



REMI
Revista Multidisciplinaria
de Investigación

Revista Multidisciplinaria de Investigación, REMI | Vol. 4 Núm.
2, julio- diciembre | 2026, pp. 130-152
ISSN-L 3006-7715
Universidad de El Salvador
<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/remi>



DOI: <https://doi.org/10.66778/RM.v04n02.05>

ARTÍCULO ORIGINAL

Del aula al ecosistema emprendedor: Impacto de la formación en emprendimiento e innovación en la Universidad Francisco Gavidia

From the classroom to the entrepreneurial ecosystem: The Impact of entrepreneurship and innovation Education at Francisco Gavidia University

fecha de recepción: julio 2025/fecha de aceptación noviembre 2025

Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana¹

Andrea Esmeralda Cabrera Hernández²

Ana Ruth Escalante de Elías, MBA³

Resumen

Introducción: Este estudio analiza diferentes elementos relevantes: estudios sobre emprendimiento en algunas instituciones de educación superior, algunas políticas y programas para apoyar el emprendimiento en El Salvador, y en mayor profundidad, el programa académico de la asignatura Emprendimiento e Innovación de la UFG. **Método:** Este trabajo de investigación se desarrolla con base en un enfoque cuantitativo y de forma descriptiva. Para la

¹ Universidad Francisco Gavidia  <https://orcid.org/0009-0003-8541-0067> clorenzana@ufg.edu.sv

² Universidad Francisco Gavidia  <https://orcid.org/0009-0009-8958-4826> acabrera@ufg.edu.sv

³ Universidad Francisco Gavidia  <https://orcid.org/0009-0003-8541-0067> aescalante@ufg.edu.sv

recolección de datos se utilizó una entrevista con cuestionario estructurado a los docentes de la asignatura de Emprendimiento e Innovación en el semestre 01-2025. **Resultados:** resultados del análisis permiten formular una serie de consideraciones orientadas a fomentar el desarrollo de emprendimientos innovadores o disruptivos entre la población estudiantil. **Conclusiones:** El emprendimiento como tal, está desarrollado mediante una estandarización académica, con horarios y tiempos, así como contenidos, o temáticas a trabajar, los cuales podrán en cierto modo limitar el potencial individual del posible emprendedor.

Palabras clave: Currículo, educación superior, emprendimiento académico, innovación.

Asbtrac

Introduction: This study analyzes several key elements: research on entrepreneurship at certain institutions of higher education, policies and programs designed to support entrepreneurship in El Salvador, and, in greater depth, the academic curriculum of the Entrepreneurship and Innovation course at UFG. **Method:** This research study employs a quantitative and descriptive approach. Data were collected through structured interviews with faculty members teaching the Entrepreneurship and Innovation course during the 2025-1 semester. **Results:** The results of the analysis allow for the formulation of a series of recommendations aimed at fostering the development of innovative or disruptive ventures among the student population. **Conclusions:** Entrepreneurship, as such, is structured through academic standardization, with set schedules and timelines, as well as specific content or topics to be covered, which may, to some extent, limit the individual potential of the aspiring entrepreneur.

Keywords: Curriculum, higher education, academic entrepreneurship, innovation.

Introducción

La enseñanza y práctica de la innovación y el emprendimiento constituyen ejes fundamentales dentro de los objetivos estratégicos de la Universidad Francisco Gavidia (UFG). En consonancia con estas aspiraciones institucionales, se han implementado diversas iniciativas orientadas a su integración en el currículo académico. Una de las estrategias más utilizada ha sido la incorporación de la asignatura "Emprendimiento e Innovación" en todos los planes de estudio de todas las carreras. Esta asignatura se fundamenta en contenidos y metodologías contemporáneas, adoptadas tanto por el sector empresarial como por programas internacionales de apoyo al emprendimiento, con el propósito de potenciar oportunidades de desarrollo y responder a las exigencias del mercado global.

El presente estudio tiene como propósito contribuir a la identificación de oportunidades de mejora en la asignatura, con el fin de asegurar que los proyectos emprendedores que desarrollan los estudiantes, propongan ideas de negocio innovadoras o disruptivas, con un alto potencial de éxito en su inserción en el mercado.

Revisión de Literatura

Según algunas investigaciones recientes, las instituciones de educación superior están transformando su papel en la contribución al emprendimiento, explorando varios enfoques nuevos para adaptarse a paradigmas más dinámicos y emprendedores. Las instituciones de educación superior ya no se limitan a la difusión del conocimiento, sino que ahora participan activamente en la creación y transferencia de conocimiento a través de iniciativas emprendedoras (Pacheco, Ferreira y Simões, 2023). Esta transformación es evidente en la creciente importancia del emprendimiento académico como estrategia para la innovación, el desarrollo económico y la competitividad regional. A continuación, se presentan algunas conclusiones clave identificadas en el enfoque de las instituciones de educación superior:

