

ARTÍCULO ORIGINAL

CARACTERIZACIÓN DEL POTENCIAL DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE CIUDAD ARCE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

Investigadores:

Evelio Quezada¹

Lidia del Carmen Martínez²

Recibido 15 mayo, aprobado 10 junio 2022

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar las percepciones de los emprendedores del municipio de Ciudad Arce del departamento de la Libertad de la República de El Salvador, sobre la situación del potencial de su negocio y el desarrollo local sostenible; La metodología empleada fue un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, con una muestra dirigida a ochenta emprendedores, a los cuales se les giró un cuestionario estructurado de percepciones sobre sus negocios; En los resultados, más del 80% de los participantes valoran que el emprendimiento no solo es un medio de subsistencia, sino una oportunidad para crecer en términos financieros y llegar a la autonomía económica; En conclusión, la percepción de los participantes, estriba en construir modelos de negocios sostenible, pero que también es necesario el acompañamiento de los sectores productivos y del sector público a nivel del gobierno local.

Palabras claves: emprendimiento social, desarrollo local, autonomía financiera.

Abstract

The objective of this research was to analyze the perceptions of entrepreneurs in the municipality of Ciudad Arce, department of La Libertad in The Republic of El Salvador, about the situation of their business potential and sustainable local development; the methodology used was a descriptive quantitative study, with a sample of eighty entrepreneurs, who were given a structured questionnaire of perceptions about their businesses; In the results, more than 80% of the participants value that entrepreneurship is not only a means of subsistence, but also an opportunity to grow in financial terms and achieve economic autonomy; In conclusion, the perception of the participants is based on building sustainable business models, but that the accompaniment of the productive sectors and the public sector at the local government level is also necessary.

Key words: social entrepreneurship, local development, financial autonomy.

¹ Maestro en desarrollo local sostenible, Licenciado en ciencias jurídicas, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador, e-mail: evequezacato@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0003-1803-7170>

² Maestra en desarrollo local sostenible. Licenciada en educación, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador, e-mail: lidelcarcas@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-4219-518X>

I- Introducción

El estudio del emprendimiento ha despertado el interés históricamente de diferentes disciplinas que estudian el comportamiento humano, provocado que no exista un concepto único de su significador, como tampoco hay solo una teoría. Al respecto Guzmán y Trujillo (2008), al hacer una revisión en valoración de los aspectos contenidos en la literatura sobre emprendimiento, establecen que existen para constituir un grueso de las acciones sobre las cuales este concepto se ha ido convirtiendo en el tiempo en uno de las formas económicas más importantes y de mayor apuesta en la actualidad.

Desde el punto de vista de la teoría económica, se ha hablado sobre el tema del emprendimiento aduciendo contenido vinculado a la idea del empresario naciente y las iniciativas de formalizar los negocios, siendo Cantillón (1755) uno de los impulsores del pensamiento económico dirigido a esta problemática. De ahí se encuentra en las escuelas económicas planteamientos de Jean Bapstiste Say (1833), Schumpeter (1983), Hayek (1980), Mises (2011), Leibenstain (1989), Shackle (2017), Kirzner (1973), Casson (1982) y Choi (2011).

Desde la década de los noventa, se ha generado una acción en función de explicar la dinámica del emprendimiento, a través de una corriente de pensamiento emergente que relaciona el emprendimiento como parte de una relación con el desarrollo y el crecimiento económico. (Barragán & Ayaviri, 2017; Hernández et al., 2017; Mora & Martínez, 2018).

Schumpeter (2017), uno de los teóricos más importantes del emprendimiento ha analizado el impacto del cambio tecnológico y social, que exige un cambio espontáneo y discontinuo en los canales de flujo de salida. Por lo tanto, teniendo en cuenta estos dos tipos de influencias distintas, Schumpeter distinguió dos componentes en la evolución dinámica de la economía: (a) el componente de crecimiento, que pro-

duce una evolución gradual, continua y lenta, debido a los cambios en la disponibilidad de factores y; (b) el componente de desarrollo, que provoca un cambio espontáneo y discontinuo en los canales de flujo de salida debido a cambios en el entorno técnico y social.

De igual forma, Schumpeter (1991), consideraba que la tierra, como un factor de producción que explica el crecimiento económico, era constante. Por lo tanto, el crecimiento económico cambiaría en función de los efectos en los cambios en la población y del aumento en los bienes del productor. Además, sostiene que no existe ninguna relación a priori entre los cambios en la población y los cambios en el flujo de bienes y servicios, lo que indica una crítica a las visiones desde las perspectivas neoclásicas y marxistas sobre el crecimiento económico (Ferrarotti, 2000).

En el desarrollo económico descrito por Schumpeter, el crédito por las innovaciones y el estallido de la actividad económica recae exclusivamente en el empresario (Ferrarotti, 2000). La innovación consiste en: la creación de un nuevo bien, la introducción de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, el descubrimiento de una nueva fuente de suministro de materias primas o productos semi manufacturados, o la introducción de una nueva organización en una industria (Benchimol, 2018).

En un mundo caracterizado por un alto grado de riesgo e incertidumbre, solo los empresarios con capacidad y audacia excepcionales podrán emprender innovaciones, lanzar empresas y explotar oportunidades con fines de lucro. Sin embargo, estos empresarios no solo se sienten atraídos por las ganancias, sino que también están motivados con el deseo de fundar una dinastía en el mundo de los negocios, el deseo de conquistas en el mundo competitivo o tener la alegría de crear (Schumpeter, 1999). Así, en el análisis schumpeteriano, el papel del empresario es un factor determinante de la tasa

de crecimiento económico. En ausencia de emprendedores la tasa de crecimiento está destinada a ser lenta.

Pero de igual forma el emprendimiento entra como un inicio para dar el salto de calidad hacia una visión empresarial, si y solo si, la actitud del emprendedor tiene un ecosistema capaz de insertarlo a la lógica productiva necesaria, que le permita determinar con suficiente atención el perfil necesario para demarcar la transición hacia la conversión empresarial (Labarcés, 2015).

