

**SITUACIÓN DE LA BRECHA GENERACIONAL EN LAS AULAS  
UNIVERSITARIAS CON RELACIÓN A LAS CLASES**

*Fecha de recepción: 20 de noviembre 2023/ fecha de aceptación 20 de enero 2024*

Investigador: Milton Carlos Berzunza Criollo

**Resumen**

**Introducción:** Los cambios en la educación obedecen a las innovaciones didácticas y pedagógicas que se dan a lo largo del tiempo. Con el transcurrir de los años, la forma de enseñar y aprender, resulta condicionada por los contextos, que a su vez van modificándose; esto mismo ocurre con las generaciones de personas, algunas crecieron en situaciones en los que la tecnología era incipiente y la educativa se limitaba a la pizarra o a algún retroproyector o libros físicos. **Objetivo:** Comparar las opiniones de estudiantes de la generación Z y de docentes de otras generaciones con relación a la enseñanza y al aprendizaje, considerando sus diferencias. **Método:** enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo; se utilizó el cuestionario como instrumento para recolectar la información, el objeto de estudio fue el personal docente de la Universidad de Oriente y los estudiantes de las licenciaturas. **Resultados:** Se encontraron discrepancias entre las percepciones del estudiantado y de sus docentes con relación a la forma de enseñar, sus materiales y en cuanto a la propuesta de mejora de las clases universitarias. **Conclusión:** La investigación demuestra que los estudiantes perciben la tecnología en el aula como un recurso para aprender, mientras que sus docentes lo ven como un distractor, también se encontró que ambas generaciones concuerdan en que los más jóvenes tienen una adicción a los teléfonos celulares. Estos resultados aplican exclusivamente para el contexto de la Universidad de Oriente en Valladolid, Yucatán, México.

**Palabras clave:** aprendizaje, enseñanza, generación Z, universidad, tecnología.

**Abstract**

**Objective:** to compare the opinions of students of generation Z and teachers of other generations in relation to teaching and learning, considering their differences. **Method:** quantitative approach with a descriptive scope; the questionnaire was used as an instrument to

collect information, being the object of study the teaching staff of the Universidad de Oriente and the undergraduate students. **Results:** discrepancies were found between the perceptions of the students and their teachers in relation to the way of teaching, their materials, and the proposal to improve university classes. **Conclusion:** It is evident that the students perceive technology in the classroom as a resource for learning and for life, while their teachers see it as a distractor, it was also found that both generations agree that the younger ones have an addiction to cell phones, but with the difference that they justified their use. These results apply exclusively to the context of the Universidad de Oriente in Valladolid, Yucatán, Mexico.

**Keywords:** learning, teaching, Z generation, university, technology.

## Introducción

Los cambios en la educación obedecen a las innovaciones didácticas y pedagógicas que se dan a lo largo del tiempo. Con el transcurrir de los años, la forma de enseñar y aprender, resulta condicionada por los contextos, que a su vez van modificándose; esto mismo ocurre con las generaciones de personas, algunas crecieron en situaciones en las que la tecnología era incipiente y la educativa se limitaba a la pizarra o a algún retroproyector o libros físicos. Sin embargo, con el surgimiento de las computadoras, los teléfonos inteligentes y el internet, las nuevas generaciones también han modificado sus hábitos y comportamientos, incluso hasta su lenguaje; esto representa que, al momento de convivir en un mismo espacio con fines educativos, se hable en lenguajes diferentes. Además, como

necesariamente hay intereses en común, se tiene que comprender la forma de ser del otro, por ello es que este estudio indaga sobre cómo estudiantes de una generación y docentes de otra, perciben la tecnología y el desempeño docente y académico, así como las sugerencias que consideran para su mejoramiento.

Con base en lo anterior, la pregunta de investigación que rige el artículo es: ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de la generación Z y docentes de otra generación con relación a los elementos de las clases universitarias? Derivado de esta interrogante, los objetivos a alcanzar son: 1) Determinar la autopercepción de los estudiantes con respecto a su propia generación y el uso de la tecnología, 2) Establecer la percepción del personal docente con relación a la generación Z y la

tecnología y 3) Comparar las opiniones de ambas generaciones con relación a la enseñanza y al aprendizaje, considerando sus diferencias. A continuación, se presenta la revisión de la literatura.

