

Análisis sobre la infraestructura y servicios turísticos en la zona paracentral de El Salvador

Analysis of tourism infrastructure and services in the paracentral region of El Salvador

Jossué Humberto Henríquez García ^{1,2}

Correspondencia: jossue.henriquez@ues.edu.sv

1 Facultad Multidisciplinaria Paracentral, Universidad de El Salvador 

2  <https://orcid.org/0009-0005-6447-4314>

Resumen

El estudio evaluó la infraestructura y los servicios turísticos en la zona paracentral de El Salvador, en los departamentos de San Vicente, Cabañas, Cuscatlán y La Paz. Se analizaron áreas naturales, parques acuáticos, playas, Pueblos Vivos y restaurantes para identificar su distribución, accesibilidad, promoción digital y calidad de servicios. La investigación utilizó una metodología cuantitativa basada en encuestas dirigidas a propietarios y empleados de negocios turísticos, cuyos datos fueron procesados con el software PSPP.

Los resultados muestran una distribución desigual de los espacios de entretenimiento, con mayor concentración en Cuscatlán, mientras que Cabañas y San Vicente presentan una oferta más limitada. Además, solo el 33% de las áreas naturales cuenta con presencia digital, lo que reduce la atracción turística.

En los parques acuáticos la distribución es más equilibrada, aunque existen diferencias en accesibilidad y servicios. Solo el 75% de los destinos cuenta con infraestructura adaptada. La oferta gastronómica está dominada por restaurantes familiares, con pocos establecimientos de alta cocina, aunque muchos negocios presentan estabilidad y varios superan siete años de funcionamiento.

Palabra clave: Turismo, zona paracentral, El Salvador, servicios turísticos

ABSTRACT

This study evaluated tourism infrastructure and services in the paracentral region of El Salvador, specifically in the departments of San Vicente, Cabañas, Cuscatlán, and La Paz. Natural areas, water parks, beaches, Pueblos Vivos, and restaurants were analyzed to assess their distribution, accessibility, digital promotion, and service quality. The research employed a quantitative methodology based on surveys of tourism business owners and employees, with data processed using PSPP software.

The results reveal an uneven distribution of recreational spaces, with a higher concentration in Cuscatlán, while Cabañas and San Vicente offer a more limited selection. Furthermore, only 33% of natural areas have a digital presence, which reduces their appeal to tourists.

In water parks, the distribution is more balanced, although there are differences in accessibility and services. Only 75% of destinations have adapted infrastructure. The dining scene is dominated by family restaurants, with few fine-dining establishments, although many businesses are stable and several have been in operation for over seven years.

Keywords: Tourism, paracentral zone, El Salvador, tourism services.

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una pieza esencial para el desarrollo económico de los países al permitir que se generen trabajos, se favorezca la inversión y se contribuya a la identidad cultural de los espacios. Pero para poder llevar a cabo un desarrollo satisfactorio de un destino turístico, hay que contar con una infraestructura determinada, con lo que se conoce como accesibilidad universal y la existencia de algún tipo de proceso de promoción. En un contexto internacional, países como Costa Rica han puesto en marcha políticas destinadas a mejorar la accesibilidad de sus destinos turísticos, reflejando una muestra adecuadamente la adaptación de Playa Hermosa en Guanacaste que ha sido ensalzada por su infraestructura inclusiva y el turismo

sostenible (Instituto Costarricense de Turismo, 2023).

En el caso de El Salvador, estudios desarrollados por el Ministerio de Turismo (2024) han ido descontando una serie de costos que limitan el crecimiento del sector. De ella, se identifican la falta de infraestructura turística en algunos destinos, la desigualdad en la distribución de los recursos y la baja presencia digital de algunos atractivos. La zona paracentral de El Salvador, compuesta por los departamentos de Cuscatlán, Cabañas, San Vicente y La Paz, es una zona de gran potencial turístico, aunque presenta grandes retos en aspectos de accesibilidad y servicios.

La finalidad de la investigación consiste en realizar un diagnóstico sobre la situación actual de la infraestructura y los servicios turísticos de la región, identificando patrones de distribución, accesibilidad y comunicación digital, y también se busca proporcionar elementos que sirvan de base para la planificación de estrategias que permitan mejorar la competitividad de estos destinos desde la oferta turística y un desarrollo más justo y empoderado. La metodología utilizada en la investigación se basó en la recolección y análisis de datos provenientes de diferentes fuentes: encuestas, investigaciones previas y bibliografía relacionada. Los resultados ofrecidos permitirán un panorama de las condiciones del turismo en la zona paracentral y proporcionarán una base para las investigaciones futuras y sugerencias de política pública en el sector.

METODOLOGÍA

En la zona paracentral de El Salvador se recopilaron y analizaron datos sobre la distribución geográfica, accesibilidad, presencia digital, medios de transporte, disponibilidad de servicios y condiciones de inclusión en diversas categorías turísticas, tales como áreas naturales, parques acuáticos, playas, restaurantes y destinos de Pueblos Vivos.

El proceso de investigación se desarrolló en tres etapas. En primer lugar, se llevó a cabo la recolección de datos, identificando información sobre la distribución geográfica de áreas naturales, parques acuáticos, playas, restaurantes y destinos de Pueblos Vivos. También se evaluó el acceso a estos espacios

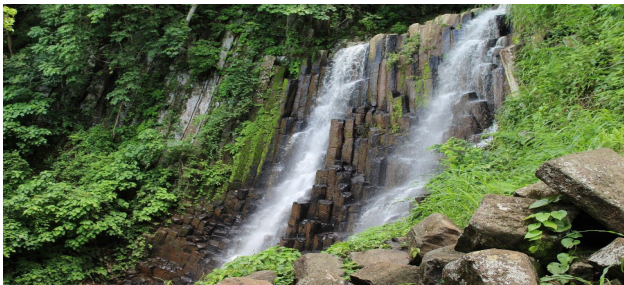
mediante distintos medios de transporte y su nivel de adecuación para personas con discapacidad. Posteriormente, se realizó un análisis de los datos obtenidos, empleando técnicas estadísticas para interpretar la presencia digital de los destinos, la disponibilidad de servicios turísticos y las condiciones de accesibilidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este estudio analiza la infraestructura y servicios turísticos en la zona paracentral de El Salvador, destacando deficiencias en accesibilidad, digitalización y diversificación de la oferta.