- La orientación emprendedora (EO) como motor fundamental para la creación y el desarrollo de spin-offs académicos. Pacheco et al. (2023) sostienen que la EO fomenta la innovación, la asunción de riesgos y la proactividad entre el personal académico y los estudiantes, lo que conduce a la comercialización de los resultados de la investigación. A través de un estudio cualitativo en el que participaron 15 personas de instituciones de educación superior públicas portuguesas, los autores descubrieron que la EO influye significativamente en la fundación, el crecimiento y el rendimiento de las empresas derivadas académicas.
- Mecanismos estructurales: Según Miller, Acs y LePree (2023), las instituciones de educación superior despliegan mecanismos estructurales, relacionales y cognitivos para promover la actividad emprendedora. Los mecanismos estructurales incluyen centros dedicados al emprendimiento, incubadoras y cursos formales; los mecanismos relacionales implican la colaboración con partes interesadas externas; y los mecanismos cognitivos se refieren a las creencias y valores compartidos que sustentan el comportamiento emprendedor. Estos mecanismos forman colectivamente un ecosistema que permite a los académicos emprender proyectos empresariales sin abandonar la estructura académica.
- Profesionales externos: Otra estrategia eficaz es la participación de profesionales externos en las instituciones de educación superior, que ha demostrado ser fundamental para fomentar una cultura emprendedora. El modelo «Emprendedor en residencia» (EiR), tal y como lo exploran Peterman, Marino y Markley (2023), ilustra cómo la integración de emprendedores con experiencia en entornos académicos puede mejorar tanto la educación emprendedora de los estudiantes como la capacidad del profesorado para comercializar sus investigaciones. Según Peterman et al. (2023), los EiR contribuyen a las instituciones de educación superior actuando como mentores, modelos a seguir e intermediarios entre el mundo académico y la industria.

A pesar de los prometedores avances en el emprendimiento académico, persisten varios retos:

- Una cuestión importante es la falta de claridad en las trayectorias profesionales de los emprendedores académicos (Miller et al., 2023).
- La tensión entre los valores académicos y los objetivos orientados al mercado puede generar resistencia institucional. Peterman et al. (2023) señalan que, sin un liderazgo fuerte y una visión compartida, los esfuerzos por institucionalizar el emprendimiento pueden encontrarse con escepticismo o apatía.
- Los sistemas de evaluación académica tradicionales, que dan prioridad a la publicación y la enseñanza por encima del compromiso emprendedor, pueden desanimar al profesorado a emprender iniciativas comerciales (Miller et al., 2023).

La bibliografía demuestra que el emprendimiento en la educación superior es tanto un producto como un catalizador de la transformación institucional. Las instituciones de educación superior que alinean sus estructuras, culturas y estrategias con los objetivos emprendedores están mejor posicionadas para generar spin-offs académicos y contribuir de manera significativa al desarrollo regional. La integración de la EO, la participación de los profesionales y los mecanismos institucionales forma un ecosistema sólido que apoya el emprendimiento académico. Sin embargo, el éxito sostenido requiere esfuerzos deliberados para superar las barreras estructurales y culturales, promover la colaboración interdisciplinaria y garantizar la alineación de los objetivos académicos y empresariales.

Antecedentes

Para 2014 en El Salvador, el Ministerio de Economía y Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, se implementa la Política Nacional de Emprendimiento (2014), con el objetivo: “Crear nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo emprendedor y equitativo de los territorios”. Esta política marcó un cambio de enfoque, dejando atrás normativas y estratégicos como: “Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”,

“Ley de Fomento de la Producción”, la “Política Industrial”, la “Política de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa” y “La Política Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología”.

En ese mismo año, el promedio de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB)⁴ promedió de un 2.53%, siendo en el 2014 el año, de menor crecimiento, con un 1.7%. Este dato refleja la situación económica y social del país, afectando los factores como: empleos, pobreza, educación, migración, entre otras. Cabe recordar que este indicador mide el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado, sirviendo, así como un indicador clave en la economía.

Durante el quinquenio 2014-2019, se implementa el Plan de Desarrollo: El Salvador Productivo, Seguro y Educado; cuyo promedio del crecimiento del PIB del 2.38%, aún más bajo que el quinquenio anterior. Este comportamiento económico plantea interrogantes importantes: ¿Fueron realmente innovadores los emprendimientos?

Para 2024, se han registrado 4,497 nuevas empresas de diversos sectores⁵, lo cual representa un fenómeno positivo y creciente para la economía del país, sin embargo, esta cifra no refleja de forma clara el grado de innovación en los nuevos emprendimientos, dejando abierta la necesidad de evaluar no solo la cantidad de nuevos negocios, sino también su impacto en términos de innovación y sostenibilidad.

Objeto de estudio

La investigación se enfoca en el análisis de contenido y en las expectativas de impacto en la formación de emprendimientos innovadores, a partir del desarrollo de la asignatura: Emprendimiento e Innovación, esta asignatura tiene como objetivo: Desarrollar emprendimientos mediante el diseño de modelos de negocios innovadores, que provean soluciones a problemas existentes o satisfagan necesidades tanto a nivel nacional como en el contexto de un mundo globalizado.