### **Conociendo a la generación Z**

Esta generación es la que nació a finales de los 90 y antes de 2010. Actualmente, es una cuarta parte de la población mundial y se caracteriza por ser multitarea, reflejándose en falta de concentración, representando un problema para el aprendizaje, lo que significa que sus docentes tienen que hablar en códigos que puedan entender y sin perder la esencia de la profesión docente. Cabe aclarar que no necesariamente tiene que expresarse como ellos, pero sí entender sus palabras y facilitarles los conceptos más complejos (Rosado, 2022).

Estas personas incorporaron a su cerebro nuevas estructuras capaces de procesar con mayor velocidad la información, teclear muy rápidamente mientras hacen otras tareas, y predomina la información visual sobre la auditiva, ya que desde la infancia han estado en contacto con las pantallas, incluyendo sus propios juguetes y han desarrollado una practicidad que no se había tenido en generaciones

anteriores (Duré, s.f.); nacieron en el marco de una serie de acontecimientos: recesiones económicas, constantes innovaciones en dispositivos tecnológicos e internet, una pandemia ocasionada por el Covid-19, entre otras cosas, rodeadas por un marco histórico que desconocen porque no se les ha explicado en sus términos, en su forma de comprender y expresar (González, 2021).

Cognitivamente, se enfatiza en ellos la falta de atención, con menor capacidad para dedicar tiempo a las actividades, a variar el estímulo en las tareas, poseen muy baja tolerancia a la frustración (McCrindle, 2014, citado por Castro, Patera y-Fernández, 2020). Según Pérez-Escoda *et al.*, Castro y Fandos (2016), citados por los autores anteriores, señalan el interés que estos estudiantes tienen hacia las tecnologías "así como su uso continuado en su vida. A su vez, describen el deseo de inmediatez, de respuesta rápida y de interacción continuada a través de dispositivos móviles y pantallas que presenta esta generación" (p.281). Asimismo, existen estudios que indican que los estudiantes de la generación Z pasan más de 3 horas con sus pantallas, se caracterizan por su creatividad, y 6 de cada 10 prefiere mirar YouTube para aprender algo y solo un tercio prefiere la instrucción

por parte de un docente; se sienten aptos y adaptables para las necesidades laborales, aunque reconocen que les faltan habilidades blandas, deseables por el sector productivo (Díaz, 2022).

En el ámbito educativo, estas personas se destacan por obtener información que se encuentra a su alcance en la red, como la consulta de temas académicos sobre historia, arte, matemáticas, entre otros. (García et al, 2016); estos jóvenes que aún están cursando estudios a nivel medio superior y superior. Educativamente hablando se caracterizan porque toda la información docente que deseen, la tienen en la palma de la mano, pues basta que incursionen en la red para lograrlo, en la consulta de materiales escolares sobre cualquier tema son tan diestros para buscar la información que en un santiamén la tienen sin distinción del ámbito de su interés.

Estos estudiantes son completamente diferentes a sus profesores, quienes crecieron con el surgimiento de la televisión, los discos de vinilo, los casetes, y los más jóvenes con controles remotos, videojuegos o caminando con su walkman puesto (Daura y Barni, 2016). La

generación Z se muestra activa, interesados por recibir información concisa, útil y rápida, sobre todo si es gráficamente, les motiva hacer varias cosas al mismo tiempo, competentes para trabajar en internet, aprenden con el juego y no por medio de la enseñanza tradicional (Prensky, 2010, citado por Daura y Barni, 2016).

Otra característica de estos estudiantes es que "tienden a solo prestar atención a aquello que les interesa o que les representa un beneficio para su futuro, por lo que es importante generar motivación no solo de manera intrínseca, sino también de manera extrínseca" (Luz, 2020, p.3.) Asimismo, buscan información a azar en Google, ya no mediante libros, enciclopedias o diccionarios, prefieren ver gráficos que leer textos. (Sánchez, 2012, citado por Días et al (2014), crecieron con las redes sociales, los teléfonos inteligentes y la mensajería de un solo toque y lo dan todo por sentado. Esta es una de las razones por las que existen diferencias en el procesamiento de la información entre las dos generaciones en lo que respecta a los estilos de aprendizaje (Popescu et al, 2019).