Áreas Naturales

La presencia y accesibilidad de las áreas naturales en los departamentos de San Vicente, Cabañas y Cuscatlán. En total, hay seis áreas naturales, siendo Cuscatlán el que más tiene (3).



Nota. Fotografía tomada en 2024.

Seguido de Cabañas (2) y San Vicente (1). Esto muestra que Cuscatlán es el destino con más espacios naturales protegidos, mientras que San Vicente es el que menos cuenta con ellos.

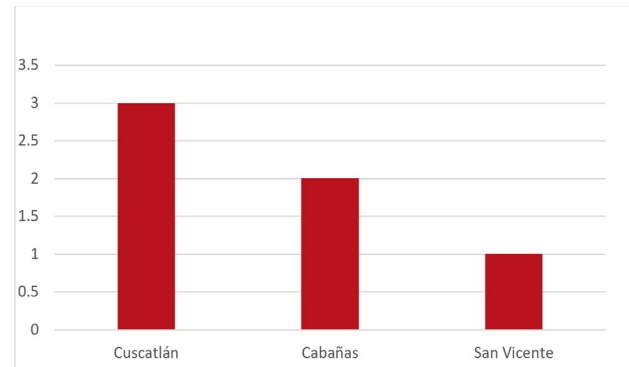
Un dato interesante es que el 100% de los visitantes eligen “Área Natural” como su tipo de destino favorito, lo que confirma que el turismo en esta región está fuertemente ligado a la naturaleza y la conservación del medio ambiente.

Departamento donde se ubican

Cuscatlán, de seis áreas naturales, encabeza con tres, lo que constituye el 50% del total. Cabañas

continúa teniendo dos zonas (33.33%), en cambio, San Vicente solo posee un área natural (16.67%).

Figura 2



Según los datos del Geoportal del Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET), el departamento de San Vicente acoge zonas naturales como La Joya, la Barranca Sisimico, el Circuito del Cerro Sihuatepeque, entre otros lugares. En contraste, el Bosque de Cinquera es una zona natural resguardada que cubre las zonas de los departamentos de Cabañas y Cuscatlán respectivamente. Esta información subraya la relevancia de estas zonas en la preservación del medio ambiente en la zona.

Presencia de páginas web en áreas naturales.

De las áreas naturales evaluadas, solo dos (33.33%) corroboraron la existencia de una página web, mientras que cuatro (66.67%) admitieron no poseerlo. Esto nos señala que su presencia en internet es bastante limitada, lo que sugiere que se está desaprovechando una gran oportunidad para fomentar y salvaguardar estos sitios de forma más eficaz.

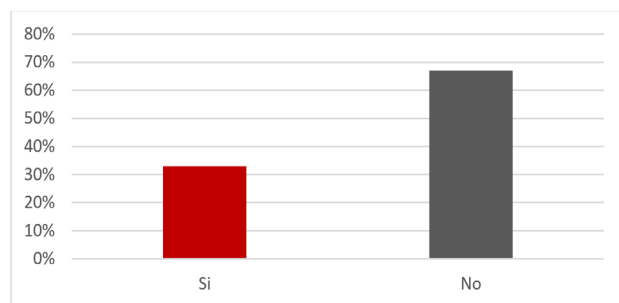
El hecho de que la mayoría de estas zonas naturales no estén presentes en línea es una oportunidad perdida para darles más visibilidad y fomentar su conservación. Usar plataformas digitales podría ayudar a que más personas las conozcan, atraer visitantes y crear conciencia sobre lo importante que es proteger estos lugares. Además, aprender de iniciativas que han tenido éxito, tanto en El Salvador como en otros países, podría ser una guía útil para mejorar la estrategia digital de estas áreas naturales (Pérez & González, 2020).

Disponibilidad de guías en lugares turísticos y ecológicos

La falta de guías puede limitar la experiencia de los visitantes, ya que dificulta el acceso a información valiosa sobre la cultura y naturaleza del lugar. No hay que olvidar que los guías son fuente de información valiosa sobre cultura, su ausencia también afecta la concienciación ambiental y la interpretación de los ecosistemas.

Figura 3

Proporción de áreas naturales con y sin guías capacitados para los visitantes



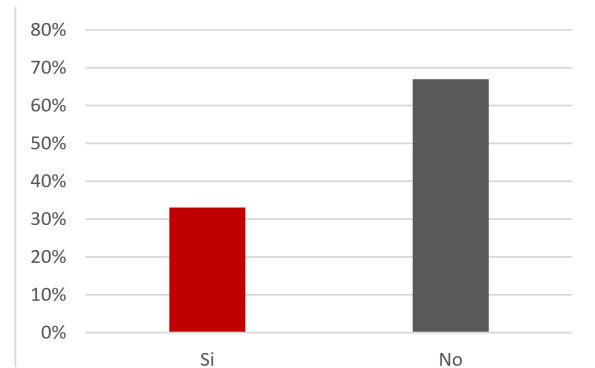
Este problema supone un reto significativo para la experiencia de los visitantes. Sin referencias, resulta más complicado obtener información acerca de la historia, la cultura y la biodiversidad del sitio. De acuerdo con (Pérez & González, 2020), el 67% de los casos estudiados podrían tener una relación con la escasez de inversión en servicios de turismo. No solo disminuye la satisfacción de los turistas, sino que también restringe la capacidad económica de estos lugares de interés. Finalmente, los visitantes podrían elegir sitios que proporcionen una experiencia más integral y didáctica, dejando aquellos que no disponen de estos recursos.

Disponibilidad de restaurantes o tiendas en áreas naturales.

Numerosas zonas naturales no cuentan con estos servicios, lo que podría restringir la experiencia de los turistas. En un escenario puede influir en la permanencia de los visitantes en estos lugares, disminuyendo la duración de la visita y, por ende, el potencial económico del turismo en la zona.

Figura 4

Disponibilidad de servicios de alimentación y compras en áreas naturales



La falta de establecimientos y restaurantes puede provocar efectos negativos, como la falta de opciones de comida o suministro, lo que podría impedir las visitas de larga duración.