⁴ Según datos del Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=SV>

⁵ Según rotativo, <https://diarioelsalvador.com/el-salvador-registro-4497-nuevas-empresas-hasta-octubre/593462/>

Para lograr dicho propósito, la asignatura se estructura con los ejes temáticos fundamentales:

- Introducción a la innovación y el emprendimiento.
- Identificando el perfil emprendedor y su entorno.
- Diseño del modelo de negocios, metodología Business Model Canvas.
- Prototipo y validación de la propuesta de valor innovadora.

El enfoque metodológico del curso se basa en una combinación de actividades teórico y práctico distribuidas en tres modalidades:

- a) Actividades individuales: controles de lectura, estudio de casos y guías de ejercicios individuales. Ejemplo: Design Thinking, talleres de creatividad, talleres de innovación, autoevaluación del perfil emprendedor.
- b) Actividades colaborativas: discusiones grupales, investigaciones aplicadas, defensas orales y guías de ejercicios grupales. Ejemplo: Lluvia de ideas, Lienzo Canvas.
- c) Ejercicios de aplicación: análisis de casos, propuestas de solución, resolución de casos y guías de solución de ejercicios. Ejemplo: Preparación de Buyer Persona, Canvas, Elevator Pitch.

Justificación del estudio

Hablar de emprendimiento no necesariamente es hablar de innovación, caso contrario hablar de innovación es hablar de emprendimiento, claro, si se refiere a lo económico, específicamente actividades de mercados, donde la oferta, la demanda, el precio y la distribución se integran para generar actividades económicas.

La innovación se puede describir y percibir desde diferentes aristas, como se observa en el cuadro 1, según autores citados:

Tabla 1

Conceptos de Innovación por varios autores

Autor	Concepto
Joseph Schumpeter	La innovación es la introducción de nuevos bienes, métodos de producción, mercados o fuentes de suministro de materias primas
Philip Kotler	La innovación es sacar al producto o servicio fuera de su contexto lógico para trabajar sobre él desde nuevas perspectivas.
Nick Waterman	La innovación es un cambio a mejor
Thompson	La innovación es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios
Nelson	La innovación es el proceso de introducir nuevos productos y técnicas en el sistema económico
Rogers	La innovación es una idea, práctica u objeto que es percibido como nuevo por un individuo o grupo

Nota: De “La Innovación: una revisión teórica desde la perspectiva del marketing”, por Jordán, J. (2011)

En general, la innovación habla de novedades, de cambios, de disrupciones, de lo ilógico, de lo nuevo, de lo dinámico, de lo impensable, generando una diferencia que, en el mundo empresarial, le llaman ventaja competitiva. Es importante puntualizar que la innovación tiene un abanico de aplicaciones como: tecnológicas, financieras, fabricación, ventas, distribución, culturales, académicas, deportivas; está asociada con diseños y estrategias, para alcanzar metas u objetivos.

En cambio, el emprendimiento, está asociado con actividades laborales, de negocios, los cuales tienen la característica de comenzar desde el principio, sin recorrido alguno, aunque con o sin experiencia, como emprendedor. El emprendimiento se puede conceptualizar según la tabla 2.

Tabla 2

Conceptos de emprendimientos

Autor	Concepto
Peter Drucker ^a	El proceso de obtención de beneficios de nuevas combinaciones únicas y valiosas de recursos en un entorno incierto y ambiguo

Joseph Schumpeter ^b	El proceso de innovar en los mercados mediante la introducción de nuevos productos, servicios o métodos de producción.
Alfred Marshall ^c	El proceso de actuar bajo condiciones de incertidumbre y con un amplio conocimiento de la industria
Rodrigo Varela ^d	El proceso de emprender consta de etapas motivacionales, situacionales y psicológicas

Nota: Citados por: ^aSalazar, F. et al. (2019). ^bUrriolagoitia, L., Alemay. L. (2018). ^cÁngel B. (2010). ^dSantiago, V., Márquez, P. (2017).

Referenciado los autores, es importante identificar el factor común: proceso, el cual desarrolla, bajos ciertas variables, la relación con entornos que motivan la incursión a áreas de interés, que por lo general se enfoca a lo económico y por ende a lo social.

En relación al objeto de estudio, en El Salvador existen instituciones que promueven el emprendimiento, tanto al nivel financiero (bancos, cooperativas), como educativo, este último, por medio de instituciones de educación superior como:

- Universidad de El Salvador
- Universidad de Oriente
- Universidad Católica de El Salvador
- Universidad José Simeón Cañas
- Universidad Gerardo Barrios
- Escuela Superior de Economía y Negocios
- Universidad Fráncico Gavidia
- Otras...