En tal sentido, para atenuar la conversión hacia la formalización del negocio se debe atender con suficiente atención los ciclos del emprendimiento, de tal suerte que se pueda demarcar una secuencia de procesos los cuales Turizo (2017), considera que debe analizarse a la lógica de cómo en el pensamiento económico fue construyendo las dinámicas para comprender el papel de la economía en los procesos de transiciones de las iniciativas particulares, hacia las iniciativas de mayor alcance, ya que no solo depende de un factor particular, porque el emprendimiento es una cultura la cual se forma en procesos y contenidos los cuales no siempre, se tiene la facilidad para los mismos (Hidalgo, 2014).

Por otra parte, el emprendimiento se encuentra en dificultades que tiene que sopesar y que, de estas el componente financiero es uno de los mayor preponderancia, algo que para Matíz y Mogollón (2008), al estudiar los factores del financiamiento indican la necesidad de establecer políticas públicas que permitan crear micronegocios los suficientemente capaces de aglutinar las cadenas de valor a las demandas de los negocios y así también constituir la sostenibilidad del negocio.

En el caso de El Salvador, el estudio realizado por Sánchez (2015) como parte del capítulo del país en el Índice Global del Emprendimiento (GEM), se destacó que:

El 31.2 % de los salvadoreños entre 18 y 64 años eran emprendedores en 2014. De estos, 19.5 % se encontraban en etapa temprana (TEA) y 12.7 % eran emprendedores establecidos (1.0 % poseía tanto negocios tempranos como establecidos simultáneamente). Esto representa un aumento de las tasas reportadas en 2012, que eran de 15.3 % para la TEA y de 9.4 % para los emprendedores establecidos. Esta tendencia es común a los países de la región de Centroamérica y México. Estas tasas se comparan con el promedio latinoamericano de 19.9 % para la TEA y de 8.1 % para los negocios establecidos. (p.12).

Con estos datos, se corrobora el alto nivel de impacto del emprendimiento en la actividad productiva de la población salvadoreña, la cual tácitamente se encuentran en función del alto nivel de desempleo y subempleo que se manifiesta en el mercado laboral, y es donde, se convierte ese rubro en un factor fundamental en la ocupación laboral (Sánchez, 2014) y que con el modelo económico de mercado afincando en la idea de la globalización, se hace más fuerte la desigualdad y la formalización del mercado laboral (Lara, 2013).

En consideración de lo anterior, se ubica la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las percepciones de los emprendedores del municipio de Ciudad Arce, del departamento de La Libertad en la República de El Salvador, sobre el emprendimiento y el desarrollo local sostenible?

II- Metodología

El horizonte de este proceso investigativo está enmarcado dentro del enfoque cuantitativo, dado a que posibilitará la comprensión objetiva de la realidad a indagar en este estudio. De acuerdo con Hernández y otros (2014), el fin ulterior de la investigación cuantitativa es el de comprobar posibles relaciones entre las variables en estudio.

El abordaje del estudio, se circunscribe dentro la estrategia del método deductivo, lo que supone la

recopilación de datos empíricos que serán procesados a posteriori, para ser analizados para los efectos del análisis de los vínculos entre las variables de estudio.

El tipo de estudio es de naturaleza descriptiva, debido a que los objetivos a los que se orienta la investigación tienden a presentar el problema a nivel descriptivo; a fin de que futuros estudios profundicen el área problemática u objeto de estudio.

La población objetivo son emprendedores mayores de 18 años que residen en el Departamento de La Libertad y que expresen su deseo voluntario de participar en el estudio.

Para efectos de definir la muestra, esta fue de tipo dirigida, ubicándose para ello un total de 85 emprendedores pertenecientes al casco urbano del municipio de Ciudad Arce y que cuentan con más de 1 año de tener un emprendimiento; además, que se encuentre activo al momento de realizarse la investigación.

La técnica de recolección de la información fue la encuesta, la cual Hernández y otros (2014), considera que debe cumplir con requerimientos mínimos para ser válida dentro de los parámetros de la rigurosidad científica y construida mediante preguntas, a parte, tener sujetos de investigación definidos a los que se les aplicará y así, poder medir la relación entre variables propuestas.

Para la recolección de datos, se construyó un instrumento fundado en una escala tipo Likert. En dicho instrumento, se evalúan las variables en estudio. Cabe mencionar, que este instrumento es de elaboración propia del equipo investigador, debido a que, no se encontró un antecedente concreto desarrollado previamente,

Se procedió a validar el instrumento fundado en el juicio de expertos. Por ello, el instrumento fue analizado por personas conocedoras del área de emprendimiento y, además, se consideró girar 10 instrumento con personas con las mismas caracte-

rísticas como prueba piloto.

Para procesar la información recolectada, el equipo de investigación se movilizó a al área comercial de Ciudad Arce en el departamento de la Libertad, con el propósito de recabar la data correspondiente y necesaria. En las circunstancias en las que no se pudo realizar la aplicación del instrumento de forma presencial se auxilió de medios electrónicos o digitales, es decir, el instrumento vía Google Forms (formulario de Google).

Después de haber recopilado la información, se realizó el procesamiento de la información en el software PSPP (versión libre), el cual es una aplicación para usos estadísticos, creándose una base de datos a fin de ser procesado para el análisis.

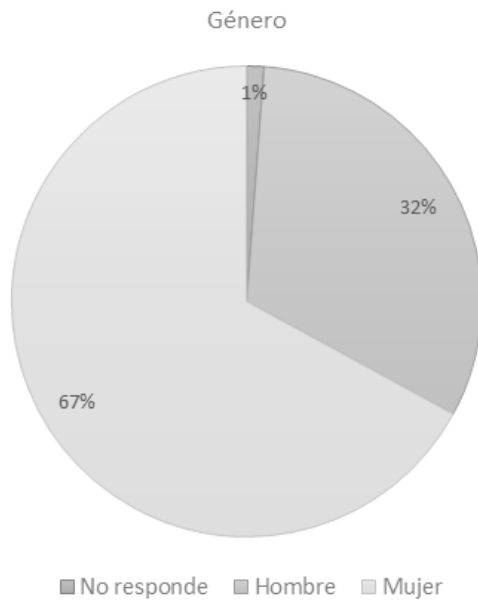
El análisis de la información, se realizó vaciando los datos en matrices que permitieron o facilitaron el análisis, comparación y reflexión de los datos obtenidos y así conocer la relación entre las variables en estudio. Asimismo, la construcción de gráficos con base a los resultados alcanzados facilitó la interpretación de los datos y el alcance de las conclusiones de la investigación.