La infraestructura turística y la propuesta gastronómica son elementos esenciales en la elección de sitios turísticos, ya que influye directamente en la confortabilidad y protección de los visitantes (López, Pérez & Torres, 2019).

Parques Acuáticos.

Se busca comprender la infraestructura y los servicios turísticos de los parques acuáticos ubicados en la zona paracentral de El Salvador. A través de la recolección y análisis de datos, se pretende identificar patrones en la distribución de estos espacios recreativos, las opciones de transporte incluyendo las excursiones organizadas que facilitan el acceso a estos destinos para la población, la presencia digital, así como las facilidades y costos asociados. Asimismo, se reconoce que, a diferencia de otros países donde las largas distancias o las demandas laborales limitan estas experiencias, en El Salvador las personas cuentan con mayores posibilidades de visitar estos parques, lo que representa tanto una ventaja competitiva como un desafío para el desarrollo sostenible del sector.

Distribución Geográfica de Parques Acuáticos

Según los datos recopilados, los parques acuáticos

cos están distribuidos equitativamente entre las áreas urbanas y rurales, con un 50% en cada tipo de ubicación. Esta distribución balanceada refleja un esfuerzo por diversificar las opciones turísticas y fomentar el acceso a instalaciones recreativas tanto para residentes urbanos como rurales.

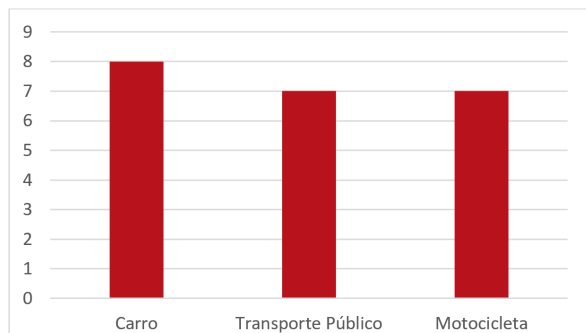
La zona paracentral de El Salvador, sugiere que este equilibrio porcentual no necesariamente implica una accesibilidad justa, estudios previos como Águila et al. (2016) señalan que la concentración de estas instalaciones tiende a favorecer ciertas áreas, dejando a algunos municipios, particularmente en San Salvador, con una oferta recreativa limitada, por ende, la existencia de una concentración desigual podría responder a diferencias en la inversión pública o en las prioridades gubernamentales, lo que crea brechas en el acceso a infraestructuras turísticas; Asimismo el balance global en las cifras aparenta una distribución planificada, las disparidades locales podrían restringir el turismo interno y afectar el desarrollo económico de las comunidades menos favorecidas.

Medios de Transporte

El análisis revela que el carro privado es el medio más utilizado (36.36%), seguido por el transporte público y las motocicletas, ambos con un 31.82%. La variedad en las opciones de transporte indica una infraestructura relativamente diversa, aunque con una ligera preferencia por vehículos privados.

Figura 5

Tendencias del uso de diferentes medios de transporte para llegar a los parques acuáticos



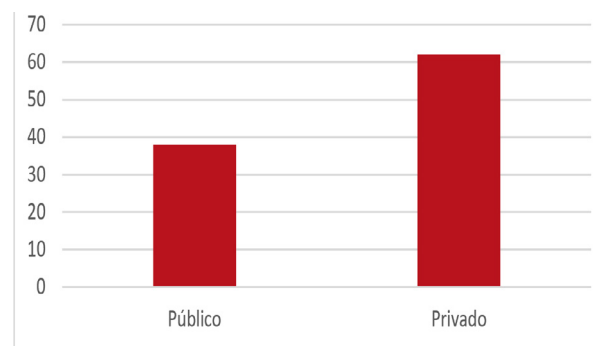
La zona paracentral cuenta con una distribución relativamente equilibrada entre el uso de transporte público y privado. Águila et al. (2016) plantea que el acceso mediante transporte público es un factor crucial para atraer visitantes, especialmente si la población objetivo tiene limitaciones en el acceso a vehículos privados.

Propiedad de los Parques Acuáticos

En cuanto a la propiedad, el 62% de los parques son públicos y el 38% privados, lo que sugiere un predominio de la infraestructura pública, permitiendo un acceso más asequible para los visitantes. No obstante, la presencia de parques privados añade valor a la oferta turística, promoviendo la competitividad en el sector.

Figura 6

Proporción de parques acuáticos públicos y privados en la zona paracentral



La presencia de parques privados aporta variedad y competencia al sector, lo que incentiva mejoras en servicios y calidad. En San Salvador, aunque existen parques privados, y públicos como Águila et al. (2016) enfrentan desafíos en promoción y mantenimiento, lo que puede afectar su competitividad frente a opciones privadas con mayor inversión en infraestructura.

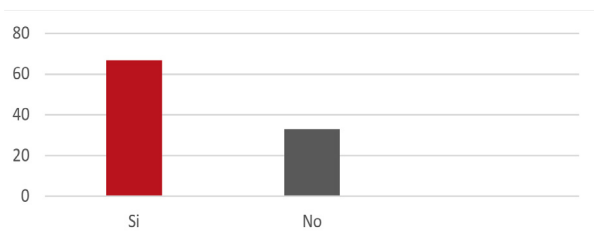
Presencia Digital y Redes Sociales

El 67% de los parques cuenta con presencia en redes sociales, siendo Facebook la plataforma dominante (62.5%), seguida por Instagram (37.5%).

Sin embargo, plataformas emergentes como TikTok y Twitter aún no han sido adoptadas. Además, todos los parques están registrados en Google Maps, facilitando su ubicación y promoción en línea.