Instituciones que tiene como objetivo promover emprendimientos innovadores y empresarios, en la sociedad universitaria, como alternativa de crecimiento económico y oferta laboral, fenómeno que impactaría en la dinámica socio-económica. Otros convenios son descritos en la tabla 3.

Tabla 3.

Convenios institucionales para el emprendimiento

Instituciones	Año	Objetivo
^a Ministerio de Educación, Instituto de la Juventud y Organización para los Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y Cultura	2016	Implementar el subcomponente de emprendimientos juveniles del programa de empleo y empleabilidad "Jóvenes con Todo", a favor de jóvenes estudiantes de bachillerato técnico-vocacional y técnico superior de los municipios priorizados en el Plan El Salvador Seguro y que se encuentran en transición de la educación media y de técnica superior al mundo productivo. Desarrollar actividades de revisión curricular de educación básica y media, como especialistas para las áreas de desarrollo gerencial, administrativo, contable, financiero, innovación, tecnología para fortalecer las competencias de la población estudiantil en habilidades emprendedoras.
Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología y La Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa	2024	Apoyar la revisión curricular de los Niveles de Educación Técnica y Tecnológica para introducir temas de desarrollo gerencial, administrativo, contable, financiero, innovación, y tecnología en las carreras que no forman parte de las Ciencias Económicas e Ingenierías. Generar espacios para el desarrollo de actividades de fortalecimiento institucional en el marco del presente Convenio Marco de Cooperación, con enfoque de cultura emprendedora y empresarial, según se establezca en el Plan de Trabajo.

Nota: ^aPNUD (2018). ^bCONAMYPE (2024).

Los convenios con educación, según Paul Steiner (2024), presidente de CONAMYPE, “destacaron que el 95 % de los empresarios en el país emprendieron por necesidad y sin

preparación adecuada en gestión vocacional, lo que los coloca en desventaja” (pag.1, párrafo. 2).

Objetivos

Los objetivos refieren a los propósitos del por qué se realiza el estudio, según Arias (1998), los objetivos de investigación son “metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer, estos expresan un resultado o producto de labor investigativa”. Para el desarrollo del estudio, se presentan dichas metas en:

General

Evaluar cómo la metodología y las herramientas utilizadas en la asignatura Emprendimiento e Innovación, influyen en la creación de emprendimientos disruptivos y/o innovadores por parte de los estudiantes.

Específicos

- Determinar la percepción de los estudiantes, que cursan la asignatura, en base a la estructura metodológica de esta, en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Identificar fortalezas y debilidades, desde la perspectiva del docente, como facilitador de emprendimiento.
- Evaluar factores del entorno que impacten en el proceso de la innovación

Limitantes

Las limitaciones, son aquellas que restringe el estudio, el desarrollo de la investigación, pero de igual manera podrían ser del investigador, para el caso presente, las limitantes son específicamente del primer tipo, aquellas que afectan el proceso, como:

- El tiempo del semestre que se desarrolla la asignatura, 80 horas clase; las cuales están en modo, presencial, virtual y semipresencial.
- La experticia de los docentes, podrá limitar elementos pertinentes de la implementación de la variedad del emprendimiento.

- La falta de interés o no identificarse con los emprendimientos, por parte de los estudiantes podrán alterar los resultados.

Alcance

El estudio limitado por un semestre, 80 horas, abarca hasta la feria de emprendedores, donde se evalúan los trabajos bajo ciertos criterios, no hay seguimiento de estos, ni mucho menos apoyo para implementarlo o apoyarlo a instancias sean privadas o públicas para su desarrollo; el cual pueda generar empleo y aporte a la economía doméstica.

Metodología

En el campo de la investigación científica, la metodología hace referencia al conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas de las cuales el investigador hace uso para llevar a cabo una investigación de manera sistemática y organizada (Hernández R. 2018). Este trabajo de investigación se desarrolla con base en un enfoque cuantitativo y de forma descriptiva, tomando como referencia en la asignatura de: Emprendimiento e Innovación, impartida por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Gavidia, sede central; el estudio se implementó entre abril y mayo del primer semestre académico 2025.

Técnicas de recolección de datos

Son procesos de carácter sistemáticos para obtener información relevante para un estudio, entre estas se puede mencionar: entrevistas, cuestionarios, observación, grupos de enfoques, entre otros; para el proceso metodológico realizado en la investigación el enfoque fue el siguiente:

- Encuestas estructuradas: Preguntas cerradas y abiertas relacionadas al contenido, campo, temario de la asignatura Emprendimiento e Innovación, permitiendo obtener tantos datos cualitativos y cuantitativos sobre la percepción de la asignatura en el logro de emprendimientos.
- Entrevista con cuestionario estructurado a los docentes de la asignatura de Emprendimiento e Innovación en el semestre 01-2025.

Triangulación

Metodología utilizada para validar una investigación, a partir de la información generada por diferentes fuentes, según Denzin (1990), define la triangulación como "la aplicación y combinación de varias metodologías de la investigación en el estudio de un mismo fenómeno"; para el presente desarrollo, se consideran entrevista a docentes y expertos en el tema, así como cuestionarios a estudiantes.

