suelen encontrarse más informados desde una concepción teórica y experimental.

IV. Un nuevo período de ascendencia con altas y bajas

A pesar de que los estudios incipientes sobre la Agenda *Setting* y el cambio climático inician desde el siglo XXI, existen elementos que a causa del *framing* establecido en los medios de comunicación a nivel internacional y regional siguen marcando la pauta en la concepción de este fenómeno y el lugar que le ha sido otorgado por la opinión pública debido a la misma agenda establecida de acuerdo a los intereses propios de las elites sociales, económicas y políticas en cada país.

No es de extrañar que con el surgimiento de la pandemia por COVID-19, los encuadres de la tendencia mediática hayan sido acaparados por un fenómeno que en apariencia conlleva el ámbito sanitario pero que en realidad, se despliega por la naturaleza de sus repercusiones a las diversas esferas de la sociedad internacional, llegando a ser dimensionada como la principal preocupación de las organizaciones internacionales y gobiernos del mundo, cuando en realidad el impacto latente del cambio climático se encuentra triplicado, aunque este no sea concebido con la preocupación debida, incluso porque la primera ha acelerado sus efectos con los insumos de higiene y cuidado personal que esta requiere para su prevención.

Es por ello que luego de haber realizado un breve esbozo sobre la evolución de las principales investigaciones relacionadas al binomio Agenda *Setting* y cambio climático, se procederá al establecimiento de las siguientes valoraciones finales:

1. Los casos de estudio sobre España, Argentina y Perú demuestran que a pesar de las diferencias en cuanto a contexto y posición geográfica, convergen su atención en la cobertura mediática, las dimensiones establecidas por las notas periodísticas, así como los efectos de la temporalidad de la tendencia y la percepción arraigada a la sociedad civil y a la esfera societal, sin embargo ninguno de

ellos profundiza en las repercusiones que dicha difusión puede remitir con respecto a la priorización de la agenda internacional de desarrollo y el financiamiento climático.

2. Más allá del desconocimiento sobre la gravedad de la problemática, los medios de comunicación a través de su agenda establecen las pautas con las que se transmite una serie de hechos que constantemente evolucionan hacia una vía sin retorno descrita en los informes emitidos por la IPCC; sin embargo, un elemento disruptivo que ha sido observado paulatinamente en los medios de comunicación ha sido la participación de expertos en la redacción de estas notas periodísticas, de tal forma que aunque siguen siendo esfuerzos incipientes, transforman la narrativa con la que han sido descritos.
3. Con respecto a la toma de decisiones a nivel gubernamental y subnacional sobre las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, no escapan de los efectos que el *framing* realiza a partir de los contextos nacionales, puesto que al predominar la narrativa política en los medios de comunicación a escala regional, las acciones estatales convergen en sí mismas hacia la coyuntura, característica predominante en la mayoría de sistemas políticos latinoamericanos en donde la ausencia de un Plan de Nación juega en contra de una agenda que posibilite la continuidad de las políticas públicas entorno al cambio climático.
4. La academia posee el desafío de dar continuidad a la investigación científica de la relación entre la Agenda *Setting* y el cambio climático, de tal forma que incluya la incidencia de un *framing* coyuntural en la cooperación internacional, representada en el acceso y estructuración del financiamiento climático que a partir de sus particularidades se vuelven endebletes ante las tendencias pautadas

desde la Agenda *Setting*, siendo que a nivel internacional se continúa desconociendo de manera generalizada sobre la relevancia de su funcionalidad en la lucha contra el cambio climático, así como la importancia de las estrategias de comunicación para una inclusión real de la sociedad civil.

5. Finalmente, de no tomarse en consideración todos estos aspectos, puede afirmarse que en los próximos años, continuará el desarrollo de una fase de ascenso con altos y bajos, cuya esencia se encontrará definida por la coyuntura manifiesta en desastres naturales o conferencias internacionales, mas no en la celeridad de políticas multisectoriales que permitan esfuerzos institucionalizados para mitigar verdaderamente los efectos de un fenómeno que podría culminar con la existencia misma del ser humano y que hasta ahora, gracias a la Agenda *Setting*, ha sido minusvalorado: el cambio climático, un fenómeno natural modificado por la actividad antropogénica a nivel global.

Bibliografía

- » Ardèvol-Abreu, Alberto. "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España", Revista Latina de Comunicación Social, n.70 (2015). <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf>
- » Aruguete, Natalia. "Agenda Setting y Framing, un debate teórico inconcluso". Revista Más Poder Local. n.30 (2017).<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5788523.pdf>
- » Carlos Gonzáles García. "Tratamiento periodístico del cambio climático en los diarios peruanos El Comercio y La República (2013-2017)". Revista Scielo, n. 38: 2018. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-15292018000200026#aff1
- » Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). "COP 20 aprueba declaración ministerial sobre derechos de acceso y cambio climático". 12 de diciembre de 2014. <https://www.cepal.org/es/notas/cop-20-aprueba-declaracion-ministerial-sobre-derechos-de-acceso-y-cambio-climatico>
- » De Vengoechea, Alejandra. "Las Cumbres de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático". Proyecto Energía y Clima de la Fundación Friedrich Ebert – FES, 2012. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-energiayclima/09155.pdf>
- » El País. "EE UU y China hacen fracasar Copenhague". Internacional. El País, 16 de noviembre de 2009. https://elpais.com/internacional/2009/11/15/actualidad/1258239608_850215.html
- » Fernández Reyes, Rogelio. "La cobertura mediática del cambio climático y el cambio transformacional". EFE: Verde (blog). 6 de diciembre de 2017. <https://www.efeverde.com/blog/creadoresdeopinion/la-cobertura-mediatica-del-cambio-climatico-cambio-transformacional-rogelio-fernandez-reyes/>
- » González Alcaraz Luis. "La Agenda Temática del Cambio Climático en la Prensa Argentina". Oficios Terrestres, n.34: 2016. <https://oaji.net/articles/2016/2719-1474997024.pdf>
- » Google Trends. Agenda 2030. acceso el 27 de marzo de 2022. <https://trends.google.es/trends/explore?cat=16&date=2015-01-01%202015-12-31&q=agenda%202030>
- » Martín Chivelet, Javier. Memorias de un clima cambiante. Claves científicas para enfrentarse al cambio climático (España, 2016)
- » Naciones Unidas. "El Acuerdo de París". Acción por el clima. acceso el 27 de marzo de 2022, <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>
- » Pontificia Universidad Católica de Chile. Agenda Setting: ¿Cómo marcan pauta los medios de comunicación? 10 de enero de 2021. <https://www.uc.cl/noticias/agenda-setting-como-marcan-pauta-los-medios-de-comunicacion/>
- » The National Aeronautics and Space Administration (NASA). MODIS Instrument Team. NASA Goddard Space Flight Center. Visible Earth, 2000. <https://visibleearth.nasa.gov/images/54223/global-surface-reflectance-and-sea-surface-temperature/542251>