Figura 7

Disponibilidad de plataformas digitales utilizadas por los parques acuáticos para promoción



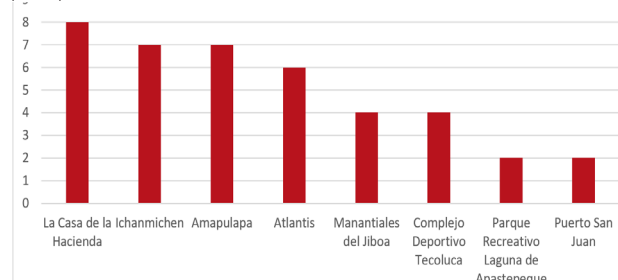
Todos los parques de la zona paracentral están registrados en Google Maps, lo cual es crucial para la accesibilidad. Águila et al. (2016) especifica que el parque está registrado, y que además cuenta con redes sociales como Tik Tok, esto es una acción inmediata para mejorar su visibilidad porque necesita fortalecer su marketing digital, creando contenido atractivo, promoviendo reseñas de visitantes y utilizando herramientas como anuncios pagados en Facebook o promociones exclusivas para seguidores en redes.

Instalaciones y Servicios

La oferta de piscinas varía significativamente: La Casa de la Hacienda lidera con 8 piscinas, seguida de Amapulapa e Ichanmichen con 7 cada uno. En cuanto a atracciones adicionales, las áreas de descanso predominan (72 espacios), junto con zonas de picnic y toboganes.

Figura 8

Comparación del número de piscinas entre distintos parques acuáticos



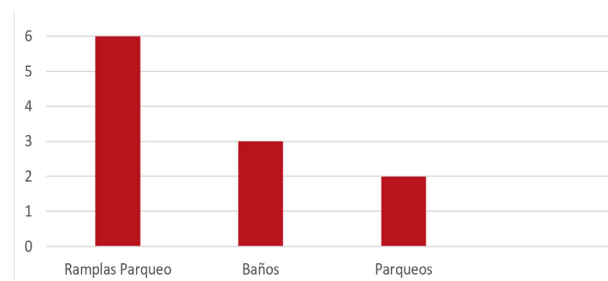
Algunos parques acuáticos cuentan con hasta 8 piscinas, lo que indica una oferta amplia y diversa para los visitantes, la presencia de áreas de descanso, zonas de picnic y toboganes en otros parques demuestra la importancia de contar con espacios más allá de las piscinas para mejorar la experiencia del visitante. En comparación, con los datos de Águila et al. (2016) tiene un número menor de piscinas y menos atracciones complementarias, esto podría afectar su competitividad dentro del sector, carece de áreas de descanso, zonas de picnic y toboganes áreas o tiene menos opciones, podría ser recomendable invertir en infraestructura para atraer a más turistas.

Accesibilidad

El 75% de los parques cuenta con rampas para personas con capacidades especiales, pero solo el 25% ofrece parqueos accesibles y un 37.5% baños adaptados. Estos datos evidencian la necesidad de mejorar la accesibilidad en estos espacios turísticos.

Figura 9

Evaluación de infraestructura accesible en parques acuáticos para personas con capacidades especiales



La implementación de accesos adecuados no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino también a adultos mayores y familias con niños pequeños. Incluir mejoras en accesibilidad podría ser una ventaja competitiva diferenciándolo de otros parques con infraestructura menos adaptada.

Águila et al. (2016) no cuenta con estas adaptaciones, sería recomendable evaluar la inclusión de rampas, baños accesibles y señalización adecuada.

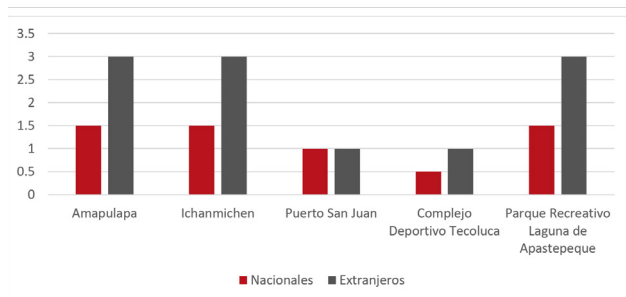
Águila et al. (2016) no cuenta con estas adaptaciones, sería recomendable evaluar la inclusión de rampas, baños accesibles y señalización adecuada. Además, un parqueo con espacios reservados podría facilitar el acceso a más visitantes.

Precios y Exoneraciones

Los precios de entrada varían según el tipo de parque: los públicos ofrecen tarifas más bajas (\$1.50 para nacionales y \$3.00 para extranjeros), mientras que los privados oscilan entre \$2.50 y \$12.00. Un 62.5% de los parques exonera a adultos mayores, y el 50% a niños menores de 7 años.

Figura 10

Comparación de tarifas de acceso para visitantes nacionales y extranjeros en parques acuáticos



Los parques municipales, como lo plantea Águila et al. (2016) tienen una ventaja en términos de accesibilidad económica, pero podrían enfrentar desafíos para generar ingresos suficientes.

Mientras que los parques privados pueden cobrar más y ofrecer experiencias premium, los parques públicos deben equilibrar tarifas accesibles con estrategias de financiamiento para mantenimiento y promoción.

Playas

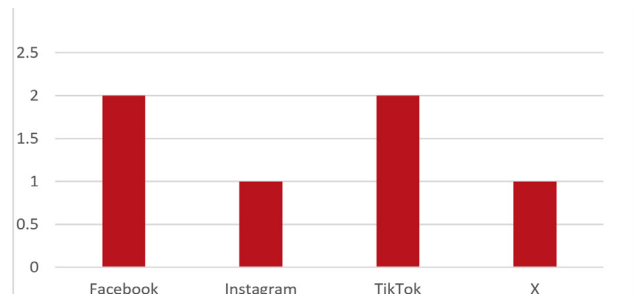
En las playas de la región paracentral de El Salvador, los servicios más habituales incluyen el arrendamiento de mesas, que se encuentra en nueve establecimientos, seguido por restaurantes, cabañas y hamacas, cada uno con ocho establecimientos. En términos de accesibilidad, las playas han conseguido progresos notables en la adaptación de parqueos y baños para personas con necesidades especiales.

Redes sociales como medio de promoción

Facebook y TikTok son las plataformas más empleadas en el sector de la promoción del turismo, cada una constituyendo el 33% de las respuestas. Instagram y X cuentan con una participación inferior (17% respectivamente). La relevancia de saber seleccionar correctamente las plataformas para la promoción turística, teniendo en cuenta las particularidades y gustos de la audiencia meta.