Entre las consideraciones éticas a razonar en la presente investigación, en el proceso de recopilación y tratamiento de la información que, se establecieron las siguientes:

- Se solicitó la participación de forma voluntaria de las personas.
- Toda solicitud de información fue resultado de un mutuo acuerdo entre equipo investigador y los informantes.
- La información vertida fue de uso exclusivo para la investigación.
- Se mantuvo el anonimato de los y las informantes.

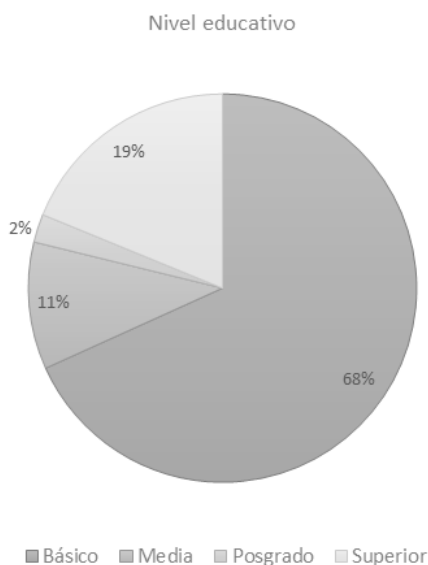
III- Resultados

Caracterización socio-demográficas

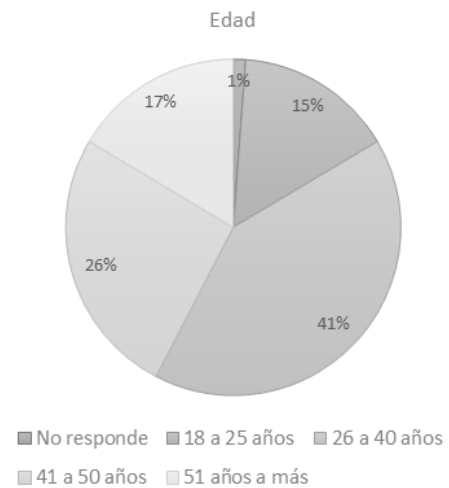


Un 67% de los encuestados son mujeres (57 personas), un 32% son hombres (27 en total) y en esta interrogante se tiene un 1% que no responde a esta, es decir, se tiene una proporción mayor de mujeres entre la población encuestada.

En todo caso, estadísticamente las mujeres son las más afectadas en términos del empleo, lo cual también puede explicar que sean también, además del factor demográfico, la mayoría en este tipo de rubros.

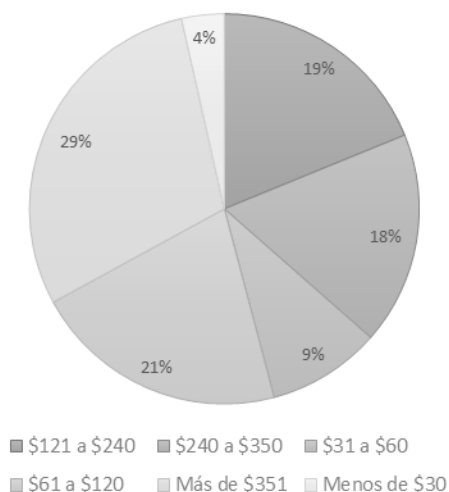


Un 68% de la población encuestada cuenta con un nivel educativo básico, un 11% un nivel medio, un 15% un nivel superior y finalmente un 2% el de posgrado. Se tiene la base de los encuestados con educación básica (primero a noveno grado), pero es importante señalar una buena proporción de personas con educación superior y de posgrado (18 en total).



El 41% de la población se encuentra entre los 26 a 40 años de edad, un 26% entre los 41 a 50 años de edad, un 17% tiene más de 51 años, un 15% entre los 18 a 25 años y finalmente un 1% no responde a esta interrogante. Se tiene una amplia proporción entre la población encuestada con edad en el rango de económicamente activo el 82% en total, es decir, se encuentran en el periodo adecuado para poder realizar actividades laborales, solo un 15% se encuentra actualmente saliendo de la edad adecuada para realizar estas actividades. En rasgos generales se tiene una población en edad adecuada para trabajar.

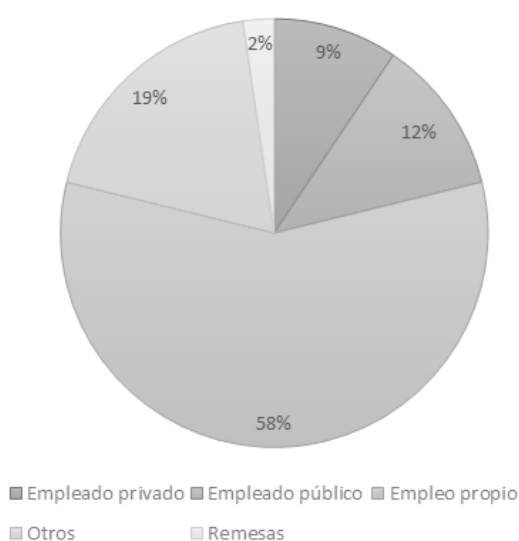
¿Cuánto es su ingreso mensual actualmente?



En esta interrogante un 29% de la población señala que su ingreso mensual es más de \$351 dólares estadounidenses, un 21% señala que este es desde los \$61 a \$120 dólares, un 19% que va desde los \$121 a \$240 dólares, un 18% que es desde los \$240 a los \$350 dólares, un 9% que este es de \$31 a \$60 dólares, y finalmente un 4% señala que es menos de \$30 dólares.