Esta generación tiene preferencia por aprender observando y haciendo, en lugar de escuchar y leer (Swanzen, 2018;

Shatto y Erwin, 2016, citados por Popescu, et al, 2019). Este apego a los dispositivos electrónicos, a los profesores veteranos o con experiencia les parece automatizado, ante el hecho de que las personas de la generación Z estén siempre en sus teléfonos celulares, pero es una realidad y se considera que la tecnología llegó para quedarse (Duré, s.f.).

Existen estudios que demuestran que los docentes son quienes están menos conscientes de las características de la generación Z (Correia y Bozutti, 2017, citados por Popescu et al, 2019) y la forma en la que aprende estos estudiantes tampoco ha sido objeto profundo de estudio, es así; que sus profesores reconocen estas diferencias en el aula, pero está basada en su experiencia, sin hacer estudios exhaustivos.

### **Nuevos roles en la educación**

Los vertiginosos cambios en la educación obligan al personal docente a poseer competencias que responda al perfil de las nuevas generaciones que tienen diferente nivel de alfabetización digital. En otras palabras, esta actualización, que puede ser compleja, deberá darse, ya que no funcionará aquel profesional exclusivamente con visión académica y analógica, sino que, lo importante es

actualizarse en tendencias educativas y comprender la realidad de los estudiantes que atiende (Díaz, 2022).

Los roles de estudiantes y docentes cambian con la integración de las tecnologías al aula. El estudiante pasa de ser un ser pasivo a uno activo que busca el conocimiento incluso sin haber leído previamente sobre el tema, y esta búsqueda es en internet, como un espacio en el cual puede obtener lo que desea, a la hora en que lo necesite y en el lugar en el que se encuentre; por su parte, el personal docente se convierte en una guía o mediador para que sus estudiantes adquieran competencias para la vida, promoviendo el uso de estrategias que permitan el desarrollo de esta tarea (Salinas, 2004, citado por Olivares y González, 2016).

Los cambios en diferentes ámbitos, como el cultural, tecnológico y social, marcan la forma en la que se aprende en cada época. Por lo anterior, si se desea desarrollar estrategias de enseñanza que sean efectivas en el aula, se debe conocer primero las características de quienes estamos formando, ya que la actual generación no es igual que las pasadas, así que la enseñanza tampoco es la misma para ellos (Luz, 2020).

Un estudio de la Universidad de Massachusetts recomienda al profesorado de la generación Z utilizar materiales que los motiven, como software educativo, también mencionan que los monólogos largos, como la exposición, no es la mejor manera de atraer su atención; además del material multimedia, las tablas y figuras pueden ser relevantes. También resultará efectivo explicar previamente cómo implementarán lo que se aprenda, enfatizando su importancia, ya que eso despertará su interés (Rosado, 2022). Entre estos cambios se reconoce que incluir tecnologías a la enseñanza no es fácil, porque algunos docentes que se encuentran frente a grupo no se han actualizado en cuanto al uso de estas herramientas, como el manejo de la computadora, programas para procesar textos y presentaciones electrónicas.

Otras actividades que pertenecieron a una primera alfabetización digital, implicando un reto mayor, ya que la capacitación en cuanto a tecnologías aplicadas a la educación requiere de una nueva alfabetización digital (Olivares y González, 2016). El personal docente debe conocer todo lo relacionado con software y hardware, así como aplicaciones, navegadores, plataformas educativas,

programas multimedia, entre otros; esto les permitirá desarrollar un liderazgo en la enseñanza de sus estudiantes y en la ampliación de la visión institucional (García et al, 2016).

De acuerdo con el sitio Web del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (2017), La escuela en la actualidad "representa un reto, no solo para los alumnos, sino para los maestros, que enseñan a una generación que conoce y convive en el mundo de forma muy distinta. Algunas cosas deben ser constantes, pero otras deben adaptarse a ellos". El principal reto para el personal docente es formar a personas del siglo XXI, habiendo nacido en el siglo XX con métodos del siglo XIX. Además, el docente debe trabajar con estudiantes que no dependen de sus padres o profesores para obtener conocimientos, pues está disponible en internet. Por lo anterior, el trabajo del docente debe ayudar a los estudiantes a distinguir entre toda la información, cuál es confiable y cuál no la es, se requiere que se promueva el pensamiento divergente, la autonomía y la investigación formativa (Orientación Universia, 2019).