Figura 11

Comparación de redes sociales más utilizadas para la promoción turística de playas



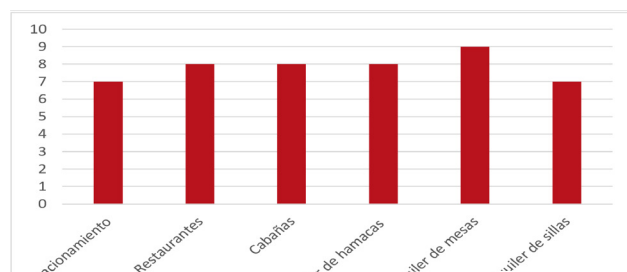
La efectividad de las redes sociales en la promoción del turismo se basa en su habilidad para exhibir contenido visual cautivador. Facebook dispone de una extensa base de usuarios a escala mundial, lo que posibilita que las compañías de turismo alcancen a un público variado. Por otro lado, TikTok ha vivido un crecimiento exponencial, particularmente entre públicos más jóvenes, transformándose en una plataforma esencial para explorar destinos y productos vinculados a los viajes.

Servicios disponibles en las playas

En las costas de la zona paracentral de El Salvador, el servicio de alquiler de mesas es el más común, accesible en nueve lugares. Siguen con restaurantes, hospedajes y renta de hamacas, todos estos con ocho espacios a disposición. En contraste, los servicios de aparcamiento y renta de sillas son menos comunes, con cada uno de estos siete establecimientos.

Figura 12

Comparación de ofertas de servicios en zonas costeras



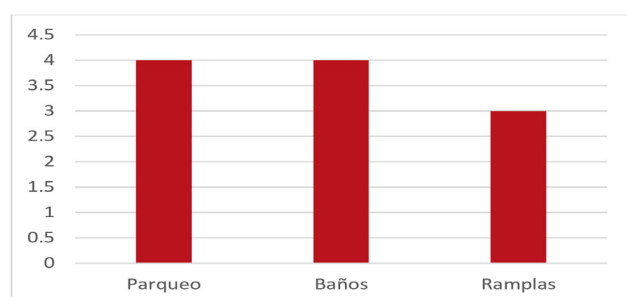
Las playas de esta zona valoran la comodidad de los visitantes ofreciendo alternativas de mobiliario y comida, aunque la escasez de aparcamientos puede suponer un obstáculo para los turistas que usan vehículos personales. La infraestructura turística juega un papel crucial en la satisfacción del turista, por lo que la optimización de estos elementos puede robustecer la propuesta turística (Paraíso Surf, 2025).

Accesibilidad en sitios y facilidades para personas con capacidades especiales

La accesibilidad a las playas de la zona paracentral de El Salvador es buena en cuanto a parqueos y baños, los cuales reciben una puntuación alta de 4. Sin embargo, La accesibilidad a través de rampas es únicamente aceptable, con una calificación de 3, lo que señala la posibilidad de mejorar su diseño o distribución para garantizar un acceso óptimo.

Figura 13

Rango de evaluación de accesibilidad de sitios y facilitadores para personas con capacidades especiales



Pese a que las playas de la región paracentral de El Salvador han progresado en la adaptación de parqueos y baños para personas con discapacidades, resulta vital optimizar la accesibilidad de las rampas. Se pueden tomar como modelos a seguir iniciativas exitosas en otras áreas para alcanzar playas más inclusivas. Por ejemplo, en Costa Rica, Playa Hermosa en Guanacaste se transformó en la primera playa con infraestructuras totalmente accesibles, que incluyen baños y duchas adaptadas, pasarelas plegables y sillas para niños (Instituto Costarricense de Turismo, 2021).

Disponibilidad de reservas para eventos privados

El 60% de las personas que han respondido al sondeo señalaron que las playas de la región paracentral de El Salvador cuentan con reservas para eventos privados, mientras que el 40% indicó la falta de tal alternativa.

Figura 14

Proporción de playas que permiten la reserva de espacios para eventos privados



La propuesta culinaria y los lugares para celebraciones privadas en playas pueden ser factores cruciales para los visitantes al seleccionar su destino. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la falta de disponibilidad en algunos establecimientos puede limitar las opciones para los turistas que buscan celebrar eventos especiales en estos lugares. La oferta de más servicios para eventos privados puede aumentar la competitividad de los destinos turísticos y satisfacer la demanda de los visitantes (Ministerio de Turismo, 2019).

Pueblos Vivos

Este estudio analiza la accesibilidad, infraestructura y prestación de servicios en los destinos turísticos de Pueblos Vivos en la zona paracentral de El Salvador. Se

identificaron aspectos clave como la diversidad de medios de transporte utilizados, la disponibilidad de estacionamientos adaptados, la infraestructura sanitaria y la accesibilidad en actividades y servicios turísticos.

Los resultados indican que la infraestructura básica es adecuada; sin embargo, existen deficiencias en inclusión y accesibilidad universal, especialmente en la provisión de servicios especializados y señalización accesible.

Además, la presencia digital de estos destinos se centra en Facebook, mientras que su visibilidad en otras plataformas es limitada.

Los distritos en donde se realizó el estudio son: Suchitoto, Olocuitla, Ilobasco, San Sebastián.

Medios de transporte utilizados para llegar al destino

El análisis de los datos muestra que los visitantes emplean en proporciones similares el transporte público, el automóvil particular y la motocicleta para acceder a los destinos turísticos, cada uno con un 100%, lo que sugiere que este destino cuenta con una infraestructura urbana completamente desarrollada, en buenas condiciones para facilitar el acceso y movilidad de los visitantes. Esta distribución equitativa indica una oferta de transporte diversificada, sin una opción claramente dominante.

La accesibilidad en destinos turísticos debe garantizar diversas opciones de transporte para reducir barreras de desplazamiento y fomentar la llegada de visitantes. Estudios realizados por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2023) destacan la importancia de la infraestructura de movilidad para mejorar la experiencia turística y permitir el acceso a diferentes segmentos de la población. En este sentido, sería recomendable incorporar estrategias que integren rutas peatonales adaptadas y facilidades para ciclistas, optimizando la conectividad y promoviendo un turismo más inclusivo y sostenible (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2023).