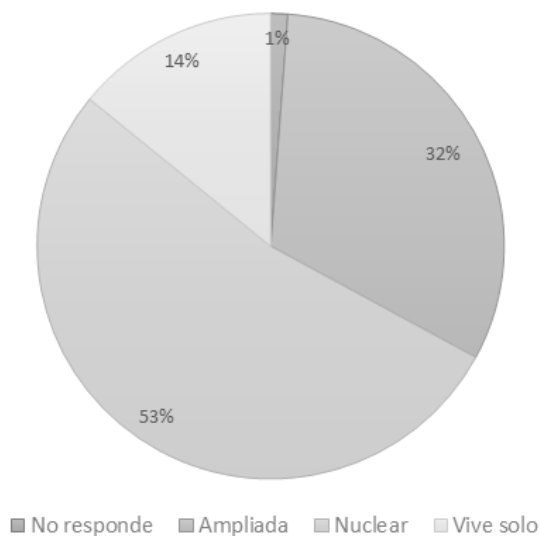
Esto muestra que parte de la población encuestada no cuenta con un salario alto. Sino este se encuentra en el rango abajo del salario mínimo (que está desde los \$365 dólares).

¿Cuál es su principal fuente de ingresos?



Un 58% señala que este es el empleo propio, un 12% que es por ser empleado público, un 9% que esta es por ser empleado privado, un 19% que este es de otros tipos, y finalmente un 2% que estas son las remesas. Un poco más de la mitad de la población actualmente sus ingresos vienen de empleos propios, es decir, se tienen personas que están trabajando para sí solas.

¿Qué tipo de familia tiene?

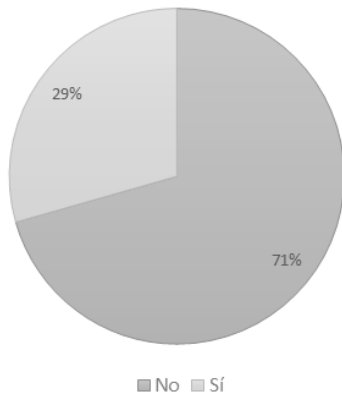


El 53% de los encuestados señalan que su familia es nuclear, un 32% que esta es amplia, un 13% que vive solo en su hogar y finalmente un 1% no responde a la interrogante.

Se tienen un poco más de la mitad de las personas con familias nucleares, es decir, son de pocos integrantes en estas, y las familias amplias aún se dan con buena cantidad.

Valoración de la situación económica del grupo familiar

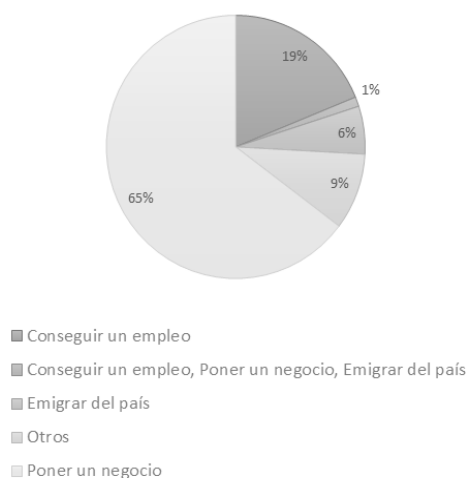
¿Considera que con sus ingresos actuales logra suplir sus necesidades tanto personales como familiares?



Un 71% de la población encuestada expresa que no considera sus ingresos actuales capaces para suplir las necesidades personales en su familia un 29% expresa todo lo contrario, que con sus ingresos actuales logra cumplir estas necesidades.

Se tiene aquí, con esta interrogante un dato importante, y es que en un poco más de la mitad de la población encuestada expresa que su salario actualmente no le alcanza para suplir las necesidades de su familia y es necesario obtener nuevos ingresos para poder llegar a cumplirlas.

¿Qué consideraría mejorar para ampliar sus ingresos familiares?

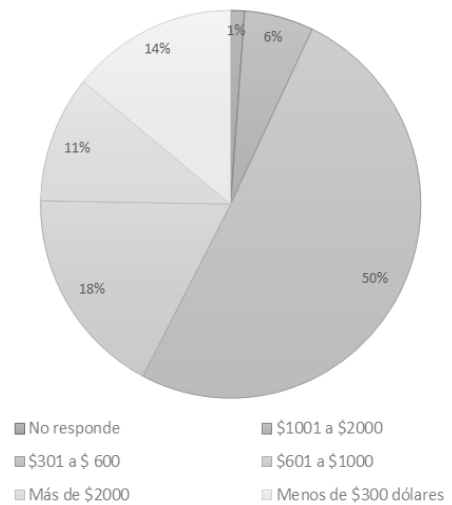


Un 65% de la población encuestada expresa que este sería poner un negocio, 19% señala que es conseguir un empleo, un 9% señala que este sería

de otros tipos, un 6% expresa que es emigrar del país y finalmente un 1% expresa que es conseguir un empleo, o poner un negocio, emigrar del país

Es decir, que en un poco más de la mitad de la población se tiene la intención de generar un negocio propio para poder obtener mejores ingresos económicos para así ampliar las oportunidades de suplir las necesidades de su familia.

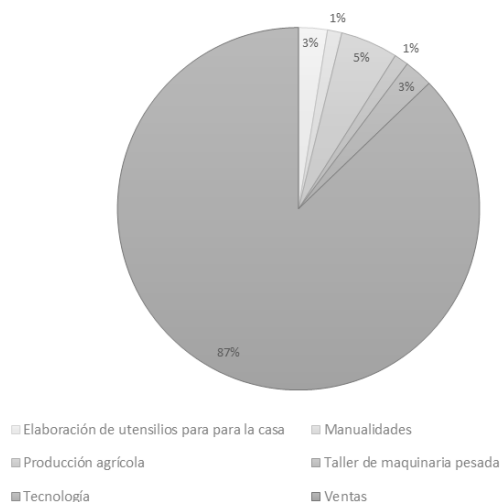
¿Cuál sería el ingreso que usted requeriría para poder solventar todas sus necesidades?



Un 50% de la población señala que este sería de \$301 a \$600 dólares, un 18% señala que este sería de \$601 a \$1000 dólares, mientras que un 11% señala que este tendría que ser de más de \$2000 dólares, un 14% señala que este tendría que ser menos de \$300 dólares, un 6% señala que este debe ir desde los \$1000 a los \$2000 y finalmente un 1% no responde a esta interrogante.

Es decir, prácticamente la mitad de la población está buscando ingresos que se encuentran en un rango entre los \$301 y los \$600, ya que con esto se logra cumplir sus necesidades, aunque aún hay una porción de la población que expresa que sus ingresos deben ser aún mayores a los \$1000 para poder darle cumplimiento a sus necesidades.