Otro desafío que debe atenderse como docentes y no solo como formadores de habilidades para el trabajo, es entender lo

que esperan sus propios estudiantes y sus preferencias en cuanto a intereses y formas de aprender, para poder seleccionar las herramientas óptimas para la enseñanza (Popescu et al, 2019). Daura y Barni (2016) consideran que la discrepancia entre el diálogo entre docentes y estudiantes lleva a una falta de entendimiento que resulta necesario para que haya aprendizaje efectivo. Estas diferencias radican en las diferencias generacionales y sus características específicas, las cuales influyen en los estilos de aprendizaje y en su motivación.

Díaz (2022) considera que el currículo tiene contenidos de los cuales se puede prescindir con docentes que se resisten a los cambios y que utilizan materiales tradicionales que estimulan el interés por aprender, como la pizarra y la exposición. La generación Z desea trabajar con proyectos, aula invertida o técnicas de *service-learning*, entre otras. Esto se debe a las diferencias generacionales en el aula, la exigencia de competencias digitales, la adaptación y cambio de habilidades sociales que tienen que ver con las tecnologías y las necesidades cambiantes de aprendizaje en un mundo vertiginoso. En consecuencia, surge una reflexión en torno a la formación de docentes para conducir el aprendizaje de

la generación Z (Fernández y Fernández, 2016).

### **En búsqueda del aprendizaje**

Entre las principales pautas que se recomiendan para atender a esta generación se encuentra la formación práctica, con actividades interactivas, utilizando dispositivos conectados a internet. Las personas que tienen hijos en estas edades observan más de cerca las características y han tenido que implementar 2 acciones sumamente relevantes para el contexto educativo: la reconversión y adaptación, ya que en las aulas hay cambios generacionales, que tienen que ver con la forma de enseñar, de pensar, y por supuesto, de aprender, hoy la obsolescencia dificulta el futuro de estos estudiantes (González, 2021).

En España, el 72% de los jóvenes reconocen pasar más tiempo en YouTube que en la televisión, representando el segundo buscador más importante de internet, solo detrás de Google. Lo que hace evidente que esta generación consume gran cantidad de material audiovisual diferente a la televisión, lo que significa que han cambiado los hábitos de consumo que se tenían antes y que encontraron en esta plataforma una manera de ver al mundo, de

relacionarse y de conocer lo que les interesa. En este contexto surge el término *booktuber*, que son personas que hablan sobre libros en YouTube y que animan a leerlos, fomentando la lectura utilizando audiovisuales y formas diversas que cambian constantemente, destacándose la creatividad en este fenómeno. Así es como esto se convierte en una propuesta innovadora (Editorial Algar, 2020).

Según el periódico El Mundo (2016), se ha apostado por el uso didáctico de la tecnología en el aula como herramienta, sin que se convierta en un fin por sí misma; de acuerdo con el sitio Web Educación 3.0 (2022), las herramientas más atractivas para estos estudiantes son las pantallas interactivas con el 84%, seguido de los libros digitales con el 81% de preferencia, los videos en línea con el 80% y otros formatos innovadores como el pódcast con el 72%. También se debe tomar en cuenta el carácter social de la formación, ya que se sienten más cómodos aprendiendo con amigos, siendo que un 67% de ellos lo hace porque le resulta más divertido y un 60% porque puede intercambiar información con sus pares. Una metodología que atiende las necesidades y características de esta forma de aprender es

la gamificación, es decir, una interacción basada en juegos (dinámicas) que se usa para motivar para alcanzar los objetivos, mediante la cooperación y participación en las actividades (Días et al, 2014).

En cuanto al nuevo rol del profesorado, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), cuenta con normas sobre competencias para docentes, en las cuales estipula que se debe mejorar la labor de la enseñanza, combinando las tecnologías con innovaciones didácticas y una adecuada gestión educativa. También destaca que estas competencias digitales, coadyuvan los procesos de enseñanza y de aprendizaje, promueven la colaboración entre sus pares académicos; en otras palabras, se pretende que al hacer esto se apoye el crecimiento social y económico de los países (Fernández y Fernández, 2016).