Disponibilidad de estacionamientos accesibles para personas con discapacidad

Los datos reflejan una percepción dividida entre los encuestados: el 50 % considera que existen estacionamientos accesibles, mientras que el otro 50 % afirma lo contrario. Esta variabilidad sugiere la necesidad de implementar mejoras en la adecuación y señalización de los espacios de aparcamiento adaptados. Esto sugiere que, aunque hay avances, la inclusión no es uniforme en todos los sitios.

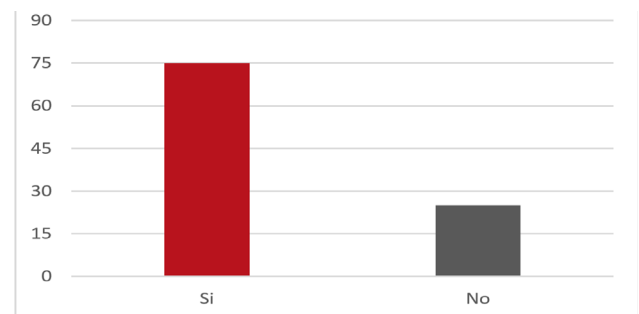
Estudios realizados por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR, 2024) han identificado barreras similares en otros destinos del país, subrayando la necesidad de adecuaciones urbanas que garanticen la inclusión plena. Además, el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica (2022-2027) recomienda mejorar la señalización de estos espacios para evitar confusiones entre los visitantes y fomentar el cumplimiento de normativas de accesibilidad universal.

Disponibilidad de baños y adaptaciones para personas con discapacidad

El 75 % de los encuestados reportó la disponibilidad de servicios sanitarios en los destinos evaluados; dichos espacios cuentan con adaptaciones para personas con discapacidad. Esto evidencia la existencia de esfuerzos parciales en la implementación de infraestructura inclusiva.

Figura 15

Comparación de condiciones de infraestructura en destinos turísticos rurales para personas con capacidades especiales



La disponibilidad de baños en los destinos turísticos fue reportada por el 75% de los encuestados, y en su mayoría cuentan con adaptaciones para personas con discapacidad. No obstante, la accesibilidad a estos servicios no es uniforme, lo que coincide con estudios realizados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2023), que destacan que las adaptaciones no siempre cumplen con los estándares internacionales.

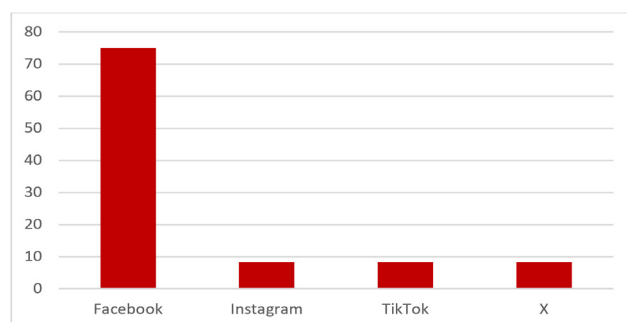
En comparación, países como Costa Rica han implementado normativas específicas para garantizar el acceso universal en espacios turísticos, lo que podría servir de referencia para mejorar las condiciones en El Salvador.

Presencia en redes sociales y registro en plataformas digitales

Facebook es la red social más utilizada por los Pueblos Vivos, con un 75% de reconocimiento por parte de los encuestados. Sin embargo, Instagram, TikTok y Twitter presentan una visibilidad menor. Además, el 100% de los sitios está registrado en Google Maps, facilitando la ubicación de los destinos.

Figura 16

Registro del uso de redes sociales para promoción de los destinos turísticos



Esto coincide con el Diagnóstico Situacional de Destinos Turísticos en El Salvador realizado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR, 2024), donde se señala que la mayoría de los emprendimientos turísticos dependen de Facebook para difundir información. Sin embargo, según el Observatorio de Turismo Sostenible de Antigua Guatemala realizado por el Insti-

tuto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2023), una estrategia de comunicación diversificada en diferentes plataformas digitales podría atraer a una audiencia más amplia y mejorar la promoción de los destinos.

Disponibilidad de menús en braille o con letra grande en los restaurantes del Pueblo Vivo

Los resultados de la encuesta indican que el 100 % de los encuestados afirmaron que no existen menús en Braille o con letra grande en los restaurantes del Pueblo Vivo. Esto evidencia una ausencia total de medidas de accesibilidad para personas con discapacidad visual o dificultades de lectura. La falta de estos recursos limita la autonomía de estos visitantes, dificultando su experiencia gastronómica y su capacidad de tomar decisiones de manera independiente.

Ramírez et al. (2010) enfatiza la falta de elementos inclusivos en la oferta gastronómica de varios destinos en El Salvador. En contraste, iniciativas como el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica (2022-2027) han promovido la incorporación de menús accesibles como parte de sus políticas de turismo inclusivo, una estrategia que podría ser adoptada en El Salvador para mejorar la experiencia de los visitantes.

Restaurantes

El objetivo analizar la infraestructura y los servicios ofrecidos por los restaurantes en la zona paracentral de El Salvador, abarcando los departamentos de San Vicente, La Paz, Cuscatlán y Cabañas. A través de este diagnóstico, se busca identificar patrones relacionados con la distribución geográfica, medios de acceso, presencia digital, especialidades gastronómicas, y servicios adicionales, proporcionando una base para futuras estrategias de fortalecimiento del sector turístico.

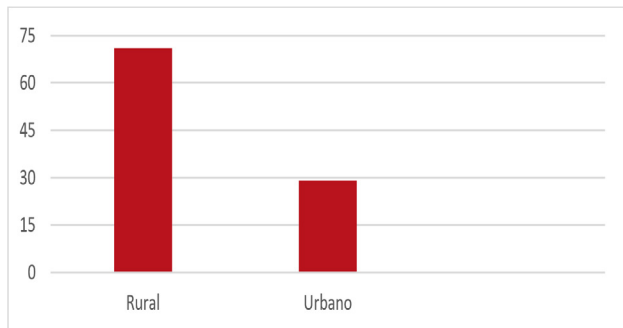
Distribución Geográfica

De los 17 restaurantes analizados, la mayor concentración se encuentra en el departamento de La Paz con 8 establecimientos, seguido de Cus-

catlán con 6, San Vicente con 2 y Cabañas con 1. Además, el 71% de los restaurantes están ubicados en áreas rurales, mientras que el 29% restante se encuentra en zonas urbanas, destacando una predominancia rural en la oferta gastronómica.