Población y Muestra.

La recolección de datos se asocia con dos términos estadísticos como: población y muestra, el primero, Arias (2012) define como "población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación" (p.81). y el segundo, Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176). El estudio en curso define cuantitativamente una población de: 613 estudiantes, de la asignatura de: Emprendimiento e Innovación; para la determinación de la muestra, se calcula con un 95% del nivel de confianza y un 12% de error, considerando que la vía de desarrollo de esta, es de carácter virtual, obteniendo una muestra de 61 observaciones, como se muestra en la figura siguiente:

Figura 1

Tamaño de la muestra

The image shows a digital interface for calculating sample size. It features three input fields at the top: 'Tamaño de la población' with the value 596, 'Nivel de confianza (%)' with a dropdown menu set to 95, and 'Margen de error (%)' with the value 12. Below these fields, the text 'Tamaño de la muestra' is displayed, followed by a large green number '61' representing the calculated sample size.

Input	Value
Tamaño de la población	596
Nivel de confianza (%)	95
Margen de error (%)	12
Tamaño de la muestra	61

La recolección de la información

Sobre el instrumento del cuestionario, la administración de las 61 encuestas, desarrollada en la plataforma Forms de Office 365, en formato digital, permitieron obtener información relevante, que facultan dar a conocer las perspectivas de los estudiantes, que logra recopilar entre otros: expectativas, de mejora continua y vacíos en el proceso de la enseñanza aprendizaje, de la asignatura en referencia, algunos resultados considerados de mayor impacto son:

1. La percepción de los estudiantes sobre el término innovación es (puede seleccionar más de 1):

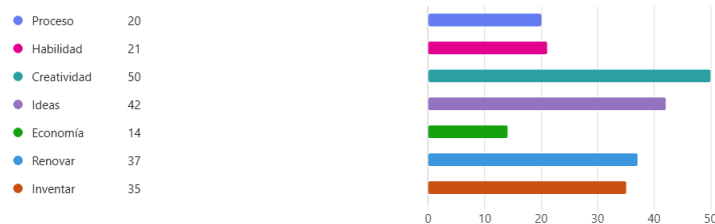
Que tiene como objetivo: La manera de asociar el término innovación, los estudiantes brindaron diferentes respuestas, entre las cuales destacan:

- Creatividad: 50 estudiantes, que es el 23%, asociaron innovación con creatividad, siendo esta la asociación más frecuente.
- Ideas: 42 estudiantes, que el 19%, la relacionan con la generación de ideas.
- Renovar: 37 estudiantes, son el 17%, consideran que innovación implica renovación.
- Inventar: 35 estudiantes encuestados que es el 16%, lo vinculan con la invención.
- Proceso: 20 estudiantes encuestados que es el 9%, ven la innovación como un proceso.
- Habilidad: 21 estudiantes encuestados que el 10%, la consideran una habilidad.
- Economía: 14 estudiantes encuestados que el 6%, relacionan la innovación con la economía.

Figura 2

1. Elija los términos con los cuáles asocia la palabra Innovación

[Más detalles](#)



Fuente elaboración propia a partir del instrumento de investigación

3. ¿En qué grado se identifica con el perfil de un emprendedor?

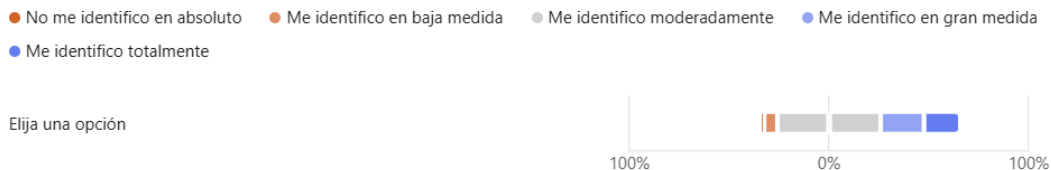
El objetivo: Identificar el asocio personal como individuo emprendedor

- De los 61 encuestados, el 51.7% se identifican moderadamente con el perfil de un emprendedor.
- Un 40% de ellos se identifican en gran medida o totalmente, lo que indica una actitud emprendedora: Me identifico en gran medida, 21.7%, Me identifico totalmente. 18.3%.
- Solo un 8.4% tiene una identificación baja sobre el perfil de un emprendedor. No me identifico en absoluto, 1.7%, Me identifico en baja medida, 6.7%

Figura 3

3. ¿En qué grado se identifica con el perfil de un emprendedor?

[Más detalles](#)



Fuente elaboración propia a partir del instrumento de investigación

6. ¿Qué tipos de riesgo le generan mayor preocupación al pensar en emprender?