## **Materiales y métodos**

El alcance de esta investigación tiene un enfoque cuantitativo cuyo tipo de estudio es de índole descriptiva, ya que se pretende observar un fenómeno en su entorno natural (Hernández et al., 2014), con un diseño no experimental, porque se realizó sin modificar alguna de sus variables, sino que únicamente se observó

su comportamiento (Hernández y Mendoza, 2018).

Para la recolección de la información se diseñó un cuestionario con preguntas abiertas, cuyas respuestas se agruparon en categorías para su respectivo análisis, mismo que se expresa mediante tablas. Las preguntas están relacionadas con la forma en la que se percibe a la generación Z, su parecer sobre la tecnología, la enseñanza de sus docentes y cómo pudieran mejorar; asimismo, se adaptaron estas mismas preguntas para el personal docente. La población del estudio es la totalidad de la matrícula de la institución, integrada por 717 personas, para la selección de la muestra, se sistematizó el instrumento en un formulario digital y se envió por una aplicación de mensajería instantánea a toda la comunidad estudiantil de la Universidad, así como al personal docente, obteniendo los siguientes resultados:

*Total, de la muestra distribuida por licenciatura*

Licenciatura	Porcentaje de participación
Administración Pública	8.5 %
Desarrollo Turístico	50 %
Gastronomía	12.7 %
Lingüística y Cultura Maya	6.8 %
Mercadotecnia	22 %

TABLA 1 Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, 118 estudiantes respondieron el cuestionario, de los cuales la mitad corresponde a la Licenciatura en Desarrollo Turístico, el 22% a Mercadotecnia, el 12.7% a Gastronomía, el 8.5% a Administración Pública y el 6.8% a Lingüística y Cultura Maya. Del total de la muestra, el 59.3% son mujeres y el 40.7% son hombres. En cuanto al personal docente, respondieron 11 personas, de las cuales el 45.5% trabaja en turismo, 27.3% en mercadotecnia, 18.2% en lingüística y el 9.1% en gastronomía. No hubo respuestas por parte del personal de administración pública. El 36.4% son mujeres y el 63.6% son hombres.

En lo que respecta a la edad, la tabla 1 muestra la cantidad de estudiantes por años cumplidos.

*Distribución de la muestra de estudiantes por edad.*

Edad en años cumplidos	Número de estudiantes
18	19
19	27
20	34
21	14
22	13
23	9
25	2

TABLA 2 Fuente. Elaboración propia.

Con respecto a los docentes, la siguiente tabla muestra la frecuencia de las edades.

*Distribución de la muestra de docentes por edad.*

Edad en años cumplidos	Número de estudiantes
29	1
36	2
37	1
38	1
40	2
42	1
43	1
48	2

TABLA 3 Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, 10 docentes pertenecen a la generación X y sólo 1 a los *millennials*.

## Resultados

Como se mencionó anteriormente, se administró un cuestionario, cuyas respuestas se codificaron en categorías, las cuales se presentan a continuación en la tabla 4.

En lo que respecta a la primera pregunta, relacionada con la autopercepción de su generación, el estudiantado respondió lo siguiente.

*Características de la generación Z según los propios estudiantes.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Dinamismo, proactividad, practicidad	27
2	Uso de tecnología y redes sociales	25
3	Metas académicas y deseos de aprender	21
4	Responsabilidad	18
5	Valores y sentido social	11
6	Antivalores y percepción negativa	11
7	No supieron/respuestas no relacionadas	5

TABLA 4 Fuente. Elaboración propia.

En relación con la misma pregunta, el personal docente respondió de la siguiente manera.

Características de la generación Z según sus docentes.

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Antivalores y percepción negativa	7
2	Dinamismo, proactividad, practicidad	2
3	Uso de tecnología y redes sociales	2

TABALA 5 Fuente. Elaboración propia.