Figura 17

Cantidad de restaurantes ubicados en zonas rurales y urbanas



Se enfoca en la concentración de restaurantes en zonas rurales y urbanas, destacando la predominancia rural. Ramírez, et al. (2010) analiza estrategias metodológicas para el desarrollo turístico, se centra en el potencial turístico de la ciudad, destacando su riqueza cultural y la distribución de recursos geográficos. Por otro lado, el análisis de los restaurantes revela una concentración mayoritaria en áreas rurales, con solo un 29% en zonas urbanas. Esta muestra que, si bien Santa Tecla tiene un enfoque cultural urbano, su oferta gastronómica se encuentra predominantemente en áreas rurales. Se podría decir que el desarrollo turístico de Santa Tecla podría beneficiarse de integrar más componentes gastronómicos rurales.

Accesibilidad y Medios de Transporte

El acceso a los restaurantes se realiza principalmente a través de motocicleta, así como en transporte público y carros privados. Esta distribución refleja una infraestructura de transporte relativamente equilibrada, adaptada a las necesidades de residentes y turistas.

El contexto sobre acceso a restaurantes señala que la mayoría de los clientes llegan en motocicletas, segui-

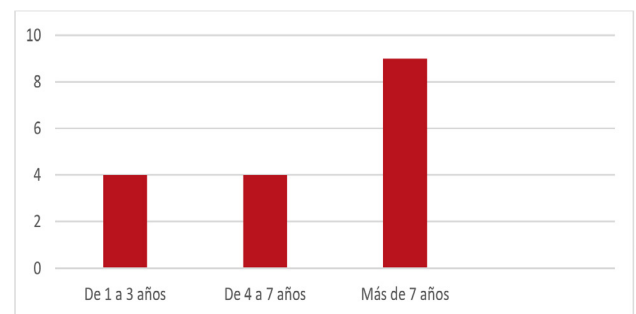
do de transporte público y privado, mostrando una infraestructura equilibrada. En el caso de Ramírez, et al. (2010) menciona el "Acceso vial" como un factor crucial en la evaluación turística, destacando la importancia de la conectividad con el área metropolitana. Ambas fuentes subrayan cómo la accesibilidad y las opciones de transporte, públicas o privadas, son esenciales para facilitar el acceso tanto a residentes como a turistas.

Antigüedad de los Restaurantes

El 53% de los restaurantes han estado operando por más de 7 años, mientras que el 24% tiene entre 4 y 7 años, y otro 24% lleva entre 1 y 3 años. No se identificaron nuevos emprendimientos con menos de un año, lo que indica una estabilidad en el sector, pero también podría evidenciar barreras para la apertura de nuevos negocios.

Figura 18

Comparación de antigüedad de los restaurantes según años de funcionamiento



Sin embargo, la ausencia de nuevos emprendimientos con menos de un año de operación podría señalar barreras de entrada o dificultades para fomentar la renovación e innovación en el sector gastronómico.

Ramírez et al. (2010) destaca la necesidad de elaborar herramientas metodológicas para dinamizar el desarrollo turístico. A pesar de contar con antecedentes culturales y patrimoniales sólidos, se observa que los esfuerzos actuales son dispersos y no integran de forma sistemática nuevas estrategias que impulsan una visión renovada del turismo. Esto puede interpretarse

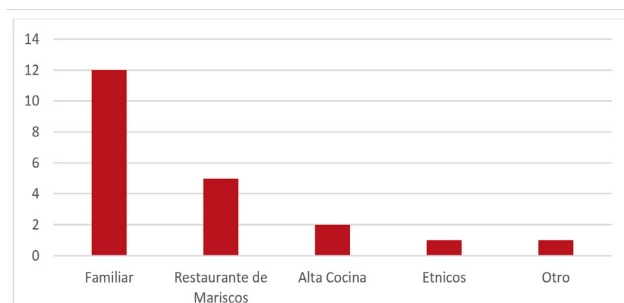
como una estabilidad en la oferta tradicional que, de igual forma que en el sector de restaurantes, podría limitar la incorporación de iniciativas innovadoras.

Especialidades Gastronómicas

La mayoría de los restaurantes (70.6%) ofrecen comida familiar, mientras que el 29.4% se especializa en mariscos. Otras opciones como alta cocina (11.8%) y cocina étnica (5.9%) tienen una presencia mínima, evidenciando una falta de diversidad en el menú.

Figura 19

Análisis de las especialidades culinarias ofrecidas en los restaurantes turísticos



El análisis revela un desajuste entre la oferta y la demanda gastronómica en la zona estudiada. Mientras el 70,6% de los restaurantes se enfoca en comida familiar, solo el 25% de los consumidores prefiere este tipo de gastronomía, según Ramírez et al. (2010) la oferta de opciones como alta cocina (11,8%) y cocina étnica (5,9%) es mínima, lo que refleja una limitada diversificación. Esta discrepancia podría deberse a una percepción errónea de las preferencias del consumidor, donde la oferta gastronómica no responde a las demandas reales del mercado. Tanto el presente estudio como el de (Ramírez, et al. (2010) coinciden en que la falta de variedad limita las oportunidades para atraer a un público más amplio.

Atracciones y Servicios

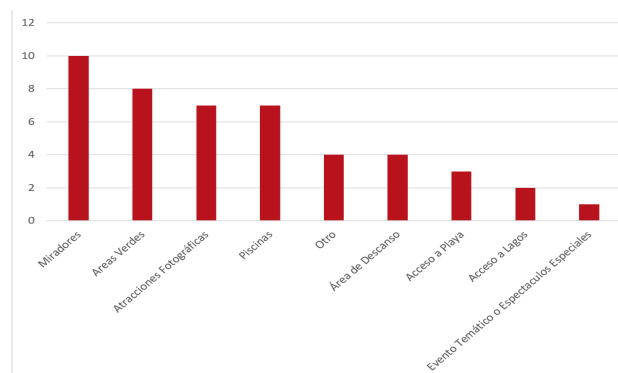
- **Atracciones gratuitas:** Destacan los miradores (58.8%), piscinas y áreas fotográficas (41.2%), y áreas verdes (47.1%).