Objetivo: Identificar el tipo de riesgo que se desarrolla en el emprendimiento

- El riesgo económico o financiero es el más significativo, afectando a la mitad de los estudiantes encuestados que es 50%.
- El miedo al fracaso y la falta de experiencia también son preocupaciones relevantes ya que generan 20%.
- Un grupo interesante (17%) reconoce los riesgos, pero cree que emprender vale la pena, lo que refleja una actitud resiliente y optimista
-

Figura 4

6. Ordene los tipos de riesgo le generan mayor preocupación al pensar en emprender. (Arriba más importante, abajo menos importante). [Más detalles](#)



Fuente elaboración propia a partir del instrumento de investigación

8. ¿Qué tipo de emprendimiento está planeando realizar?

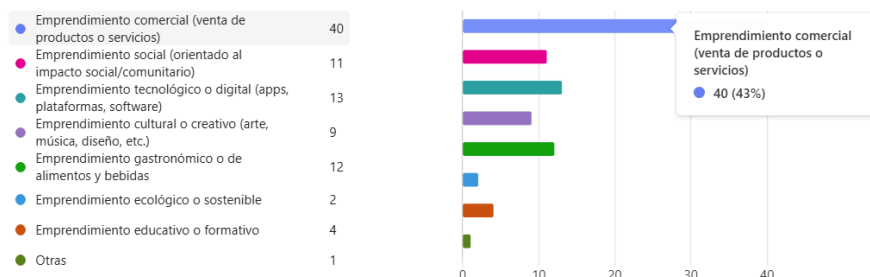
Que tiene por objetivo conocer el tipo de emprendimiento enfocaría esfuerzos

Resultados:

- Los emprendimientos, enfocado en la venta de productos o servicios 43%.
- Los emprendimientos tecnológicos y gastronómicos, 19%.
- Los emprendimientos, sociales, culturales, 22%.
- Los emprendimientos ecológicos, educativos y de otros tipos el 16%.

Figura 5

8. ¿Qué tipo de emprendimiento está planeando realizar? [Más detalles](#)



Fuente elaboración propia a partir del instrumento de investigación

El instrumento completo se puede disponer en anexo 1.

Sobre las entrevistas, es otra herramienta pertinente, para la recolección de información, con la característica, que permite flexibilidad y seguimiento de los resultados de algunas interrogantes, al carecer de una rigurosa estructura, facilita obtener información que posiblemente no fue considerada previamente; en el caso del presente estudio, la entrevista fue a docentes que tienen asignada la asignatura en referencia, de tal actividad se podría presentar algunas evidencias como:

1. Se reconoce que nos encontramos principalmente en una cultura de estudiar para emplearse en contraposición a una cultura de emprender y convertirse en empleador.
2. La experiencia de los profesores que imparten la asignatura, identifica que para desarrollar una cultura emprendedora entre los estudiantes se requieren recursos educativos dentro de la asignatura para el desarrollo de los talleres.
3. Los profesores estiman que aproximadamente un 60% de los estudiantes no logran en el semestre, pasar de un estado de no considerar la opción de emprender, hasta desarrollar una idea de negocios innovadora o un emprendimiento disruptivo.
4. Para cambiarse a una cultura empresarial se necesita que el entorno universitario desde primer año de estudio se genere y se fortalezca un ambiente emprendedor.
5. El estudiante necesita recursos para una experiencia inmersiva en ambiente emprendedor. Por lo general el estudiante no cuenta con los medios que se requiere para lograr este propósito.
6. Las habilidades emprendedoras de los estudiantes al inicio de la asignatura son muy diversas, algunos están a cero habilidades o incluso sienten rechazo a la idea de generar un emprendimiento.
7. La asignatura avanza en contenidos, actividades y evaluaciones, independientemente que el estudiante haya logrado hacer los cambios personales que necesita para mejorar su perfil emprendedor.
8. El equipo de trabajo que se debe formar en la asignatura, con frecuencia tiene miembros que no están interesados en emprender o en el emprendimiento específico que el grupo ha decidido trabajar. Esto dificulta que las ideas de negocios lleguen a la implementación.

9. Empezar desde cero hasta una propuesta disruptiva implica varias etapas y esfuerzos del emprendedor, en un semestre, no hay suficiente tiempo para ello, es por ello, el estudiante ajusta su proyecto para lograr los objetivos académicos, sacrificando su proyecto.
10. Las evaluaciones parciales suelen ser un distractor que limita el esfuerzo dedicado al emprendimiento.
11. Algunos talleres de la asignatura requieren más tiempo del que se dispone durante la clase, hacen falta algunos recursos en el aula.

El instrumento de la entrevista, se dispone en anexo 2.

Conclusiones

Según Soriano, Bauer y Turco (2011), las conclusiones en una investigación científica “son constructos teóricos los cuales exponen aquellos datos confirmatorios o limitaciones finales de la investigación, es decir, son las ideas de cierre de la investigación ejecutada a fin de colaborar con el acervo académico” (Parrf.1).