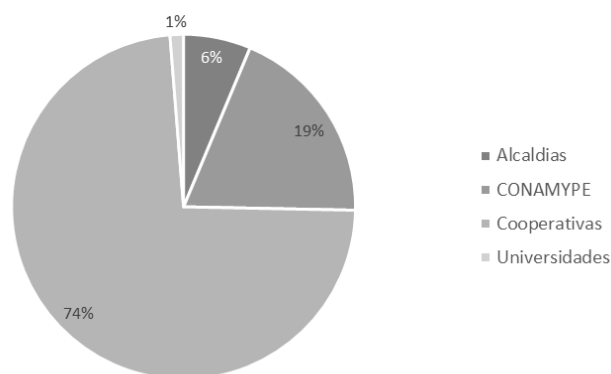
Si usted pensara en una idea de negocios, ¿Qué tipo de negocio escogería?



Al consultarse sobre ¿Qué tipo de negocio escogería para un emprendimiento?, 87% señala que este negocio le gustaría que estuviera en las ventas, un 5% indica que este sería bueno que estuviera en la producción agrícola, 3% tecnología, otro 3% elaboración de utensilios para la casa, 1% taller de maquinaria pesada y 1% manualidades.

De acuerdo a estos datos, se observa que una amplia mayoría de la población encuestada, esto se enfocaría en el negocio que pudieran desarrollar en área de ventas, es decir, en la compra y venta de mercancías y el restante, aunque señala que le gustaría realizar actividades fuera de las ventas, estas siempre estarían unidas a estas, es decir, que la población encuestada pretende poder ser su propio generador de ingresos. Ahora bien, solamente un pequeño porcentaje valoró la tecnología, lo cual saldría del emprendimiento tradicional y se ubicarían en un elemento de innovación más allá de la subsistencia.

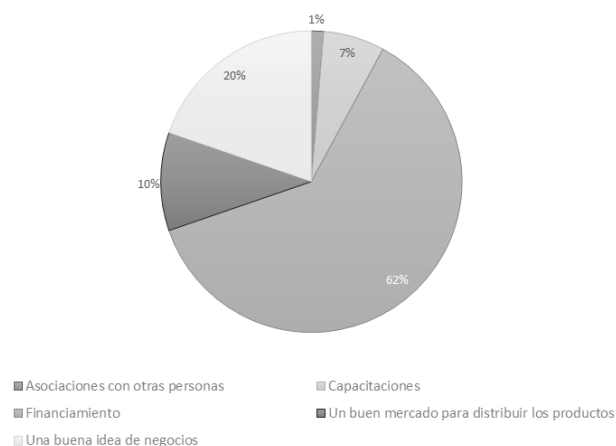
¿En que lugar considera que se puede encontrar mejor apoyo para iniciar un emprendimiento?



Con relación a los apoyos que se podría encontrar a nivel institucional para iniciar y darle seguimiento para la asistencia técnica, el 74% señala que esta sería en las cooperativas, seguido de un 19% que este sería CONAMYPE, un 6% que serían las alcaldías, un 1% que serían las universidades.

Se comprende con esto que de 7 cada 10 de la población encuestada, expresa que la mejor forma para poder apoyar emprendimiento sería mediante cooperativa, ya que con estos tienen mayor control y apoyo para estos, particularmente en el tema de financiamiento, y a partir de ahí, se debe considerar su aporte. En el caso de CONAMYPE, hay que valorar que como institución responsable a nivel estatal es poco reconocida. Las alcaldías de igual forma y a nivel de las universidades, es menor la percepción de su aporte al tema.

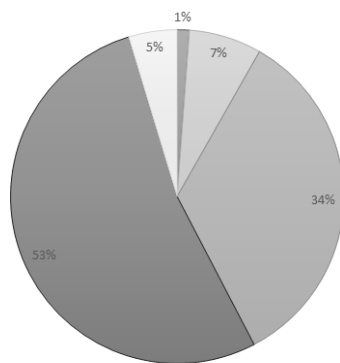
¿Qué es lo que mas necesitaría para poder iniciar un emprendimiento?



Iniciar un emprendimiento es una tarea difícil, pero cuando se inicia se encontrarán circunstancias que pueden favorecer o no su desarrollo, al respecto, se consultó sobre el principal problema percibido por la población encuestada, un 62% la falta de financiamiento, 20% una buena idea de negocio, 10% un buen mercado, 7% capacitaciones y 1% asociación con otras personas.

Con esto se comprende particularmente, que el principal factor percibido por los participantes con relación al emprendimiento y su obstáculo es el financiamiento, de hecho si se conecta con la pregunta anterior, se puede deducir que por tal razón visualizan en las cooperativas el principal motor para implementar un negocio, porque automáticamente se adjudica el tema del financiamiento; no obstante, se debe considerar, además, que faltaría plantarse otros escenarios que pueden estar vinculados, como el caso del 20% que expresó una idea de negocio o un 10% que mencionó el mercado donde se pueden distribuir los productos.

¿Cuál es el principal factor que podría afectar a un emprendedor para su crecimiento?



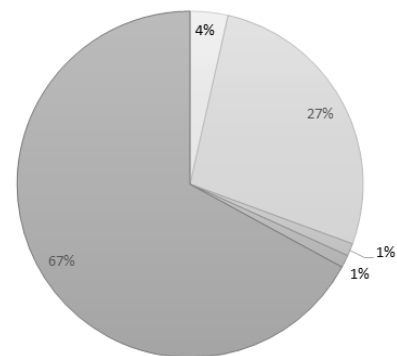
■ No responde ■ Delincuencia ■ Falta de apoyo institucional ■ Falta de financiamiento ■ Otro

El emprendimiento es una acción que tiene sus propias variaciones, las cuales en conjunción unas y otras, crean sinergias para la efectividad el crecimiento del negocio. Al respecto se consultó sobre el principal factor que podría afectar al emprendedor en cuanto a su crecimiento. El 53% mencionó que el financiamiento, 34% la falta de apoyo institucional, 7% la delincuencia, 5% otros y 1% no respondió.