Como se puede observar, los estudiantes se perciben con adjetivos positivos, como el dinamismo, la proactividad, responsables, con deseos de superación, concordando con lo dicho por Días et al, (2014); por lo contrario, 7 de 11 docentes tienen una percepción negativa de esa generación y solo 4 los describieron con adjetivos positivos. Por otro, se les cuestionó sobre su parecer en cuanto al uso del celular, al grado de llegar a una adicción, las respuestas se pueden contemplar en la tabla siguiente:

*Autopercepción sobre la adicción al celular.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Sí (No se puede estar sin él/visión negativa)	47
2	Sí (Es una herramienta indispensable)	26
3	Sí (Redes sociales)	14
4	No (Justifican su uso)	14
5	Sí (Comunicación)	12
6	Sí (Información)	5

TABLA 6 Fuente. Elaboración propia.

Con relación a la misma pregunta, el profesorado dijo lo siguiente:

*Percepción sobre la adicción de los estudiantes al celular desde la visión docente.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Sí (No se puede estar sin él/visión negativa)	9
2	Sí (Es una herramienta indispensable)	2

TABLA 7 Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, un alto número de estudiantes sí considera tener una adicción al teléfono celular con una visión negativa, en menor grado dijeron que sí tienen esa adicción, pero es porque es una herramienta para el estudio o trabajo, para las redes sociales y la comunicación e información; por otra parte, casi el total de los docentes tiene la percepción de esa adicción con un matiz negativo.

Como siguiente pregunta se les cuestionó a los grupos si consideraban que la tecnología es percibida de manera diferente entre ellos y sus docentes, al respecto dijeron:

*Percepción sobre la diferencia en la concepción de la tecnología según estudiantes.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Sí, ellos la utilizan para el trabajo y nosotros para muchas más cosas	47
2	No hay diferencia	37
3	Sí, a ellos se les dificulta usarlas	18
4	Sí, ellos la ven de manera negativa	8
5	Otras respuestas	8

TABLA 8 Fuente. Elaboración propia.

Sobre ese mismo tema, el personal docente dijo:

*Percepción sobre la diferencia en la concepción de la tecnología según docentes.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Sí, ellos la utilizan para otras cosas/todo y nosotros para el trabajo.	7
2	Otras respuestas	2
3	Sí, a ellos se les facilita usarlas	1
4	Sí, ellos la usan de manera negativa	1

TABLA 9 Fuente. Elaboración propia.

Con relación a lo anterior, hay una coincidencia entre las percepciones, tanto estudiantes como docentes reconocen que la

generación utiliza las TIC para casi todo, en cambio, ambos grupos dijeron que el profesorado utiliza la tecnología generalmente para el trabajo. Se destaca que un número considerable de estudiantes percibe que no hay diferencia entre el uso de estos recursos entre ellos y sus docentes.

Además, se les preguntó cómo consideran que es la enseñanza de sus docentes actualmente, los resultados se reflejan en la siguiente tabla.

*Consideración sobre cómo es la enseñanza del profesorado.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Excelente/muy bien/bien	102
2	Enseñanza tradicional/podrían mejorar	16

TABLA 10 Fuente. Elaboración propia.

Asimismo, se le preguntó al profesorado cómo considera el aprendizaje de los estudiantes en la actualidad, quedando las respuestas de la siguiente manera:

*Consideración sobre cómo es el aprendizaje del estudiantado.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Deficiente/regular/negativo	6
2	Bueno, pero requieren aprender habilidades blandas	2
3	Bueno, pero se requiere actualización docente en TIC	1
4	Bueno, son capaces de adaptarse a los contenidos	1
5	Basado en la tecnología	1

TABLA 11 Fuente. Elaboración propia.

Como se puede observar en las tablas anteriores, los grupos de estudiantes consideran casi en su totalidad que la enseñanza de sus docentes es entre buena y excelente, lo que contrasta con la opinión de ellos, quienes en su mayoría dijeron que el aprendizaje de sus estudiantes es deficiente o se refieren a él con un adjetivo negativo. En menor grado dijeron que es bueno, pero con una condicionante.