Para el presente estudio, y lo característico del tema, las conclusiones podrán desarrollarse según:

Desde el objeto de estudio

Considerando que el emprendimiento como tal, está desarrollado mediante una estandarización académica, con horarios y tiempos, así como contenidos, o temáticas a trabajar, los cuales podrán en cierto modo limitar el potencial individual del posible emprendedor, así como a la solución a problemas económicos y sociales, tomando en cuenta el contexto global.

Si bien se establecen bases de aprendizaje o carácter inductivo de la temática emprendedora, habrá que considerar que el gen emprendedor no es un factor común en la comunidad estudiantil y este fenómeno podrá ser otra limitante para los objetivos de la asignatura o en el proceso de enseñanza - aprendizaje

Desde el cuestionario

Los estudiantes dividen aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje, los elementos positivos que fortalecen dicho proceso, como el docente, los horarios, la temática; pero de igual manera la falta de actividades pertinentes, laboratorios, la exposición a otros mercados o instancias privadas o públicas debilitan dicho proceso.

El desarrollo de la innovación, la creatividad, el diseño, no se expone en un estándar, de 80 horas, ni de temáticas ni herramientas, estas son un medio para querer descubrir potencial de cada uno de los estudiantes a sentirse identificado con los objetivos del emprendimiento.

Desde las entrevistas

Los recursos limitados en los procesos de enseñanza aprendizaje impactan, pues estos a pesar que son un medio, podrían reforzar a los estudiantes que no logran comprender el potencial que pueden desarrollar, que no solo es la asistencia y el desarrollo de una temática, conceptual y en el peor de los casos la finalización y aprobación de la asignatura, la falta de recursos podrá ser la limitante de pasar de la teoría a la práctica, caso contrario se mantienen un esquema cultural de empleado.

Aun con este panorama dentro de la asignatura los estudiantes presentan sus ideas de negocios que resuelven problemas y tienen potencial en el mercado, los cuales se logran realizar 51 proyectos de emprendimientos en las aulas.

Es loable conseguir resultados medianos en equipos de estudiantes que al inicio de la asignatura no tenían ni bases teóricas ni inclinación para un emprendimiento, pero que lograron transformarse y presentar una propuesta. Esto nos ilustra que hay otro tipo de logros que también deben apreciarse ya que han conseguido una evolución personal, demostrada en un cambio de actitud para el emprendimiento, en creer que ellos también pueden aspirar a convertirse en empleadores y no solo emplearse.

Otras transformaciones también han sido atestiguadas por los profesores, dentro de los equipos de trabajo conformados por cuatro o seis integrantes, donde la mitad o menos son los únicos que logran comprometerse con el proceso de creación de la idea de negocios. Estos estudiantes con frecuencia se acercan al profesor para pedirle apoyo a fin de realizar un proyecto diferente a nivel personal, y solo mantienen el proyecto grupal para cumplir con la asignatura.

Competencias de los docentes

Todos los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento e Innovación, realizan el curso de Certificación en Innovación; y esto les permite estar certificados para impartir la asignatura; este curso es impartido por la Escuela para el Futuro de la Innovación en la Sociedad de la ASU.

Además, se ha convertido en parte del contenido impartido en la asignatura, y lo reciben los estudiantes ya que forma parte del temario y las evaluaciones, de tal manera que todos los estudiantes cuenten con la certificación.

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de Coordinación de Administración de Empresas, realizó la Feria de Emprendimiento en el primer semestre del 2025; donde los docentes de la asignatura de Emprendimiento e Innovación, participaron con sus estudiantes seleccionando las ideas de negocios más innovadoras, los cuales fueron presentadas en una exposición, donde cada proyecto fue evaluado por una terna de jueces, quienes utilizaron una rúbrica con los siguientes criterios: originalidad de la idea de negocios, propuesta de valor, elevator pitch, impacto social o ambiental, prototipo del producto o servicio. La tabla 4, muestra los primeros 4 proyectos mejor evaluados.

Tabla 4

Ideas de Negocio mejor evaluadas por los jueces

Lugar	Nombre del Proyecto	Descripción	Criterios según la rúbrica
1er Lugar	Ciber Pymes SV	Plataforma que conecta a pequeñas y medianas empresas con soluciones digitales accesibles para mejorar su presencia en línea y gestión operativa.	Idea clara, viable, de alto impacto para el desarrollo económico digital de las MYPES
2do Lugar	AUREA	Aplicación enfocada en el bienestar emocional de las personas, ofreciendo contenido personalizado, ejercicios y recursos para el autocuidado y la salud mental.	Propuesta innovadora en salud mental, con fuerte enfoque en bienestar social

3er Lugar	Dicta Quizzz	Herramienta interactiva para facilitar el aprendizaje mediante la creación de quizzes personalizados que refuerzan los contenidos académicos.	Tecnología educativa interactiva que mejora el aprendizaje
4to Lugar	Semillarte	Emprendimiento social que promueve el arte y la sostenibilidad a través de talleres creativos y productos ecológicos desarrollados por jóvenes artistas.	Emprendimiento ecológico con propósito artístico y social

Recomendaciones

Este apartado permite describir posibilidades, sugerencias, que el investigador ha observado en el desarrollo, según Ulate y Vargas (2014), están “orientadas a la posibilidad de ofrecer soluciones que resulten innovadoras y que sean efectivas según los resultados obtenidos. Por lo tanto, ofrecen alternativas de mejoras, acciones concretas según las conclusiones y proponen acciones correctivas, para dar respuesta al problema planteado en la investigación”.