Ha sido una constante en varias preguntas, que el aspecto económico se vuelve un factor que está vinculado a las posibilidades del emprendimiento, siendo de ahí necesario, considerar esta dinámica como una perspectiva fundamental para comprender esta necesidad. El apoyo institucional también ha sido señalado y se convierte en una condición que también debe verse en perspectiva.

Actitudes ante el emprendedurismo y sus posibilidades como factor de desarrollo

Es el emprendimiento una opción de vida

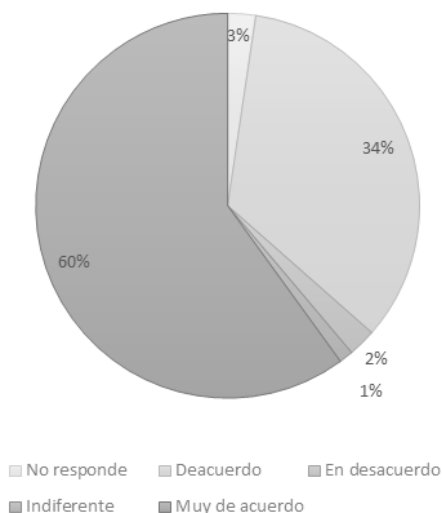


■ No responde ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Indiferente ■ Muy de acuerdo

Si se considera el emprendimiento como una opción de vida, 67% señala que está muy de acuerdo, un 27% señala que está de acuerdo, un 1% señala que es indiferente a esto, igualmente un 1% señala que está en desacuerdo, y finalmente un 4% no responde a la interrogante.

Con esto se aprecia que un poco más de la mitad de la población encuestada tiene la idea de que el emprendimiento es una opción de vida y solo un mínimo porcentaje es el que está en contra de esta.

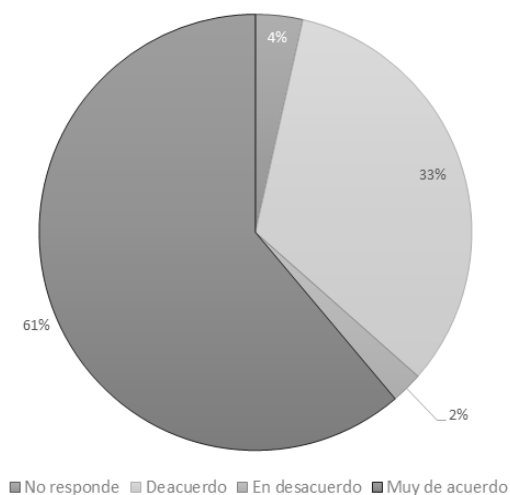
Los emprendedores puede superarse aún más que un empleo formal



Con relación a si un emprendedor puede superar un empleo formal, un 60% señala que está muy de acuerdo con esta frase, un 34% señala que está de acuerdo, un 2% que está en desacuerdo, un 1% es indiferente, y finalmente un 3% no responden.

Una amplia parte de la población comprende que con un planteamiento se logra superar más que un empleo formal y es algo importante a la hora de poder darles a comprender las oportunidades que pueden generarse para poder ser emprendedores.

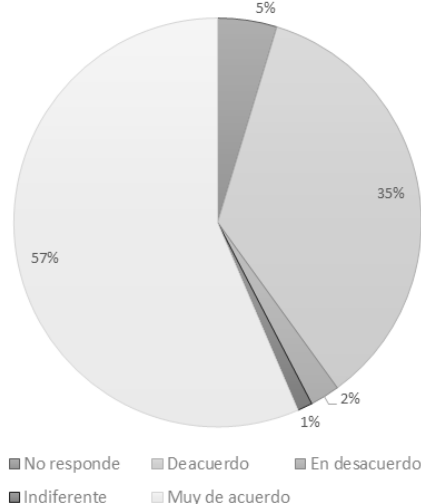
El emprendimiento aporta a autonomía financiera de una persona



Al consultar si el emprendimiento aporta autonomía financiera, 61% de los encuestados manifiestan que están muy de acuerdo con esta frase, un 33% está de acuerdo, un 2% en desacuerdo, y finalmente un 4% no responde a la interrogante.

Se mantiene la concordancia con las interrogantes anteriores en la cual la población encuestada aún expresan la importancia que tiene para estos un emprendimiento.

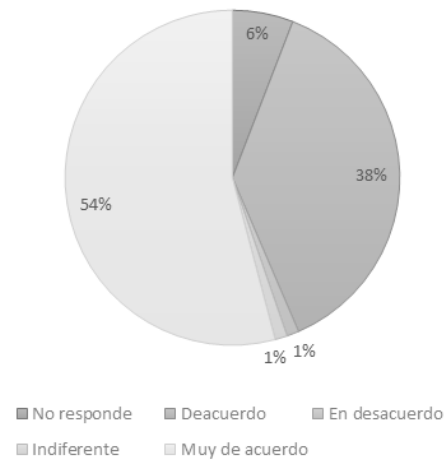
El emprendedor es un empresario en potencia, pero que valora más la innovación



Al abordarse el salto de emprendedor a empresario es posible, 57% indica que está muy de acuerdo a esta, mientras que un 35% expresa que está de acuerdo, un 2% expresa que está en desacuerdo, un 1% expresa que es indiferente, y finalmente un 5% no responde la interrogante.

La población comprende los beneficios que puede llegar a tener un emprendedor, si aprovecha sus oportunidades y, sobre todo, la capacidad de innovación en la construcción de un negocio que dé avance significativos no solo en términos de medios de vida, sino de crecimiento personal.

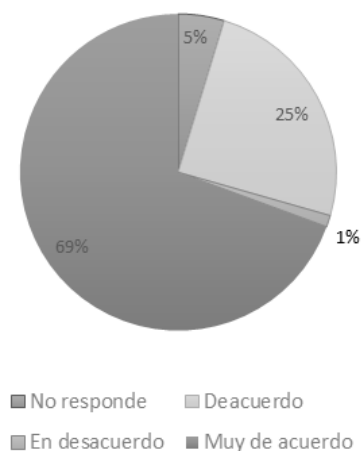
Ser emprendedor posibilita calidad de vida



Al preguntar si ser emprendedor posibilita calidad de vida, 54% de la población encuestada expresa está muy de acuerdo con esta frase, un 38% expresa que está de acuerdo a esta, un 1% que está en desacuerdo, igualmente, un 1% que es indiferente a esta, y finalmente un 6% no responden.