Finalmente, se les cuestionó a los estudiantes sobre lo que tendrían que hacer sus profesores para mejorar la enseñanza, quedando las respuestas como se indica a continuación:

*Consideraciones para mejorar la práctica docente según el estudiantado.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Dinamismo/práctica	43
2	Utilizando mejores estrategias de enseñanza	38
3	Incluyendo materiales multimedia/internet/digitales	14
4	Están enseñando adecuadamente	13
5	Mejorando sus actitudes	6
6	Deberían conocer la forma de aprender de sus estudiantes	4

TABLA 12 Fuente. Elaboración propia.

Al igual que en la pregunta anterior, se les consultó a los docentes sobre cómo mejoraría el aprendizaje de sus estudiantes, quedando las respuestas de la siguiente forma:

*Consideraciones para mejora del aprendizaje según el personal docente.*

Código	Categoría	Frecuencia de mención
1	Mejorando la disciplina/actitud	4
2	Variando el estímulo en el aula	3
3	Usando menos la tecnología en el aula	3
4	Usar la tecnología para la clase	1

TABLA 13 Fuente. Elaboración propia.

Como se puede comparar, los estudiantes sugieren que la enseñanza mejora, haciendo clases más dinámicas, incluyendo actividades prácticas, en menor cantidad, sugieren renovar las estrategias, incluir material didáctico digital, entre otros, lo que es acorde a lo encontrado en Popescu et al, (2019) y por García et al (2016) y una mínima parte se refirió a las actitudes docentes, mencionando que deberían mejorarse, situación que en el personal docente fue la respuesta más frecuente en cuanto a cómo mejoraría el aprendizaje de sus estudiantes, pero también algunas personas reconocieron que se debería variar el estímulo en el salón, otra parte mencionó que se debería usar menos la tecnología en el aula, para evitar distracciones y solo una persona dijo lo contrario, incluir la tecnología en la enseñanza.

### **Conclusiones**

Con base en los resultados, se afirma que existe discrepancia entre la forma de pensar de los estudiantes que pertenecen a la generación Z y sus docentes casi en su totalidad de la generación X. Considerando que ambas crecieron en contextos completamente distintos, lo cual se ha hecho evidente en el aula. Esto se debe a que los más jóvenes usan la tecnología en su

vida cotidiana y no solo para lo académico, algo que sí sucede con sus profesores, quienes reconocieron que la utilizan para el trabajo.

También se enfatiza que hay diferencia en la valoración que se tiene entre ambas muestras con respecto al aprendizaje y a la enseñanza, debido a que el estudiantado consideró muy buena la labor docente, por lo contrario, sus docentes tienen, en su mayoría, una percepción negativa sobre el aprendizaje de sus estudiantes. Un dato relevante en cuanto a la concepción de la tecnología y su uso, es que no hubo un consenso en el estudiantado, porque una parte comentó que sí hay diferencias, que el personal docente lo utiliza para el trabajo. No obstante, otra parte significativa mencionó que no hay diferencias, lo cual es indicio de que observan que tienen profesores que usan la tecnología como ellos lo hacen.

Donde sí hubo concordancia fue en el hecho que ambos grupos, tanto estudiantes como profesores, identifican que la generación Z tiene una adicción a los dispositivos electrónicos, específicamente al teléfono inteligente, coincidiendo parcialmente en una visión negativa sobre este hecho, ya que un sector de la población estudiantil dijo que sí es adicto al celular.

No obstante, los jóvenes justificaron el uso del celular para la comunicación, las redes sociales, pero, sobre todo, como una herramienta no solo para la Universidad, sino para varias Actividades en su vida, como el entretenimiento. Por su parte, el personal docente también lo percibió de esta manera, pero en un sentido exclusivamente negativo, considerando incluso que no pueden estar sin su teléfono un momento, señalando que se ha vuelto un distractor en el aula. En este mismo sentido, concuerda con la sugerencia hacia los estudiantes para mejorar su aprendizaje el hecho de que se debería usar menos la tecnología.

En cuanto al aspecto actitudinal, es destacable el hecho de que el profesorado nota una actitud poco deseable en la generación. Lo anterior se debe a la falta de atención, sus distracciones en las clases o incluso expresiones que pueden ser "irreverentes" o poco convencionales, ya que no se utilizaban en su época como universitarios, recordando que pertenecen a generaciones diferentes, con más de 20 años de distancia, lo que acentúa esta brecha generacional que converge en el salón.