Con base en los hallazgos obtenidos en esta investigación, a continuación, se presentan propuestas para la formación de emprendimientos en la asignatura de Emprendimiento e Innovación en la Universidad Francisco Gavidia.

- Vinculación de la asignatura: Emprendimiento e Innovación con la incubadora de empresas GERMINA.
- A través de la Feria de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas, los proyectos innovadores que presenten los estudiantes se vinculen con CDMYPE- UFG en cooperación con CONAMYPE.
- Mejorar el programa de la asignatura Emprendimiento e Innovación, alineado a la Política Nacional de Emprendimiento del país.
- Fortalecer el emprendimiento e innovación dentro de la Universidad Francisco Gavidia a través de recursos didácticos para el desarrollo de ideas de negocio. (simuladores, mobiliario para talleres, entre otros).

- Creación de laboratorio empresarial para ser utilizado con los estudiantes de la asignatura y que permita dar el seguimiento a los emprendimientos una vez finalizado el semestre.
- Generar participación externa de emprendedores e instituciones que se integren al esfuerzo de creación de ideas de negocios, para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, e incentiven a los estudiantes a seguir con su emprendimiento.
- Invitar a medios de comunicación para generar proyección institucional de los emprendimientos que se desarrollan en la asignatura.
- Crear un registro de los emprendimientos que en la asignatura se desarrollan para distinguir entre aquellos de supervivencia y disruptivos, con el objetivo de implementar la mejora continua en cada año académico que se imparte la asignatura.

Referencias

- Ángel, B. (2010). *Las Pymes exitosas: una respuesta de emprendimiento*. CEIPA. [Las Pymes exitosas: una respuesta de emprendimiento](#)
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. (7 de abril de 2025). *CONAMYPE y MINEDUCYT firman convenio marco de cooperación*. <https://www.conamype.gob.sv/blog/2024/12/04/conamype-y-mineducyt-firman-convenio-marco-de-cooperacion/>
- Jordán Sánchez, J. C., (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *PERSPECTIVAS*, (27), 47-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Miller, K., Acs, Z. J., & LePree, J. (2023). Mechanisms for facilitating academic entrepreneurship in higher education. *The Journal of Technology Transfer*. <https://doi.org/10.1007/s10961-023-10066-w>
- Ministerio de Economía. (2014). *Política Nacional de Emprendimiento*. [Archivo PDF]. <https://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2014/08/Poli%CC%81tica-de-Emprendimiento.pdf>
- Muñoz, D. (3 de diciembre de 2024.) Gobierno fomenta educación en emprendimientos a través de alianzas interinstitucionales. *Dinero*.

<https://dinero.com.sv/emprendimientos/gobierno-fomenta-educacion-en-emprendimientos-a-traves-de-alianzas-interinstitucionales/>

Pacheco, A., Ferreira, J. J., & Simões, J. (2023). The role of higher education institutions and entrepreneurial orientation in the creation and development of academic spinoffs. *The Journal of Entrepreneurship*, 32(3), 495–524.

<https://doi.org/10.1177/09713557231210674>

Peterman, N., Marino, L. D., & Markley, S. C. (2023). Facilitating entrepreneurship in higher education through practitioner integration: A closer look at the ‘Entrepreneur in Residence’ initiative. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(1), 39–64.

<https://doi.org/10.1177/25151274221135953>

PNU. (2018). *Informe sobre desarrollo humano El Salvador 2018 ¡Soy Joven! ¿y Ahora qué?*

<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/sv/IDHES-2018-WEB.pdf>

Salazar, F., González, J., Sánchez, P. y Sanmartin, J. (2019). Emprendimiento e innovación: agentes potenciadores de la empresa familiar. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, vol. 4, núm. 2, pp. 247-265.

[https://www.redalyc.org/journal/5727/572761148004/html/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Drucker%20\(1985\)%2C%20el,ha%20hecho%20ya%20otras%20veces](https://www.redalyc.org/journal/5727/572761148004/html/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Drucker%20(1985)%2C%20el,ha%20hecho%20ya%20otras%20veces)

Santiago, V., Márquez, P. (2017). La tubería empresarial: una nueva herramienta de análisis del proceso de creación de empresas. *Revista Espacios*.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n57/a17v38n57p04.pdf>

Urriolagoitia, L., Alemay. L. (2018). Emprendimiento innovador y crecimiento económico: abriendo la caja negra desde la investigación académica. *Información Comercial Española Revista de Economía*.

<https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/download/6521/6497>