En la población se tiene la percepción de que ser emprendedor trae consigo una mejor calidad de vida, esto más aún con los problemas laborales actuales que atraviesa la población salvadoreña en la obtención de un empleo tradicional con salario fijo. Ser emprendedor lleva según estos participantes, a un crecimiento de más créditos.

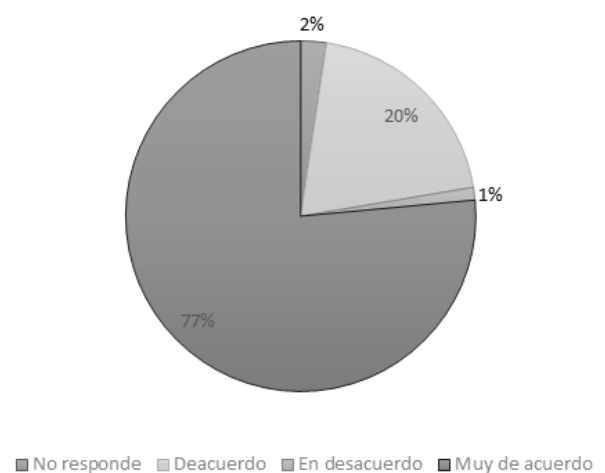
El éxito del emprendedor se basa en la constancia de su idea de negocio



Con respecto al éxito del emprendedor basado en la idea de negocio, 69% indica estar muy de acuerdo con esta frase, un 25% en de acuerdo, un 1% en desacuerdo, y finalmente un 5% no responden al interrogante.

Con esto se comprende que la población encuestada tiene la idea de que para lograr el éxito de un emprendimiento es necesario poseer una “idea constante” de desarrollo y mejoramiento en el negocio, para mantener los beneficios que se logran obtener y evitar caer en problemas que conllevan el fin del negocio.

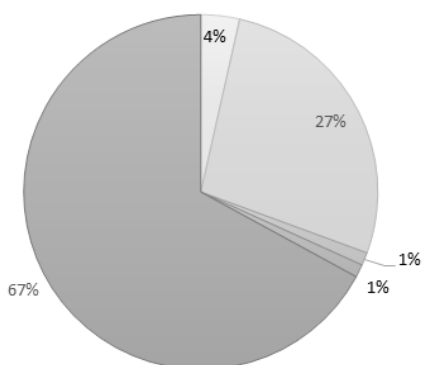
El emprendedor puede ser un generador de empleo



Al referirse con el emprendedor como un creador de fuentes de empleo el 77% de los encuestados está muy de acuerdo con esta frase, seguido del 20% que expresa estar de acuerdo, un 1% expresó estar en desacuerdo, y finalmente un 2% no responde a la interrogante.

Una población encuestada comprende que a la hora de desarrollar un emprendimiento, este consigo lleva la generación de nuevos puestos de empleo creciendo poco a poco al mismo tiempo que va creciendo el negocio que se está generando y a su vez puede llegar a ser beneficioso para la población que se está empleando y sus familias, es decir, el emprendimiento se vuelve no solo beneficioso para una familia en específico sino para varias.

El emprendedor puede con su trabajo, llevar su idea de negocio fuera de las fronteras nacionales



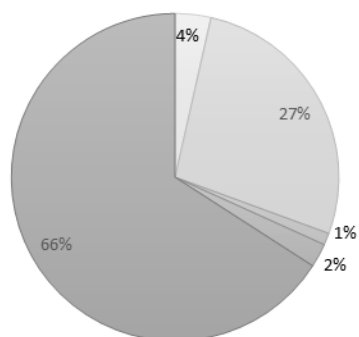
■ No responde ■ De acuerdo ■ En desacuerdo
■ Indiferente ■ Muy de acuerdo

Con relación a la posibilidad del crecimiento y expansión del negocio, 67% de los encuestados expresa estar muy de acuerdo con esta frase, un 27% estar en de acuerdo a esta, un 1% expresa estar en desacuerdo, igualmente un 1% expresa ser indiferente, finalmente un 4% no responde a la interrogante.

Una parte de la población encuestada y comprende que una excelente idea de negocio puede llegar a fuera de las fronteras nacionales, y con ello, expandirse más del mercado nacional. Y así generar mayores beneficios y oportunidades de empleo para más población.

Con relación a valorar el emprendimiento como

Ser emprendedor no solo es una forma de ganarse la vida, sino un estilo de vida



■ No responde ■ De acuerdo ■ En desacuerdo
■ Indiferente ■ Muy de acuerdo

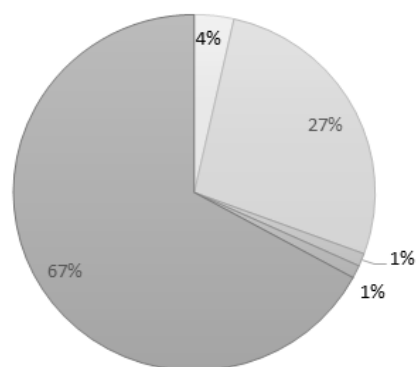
un estilo de vida, El 66% manifiesta estar muy de acuerdo con esta frase, un 27% expresa estar de

acuerdo a esta, un 2% expresa estar indiferente a esta, un 1% expresa estar en desacuerdo, y finalmente un 4% no responden.

Con esto se puede deducir, que existe una adopción del rol de emprendedor, como un estilo de vida, y al mismo tiempo, favorece la consolidación de una cultura para la sostenibilidad del negocio.

Por último, al considerar que un emprendimiento

Haciendo un buen emprendimiento, se puede garantizar el bienestar de una familia



■ No responde ■ De acuerdo ■ En desacuerdo
■ Indiferente ■ Muy de acuerdo

puede garantizar el bienestar familiar, 67% manifiesta estar muy de acuerdo con esta frase, un 27% estar en de acuerdo, un 1% estar en diferente a esta, Igualmente 1% expresa estar en desacuerdo esta, y finalmente un 4% no responden.