Solo el 23.5% ofrece áreas de descanso.

- **Atracciones pagadas:** El paseo en lancha es la opción más común (75%), seguido por deportes extremos (25%).
- **Servicios adicionales:** El estacionamiento está disponible en el 94% de los restaurantes, y el 88% cuenta con espacios para eventos privados. La música en vivo está presente en el 47%.

Figura 20

Evaluación de los servicios adicionales en restaurantes turísticos



Opiniones de Clientes

El 94% de los restaurantes ha recibido reseñas positivas en redes sociales, con un 53% calificando el servicio como bueno y un 35% como excelente. Solo el 6% de las opiniones fueron negativas.

El análisis muestra que los restaurantes han recibido reseñas positivas en redes sociales, Este dato indica que, aunque la presencia digital puede ser limitada (como vimos antes), las valoraciones online reflejan un alto nivel de satisfacción de los clientes. Por otro lado, el plan de desarrollo turístico de Ramírez, et al. (2010) resalta la falta de un sistema formalizado para medir la percepción de los visitantes. Mientras los restaurantes parecen haber capitalizado las redes sociales para visibilizar las opiniones de sus clientes, Santa Tecla carece de una estrategia similar para monitorear y gestionar su reputación turística.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de la presente Nota Técnica ponen de manifiesto que, si bien la zona turística de El Salvador es rica en atractivos, la falta de infraestructura, accesibilidad y promoción digital son los factores que explican su escaso desarrollo. La baja presencia en redes sociales de muchas de las áreas naturales o de los parques acuáticos representa un punto que no está siendo ejecutado para atraer más visitantes, aunque sí lo puede ser.

Por su parte, en lo que respecta a accesibilidad, si bien algunos de los lugares de interés han incorporado rampas o baños adaptados, en general lo que limita el acceso a personas con discapacidad, y da un importante golpe a la competitividad de los lugares de la zona paracentral en cuanto a los destinos internacionales que sí apuntan a la inclusión.

También hay que mencionar que la oferta gastronómica de la zona es poco variada: la comida familiar predomina y escasamente muestra alta cocina o gastronomía étnica; lo que puede acabar perjudicando la atracción del destino sobre todo para quienes buscan otro tipo de destino, más influido, pues, por la alta cocina.

Se aconseja intensificar la estrategia de marketing en redes sociales para los espacios de turismo, generar más vínculos para las áreas que consiguen tener acceso y diversificar la oferta de la gastronomía o la oferta de servicios turísticos. De este modo, se contribuye a una mejor promoción del destino de país y del extranjero. De esta forma se contribuye a una mejor promoción del destino a escala del país y del extranjero.

REFERENCIAS

Centro de Estudios de Opinión Pública (2024). Diagnóstico de Infraestructura y Servicios Turísticos, Zona Paracentral, El Salvador. <https://fmp.ues.edu.sv/ceop/document/informe14.pdf>

Ramírez Murcia, J., Orellana Hercules y Aparicio Coto, Y. (2010). Herramientas metodológicas para la elaboración del plan de desarrollo turístico en la ciudad de Santa Tecla [Tesis de Maestro, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador. <https://repositorio.ues.edu.sv/server/api/core/bitstreams/408864df-7cc7-4745-a1b0-15e8c3b8be61/content>

Águila Coreas, G. , Alfonso Zelaya, M. y Quezada Ramírez, O. (2016). Plan promocional para incrementar la demanda turística en el Parque Acuático Municipal Tío Julio de Ciudad Delgado, Departamento de San Salvador [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador. <https://repositorio.ues.edu.sv/server/api/core/bitstreams/e8d9aa03-fd89-4529-b335-285d52956c0a/content>

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). (2023). Observatorio de Turismo Sostenible de Antigua Guatemala. <https://observatorioturisticoantigua.gt/>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2022). Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027. <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2023). Desarrollo turístico y accesibilidad en Costa Rica. <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>

Ministerio de Turismo de El Salvador. (2024). Diagnóstico situacional para orientar la política de sensibilización para la conservación de los destinos turísticos especializados en el salvador

Instituto Costarricense de Turismo. (2021, 23 de enero). Playa Hermosa, Guanacaste se convierte en la primera playa con instalaciones 100% accesibles de Costa Rica. <https://www.ict.go.cr/es/noticias-de-stacadas/1834-playa-hermosa%2C-guanacaste-se-convierte-en-la-primera-playa-con-instala>

ciones-100-accesibles-de-costa-rica.html

López, R., Pérez, M., & Torres, J. (2019). Factores determinantes en la elección de destinos turísticos: El papel de la infraestructura y los servicios básicos. *Estudios de Turismo y Desarrollo*, 14(3), 45-67.

Ministerio de Turismo. (2019). El Salvador declara 21 kilómetros de playa como Zona Turística de Interés Nacional. <https://www.mitur.gob.sv/el-salvador-declara-21-kilometros-de-playa-como-zona-turistica-de-interes-nacional/>

Ministerio de Turismo. (2019). El Salvador declara 21 kilómetros de playa como Zona Turística de Interés Nacional. <https://www.mitur.gob.sv/el-salvador-declara-21-kilometros-de-playa-como-zona-turistica-de-interes-nacional/>

Pérez, F., & González, M. (2020). Limitaciones económicas en la digitalización de áreas protegidas en países en desarrollo. *Ecología y Sociedad*, 14(1), 22-34.

Servicio Nacional de Estudios Territoriales. (s.f.-a). Áreas de conservación en El Salvador. GeoportalsNET. https://geoportal.snet.gob.sv/server/rest/services/ATLAS/ATLAS_CEPAL/MapServer/16

Servicio Nacional de Estudios Territoriales. (s.f.-b). Bosque de Cinquera y humedales artificiales del Cerrón Grande. SNET. <https://www.snet.gob.sv/Riesgo/extramapobreza/fichas/llobasco.pdf>