Derivado de los hallazgos de la investigación, se recomienda realizar estudios relacionados con los estilos de aprendizaje de la generación Z y capacitar

al personal docente en ello. También es importante que esta capacitación no se centre únicamente en aspectos pedagógicos o didácticos o en las distintas disciplinas de las licenciaturas, sino que debe ser también con relación al entendimiento de las características de una generación que está rompiendo con los estereotipos de otras generaciones. Además, es imperante que se siga realizando investigación sobre sus intereses, motivaciones y que los resultados se apliquen a todo lo relacionado con los procesos de enseñanza y de aprendizaje, incluso con la gestión educativa.

Estas diferencias, que convergen en el mismo espacio en la Universidad, representan una barrera para el desarrollo académico, puesto que poseen percepciones encontradas sobre el uso y concepción de las tecnologías, sobre la calidad de la enseñanza y del aprendizaje. Por ello es que se debe mejorar la comunicación y que como profesionales de la educación se interesen e investiguen sobre las características del estudiantado, como sus estilos de aprendizaje, lo que traería beneficios y actualización en la forma de trabajar durante las clases, dejando de repetir lo que aprendieron en su formación profesional, es decir, cuando estudiaban. Por otra parte, resulta imperativo, que los

docentes y programas de estudio se adapten a las necesidades de información de la generación Z y que incluyan en el material didáctico, los elementos tecnológicos que estos jóvenes usan hoy en día. Por último, es recomendable que los docentes con su experiencia apoyen en la selección de información confiable en la red, fomentar sus habilidades blandas, enseñarles a trabajar por equipo y sobre todo, entenderlos y adecuar la práctica docente a las necesidades, que sin duda, son diferentes a las de otras generaciones.

### Referencias

- Castro, A., Patera, S. y Fernández, D. (2020). *¿Cómo aprenden las generaciones Z y Alpha desde la perspectiva docente? Implicaciones para desarrollar la competencia, aprender a aprender. Aula Abierta*. V. 49, número 3. Universidad de Oviedo.
- Daura, F. y Barni, M. (2016). *El desafío de enseñar a la generación net. En Aprender a enseñar: el desafío de la formación docente inicial y continua*. (p. 180-201). Colección Austral Educación.
- Días, C., Caro, N. y Gauna, E. (2014). *Cambio en las estrategias de enseñanza -aprendizaje para la nueva Generación Z o de los "nativos digitales"*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Díaz, H. (2022). *Enseñar a las nuevas generaciones: Z, Alfa y las que vendrán*. Educared.
- Duré, N. (s.f.). *¿Estamos preparados para recibir a los profesores de la generación z?* Web del Maestro CMF.
- El Mundo (2022). *La generación Z exige nuevas formas de aprendizaje*.
- Editorial Algar. (2020). *El reino de la Generación Z*. Blog.
- Educación 3.0. (2022). *La Generación Z reclama una formación más práctica y TIC*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*.

- Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Fernández, F. y Fernández, M. (2016). *Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales*. Revista Científica de Educomunicación. No. 46. V. 24.
- García, J. Fuentes, J. et al. (2016). *Estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar en las generaciones baby boomer, x, y, y z en la educación superior*. *Horizontes de la contaduría en las Ciencias Sociales*.
- González, E. (2021). *Pautas para interactuar con la Generación Z en su Educación*. Magisterio.
- Luz, K. (2020). *¿Quiénes son y cómo aprenden los jóvenes pertenecientes a la generación Z?* Universidad Iberoamericana Puebla.
- Olivares, S. y González, J. (2016). *La generación Z y los retos del docente*. En *Los retos de la docencia ante las nuevas características de los estudiantes universitarios*. (p. 114-124). Universidad Autónoma de Nayarit.
- Orientación Universia (2019). *Los retos de los docentes para educar a la Generación Z*.
- Popescu, D., Popa, D.M., & Cotet, B.G. (2019). *Preparando a los estudiantes para la Generación Z: consideraciones sobre el currículo de impresión 3D*. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 240-268.
- Rosado, J. (2022). *Educando a la Generación Z: «Su tiempo de atención es de siete segundos»*. El Debate.