La población comprende en un poco más de la mitad, de esto que al hacer un buen emprendimiento se puede generar un bienestar en la familia y se logra tener el cumplimiento de necesidades básicas de todos los miembros de estos esto. Eso sí, solo se logra si se cumple este único requisito, para que la implementación sea eficaz, ya que con esto se alcanza un bienestar posible en la medida que establezcan bases suficientes para construir un modelo de negocio articulado con procesos de calidad, expansión y sostenibilidad.

IV- Discusión de resultados

Con respecto a los intereses compartidos de emprendedores del municipio de Ciudad Arce, que se encuentran en una situación inicial, se pudo determinar la existencia de importantes avances en la formación de sus negocios; no obstante, las limitaciones a las cuales se enfrentan en función a la relevancia de los requerimientos para potenciar sus actividades significativas, por ello, se logró identificar que los emprendedores tienen un importante punto de encuentro en las necesidades asociadas a las limitaciones propias del sector que representan, lo cual sigue la lógica que a nivel de América Latina se tiene en cuanto a las posibilidades del emprendedor (Kantis et al., 2012).

En ese sentido, las habilidades y potenciales para emprender un negocio en habitantes del municipio de Ciudad Arce, particularmente en los emprendedores, se logró identificar que las condiciones para poder establecer un negocio son limitadas, porque, aunque la gente hace iniciativas propias la articulación con los actores locales gubernamentales y municipales son pírricos en función a las sinergias requeridos, tal como refieren autores como Nikulín y otros (2017), quienes sostienen que los emprendimientos para su éxitos requieren de un ecosistema que les permita su expansión.

Ahora bien, al analizar a los emprendedores en relación a sus necesidades materiales en el municipio de Ciudad Arce, se pudo estimar que han construido con ecosistema incipiente, capaz de generar una economía de subsistencia; no obstante, no logra despejar a otros niveles de mayor crecimiento, tal como lo plantea Ortega (2017), quien expone que la perspectiva del negocio también debe constituir una base para su sostenibilidad en el tiempo.

Las percepción de los emprendedores de Ciudad Arce, es coherente con el inicio de un proceso de cambio en sus formas de visualizarse; sin embargo, es aún limitada en cuanto condiciones, desde cómo articular los factores productivos y las realidades

socio-económicas del sector; situación que ha sido expuestas en el informe encabezado por Sánchez (2015), donde indica la debilidades del emprendimiento en El Salvador, y sobre todo, encontrándose ante la realidad de la subsistencia del modo de vida, en vez, de la construcción de una alternativa para la autonomía financiera y una visión de negocio a largo plazo y sostenible; esa lógica se inserta al visión del desarrollo local sostenible, si y solo si, las sinergias con otros actores se hace posible.

Referencias bibliográficas

- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Benchimol, P. (2018). Los conceptos de innovación y fuerzas productivas en Marx. Naturaleza y alcance de la 'objección anti-metafísica' de Schumpeter. *Filosofía de la Economía*, 7(2), 113-126.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. Chez Fletcher Gyles.
- Casson, M. (1982). *The entrepreneur: an economic theory*. Rowman & Littlefield.
- Ferrarotti, F. (2000). El empresario como protagonista en Veblen y Schumpeter. *Problemas del desarrollo*, 31(120), 139-146.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2008). Emprendimiento social, revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123.
- Hayek, F. A. (1980). *Individualism and economic order*. University of Chicago Press.
- Hernández, N. B., Aguilar, W. O., & Ricardo, J. E. (2017). El desarrollo local y la formación de la competencia pedagógica de emprendimiento. Una necesidad en el contexto social de Cuba. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 8(Extra 5), 213-226.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hidalgo, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50.
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: Tendencias y desafíos* [WorkingPaper]. CAF. <https://cafscioteqa.azurewebsites.net/handle/123456789/239>
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press.
- Labarcés, C. (2015). Aspectos de innovación schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social. *Dictamen Libre*, 17, 73-80. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.17.3082>
- Lara, E. (2013). *Globalización e informalización del empleo: Deterioro de las condiciones de empleo en El Salvador*. <http://www.redicces.org.sv:80/jspui/handle/10972/956>
- Leibenstein, H. (1989). *The Collected essays of harvey Leibenstein: Population, development and welfare*. New York University Press.
- Matíz, F. J., & Mogollón, Y. (2008). La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 63, 59-72. <https://doi.org/10.21158/01208160.n63.2008.443>
- Mises, L. V. (2011). *Liberalismo: La tradición clásica*. Unión Editorial.
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa

y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27-46.

- Nikulín Chandía, C., Viveros Gunckel, P., Dorochesi Fernandois, M., Crespo Márquez, A., & Lay Bobadilla, P. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Innovar*, 27(63), 91-105.
- Ortega, J. A. T. (2017). Ecosistemas para el emprendimiento: Características del concepto y su aplicación a la Empresa Social. *GIZAEKOA-Revista Vasca de Economía Social//GEZKI*, 14.
- Sánchez, M. (2014). *Empleo informal y emprendimiento en El Salvador*. <http://www.redicces.org.sv:80/jspui/handle/10972/3818>
- Sánchez, M. (2015). *El emprendimiento en El Salvador Informe nacional El Salvador 2014-2015. Global Entrepreneurship Monitor*. Escuela Superior de Economía y Negocios. https://www.esen.edu.sv/gem/files/resultados/GEM_EL_SALVADOR_2014_2015.pdf
- Say, J. B. (1833). *Catecismo de economía política: Ó Instrucción familiar que nos enseña el modo con que se producen, distribuyen y consumen las riquezas de la sociedad*. Imprenta de Polo y Monge, hermanos.
- Schumpeter, J. A. (1983). *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Transaction Publishers.
- Schumpeter, J. A. (1991). *The economics and sociology of capitalism*. Princeton University Press.
- Schumpeter, J. A. (2017). *Essays: on entrepreneurs, innovations, business cycles and the evolution of capitalism*. Taylor & Francis.
- Shackle, G. L. S. (2017). *Epistemics and economics: A critique of economic doctrines*. Taylor & Francis.
- Turizo, H. (2017). *Emprendedor y empresario: Una construcción desde la dinámica del pensamiento económico*. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/7625

Este artículo es de libre acceso y está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

